

**IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALIDADES Y ALTERNATIVAS PARA EL  
TURISMO COMUNITARIO EN LA MICROCUENCA DEL RÍO GUARGUALLA,  
COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA ALTERNATIVA.**

**José Luis Coba Pardo**

**TESIS**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
INGENIERO EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**CENTRAL ECUATORIANA DE SERVICIOS AGRÍCOLAS**

**(CESA)**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2009**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a todos mis familiares por las palabras de aliento y apoyo incondicional en todo momento, a todos mis amigos y amigas en especial a Mayrita, Andreita y Karlita, por todos los momentos compartido a lo largo de mi formación universitaria.

Quiero agradecer también a mis maestros, especialmente a la Ing. Patricia Tierra e Ing. Carlos Cajas por todos los conocimientos compartidos y por su valiosa amistad.

No dejo a un lado el agradecimiento en la Central Ecuatoriana de Servicios Agrícolas (CESA) al Ing., Aurelio Silva y Hugo Vinueza, en el Instituto Nacional de Riego (INAR) al Ing. Héctor Espinoza, Aníbal Tenemaza (CORDTUCH) y a los miembros de las comunidades de Gozoy San Luis, Guarguallá Chico y Guarguallá Grande por su valiosa colaboración en el desarrollo del proyecto.

A mis compañeros becarios Cristian, Roberto, Diego y Guadalupe por su colaboración, ayuda, compañía y valiosa amistad.

Finalmente a todas aquellas personas que ayudaron desinteresadamente en la elaboración de este proyecto.

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a mis abuelitos Celia y Alberto, a mis Padres Luis y Cecilia por darme la vida y la fuerza necesaria para cumplir mis metas; a mis hermanos Diego, Betty y Mónica por su apoyo y compañía; a María Fernanda por brindarme su amor y ser un pilar fundamental en el transcurso de mi vida.

**José Luis Coba Pardo.**

## TABLA DE CONTENIDOS

<b><i>I. IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALIDADES Y ALTERNATIVAS PARA EL TURISMO COMUNITARIO EN LA MICROCUENCA DEL RÍO GUARGUALLÁ, COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA ALTERNATIVA.</i></b> .....	<b>27</b>
<b><i>II. INTRODUCCIÓN</i></b> .....	<b>27</b>
<b>A. JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>28</b>
<b>B. OBJETIVOS</b> .....	<b>29</b>
1. Objetivo general.....	29
2. Objetivos específicos.....	29
<b>C. HIPÓTESIS</b> .....	<b>30</b>
1. Hipótesis Nula .....	30
2. Hipótesis Alternante.....	30
<b><i>III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</i></b> .....	<b>31</b>
<b>A. TURISMO</b> .....	<b>31</b>
1. Generalidades .....	31
2. Importancia del Turismo .....	31
3. Turismo comunitario .....	32
4. Estructura Organizativa de las Comunidades.....	33
<b>B. CUENCA HIDROGRÁFICA</b> .....	<b>33</b>
<b>C. EL DIAGNÓSTICO</b> .....	<b>35</b>
1. Tipos de Diagnóstico .....	35
2. Diagnóstico situacional para la planificación estratégica .....	36
3. Diagnóstico situacional: medio externo .....	39
<b>D. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b> .....	<b>41</b>
1. Aspectos Generales .....	41
<b>c. Etapas para elaborar el Inventario de Atractivos</b> .....	<b>42</b>
2. Recopilación de información .....	42
3. Trabajo de Campo .....	42
4. Registro de la Información .....	42
5. Evaluación y Jerarquización.....	42
6. Clasificación de los Atractivos Turísticos .....	43
7. Procedimiento para el registro de Información .....	43
<b>E. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA</b> .....	<b>49</b>
1. El mercado.....	49
2. La investigación de mercados .....	50
3. Segmentación del Mercado.....	50
4. Segmentación y diferenciación .....	51
5. Demanda turística .....	52
6. Oferta Turística de un producto turístico.....	53
7. Competencia .....	54
8. Muestra y población.....	57
<b><i>IV. MATERIALES Y MÉTODOS</i></b> .....	<b>59</b>
<b>A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR</b> .....	<b>59</b>
1. Localización .....	59
2. Ubicación geográfica .....	59

3.	Características Climáticas.....	59
4.	Clasificación ecológica.....	60
5.	Relieve.....	60
<b>B.</b>	<b>MATERIALES Y EQUIPOS.....</b>	<b>61</b>
1.	Materiales.....	61
2.	Equipos.....	61
<b>C.</b>	<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>61</b>
1.	Primer objetivo: Conocer y analizar la estructura organizativa de las comunidades pertenecientes a la microcuenca del río Guargualla.....	62
2.	Segundo objetivo: Identificar el potencial turístico de la microcuenca del río Guargualla.....	63
3.	Tercer objetivo: Definir las propuestas de las nuevas alternativas del turismo comunitario de la microcuenca del río Guargualla.....	66
<b>V.</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>67</b>
<b>A.</b>	<b>TALLER DE IDENTIFICACIÓN DE COMUNIDADES.....</b>	<b>67</b>
1.	Comunidad Jurídica Gosoy San Luis.....	67
2.	Acceso a la comunidad.....	67
3.	Apoyo institucional.....	68
4.	Apoyo económico.....	68
5.	Nivel de interés de la comunidad.....	68
<b>B.</b>	<b>ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA COMUNIDAD DE GOSOY SAN LUIS.....</b>	<b>69</b>
1.	Datos generales.....	69
2.	Estructura organizativa de la Comunidad.....	70
3.	Estructura y funcionamiento de la comunidad.....	71
4.	Ámbitos de gestión.....	73
5.	Operatividad administrativa.....	73
6.	Administración de Justicia.....	73
7.	Formas de división territorial.....	74
8.	Entidades reguladoras de Recursos.....	74
<b>C.</b>	<b>ANÁLISIS DE ACTORES.....</b>	<b>74</b>
1.	Identificación de los actores en la comunidad de Gosoy San Luis.....	74
2.	Nivel de poder y legitimidad de poder de los actores.....	77
<b>D.</b>	<b>INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE GOSOY.....</b>	<b>80</b>
1.	Atractivos Culturales.....	80
2.	Inventario de Atractivos Naturales de la comunidad de Gosoy.....	89
<b>E.</b>	<b>COMUNIDADES GUARGUALLÁ GRANDE Y GUARGUALLÁ CHICO.....</b>	<b>126</b>
1.	Socialización de la propuesta.....	126
2.	Estructura organizativa de las comunidades de Guarguallá Chico y Guarguallá Grande.....	128
<b>F.</b>	<b>ANÁLISIS DE ACTORES DE LAS COMUNIDADES DE GUARGUALLÁ.....</b>	<b>137</b>
1.	Identificación de los actores de las comunidades de Guarguallá Chico y Grande.....	137
2.	Nivel de poder y legitimidad de poder de los actores.....	142
<b>G.</b>	<b>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DE LAS COMUNIDADES DE GUARGUALLÁ CHICO Y GRANDE.....</b>	<b>145</b>
1.	Atractivos Culturales.....	145
2.	Atractivos Naturales.....	158
<b>H.</b>	<b>DECLARATORIA DE LA IMAGEN TURÍSTICA DE LAS COMUNIDADES GOZOY, GUARGUALLÁ CHICO Y GUARGUALLÁ GRANDE DE LA MICROCUENCA DEL RÍO GUARGUALLÁ.....</b>	<b>288</b>
<b>I.</b>	<b>ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....</b>	<b>289</b>

1.	Cálculo de la muestra .....	289
2.	Procedencia del turista encuestado .....	292
3.	Edad del turista encuestado.....	295
4.	Sexo del turista encuestado .....	302
5.	Estado civil del turista encuestado.....	305
6.	Lugar de ingreso al país del turista encuestado .....	308
7.	Ingreso mensual del turista encuestado .....	309
8.	Nivel de estudios del turista encuestado .....	313
9.	Sector al que pertenece el lugar de trabajo del turista encuestado .....	316
10.	Motivo de viaje del turista encuestado .....	319
11.	Acompañante del turista encuestado. ....	322
12.	Tipo de transporte que usa el turista encuestado. ....	325
13.	Medio de información del turista encuestado. ....	328
14.	Como viaja el turista encuestado. ....	332
15.	Realizó compras el turista encuestado.....	335
16.	Productos considerados buenas compras por el turista encuestado. ....	337
17.	Capacidad de gasto por día y por persona del turista encuestado .....	339
18.	Categoría de los sitios visitados por el turista encuestado. ....	342
19.	Tiempo de estadía del turista encuestado. ....	345
20.	Días que prefiere recorrer Riobamba y sus alrededores el turista encuestado .....	348
21.	Tipo de hospedaje del turista encuestado. ....	349
22.	Regresaría a Riobamba el turista encuestado. ....	351
23.	Aceptación para visitar comunidades por parte del turista encuestado. ....	353
24.	Tiempo de viaje a una comunidad. ....	357
25.	Días de visita a una comunidad. ....	360
26.	Servicios turísticos en una comunidad indígena que prefiere el turista encuestado.....	363
27.	Actividades turísticas en una comunidad.....	366
28.	Capacidad de gasto por día y por persona en una comunidad. ....	370
29.	Perfil Del Turista Internacional.....	373
30.	Perfil Del Turista Nacional .....	374
31.	Perfil Del Turista Local.....	375
<b>J.</b>	<b>ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....</b>	<b>376</b>
1.	Descripción de la competencia .....	376
<b>K.</b>	<b>ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA MICROCUENCA DEL RÍO GUARGUALLÁ. ....</b>	<b>388</b>
1.	Contexto local y síntesis histórica del turismo en la microcuenca del río Guarguallá. ....	388
2.	Análisis del potencial turístico en la microcuenca del río Guarguallá. ....	390
3.	Identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) de las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá. ....	391
4.	Alternativas para el desarrollo del turismo comunitario en la microcuenca del río Guarguallá. ....	394
<b>VI.</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>409</b>
<b>VII.</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>411</b>
<b>VIII.</b>	<b>RESUMEN.....</b>	<b>411</b>
<b>IX.</b>	<b>SUMARY.....</b>	<b>412</b>
<b>X.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>414</b>
<b>XI.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>416</b>

## LISTA DE FOTOGRAFÍAS

Foto 1. Vista panorámica del Bosque de Talanquera.....	66
Foto 2. Vista panorámica del Bosque de Cochas.....	71
Foto 3. Quebrada de Huancón.....	75
Foto 4. Vista panorámica de la cascada de Huancón.....	79
Foto 5. Pailapaccha.....	83
Foto 6. Vertiente de Ubillochupa.....	88
Foto 7. Vertiente de Ubillochupa.....	88
Foto 8. Zona rocosa donde se junta el agua de la vertiente de Pishighuaico.....	93
Foto 9. Vista panorámica de la Tungurahuilla.....	98
Foto 10. Vista panorámica de la vertiente de Quishujaca.....	135
Foto 11. Vista panorámica de Pantano Torre.....	140
Foto 12. Vista panorámica de la vertiente de Yanarumi.....	145
Foto 13. Vista panorámica de la vertiente de Ucañaj.....	150
Foto 14. Vista panorámica de la cascada de Yuracrumi.....	155
Foto 15. Vista panorámica de la vertiente y quebrada de Shulala.....	160
Foto 16. Cocha de Shulala.....	160
Foto 17. Vista panorámica de la vertiente de Quishuyacu.....	165
Foto 18. Vista panorámica de la vertiente de Bocol.....	170
Foto 19. Vista panorámica de las quebradas de Carcebel y Cuiche.....	175
Foto 20. Vista panorámica del valle del Tiaco.....	180
Foto 21. Vista panorámica desde la loma de Mishuanchi.....	185
Foto 22. Cascada de Puculpala.....	190
Foto 23. Quebrada de Pujín.....	195

---

Foto 24. Quebrada de Ucañaj.....	195
Foto 25. Vista panorámica del Bosque y del río Guarguallá.....	200
Foto 26. Vista panorámica de la cascada de Diablochaca.....	205
Foto 27. Ojos de agua en medio de la vegetación.....	210
Foto 28. Vista panorámica desde el mirador de Tazán.....	215
Foto 29. Vista panorámica de la cascada de Angaguachana.....	220
Foto 30. Vista panorámica de Nuscajrumi.....	225
Foto 31. Al fondo, Loma de Bayo.....	229
Foto 32. Vista panorámica de los Paredones de Yuracrumi.....	234
Foto 33. Vista panorámica de los páramos de ASARATY.....	239
Foto 34. Río Guarguallá.....	245
Foto 35. Río Guarguallá.....	245
Foto 36. Cumbre del volcán Sangay.....	250
Foto 37. Fauna del Parque Nacional Sangay.....	256

---



## LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Nivel de preferencias de las actividades realizadas por los miembros de la comunidad.....	46
Cuadro 2. Matriz de actores de la comunidad jurídica de Gozoy San Luis.....	53
Cuadro 3. Definición de poder de los actores de la comunidad de Gozoy.....	54
Cuadro 4. Nivel de legitimidad de los actores de la comunidad de Gozoy.....	55
Cuadro 5. Nivel de poder de los actores de la comunidad de Gozoy.....	56
Cuadro 6. Calendario de fiestas y ritos en el año de la comunidad de Gozoy.....	60
Cuadro 7. Matriz CPES de los problemas culturales de la comunidad de Gozoy...	64
Cuadro 8. Bosque de Talanquera.....	66
Cuadro 9. Bosque Cochás.....	71
Cuadro 10. Quebrada de Huancón.....	75
Cuadro 11. Cascada de Huancón.....	79
Cuadro 12. Pailapaccha.....	83
Cuadro 13. Vertientes de Ubillochupa.....	88
Cuadro 14. Vertientes de Pishighuaico.....	93
Cuadro 15. Colina de Tungurahuilla.....	98
Cuadro 16. Matriz de actores de las comunidades Guarguallá Chico y Guarguallá Grande.....	115
Cuadro 17. Definición de poder de actores de las comunidades de Guarguallá Chico y Grande.....	119
Cuadro 18. Nivel de legitimidad de actores de las comunidades de Guarguallá Chico y Grande.....	120
Cuadro 19. Nivel de poder de actores de las comunidades de Guarguallá Chico y Grande.....	121
Cuadro 20. Calendario de fiestas y ritos en el año de las comunidades de Guarguallá.....	129

---

Cuadro 21. Matriz CPES de los problemas culturales de las comunidades de Guarguallá Chico y Guarguallá Grande.....	133
Cuadro 22. Vertiente de Quishujaca.....	135
Cuadro 23. Pantano Torre.....	140
Cuadro 24. Vertiente de Yanarumi.....	145
Cuadro 25. Vertiente de Ucañaj.....	150
Cuadro 26. Cascada de Yuracrumi.....	155
Cuadro 27. Sector de Shulala.....	160
Cuadro 28. Vertiente de Quishuyacu.....	165
Cuadro 29. Vertiente colindante de Bocol.....	170
Cuadro 30. Quebradas de Carcebel y Cuiche.....	175
Cuadro 31. Valle del Tiaco.....	180
Cuadro 32. Loma de Mishuanchi, sector Tres Cruces.....	185
Cuadro 33. Cascada de Puculpala.....	190
Cuadro 34. Sector de Pujín.....	195
Cuadro 35. Bosque Nativo de Cuchiuscana.....	200
Cuadro 36. Cascada de Diablochaca.....	205
Cuadro 37. Ojos de agua de Cuyucucha.....	210
Cuadro 38. Mirador de Tazán.....	215
Cuadro 39. Cascada de Angaguachana.....	220
Cuadro 40. Nuscajrumi.....	225
Cuadro 41. Loma de Bayo.....	229
Cuadro 42. Paredones de Yuracrumi.....	234
Cuadro 43. Páramos de ASARATY.....	239
Cuadro 44. Río Guarguallá.....	245

---

Cuadro 45. Volcán Sangay.....	250
Cuadro 46. Parque Nacional Sangay.....	256
Cuadro 47. Lista resumen del inventario de atractivos naturales de la microcuenca del río Guarguallá.....	263
Cuadro 48. Número de turistas extranjeros encuestados, por procedencia y porcentaje.2009.....	269
Cuadro 49. Número de Turistas nacionales encuestados, por procedencia y porcentaje. 2009.....	271
Cuadro 50. Número de turistas extranjeros encuestados, por edad y porcentaje. 2009.....	272
Cuadro 51. Media aritmética de la edad del turista extranjero. 2009.....	274
Cuadro 52. Número de turistas nacionales encuestados, por edad y porcentaje. 2009.....	275
Cuadro 53. Media aritmética de la edad del turista nacional. 2009.....	276
Cuadro 54. Número de Turistas locales encuestados, por edad y porcentaje. 2009	274
Cuadro 55. Media aritmética de la edad del turista local. 2009.....	278
Cuadro 56. Número de turistas extranjeros encuestados, por sexo y porcentaje. 2009.....	279
Cuadro 57. Número de turistas nacionales encuestados, por sexo y porcentaje. 2009.....	280
Cuadro 58. Número de turistas locales encuestados, por sexo y porcentaje. 2009.....	281
Cuadro 59. Número de turistas extranjeros encuestados, por estado civil y porcentaje. 2009.....	282
Cuadro 60. Número de turistas nacionales encuestados, por estado civil y porcentaje. .2009.....	283
Cuadro 61. Número de turistas locales encuestados, por estado civil y porcentaje. 2009.....	284
Cuadro 62. Número de turistas extranjeros encuestados, por lugar de ingreso y porcentaje. 2009.....	285

---

Cuadro 63. Número de turistas extranjeros encuestados, por rango de ingreso mensual y porcentaje. 2009.....	286
Cuadro 64. Número de turistas nacionales encuestados, por rango de ingreso mensual y porcentaje.2009.....	287
Cuadro 65. Número de turistas locales encuestados, por rango de ingreso mensual y porcentaje. 2009.....	288
Cuadro 66. Número de turistas extranjeros encuestados, por nivel de estudios y porcentaje. 2009.....	290
Cuadro 67. Número de turistas nacionales encuestados, por nivel de estudios y porcentaje. 2009.....	291
Cuadro 68. Número de turistas locales encuestados, por nivel de estudios y porcentaje. 2009.....	292
Cuadro 69. Número de turistas extranjeros encuestados, por sector de lugar de trabajo y porcentaje. 2009.....	293
Cuadro 70. Número de turistas nacionales encuestados, por sector de lugar de trabajo y porcentaje. 2009.....	294
Cuadro 71. Número de turistas locales encuestados, por sector de lugar de trabajo y porcentaje. 2009.....	295
Cuadro 72. Número de respuestas obtenidas de los turistas extranjeros, por motivo de viaje y porcentaje. 2009.....	296
Cuadro 73. Número de respuestas obtenidas de los turistas nacionales, por motivo de viaje y porcentaje. 2009.....	297
Cuadro 74. Número de respuestas obtenidas de los turistas locales, por motivo de viaje y porcentaje. 2009.....	298
Cuadro 75. Con quién viaja acompañado el turista extranjero.2009.....	299
Cuadro 76. Con quién viaja acompañado el turista nacional. 2009.....	300
Cuadro 77. Con quién viaja acompañado el turista local. 2009.....	301
Cuadro 78. Tipo de Transporte que usa el turista extranjero para visitar Riobamba. 2009.....	302
Cuadro 79. Tipo de Transporte que usa el turista nacional para visitar Riobamba. 2009.....	303

---

Cuadro 80. Tipo de Transporte que usa el turista local para recorrer la ciudad de Riobamba y sus alrededores. 2009.....	304
Cuadro 81. Medio por el cual el turista extranjero se informa. 2009.....	305
Cuadro 82. Medio por el cual el turista nacional se informa. 2009.....	306
Cuadro 83. Medio por el cual el turista local se informa. 2009.....	307
Cuadro 84. Cómo es el viaje que hace el turista extranjero. 2009.....	309
Cuadro 85. Cómo es el viaje que hace el turista nacional. 2009.....	310
Cuadro 86. Cómo es el recorrido que hace el turista local. 2009.....	310
Cuadro 87. Realizó compras el turista extranjero al visitar Riobamba. 2009.....	312
Cuadro 88. Realizó compras el turista nacional al visitar Riobamba. 2009.....	313
Cuadro 89. Productos considerados buenas compras por el turista extranjero. 2009.....	314
Cuadro 90. Productos considerados buenas compras por el turista nacional. 2009.....	315
Cuadro 91. Número de turistas extranjeros encuestados por rango de gastos y porcentaje. 2009.....	316
Cuadro 92. Número de turistas nacionales encuestados por rango de gastos y porcentaje. 2009.....	317
Cuadro 93. Número de turistas locales encuestados por rango de gastos y porcentaje. 2009.....	318
Cuadro 94. Categoría de los sitios visitados por el turista extranjero. 2009.....	319
Cuadro 95. Categoría de los sitios visitados por el turista nacional. 2009.....	320
Cuadro 96. Categoría de los sitios visitados por el turista local. 2009.....	321
Cuadro 97. Número de turistas extranjeros encuestados por tiempo de estadía y porcentaje. 2009.....	322
Cuadro 98. Número de turistas nacionales encuestados por tiempo de estadía y porcentaje. 2009.....	323
Cuadro 99. Número de turistas locales encuestados por tiempo de recorrido por la ciudad y porcentaje.2009.....	324

---

Cuadro 100. Número de turistas locales encuestados por días de recorrido por la ciudad y porcentaje.2009.....	325
Cuadro 101. Número de turistas extranjeros encuestados por tipo de hospedaje elegido y porcentaje. 2009.....	326
Cuadro 102. Número de turistas nacionales encuestados por tipo de hospedaje elegido y porcentaje. 2009.....	327
Cuadro 103. Estaría dispuesto a regresar a Riobamba el turista extranjero.2009...	328
Cuadro 104. Estaría dispuesto a regresar a Riobamba el turista nacional.2009.....	329
Cuadro 105. Aceptación del turista extranjero por visitar comunidades indígenas. 2009.....	330
Cuadro 106. Aceptación del turista nacional por visitar comunidades indígenas. 2009.....	331
Cuadro 107. Aceptación del turista local por visitar comunidades indígenas. 2009.....	332
Cuadro 108. Número de turistas extranjeros encuestados por tiempo de viaje a una comunidad, por porcentaje. 2009.....	334
Cuadro 109. Número de turistas nacionales encuestados por tiempo de viaje a una comunidad, por porcentaje. 2009.....	335
Cuadro 110. Número de turistas locales encuestados por tiempo de viaje a una comunidad, por porcentaje. 2009.....	336
Cuadro 111. Número de turistas extranjeros encuestados por días de visita a una comunidad, por porcentaje. 2009.....	337
Cuadro 112. Número de turistas nacionales encuestados por días de visita a una comunidad, por porcentaje. 2009.....	338
Cuadro 113. Número de turistas locales encuestados por días de visita a una comunidad, por porcentaje. 2009.....	339
Cuadro 114. Servicios turísticos que le gustaría usar al turista extranjero en una comunidad. 2009.....	340
Cuadro 115. Servicios turísticos que le gustaría usar al turista nacional en una comunidad. 2009.....	341
Cuadro 116. Servicios turísticos que le gustaría usar al turista local en una comunidad. 2009.....	342

---

Cuadro 117. Actividades turísticas que le gustaría realizar al turista extranjero en una comunidad indígena. 2009.....	343
Cuadro 118. Actividades turísticas que le gustaría realizar al turista nacional en una comunidad indígena. 2009.....	345
Cuadro 119. Actividades turísticas que le gustaría realizar al turista local en una comunidad indígena. 2009.....	346
Cuadro 120. Número de turistas extranjeros encuestados por rango de gastos y porcentaje. 2009.....	347
Cuadro 121. Número de turistas nacionales encuestados por rango de gastos y porcentaje. 2009.....	348
Cuadro 122. Número de turistas locales encuestados por rango de gastos y porcentaje 2009.....	349
Cuadro 123. Servicios que ofrece el Centro Artesanal Quilotoa.....	354
Cuadro 124. Servicios que ofrece Achik Ñan.....	355
Cuadro 125. Servicios que ofrece Casa Conder.....	356
Cuadro 126. Servicios que ofrece Razu Ñan.....	357
Cuadro 127. Servicios que ofrece Quilla Pacari.....	358
Cuadro 128. Servicios que ofrece Ucasaj.....	359
Cuadro 129. Servicios que ofrece Visión Futura.....	359
Cuadro 130. Servicios que ofrece Guarguallá.....	360
Cuadro 131. Servicios que ofrece Patuloma.....	361
Cuadro 132. Servicios que ofrece Salinas de Guaranda.....	362
Cuadro 133. Análisis de la competencia en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar y Chimborazo que practican turismo comunitario.....	162
Cuadro 134. Identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.....	368
Cuadro 135. Matriz de planificación para el fortalecimiento organizativo de las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.....	371
Cuadro 136. Matriz de planificación del patrimonio cultura de las comunidades	

---





de la microcuenca del río Guarguallá.....	373
Cuadro 137. Matriz de planificación del patrimonio natural de las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.....	376
Cuadro 138. Matriz de planificación del producto turístico de las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.....	378
Cuadro 139. Matriz de planificación para el mejoramiento de los servicios básicos de las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.....	380
Cuadro 140. Matriz de planificación para mejorar la educación de las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.....	383
Cuadro 141. Matriz de planificación para legalizar una asociación de turismo en las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.....	385

---

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Número de turistas extranjeros encuestados, por procedencia y porcentaje. 2009.....	270
Gráfico 2. Número de Turistas nacionales encuestados, por procedencia y porcentaje. 2009.....	271
Gráfico 3. Número de turistas extranjeros encuestados, por edad y porcentaje. 2009.....	273
Gráfico 4. Número de turistas nacionales encuestados, por edad y porcentaje. 2009.....	275
Gráfico 5. Número de Turistas locales encuestados, por edad y porcentaje. 2009.	277
Gráfico 6. Número de turistas extranjeros encuestados, por sexo y porcentaje. 2009.....	279
Gráfico 7. Número de turistas nacionales encuestados, por sexo y porcentaje. 2009.....	280
Gráfico 8. Número de turistas locales encuestados, por sexo y porcentaje. 2009...	281
Gráfico 9. Número de turistas extranjeros encuestados, por estado civil y porcentaje. 2009.....	282
Gráfico 10. Número de turistas nacionales encuestados, por estado civil y porcentaje. 2009.....	283
Gráfico 11. Número de turistas locales encuestados, por estado civil y porcentaje. 2009.....	284
Gráfico 12. Número de turistas extranjeros encuestados, por lugar de ingreso y porcentaje. 2009.....	285
Gráfico 13. Número de turistas extranjeros encuestados, por rango de ingreso mensual y porcentaje. 2009.....	287
Gráfico 14. Número de turistas nacionales encuestados, por rango de ingreso mensual y porcentaje. 2009.....	288
Gráfico 15. Número de turistas locales encuestados, por rango de ingreso mensual y porcentaje. 2009.....	289
Gráfico 16. Número de turistas extranjeros encuestados, por nivel de estudios y porcentaje. 2009.....	290

---

Gráfico 17. Número de turistas nacionales encuestados, por nivel de estudios y porcentaje. 2009.....	291
Gráfico 18. Número de turistas locales encuestados, por nivel de estudios y porcentaje. 2009.....	292
Gráfico 19. Número de turistas extranjeros encuestados, por sector de lugar de trabajo y porcentaje. 2009.....	293
Gráfico 20. Número de turistas nacionales encuestados, por sector de lugar de trabajo y porcentaje. 2009.....	294
Gráfico 21. Número de turistas locales encuestados, por sector de lugar de trabajo y porcentaje. 2009.....	295
Gráfico 22. Número de turistas extranjeros encuestados, por motivo de viaje y porcentaje. 2009.....	296
Gráfico 23. Número de turistas nacionales encuestados, por motivo de viaje y porcentaje. 2009.....	297
Gráfico 24. Número de respuestas obtenidas de los turistas locales, por motivo de viaje y porcentaje. 2009.....	298
Gráfico 25. Con quién viaja acompañado el turista extranjero.2009.....	299
Gráfico 26. Con quién viaja acompañado el turista nacional. 2009.....	300
Gráfico 27. Con quién viaja acompañado el turista local. 2009.....	301
Gráfico 28. Tipo de Transporte que usa el turista extranjero para visitar Riobamba. 2009.....	302
Gráfico 29. Tipo de Transporte que usa el turista nacional para visitar Riobamba. 2009.....	303
Gráfico 30. Tipo de Transporte que usa el turista local para recorrer la ciudad de Riobamba y sus alrededores. 2009.....	304
Gráfico 31. Medio por el cual el turista extranjero se informa. 2009.....	306
Gráfico 32. Medio por el cual el turista nacional se informa. 2009.....	307
Gráfico 33. Medio por el cual el turista local se informa. 2009.....	308
Gráfico 34. Cómo es el viaje que hace el turista extranjero. 2009.....	309
Gráfico 35. Cómo es el viaje que hace el turista nacional. 2009.....	310

Gráfico 36. Cómo es el recorrido que hace el turista local. 2009.....	311
Gráfico 37. Realizó compras el turista extranjero al visitar Riobamba. 2009.....	312
Gráfico 38. Realizó compras el turista nacional al visitar Riobamba. 2009.....	313
Gráfico 39. Productos considerados buenas compras por el turista extranjero. 2009.....	314
Gráfico 40. Productos considerados buenas compras por el turista nacional. 2009.....	315
Gráfico 41. Número de turistas extranjeros encuestados por rango de gastos y porcentaje. 2009.....	316
Gráfico 42. Número de turistas nacionales encuestados por rango de gastos y porcentaje. 2009.....	317
Gráfico 43. Número de turistas locales encuestados por rango de gastos y porcentaje. 2009.....	318
Gráfico 44. Categoría de los sitios visitados por el turista extranjero. 2009.....	319
Gráfico 45. Categoría de los sitios visitados por el turista nacional. 2009.....	320
Gráfico 46. Categoría de los sitios visitados por el turista local. 2009.....	321
Gráfico 47. Número de turistas extranjeros encuestados por tiempo de estadía y porcentaje. 2009.....	322
Gráfico 48. Número de turistas nacionales encuestados por tiempo de estadía y porcentaje. 2009.....	323
Gráfico 49. Número de turistas locales encuestados por tiempo de recorrido por la ciudad y porcentaje.2009.....	324
Gráfico 50. Número de turistas locales encuestados por días de recorrido por la ciudad y porcentaje.2009.....	325
Gráfico 51. Número de turistas extranjeros encuestados por tipo de hospedaje elegido y porcentaje. 2009.....	327
Gráfico 52. Número de turistas nacionales encuestados por tipo de hospedaje elegido y porcentaje. 2009.....	328
Gráfico 53. Estaría dispuesto a regresar a Riobamba el turista extranjero.2009....	329
Gráfico 54. Estaría dispuesto a regresar a Riobamba el turista nacional.2009.....	330

Gráfico55. Aceptación del turista extranjero por visitar comunidades indígenas. 2009.....	331
Gráfico 56. Aceptación del turista nacional por visitar comunidades indígenas. 2009.....	322
Gráfico 57. Aceptación del turista local por visitar comunidades indígenas. 2009	333
Gráfico 58. Número de turistas extranjeros encuestados por tiempo de viaje a una comunidad, por porcentaje. 2009.....	334
Gráfico 59. Número de turistas nacionales encuestados por tiempo de viaje a una comunidad, por porcentaje. 2009.....	335
Gráfico 60. Número de turistas locales encuestados por tiempo de viaje a una comunidad, por porcentaje. 2009.....	336
Gráfico 61. Número de turistas extranjeros encuestados por días de visita a una comunidad, por porcentaje. 2009.....	337
Gráfico 62. Número de turistas nacionales encuestados por días de visita a una comunidad, por porcentaje. 2009.....	338
Gráfico 63. Número de turistas locales encuestados por días de visita a una comunidad, por porcentaje. 2009.....	339
Gráfico 64. Servicios turísticos que le gustaría usar al turista extranjero en una comunidad. 2009.....	340
Gráfico 65. Servicios turísticos que le gustaría usar al turista nacional en una comunidad. 2009.....	341
Gráfico 66. Servicios turísticos que le gustaría usar al turista local en una comunidad. 2009.....	342
Gráfico 67. Actividades turísticas que le gustaría realizar al turista extranjero en una comunidad indígena. 2009.....	344
Gráfico 68. Actividades turísticas que le gustaría realizar al turista nacional en una comunidad indígena. 2009.....	345
Gráfico 69. Actividades turísticas que le gustaría realizar al turista local en una comunidad indígena. 2009.....	346
Gráfico 70. Número de turistas extranjeros encuestados por rango de gastos y porcentaje. 2009.....	348
Gráfico 71. Número de turistas nacionales encuestados por rango de gastos y	

porcentaje. 2009.....	349
Gráfico 72. Número de turistas locales encuestados por rango de gastos y porcentaje 2009.....	350

**LISTA DE FIGURAS**

Figura 1. Organigrama de la comunidad de Gosoy obtenido en el taller participativo.....	49
Figura 2. Organigrama de las comunidades de Guarguallá Chico y Grande.....	107
Figura 3. Organigrama del Centro Artesanal y de Turismo comunitario “Guarguallá”.....	110

**LISTA DE MAPAS**

Mapa 1. Ubicación geográfica de bosque de Talanquera en la microcuenca del río Guarguallá.....	67
Mapa 2. Ubicación geográfica de bosque Cochas en la microcuenca del río Guarguallá.....	72
Mapa 3. Ubicación geográfica de la quebrada de Huancón en la microcuenca del río Guarguallá.....	76
Mapa 4. Ubicación geográfica de la cascada de Huancón en la microcuenca del río Guarguallá.....	80
Mapa 5. Ubicación geográfica de Pailapaccha en la microcuenca del río Guarguallá.....	84
Mapa 6. Ubicación geográfica de la vertiente de Ubillochupa en la microcuenca del río Guarguallá.....	89
Mapa 7. Ubicación geográfica de las vertientes de Pishighuaico en la microcuenca del río Guarguallá.....	94
Mapa 8. Ubicación geográfica de la colina de Tungurahuilla en la microcuenca del río Guarguallá.....	99
Mapa 9. Ubicación geográfica de la vertiente de Quishujaca en la microcuenca del río Guarguallá.....	136
Mapa 10. Ubicación geográfica de Pantano Torre en la microcuenca del río Guarguallá.....	141
Mapa 11. Ubicación geográfica de la vertiente de Yanarumi en la microcuenca del río Guarguallá.....	146
Mapa 12. Ubicación geográfica de la vertiente de Ucañaj en la microcuenca del río Guarguallá.....	151
Mapa 13. Ubicación geográfica de la vertiente de Yuracrumi en la microcuenca del río Guarguallá.....	156
Mapa 14. Ubicación geográfica del sector de Shulala en la microcuenca del río Guarguallá.....	161
Mapa 15. Ubicación geográfica de la vertiente de Quishuyacu en la microcuenca del río Guarguallá.....	166



Mapa 16. Ubicación geográfica de la vertiente colindante de Bocol en la microcuenca del río Guarguallá.....	171
Mapa 17. Ubicación geográfica de la Quebrada de Carcebel y Cuiche en la microcuenca del río Guarguallá.....	176
Mapa 18. Ubicación geográfica del valle del Tiaco en la microcuenca del río Guarguallá.....	181
Mapa 19. Ubicación geográfica de la Loma de Mishuanchi, sector Tres Cruces, en la microcuenca del río Guarguallá.....	186
Mapa 20. Ubicación geográfica de la cascada de Puculpala en la microcuenca del río Guarguallá.....	191
Mapa 21. Ubicación geográfica del sector de Pujín en la microcuenca del río Guarguallá.....	196
Mapa 22. Ubicación geográfica del bosque nativo de Cuchiuscana en la microcuenca del río Guarguallá.....	201
Mapa 23. Ubicación geográfica de la cascada de Diablochaca en la microcuenca del río Guarguallá.....	206
Mapa 24. Ubicación geográfica del los ojos de agua de Cuyucucha en la microcuenca del río Guarguallá.....	211
Mapa 25. Ubicación geográfica del Mirador de Tazán en la microcuenca del río Guarguallá.....	216
Mapa 26. Ubicación geográfica de la cascada de Angaguachana en la microcuenca del río Guarguallá.....	221
Mapa 27. Ubicación geográfica de la piedra de Nuscajrumi en la microcuenca del río Guarguallá.....	226
Mapa 28. Ubicación geográfica de la loma de Bayo en la microcuenca del río Guarguallá.....	230
Mapa 29. Ubicación geográfica de los paredones de Yuracrumi en la microcuenca del río Guarguallá.....	235
Mapa 30. Ubicación geográfica de los páramos de ASARATY en la microcuenca del río Guarguallá.....	240
Mapa 31. Ubicación geográfica del río Guarguallá.....	246
Mapa 32. Ubicación geográfica y ruta al volcán Sangay desde la comunidad de	

Guarguallá Chico.....	251
Mapa 33. Zona de Influencia del Parque Nacional Sangay con la microcuenca del río Guarguallá.....	257

## **LISTA DE ANEXOS**

Anexo 1. Ubicación de la microcuenca del Río Guarguallá.....	391
Anexo 2. Matriz para medir las prioridades de trabajo de los miembros de las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.....	392
Anexo 3. Matriz de recolección de información de los actores principales de las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.....	393
Anexo 4. Ficha de recolección de información de los atractivos naturales en los talleres.....	394
Anexo 5. Fichas para el levantamiento de información de los atractivos naturales de la microcuenca del río Guargualla.....	395
Anexo 6. Modelos de las encuestas aplicadas, para el estudio de mercado, a los turistas extranjeros, nacionales y locales.....	397
Anexo 7. Matriz de planificación para establecer las estrategias de desarrollo del turismo comunitario en la microcuenca del río Guarguallá.....	405
Anexo 8. Mapa de ubicación de los atractivos naturales identificados en las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.....	406

# **I. IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALIDADES Y ALTERNATIVAS PARA EL TURISMO COMUNITARIO EN LA MICROCUENCA DEL RÍO GUARGUALLÁ, COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA ALTERNATIVA.**

## **II. INTRODUCCIÓN**

En el Ecuador, el turismo ha llegado a considerarse como un sector estratégico para el desarrollo del país, constituyéndose así como uno de los rubros de generación de divisas más significativos e importantes. A nivel nacional, el turismo comunitario empezó a desarrollarse a partir de la década de los años 90; actualmente, debido al reconocimiento internacional, ha cobrado una renovada vitalidad por la existencia de una extraordinaria biodiversidad y riqueza cultural. Por lo tanto, apoyar con gran fuerza la consolidación de las iniciativas de turismo a nivel de las comunidades, significa apoyar la conservación y preservación de la diversidad étnica, cultural y biológica del país y del planeta como un todo.

En la provincia de Chimborazo, uno de los ejes principales de trabajo está enfocado a la conservación de las fuentes de agua, para lo cual varias instituciones se han aliado para trabajar en las microcuencas de los ríos Alao, Blanco, Atillo y Guarguallá, como principales afluentes de la cuenca del río Pastaza y como únicos puntos de obtención de agua para el riego y consumo de las familias de los cantones Riobamba, Guamote, Chambo y Guano.

Para este fin, se ha elaborado el proyecto Gestión Concertada del agua para el cantón Riobamba, que cuenta con una serie de programas que involucran la conservación de las fuentes de agua, atendiendo al turismo comunitario como una alternativa para lograr los objetivos planteados, pues el turismo comunitario puede ser concebido entonces como “un espacio que posibilita la autoafirmación de la identidad, la revitalización cultural, la preservación de la memoria colectiva, contribuyendo al fortalecimiento socio-organizativo y a la preservación y manejo sostenible del medio ambiente” (FEPTCE).

Sin embargo, la falta de información encaminada a crear conciencia hacia la conservación y preservación de los recursos naturales por parte de los pobladores de dichas

comunidades, genera impactos ambientales de gran magnitud, pues la mayoría de ellos han visto en la agricultura, ganadería y productos elaborados que de estos se obtiene, su principal fuente de ingresos; por tal motivo, esta problemática puede ser enfrentada a través de las propuestas de estrategias y alternativas encaminadas a desarrollar el turismo comunitario, pues uno de los principios de esta modalidad de turismo, es que las poblaciones locales mantengan el control de su territorio, en el cual existen importantes recursos naturales, este control será en base al respeto hacia los recursos y fortalecimiento de la identidad cultural de los pueblos y nacionalidades que allí habitan.

Además, para las comunidades de la microcuenca del río Guargualla, el turismo debe complementar adecuadamente su economía comunitaria y familiar, potenciando el desarrollo de actividades tradicionales y alternativas. Desde esta óptica, se debe explorar toda iniciativa productiva sostenible que contribuya al desarrollo económico local y genere trabajo decente en dichas comunidades.

## **A. JUSTIFICACIÓN**

El Turismo es considerado hoy por hoy como aquella actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas (agricultura, construcción, fabricación, entre otras), y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas.

Algunas comunidades indígenas se han dado cuenta que con el turismo pueden generar mayores recursos y han abierto sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y de sus regiones desde una perspectiva única.

Por ello, con la identificación de las potencialidades turísticas y alternativas para el turismo en las comunidades de la microcuenca del río Guargualla, se busca la generación de una fuente de ingresos económicos adicionales en los habitantes, el fortalecimiento de las manifestaciones culturales y la protección de las fuentes de agua que forman la microcuenca del río Guarguallá, siendo estos vistos como atractivos turísticos potenciales por lo cual deben ser conservados y respetados.

## **B. OBJETIVOS**

### **1. Objetivo general**

Identificar las potencialidades y alternativas para el turismo comunitario en la microcuenca del río Guargualla, como una actividad económica alternativa.

### **2. Objetivos específicos**

- Conocer y analizar la estructura organizativa de las comunidades pertenecientes a la microcuenca del río Guargualla.
- Identificar el potencial turístico de la microcuenca del río Guargualla.
- Definir las propuestas de las nuevas alternativas del turismo comunitario de la microcuenca del río Guargualla.

## **C. HIPÓTESIS**

### **1. Hipótesis Nula**

En las comunidades pertenecientes a la microcuenca del río Guargualla existen potencialidades para desarrollar turismo comunitario como una actividad económica alternativa, las mismas que no están siendo aprovechadas correctamente, por lo tanto las comunidades no se desarrollarán turísticamente, restando beneficios económicos, socioculturales y ambientales para sus pobladores, disminuyendo la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales en toda la zona de influencia.

### **2. Hipótesis Alternante**

En las comunidades pertenecientes a la microcuenca del río Guargualla, al identificarse las potencialidades y nuevas alternativas existentes para desarrollar turismo comunitario como una actividad económica alternativa, estas se desarrollarán turísticamente, incrementando los beneficios económicos, socioculturales y ambientales para sus pobladores, y a su vez impulsando la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales en toda la zona de influencia.

### **III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

#### **A. TURISMO**

##### **1. Generalidades**

Existen varias definiciones sobre “turismo”, entre ellas:

Según la Organización Mundial de Turismo OMT (1999), define “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.”

“El turismo se considera como todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organizaciones que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar” (ARTILLAGA, 1966).

“El turismo es una afición a viajar por el gusto de recorrer un país en un sentido amplio, o también en la visita de una persona o grupo a diversos lugares sean urbanos o rurales con el fin de conocerlos y disfrutarlos con un objetivo meramente recreativo” (PALACIOS).

La Corporación Ecuatoriana de Turismo califica esta actividad como el viajar por descanso, placer espiritual y físico; cuando hacemos turismo conocemos gente, poblados, paisajes, recorreremos parques, jardines, plazas, observamos edificios, monumentos, visitamos museos, bibliotecas, templos, sitios históricos, universidades, centros de investigación técnico-científicos, salas de espectáculos, salones de diversión, zoológicos, salones y canchas deportivas, balnearios y todo aquello que se nos ocurra e interese.

##### **2. Importancia del Turismo**

Según Molina (1998) nos dice que en términos cuantitativos el turismo se ha convertido en una de las actividades de mayor importancia del planeta, por el número de desplazamientos



internacionales y domésticos, debido a los empleos que genera, a su impacto sobre la Balanza de Pagos y el Producto Nacional, al igual que el monto de las inversiones y el gasto público y privado que propicia, así también destaca la importancia del turismo como una opción para el desarrollo de las comunidades y de los individuos, su trascendencia cualitativa es innegable en nuestros días además de relacionarse con necesidades fundamentales del ser humano, como por ejemplo, la educación, el aprendizaje e identificación con otras culturas, grupos étnicos y los recursos naturales. El turismo es importante además porque proporciona experiencias emotivas y cognitivas de gran riqueza y valor, pues permite al individuo la interacción con el medio que lo rodea.

### **3. Turismo comunitario**

La FEPTCE, define al Turismo Comunitario como: la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

El turismo comunitario se presenta como una alternativa de desarrollo sustentable de las comunidades indígenas que se encuentran amenazadas por el narcotráfico, la guerrilla, la deforestación producto de la actividad maderera y agroindustrial y la contaminación provocada por la actividad petrolera y minera. El gobierno ecuatoriano al apoyar este tipo de proyectos, obtiene prestigio en la lucha contra la pobreza, el narcotráfico y el terrorismo en el mundo.

Se entiende por turismo comunitario toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. (MALDONADO, Carlos. 2006).

El turismo comunitario difiere de otras formas de turismo y de otras estrategias de desarrollo. En las actividades que competen, se invita a personas totalmente desconocidas a

vivir en los hogares y a participar de la vida privada de los miembros de la comunidad.

Por esta razón es crucial que el proceso de turismo comunitario tenga lugar de una manera genuinamente respetuosa y participativa. Los miembros de la comunidad tienen voz y voto en todos los aspectos del desarrollo de esta actividad turística mediante la planificación, la implementación, el monitoreo y la evaluación. Se trabaja en relación directa con grupos comunitarios establecidos: líderes de las casas y grupos de jóvenes, mujeres y conservacionistas. Una comunidad contenta es el cimiento del turismo comunitario sostenible. (PROYECTO REST, Turismo Comunitario el desafío de la sustentabilidad. 2003).

El patrimonio comunitario está conformado por el conjunto de valores y creencias, conocimientos y prácticas, técnicas y habilidades, instrumentos y artefactos, representaciones y lugares, tierras y territorios, al igual que todo género de manifestaciones tangibles e intangibles compartidas por un pueblo, a través de las cuales se expresan sus modos de vida y organización social, su identidad cultural y sus relaciones con el entorno natural.

#### **4. Estructura Organizativa de las Comunidades**

La estructura organizativa está formada por diferentes órganos que vertebran la vida en el Centro, facilitando el trabajo cooperativo entre los diferentes sectores de la comunidad educativa y la toma de decisiones de forma democrática. Todos los miembros de la comunidad educativa están representados en alguno de los órganos que componen la estructura orgánica y todos pueden postularse como representantes.

#### **B. CUENCA HIDROGRÁFICA**

Es el área de aguas superficiales o subterráneas que vierten a una red hidrográfica natural con uno o varios cauces naturales, de caudal continuo o intermitente, que confluyen en un curso mayor que, a su vez, puede desembocar en un río principal, en un depósito natural de aguas, en un pantano o bien directamente en el mar.

La cuenca hidrográfica se define como una unidad territorial en la cual el agua que cae por precipitación se reúne y escurre a un punto común o que fluye toda al mismo río, lago, o mar. En esta área viven seres humanos, animales y plantas, todos ellos relacionados. También se define como una unidad fisiográfica conformada por la reunión de un sistema de cursos de ríos de agua definidos por el relieve.

Los límites de la cuenca o divisoria de aguas se definen naturalmente y en forma práctica corresponden a las partes más altas del área que encierra un río.

Este concepto se confunde muchas veces porque tiende a asociarse con el cauce o con las márgenes de un río. Por lo tanto, es importante apuntar que el concepto que aquí definimos implica una cierta superficie de terreno, de manera que todo punto en un país pertenece o está dentro de una cuenca hidrográfica. Una cuenca no solamente abarca la superficie, a lo largo y ancho, sino también la profundidad, comprendida desde el extremo superior de la vegetación hasta los estratos geológicos limitantes bajo la tierra.

Dentro de una cuenca se pueden distinguir: la parte alta, la parte media y la parte baja. En las partes altas, la topografía normalmente es empinada y generalmente están cubiertas de bosque. Tanto en la parte alta como en la parte media se encuentran la gran mayoría de las nacientes y de los ríos; las partes bajas, a menudo tienen más importancia para la agricultura y los asentamientos humanos, porque ahí se encuentran las áreas más planas. Se presenta la cuenca como un verdadero sistema, ya que está formada por un conjunto de elementos que se interrelacionan. Los más importantes son: el agua, el bosque, el suelo y los estratos geológicos. La cuenca tiene gran importancia por la relación directa que existe entre la cuenca alta y la cuenca baja, de forma que las acciones que el hombre realiza en la parte alta afectan de manera determinante en la parte baja: un buen ejemplo de ello serían las afecciones que se pudieran producir en el delta del Ebro como consecuencia de las actuaciones previstas en el Plan Hidrológico Nacional (PHN) y en el correspondiente Plan hidrológico de cuenca, a los que nos referiremos más adelante. Por esta razón, la cuenca como sistema natural reúne todas las condiciones para utilizarla como unidad planificadora en el establecimiento de programas integrados que permitan la solución de problemas de mucha complejidad. Se denominan, en fin, “cuencas de curso sucesivo” aquellas que nacen en un país, cruzan su territorio y continúan su curso a través de uno o más países.

## C. EL DIAGNÓSTICO

Según ICI (1995), para realizar el conocimiento general de un área se debe efectuar un diagnóstico parcial activo. La palabra diagnóstico se usa desde hace mucho tiempo en el campo de la medicina; todo el proceso, desde la observación del aspecto físico del paciente, los síntomas o malestares que sufren diferentes tipos de análisis, hasta la conclusión a la que llega el médico se le llama diagnóstico.

Así pues, el punto de partida es casi siempre una situación irregular. Desde el punto de vista social, en las organizaciones, el diagnóstico es un proceso de investigación, registro y ordenamiento de la información que nos permite conocer la realidad, o un aspecto de ella y también nos permite valorar críticamente las prácticas de las organizaciones insertas en esta realidad.

### 1. Tipos de Diagnóstico

#### *a. Dependiendo de su alcance:*

- 1) **Parcial:** Cuando se investiga uno o varios aspectos de la realidad o de la organización.
- 2) **Total:** Cuando se hace una investigación global de la organización y su práctica, y de la realidad en que esta actúa.

#### *b. Dependiendo del nivel de participación:*

- 1) **Activo:** Cuando se da la participación de los/as miembros/as de la organización en momentos determinados, es decir, los/as miembros/as de la organización participan en momentos como:

- Recolección de datos
- Informe de resultados

Pero no participan en la planificación, manejo y análisis de la información o decisiones

posteriores.

2) **Pasivo:** Cuando los/as miembros/as de la organización no participan y son considerados solamente como sujetos de estudio, permite que alguien los tome como objetos de análisis. (Alguien recoge información que les pertenece a ellos, saca conclusiones sin su participación)

**c. Dependiendo de quienes lo ejecutan:**

1) **Externos:** Cuando la organización encarga a una institución o un grupo de personas ajenas a ella para que realice el diagnóstico y sus miembros puedan apoyar o no en algunos de sus pasos.

El Diagnóstico jamás parte de cero, ya que parte de la experiencia de la gente, es un punto de partida para la planificación de cualquier actividad y es útil porque:

- Permite conocer mejor la realidad de un sitio. Es un aprendizaje de la propia realidad, que permite conocer las causas fundamentales de los problemas y permite también revalorizar los elementos positivos que existen.
- Ayuda a que nuestras acciones sean más eficaces para la transformación de la realidad, ya que parten de un análisis a fondo de lo que nos pasa, ubicando las causas y consecuencias.

**2. Diagnóstico situacional para la planificación estratégica**

El diagnóstico o análisis situacional es uno de los elementos fundamentales del proceso de la planificación estratégica, examina la situación de la institución, tanto en su medio interno (fortalezas y debilidades), como en su medio externo (oportunidades, aliados por una parte y amenazas oponentes).

**a. Diagnóstico situacional: medio interno**

Elemento fundamental del proceso de planificación estratégica, se orienta a dar respuestas a preguntas como:

- ¿Qué somos como institución?
- ¿Qué tenemos?
- ¿Qué hemos sido?
- ¿Hacia donde nos dirigimos?

Conocer esto resulta vital, porque a la institución le permitirá saber que es capaz de hacer o de emprender.

El análisis del medio interno, como parte del diagnóstico, permite interpretar la situación de la institución, establecer la relación causa – efecto y concluir en una síntesis de puntos sólidos y problemas.

Este análisis “Es la base de todo proceso de planificación porque permite definir cómo y dónde se deberá intervenir para obtener mejores resultados.

Para que el diagnóstico situacional del medio interno sea completo todos los objetos a investigarse estarán en correspondencia a los componentes de la teoría sistemática, esto es insumos, procesos y productos.

En síntesis el análisis del medio interno constituye una evaluación de la organización, cuyo objetivo es identificar las fortalezas (logros) y debilidades (problemas).

#### ***b. Fortalezas***

“Características intrínsecas de los insumos, procesos y productos que apoyan la institución para aprovechar las oportunidades o que le protegen de amenazas provenientes del entorno. Tener una fortaleza, es sentirse fuerte, haber conseguido una buena posición, haber alcanzado un grado de solidez, poseer energía, firmeza y constancia en determinado campo, área o aspecto del quehacer institucional.”(Ramirez, 1996)

Poseer ventajas competitivas en relación a otras instituciones análogas. Diferenciar entre las fortalezas que apoyan a la institución, aprovechando las oportunidades, de las fortalezas que la defienden de las amenazas.

Como identificar las fortalezas:

- Puede utilizarse una encuesta con preguntas concretas y detalladas, sobre diversos aspectos institucionales, aplicar a universo o muestra. Completamente el equipo técnico de planificación hará una investigación documental, a través de recopilar todos los estudios, investigaciones, escritos y publicaciones sobre los diferentes aspectos institucionales.

### ***1) ¿Para qué sirven las fortalezas?***

Nos indican que el camino que esta recorriendo la institución es el correcto y que a futuro se necesita implementar acciones que nos permitan robustecerlo. Contribuye a afirmar la misión, los objetivos, las políticas y las futuras alternativas estratégicas, de consolidación y para ello se requiere persistir y perseverar en las buenas acciones. (Ramirez, 1996)

### ***c. Debilidades***

“Las debilidades son manifestaciones que denotan un problema, desventaja, dificultad, entropía o insatisfacción de necesidades. Son aquellas desventajas o factores que provocan vulnerabilidad en la institución y a las cuales otras similares presentan ventajas (CONUEP, 2004).

Toda institución presenta problemas, para resolverlos es fundamental identificarlos, analizarlos y aclararlos, de modo que estemos seguros de la dificultad, para no tomar decisiones sobre síntomas equivocados.

Para identificar eficazmente un problema se puede responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el problema?
- ¿Por qué es un problema?
- ¿Cuándo ocurre el problema?
- ¿Dónde es el Problema?
- ¿Para quien es el problema?
- ¿Quién se opone a solucionarlo?

- ¿Qué pasaría si no resolvemos el problema?

### ***1) Tipos de problemas por su dimensión***

#### **- Los microproblemas**

Generalmente devienen en las entropías, se distinguen por ser coyunturales y su estrategia de solución no requiere de un proyecto amplio y estructurado.

#### **- Los meso problemas**

Son debilidades más estructuradas, su alcance es a mediano plazo, su estrategia de solución requiere de un proyecto o sub-proyecto específico.

#### **- Los macro problemas**

Se componen de un conjunto de problemas medianos y pequeños. Tiene un alcance a mediano y largo plazo, se lo conoce como nudos críticos, y de sus estrategias de solución se derivan uno o varios proyectos y sub-proyectos.

### **3. Diagnóstico situacional: medio externo**

Toda empresa u organización, tiene su razón de ser, en tanto su visión, misión y objetivos apuntan a contribuir el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad y área de influencia en la cual están insertas Pero se requiere conocer e interpretar las exigencias del entorno. Sus preocupaciones entonces dejan de ser solamente intramuros, para proyectarse a lo externo.

#### ***a. Factor crítico externo***

Constituye las fuerzas, actores, eventos y hechos que afectan en forma directa e indirecta a la institución. Deberán ser considerados en los escenarios, en los objetivos, políticas y alternativas de cambio o consolidación.



## ***b. Variables***

Consideradas en el análisis del medio externo:

- 1) **Direccionadas**, son las oportunidades y amenazas.
- 2) **No direccionadas**, los aliados y oponentes.

Análisis exhaustivo, al medio externo se lo divide en varios entornos de influencia: económico, social, político, educativo, cultural, legal, científico, tecnológico y ecológico, entre los más relevantes.

## ***c. Oportunidades y amenazas***

1) **Oportunidad:** Elemento o circunstancia del ambiente externo que a de no estar bajo control directo de la institución, puede constituirse en una contribución para alguna de sus actividades importantes.

2) **Amenazas:** Elemento del medio externo relevante que no puede convertirse en una desventaja – riesgo – peligro para el desempeño de alguna de las actividades mas importantes de una institución o programa.

Oportunidades y amenazas deben ser conocidas para ser aprovechadas o evitadas y reducir su impacto.

## ***d. Aliados y oponentes***

1) **Aliados:** Agentes externos que por razones circunstanciales están interesados en el logro parcial o total de sus objetivos. Es preciso entender que la alianza es circunstancial o está referida a un período de tiempo.

2) **Oponentes:** Agentes externos que no desean el logro de ciertos objetivos por parte de la institución y que a veces ni siquiera están interesados en su sobrevivencia.

Para identificar oportunidades, amenazas, aliados y oponentes, metodológicamente se sugiere analizar desglosadamente el medio externo en sus varios entornos con sus respectivos indicadores de alcance.

## **D. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

### **1. Aspectos Generales**

#### ***a. Marco Conceptual***

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país.

Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico.

**1) Los Atractivos Turísticos.-** Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

**2) Facilidades turísticas.-** Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

#### ***b. Objetivos***

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

## **c. Etapas para elaborar el Inventario de Atractivos**

### **1) Clasificación de los Atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo, subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

### **2. Recopilación de información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

### **3. Trabajo de Campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Concejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos cinco fotografías.

### **4. Registro de la Información**

Luego de culminadas las etapas anteriores se seleccionará la información definitiva sobre cada atractivo y se registrará en los formularios según las categorías.

### **5. Evaluación y Jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

## **6. Clasificación de los Atractivos Turísticos**

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios Naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas Protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

La Categoría, define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística, dependiendo de su naturaleza. El tipo, son los elementos de características similares en una categoría. El Subtipo, son los elementos que caracterizan los tipos.

## **7. Procedimiento para el registro de Información**

### ***a. Instructivo para el llenado de formularios***

La misma ficha será utilizada para el levantamiento de datos tanto de Sitios Naturales como de Manifestaciones Culturales.

La ficha consta de los siguientes elementos:

#### **1) Datos Generales:**

- Categoría: Se escribirá ya sea Sitios Naturales o Manifestaciones Culturales.
- Tipo y Subtipo: Anotar el tipo o subtipo a los cuales pertenece el atractivo de acuerdo al listado.
- Nombre: Indicar el nombre como se conoce al sitio.
- Ubicación: Se debe indicar el nombre de la provincia, cantón y parroquia. Para el caso de Manifestaciones Culturales es necesario la ciudad, calle, número, sector y sitio.

- Distancia al centro urbano más cercano al atractivo: Anotar los nombres de dos localidades representativas que se hallen más cerca del atractivo y los km. que distan, considerándose que ellas prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo.

## 2) Calidad:

Se anota el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie, se debe remitir a los cuadros “Características de los atractivos que deben inventariarse”.

- **Valor Intrínseco:** De acuerdo a la categoría, en este casillero se anotará, tipo y subtipo del atractivo, las características y todos los datos que se consideren relevantes y definan de mejor manera al atractivo. La altitud debe estar referida en m.s.n.m. a que se encuentra el atractivo o la ciudad al cual pertenece.

- **Temperatura:** Corresponde a la temperatura media, mínima y máxima en Co de la zona en donde se ubica el atractivo y la precipitación pluviométrica en mm.

- **Valor extrínseco:** En este casillero se señalan hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo por ejemplo hechos históricos, científicos, etc. Para el caso de sitios naturales se consignarán los usos actuales del atractivo y aquellos factibles de realizar.

- **Estado de conservación:** Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero “alterado si el atractivo ha sufrido cambios sea por causas naturales o el hombre y “no alterado” si suscitase la razón opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo, señalando de las tres alternativas aquella que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones para mantener la situación actual.

- **Entorno:** Hay que señalar el ambiente físico biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado. En proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos programados se debe anotar la organización y el cumplimiento del evento.

### **3) Apoyo:**

- Infraestructura vial y de acceso.
- Estado de conservación de las vías.
- Tipo de transporte.
- Frecuencia.
- Temporalidad de acceso: Para el caso de los sitios naturales se anotará los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las manifestaciones culturales se debe señalar los días y las horas. Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se debe anotar en el casillero de observaciones tales opciones. Si el atractivo puede observarse a cualquier hora, anotar “permanentemente” y “restringido” si es a horarios especiales.
  
- Facilidades o servicios turísticos.
- Infraestructura básica.
- Asociación con otros atractivos.

### **4) Significado:**

Se anotará el interés y conocimiento que tiene el atractivo a nivel local, provincial, nacional e internacional.

NOTA: Para el caso de inventariar las manifestaciones culturales que existan en una ciudad, se procederá de manera individual con cada tipo, consignándose la información únicamente hasta el capítulo CALIDAD, inclusive, ya que el resto de datos referentes a los capítulos APOYO y SIGNIFICADO deben corresponder a toda la ciudad en general.

#### ***a) Instructivo para llenar la ficha de evaluación de atractivos***

En la ficha de evaluación se procede a registrar los atractivos para los Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales en su orden.

En esta ficha de evaluación a más del nombre de la provincia, cantón o parroquia y el atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esta variable, sin sobrepasar los puntos señalados.

En el casillero JERARQUIA se debe anotar, en números romanos la jerarquía de I a IV, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en el casillero anterior.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente la siguiente descripción:

#### **1) Jerarquía IV**

Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

#### **2) Jerarquía III**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

#### **3) Jerarquía II**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

#### **4) Jerarquía I**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden

complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

### ***b. Evaluación de los Atractivos***

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

#### **1) Descripción de los parámetros de evaluación**

Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros: Información consignada en los formularios, estudio fotográfico (mínimo 5 tomas al atractivo) o filmaciones y un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV.

#### **2) Definición de variables y Factores**

##### ***- Calidad:***

Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes



turísticas.

- **Valor Intrínseco:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir, escénico, científico, artístico, cultural, etc.
- **Valor Extrínseco:** Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.

Estado de conservación (y/u organización) : Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

Entorno: Se refiere al ambiente físico-biológico y sociocultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se le han asignado 10 puntos como valor máximo.

**- Apoyo:**

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y puesta efectiva en el mercado.

Acceso: Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permite la llegada al atractivo turístico.

Servicios: Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.

Asociación con otros atractivos: Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

**- *Significado:***

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

- Local: Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

- Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.

- Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país.

- Internacional: El atractivo supera las fronteras y es conocido en los otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

## **E. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA**

### **1. El mercado**

Gary Flor García (2006) define: “El mercado está formado por todos los demandantes y oferentes (personas individuales, instituciones), que comparten una necesidad o deseo específico y podrían estar dispuestos a participar de un intercambio que satisfaga esa necesidad o deseo”.

Para orientar un negocio al mercado, se deben dar dos requisitos básicos:

- Que se brinde a los deseos de los consumidores
- Que se obtenga utilidades en la empresa

Otra definición de mercado la hace Bruno Pujol (1999): “Un mercado es el conjunto de consumidores potenciales que comparten una necesidad o un deseo y que podrían estar dispuestos a satisfacerlos a través del intercambio de otros elementos de valor”.

Así que el tamaño del mercado depende del número de personas que muestren una necesidad, tengan recursos que interesen a la otra parte y estén deseando intercambiar estos recursos por los que ellos desean.

Originalmente el término mercado se utilizó para designar el lugar donde los compradores y vendedores se reunían para intercambiar sus bienes, tales como la plaza de las ciudades los economistas usaron este termino en relación con los compradores y vendedores que intercambian un determinado producto o clase de producto.

## **2. La investigación de mercados**

La investigación de mercados puede definirse como la recopilación científica de información afín al área de marketing con el objetivo de facilitar la toma de decisiones de dirección. Como tal, puede ser utilizada tanto por empresas privadas como por organizaciones sin ánimo de lucro. La naturaleza científica de la investigación de mercados la separa de otras bases para la toma de decisiones.

En contraste con la intuición, la toma de decisiones científicas puede enseñarse a otras personas. Resulta más económica que la toma de decisiones por tanteo, ya que limita el margen de error. La toma de decisiones, a diferencia del método consiste en copiar los esfuerzos de otra organización, puede ayudar a mostrar que similitudes en los esfuerzos es probable que resulten beneficiosas y cuales resulten perjudicables.

## **3. Segmentación del Mercado**

Una empresa debe prioritariamente, identificar el mercado sobre el que desea competir, y en dicho mercado definir una estrategia de presencia. Esta elección del mercado implica la partición del mercado total en subconjuntos homogéneos en términos de necesidades y motivaciones de compra, susceptibles de constituir mercados potenciales distintos. Una empresa puede escoger dirigirse a la totalidad del mercado, o concentrarse en uno o varios segmentos que forman parte del mercado de referencia.

La segmentación de mercado, es la división del mismo en grupos más pequeños que comparten ciertas características. En mercados muy grandes resulta difícil otorgar la misma atención a todo mercado, y por otra parte muchas veces el mercado no comparte los mismos intereses o necesidades o resulta igualmente rentable. Existen muchas formas de realizar una segmentación, pero se suelen seguir cuatro patrones:

- La segmentación geográfica, donde los criterios de localización de los distintos consumidores define el segmento.
  
- La segmentación demográfica, donde las características de la edad, sexo, raza, ingresos, miembros de la unidad familiar, son los determinantes para definir el segmento.
  
- La segmentación psicológica, donde los rasgos de personalidad o el estilo de vida definen el segmento.
  
- La segmentación comportamental, que se basa en el comportamiento de los consumidores.

Existen otros tipos de segmentación de mercado como la segmentación sociográfica, la segmentación de mercado por actitud, la segmentación por beneficios, la segmentación por el comportamiento de los consumidores de acuerdo a la edad, la segmentación por las características del usuario y la segmentación por el volumen.

#### **4. Segmentación y diferenciación**

Es necesario no confundir las nociones de segmentación y de diferenciación. Esta última es un concepto que radica en la diversidad de la oferta en dos niveles:

Entre competidores para un mismo tipo de producto.

Entre los productos de un mismo fabricante propuestos en diferentes segmentos.

Los productos son diferenciados si los compradores piensan que son diferentes en el sentido que aportaran las soluciones diferentes de sus problemas. Cuando la diferenciación

se dirige a la diversidad de los productos, la segmentación se orienta a la diversidad de los compradores potenciales que constituyen el mercado. Reconocer la existencia de esta diversidad lleva a la empresa a ajustar su oferta de productos a cada segmento considerado.

## **5. Demanda turística**

### ***d. Generalidades***

La demanda es el deseo por un producto o servicio que puede dar lugar a una compra.

Así, la demanda de un producto concreto por parte de un consumidor, consiste en una tabla de cantidades que adquirirán los consumidores a diversos precios. La relación entre la cantidad comprada de un bien básico y el precio del mismo, suele representarse mediante una curva, que representa la relación de la cantidad demandada en función del precio. Esta curva para un consumidor individual describe simplemente la disposición de dicho consumidor a comprar ciertas cantidades de un bien en una fecha concreta, según la función del precio.

El análisis de la demanda del consumidor tiene una importancia vital para los directivos en persecución de los objetivos de toda empresa de maximización de los beneficios, ventas, valor de la empresa, ganancias, cuota de mercado o alguna combinación de todos ellos.

### ***e. Comportamiento del consumidor***

Muchos productos se pueden vender a la gente según se comportan. El comportamiento del consumidor es el acto o actos de individuos en la obtención y uso de los bienes económicos y servicios, incluyendo el proceso de decisión que procede y determina estos actos. La segmentación basada en el comportamiento está influida por las características de motivación, actitudes, aprendizaje, personalidad, percepción y estilo de vida puede generalmente definirse por las actitudes, intereses y opiniones del cliente potencial.

## *f. Clasificación de la demanda*

### **1) Demanda Potencial**

La demanda potencial viene dada por el número teórico de personas susceptibles de adquirir el producto considerado. El mercado potencial real está determinado por el poder de compra y el deseo de comprar. Es importante saber que es lo que se quiere medir en relación con el mercado. En este sentido, los conceptos esenciales son la demanda del mercado y la demanda de la empresa.

### **1) Demanda Real**

Es la demanda real con capacidad de pago, que compra un viaje y genera una reservación de servicios en la oferta.

### **2) Demanda efectiva**

Es aquella población que consume el producto turístico con los siguientes resultados:

Una experiencia intangible para el turismo

Un ingreso directo para los prestadores de servicios

Un ingreso indirecto para los otros agentes de la producción que han participado en la elaboración de un producto turístico. (GARCES, Fausto. 1995).

## **6. Oferta Turística de un producto turístico**

Según Ignacio Álvarez (2003), se puede definir al producto turístico como: “Aquel plan de viaje o viaje que realiza las personas, elaborado con un criterio subjetivo y con una serie de componentes diferenciados, planificado y llevado a cabo por el propio turista en régimen de autoconsumo, o sino se acude a una empresa especializada en la que adquiere un programa de servicios combinado, toda una serie de componentes básicos, para que esa persona desarrolle su viaje”.

Los elementos primordiales de la oferta turística son el conjunto de empresas que están

encargadas de elaborar todos los productos y servicios que consumen los turistas, diferenciando tres tipos de empresas:

- Empresas de atractivos turísticos: Los atractivos turísticos son los elementos que tienen las zonas que son capaces de motivar el viaje de las personas, donde la importancia del mismo está en su singularidad, por lo que tendrá que permanecer sus características y condiciones generales después de cualquier proceso de producción, por sus propios medios de manera artificial. El turismo se utiliza en término de atractivo preferentemente sobre el del recurso, porque el concepto de recurso hace referencia a una materia que se utiliza y transforma el proceso de producción. Así, los atractivos turísticos son de tres tipos: naturales, culturales y económicos.

- Empresas de infraestructuras: Son aquellas construcciones subterráneas y de superficie generalmente construidas con presupuestos estatales, que sirven para la imposición de la oferta de todos los sectores productores del país, que sirven tanto a la población residente como a la turística, que generalmente suelen carecer de costo económico. Hay cuatro tipos de infraestructura: transportes, comunicaciones, de abastecimiento, sanidad e higiene.

- Empresas de estructura turística: Son las encargadas de la producción de todos los servicios que necesitan los turistas, que constituyen los medios básicos de producción y que son los que conllevan el costo económico del viaje. Se distinguen 6 tipos de empresas: transporte, alojamiento, diversión y entretenimiento, información y comercialización turística, instalaciones.

## **7. Competencia**

### ***a. Aspectos Generales***

Todos los negocios se definen, en parte, por la competencia. La gran mayoría de las empresas operan dentro de lineamientos bastante estrechos. Entender la competencia es parte fundamental del crecimiento del negocio. Las estrategias de promoción y éxito de estas ventas están influidos por la capacidad que se tenga para hacer distinguir el negocio en cuestión. Si conocemos los competidores y lo que están haciendo, se podrá establecer una diferencia con ellos.

La competencia se puede definir como la rivalidad entre las empresas para atraer y servir a clientes con la esperanza de obtener una utilidad. Constantemente genera mejoras en las formas como los minoristas compiten entre ellos al satisfacer cambiantes necesidades de los grupos de consumidores. Y tratan de lograr que los consumidores compren productos y servicios en su negocio particular. Los minoristas hacen esto por medio de publicidad especial, varios tipos de promociones de venta, bajando precios, mejorando servicios y varias otras actividades. Así el nombre de este juego es “los productos y servicios correctos al precio correcto”.

### ***b. Identificación de los competidores***

Para identificar los competidores de una empresa, es necesario contestar algunas preguntas como por ejemplo: ¿Quiénes son nuestros competidores?, ¿Qué hacen?, ¿Cuáles son sus estrategias?. Estas preguntas parecen fáciles de responder pero con frecuencia no lo son.

Al analizar la competencia es importante realizar acciones que definen de los competidores. Otro aspecto a considerar es aquel en que se destaca la presencia de competidores potenciales, es decir, quiénes podrán competir en la industria en la que participa la empresa. Para esto cabe identificar también el tamaño relativo de la empresa. La diferenciación de la misma y el número de competidores.

En ocasiones las empresas están seguras de que su producto – servicio es mejor que el de sus competidores. Sin embargo los clientes siguen prefiriéndolos a ellos. Es así que es trascendental tomar en cuenta la calidad intrínseca del producto, la calidad del servicio que se entrega al consumidor, la variedad de los productos, los sistemas de distribución, la rapidez de respuesta al cliente, la relación misma con el cliente.

Una vez identificados los competidores actuales y potenciales, el siguiente paso es sintetizar sus características distintas en los aspectos críticos de competencia. Es importante identificar sus fortalezas, debilidades y estrategias. Así mismo, los segmentos de mercado a los que se dirigen. Si la empresa realiza una segmentación de mercado (no cualquier segmentación, sino una con valor estratégico), podrá elaborar un ejercicio de



mapeo de competidores. Ello le permitirá conocer los segmentos que presentan mayor intensidad de competencia, los de menor nivel de competencia, los segmentos no descubiertos por los competidores, y los que representan mayor oportunidad para la empresa y mayor dificultad para los competidores.

***c. Beneficios al preparar un análisis de la competencia***

Descubrir cual será la ventaja competitiva de la empresa – la razón por la cual los clientes hacen negocio con la empresa en lugar de su competencia. Entonces será capaz de comunicar efectivamente su ventaja competitiva para ganar clientes potenciales.

Analizar la situación actual del mercado y los ofrecimientos de los competidores da la oportunidad de explorar alternativas para hacer mejoras innovadoras al producto.

Se encontrará que hay ciertos tipos de clientes cuyas necesidades no han sido satisfechas. Si se logra satisfacer las necesidades de un sector que se encuentra al descubierto, se desarrollará un “nicho” de mercado.

***d. Ventajas competitivas***

Una ventaja competitiva puede ser definida como un rasgo o factor que posee un producto que la diferencia de los que son su competencia. Estas diferencias a veces, muy tenues, son usadas por los anunciantes para contribuir sobre ellas el argumento promocional que usara para dirigirse al público. Se denomina también factor competitivo.

La estrategia competitiva consiste en lo que está haciendo una compañía para tratar de desarmar las compañías rivales y obtener una ventaja competitiva. La estrategia de una compañía puede ser básicamente ofensiva o defensiva, cambiando de una posición a otra según las condiciones del mercado. En el mundo de las compañías han tratado de seguir todos los enfoques concebibles para vencer a sus rivales y obtener una ventaja en el mercado.

## 8. Muestra y población

Entendemos por población o universo cualquier grupo entero completo de unidades estadísticas como por ejemplo todos los habitantes de un país, el número total de clientes de las empresas, etc. Se lo identifica por el carácter “N”. Esta población puede ser finita cuando N es menor a 100.000 e infinita cuando N es mayor a 100.000

La muestra en cambio, es una parte de población como por ejemplo los habitantes de una ciudad de un país, un determinado grupo de clientes de la localidad, etc. A la muestra se le denomina por “n” y el objetivo fundamental del muestreo estadístico es obtener muestras representativas de la población. Es decir, muestras que tengan las mismas características que el universo y que estas estén en la misma proporción.

La característica principal de la muestra es su representatividad. Una muestra es representativa cuando está constituida por un número suficientemente grande de elementos tomados al azar del universo.

La investigación de mercado utiliza mucho la encuesta muestraria o encuesta estadísticamente representativa, puesto que se pueden obtener una serie de resultados de una pequeña muestra y aplicarlos a la generalidad o universo, con lo que esto representa en ahorro de tiempo y dinero.

Por lo tanto, la muestra es una reproducción en pequeño del universo, pero los resultados que se obtengan al estudiarlas serán más o menos exactos en función del grado de error muestral que se haya aceptado previamente.

Para calcular la muestra en universos finitos y con un coeficiente de fiabilidad del 99.7 % se utiliza la siguiente fórmula propuesta por Canavos:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1)(e/z)^2 + (p \cdot q)}$$

Donde:

$n$  = tamaño de la muestra

$N$  = universo de estudio

$e$  = margen de error o precisión admisible (8%)

$z$  = nivel de confianza (1.75)

$p$  = probabilidad de ocurrencia (0.5)

$q$  = probabilidad de no ocurrencia (0.5)

## **IV. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR**

#### **1. Localización**

La presente investigación se realizó en la microcuenca del río Guarguallá, parroquias Cebadas y Pungala, cantones Guamote y Riobamba respectivamente, en la parte centro oriental de la Provincia de Chimborazo. (SIG Recursos Hidricos, 2008). (Anexo 1)

#### **2. Ubicación geográfica**

##### *a. Límites*

La microcuenca del río Guarguallá, limita al norte con la parroquia Pungala, al sur y al oeste con la parroquia Cebadas y al este con la provincia de Morona Santiago

##### *b. Coordenadas Geográficas.*

- Longitud: 78° 32' 044" Oeste

- Latitud: 1° 56' 573" Sur

- Altitud: Desde los 2840 m.s.n.m en la parte baja, a los 4360 m.s.n.m en la parte alta.

(Fuente: SIG Recursos Hidricos, 2008).

#### **3. Características Climáticas.**

Temperatura: 4 – 8 °C anual.

Precipitación: De 600 – 2000 mm anual

Clima: Ecuatorial Frío Semi Humedo Alta Montaña y Ecuatorial Frío ALTA Montaña.

(Fuente: SIG Recursos Hídricos, 2008).

#### **4. Clasificación ecológica**

Según la clasificación de zonas ecológicas de SIERRA (1999), tenemos las siguientes:

Bosque de neblina montano

Bosque siempre verde montano alto o “Ceja andina”

Páramo de vegetación de almohadillas

Páramo herbáceo

Páramo seco

#### **5. Relieve**

La superficie de la microcuenca es de 19746 Hectáreas (197.4 km<sup>2</sup>). (Ordoñez, L. y Campos, C. 2008)

En la parte alta de la microcuenca encontramos: rocas, zonas erosionadas y superficies planas. En la parte media se encuentra: zonas erosionadas (con superficies disectadas), superficies planas (con presencia de coluviones) y colinas; y en la parte baja encontramos: zonas erosionadas (superficies disectadas), colinas. (Arias, P. y Segarra, P. 2004)

##### ***a. Tipo de suelos***

Parte alta: régimen de humedad Údico, en su mayoría; con un poco de régimen Perúdicico y en ciertas zonas un régimen Ústico. La profundidad de los suelos varía mucho dependiendo del tipo de suelo y puede ser de 0 a 100cm. Las texturas mayormente encontradas son: franca, arenas, arcillas, limosa.

En la parte media tenemos un régimen de humedad Ústico, en su mayoría; y Údico. Las profundidades del suelo varían de 0 a 100cm. Las texturas que se encuentran en la zona son: rocas, arenas, limosa, franca.

Y, por último, en la parte baja tenemos un régimen de humedad Ústico. Profundidades desde: 0 a 100cm. Las texturas encontradas son: rocas, arenas. (Arias, P. y Segarra, P.)

## **1) Uso del Suelo**

En la parte Alta encontramos: Nieve y Hielo; Vegetación Natural. En la parte media encontramos usos como: Pastoreo, Cultivos de ciclo corto, Vegetación Natural. En la parte baja podemos encontrar usos como: Pastoreo; Cultivos de ciclo corto; Vegetación Natural. (Arias, P. y Segarra, P. 2004)

## **B. MATERIALES Y EQUIPOS**

### **1. Materiales**

Resmas de papel bond, lapiceros, esferos, papelógrafos, marcadores, masquinkg, cartulina de colores, alfileres, libreta de campo, cds, dvds, tinta para impresora.

### **2. Equipos**

Computadora, Impresora, escáner, cámara digital, GPS, binoculares, linterna de mano y frontal, cargador de pilas.

## **C. METODOLOGÍA**

La metodología que se llevó a cabo para ejecutar cada uno de los objetivos que se han planteado, fue usando técnicas de investigación primaria y secundaria a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo.

El número total de comunidades en la microcuenca del río Guargualla es de 10, para saber con cuantas comunidades se trabajaría, se realizaron talleres con los miembros de las comunidades y en especial con sus directivas, pues ellos reunieron a la gente para que asista a los talleres, se trabajó llenando varias fichas de recolección de información en las que se tomaron en cuenta varios factores, tales como: distancias, vías de acceso, posibles atractivos, apoyo institucional, apoyo económico, el nivel de interés de la comunidad, entre otros aspectos que ayudaron a conocer la viabilidad para que las comunidades puedan o no desarrollarse en el ámbito del turismo comunitario, sin dejar a un lado las contrapartes que

se presentarán al momento de que se aceptó trabajar en el proyecto; además se les preguntó acerca de sus prioridades de trabajo, entre otros elementos que estuvieron enmarcados dentro de una matriz (Anexo 2) de técnicas del sistema de análisis social (SAS), mediante las cuales se midió las prioridades de trabajo en rangos numéricos que a su vez corresponden a los niveles bajo (de 1 a 3), medio (de 4 a 6) y alto (de 7 a 10).

**1. Primer objetivo: Conocer y analizar la estructura organizativa de las comunidades pertenecientes a la microcuenca del río Guargualla.**

Una vez que se tuvo conocimiento de las comunidades con las cuales se trabajaría, se procedió a realizar talleres con los miembros de cada una de las comunidades, promoviendo la participación de hombres y mujeres por igual.

En este taller se realizó una charla explicativa acerca de la necesidad de conocer la forma de organización de la comunidad, y de cómo este aspecto ayudaría a la implementación del turismo comunitario como una actividad económica alternativa a las actuales.

***a. Análisis Político administrativo***

En esta parte del diagnóstico se averiguaron varios aspectos como la división política, historia de creación, estructura y funcionamiento de la forma de administración territorial (organigrama), ámbitos de gestión, operatividad administrativa, administración de justicia (incluyen derechos consuetudinarios), Asociaciones internas (función, organización, estado), formas de división territorial, entidades reguladoras de recursos (Junta de aguas), entre otras entidades gubernamentales que influyan en el desarrollo de las comunidades de la microcuenca del río Guargualla.

Para la identificación de los actores de la zona de una manera más directa y puntual, se utilizó la metodología propuesta por Daniel Sexton, para el consorcio CAMAREN en el libro publicado Gestión Social de los Recursos Naturales y Territorios (2002), en el que mediante una matriz (Anexo 3) se pretende describir quién es él o los actores y cuáles son las acciones en la microcuenca.

Luego se identificó el nivel de poder o recursos que cada actor utiliza para oponerse o promover la situación o acción, basado en las siguientes cuatro formas diferentes:

- Riqueza económica
- Autoridad política
- La habilidad de utilizar la fuerza o amenazar con utilizarla;
- El acceso a la información (incluyendo el conocimiento y las habilidades) y a los medios para comunicarse.

Luego se discutió y clarificó estas definiciones de poder y se las reemplazó con las categorías sociales y los términos de los actores.

Después, se anotó el nivel de poder de los actores, utilizando uno de estos tres valores: alto, medio, o bajo/sin poder. Además se anotó la forma y el nivel de poder que los actores pueden aplicar dentro de la comunidad.

También se identificó cada uno de los niveles de legitimidad de los actores basados en la ley o en las costumbres locales. Para esto se describió brevemente el tipo y el nivel de legitimidad en las tarjetas de los actores utilizando uno de estos tres valores: alto, medio, o bajo/sin legitimidad. Si la legitimidad de un actor se encuentra en disputa, se asignó el valor 'medio' y se apuntó la disputa.

## **2. Segundo objetivo: Identificar el potencial turístico de la microcuenca del río Guargualla.**

Para la evaluación del potencial turístico se procedió a realizar:

### ***a. Inventario de los atractivos naturales y culturales***

Para ello se trabajó en talleres con las comunidades identificadas ya que ellos tienen conocimiento del sector y son dueños de sus recursos, en el taller son quienes ayudarán a identificar los atractivos naturales, el listado se anotó en una ficha previamente elaborada (anexo 4), también se revisó la información secundaria existente; este proceso está basado



en la metodología del MINTUR (2004); luego se realizaron 3 salidas de campo con guías nativos de la comunidad de Guarguallá y una con un guía de la comunidad de Gozoy, para ir registrando los atractivos turísticos mediante la aplicación de fichas de recolección de información (Anexo 5). Después se procedió a la evaluación y jerarquización de los atractivos.

Conjuntamente con las salidas de campo, a través del Sistema de Posicionamiento Global (GPS) se procedió a la georeferenciación de los sitios identificados e inventariados que corresponden a cada uno de los atractivos, los mismos que sirvieron para elaborar los mapas de ubicación de los atractivos.

El inventario de los recursos culturales de cada comunidad de la microcuenca, se basó en la metodología propuesta por el manual de revitalización cultural de Víctor Hugo Torres 1994 que contempla la realización de talleres participativos con los miembros de la comunidad, recopilando así información basada en los siguientes temas:

- 1.- Lista de los bienes del Patrimonio Cultural
- 2.- El Calendario de fiestas y ritos en el año
- 3.- Las formas de vida de las familias
- 4.- Las soluciones que plantea la comunidad

***b. Análisis de la demanda y la competencia.***

Para el análisis de la demanda se realizó el trabajo de campo, aplicando la técnica del muestreo, usando como herramienta la encuesta (Anexo 6), para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos para poblaciones finitas, con un 8% de margen de error, la fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{N.p.q}{(N - 1)(e/z)^2 + (p.q)}$$

Donde:

$n$  = tamaño de la muestra

$N$  = universo de estudio

$e$  = margen de error o precisión admisible (8%)

$z$  = nivel de confianza (1.75)

$p$  = probabilidad de ocurrencia (0.5)

$q$  = probabilidad de no ocurrencia (0.5)

Las encuestas para el estudio de la demanda se aplicaron a turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Riobamba, y turistas locales que recorren Riobamba y sus alrededores, para el caso de los turistas nacionales y extranjeros las encuestas se aplicaron en la estación del Ferrocarril y para el caso del turista local en la ciudad de Riobamba.

El universo de estudio de los turistas locales se basó en la Población Económicamente Activa de la ciudad de Riobamba, presentadas en el programa SIISE 4.5, que son proyecciones calculadas a partir del último censo realizado por el INEC en el 2001.

El universo de los turistas extranjeros y nacionales se basó en el registro del año 2008 de ingresos a la estación del ferrocarril que posee el Ministerio de Turismo para la ciudad de Riobamba.

Los datos obtenidos son representados en tablas y gráficos, cada uno con su respectivo análisis e interpretación, con lo cual se obtuvo como resultado el perfil del turista extranjero, nacional y local, el cual sirvió para conocer sus gustos y preferencias.

Para el análisis de la competencia se aplicó una encuesta y se revisaron fuentes secundarias de las comunidades que se encuentran trabajando con turismo comunitario y que influyen en la zona de la microcuenca del río Guargualla, específicamente en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar y Chimborazo; de esta forma se cuenta con información fundamental para definir nuevas alternativas de turismo comunitario que están acorde a las necesidades del turista y de las posibilidades de las comunidades que están involucradas en el proceso.

### **3. Tercer objetivo: Definir las propuestas de las nuevas alternativas del turismo comunitario de la microcuenca del río Guargualla.**

En base a los resultados que se obtuvieron en el análisis de la estructura organizativa, el inventario de atractivos turísticos, el análisis de demanda y finalmente de la competencia, se formularon las estrategias para el desarrollo turístico en la zona de estudio.

Para la identificación de las nuevas alternativas se elaboró un plan en el que consten los siguientes programas:

- a. Fortalecimiento organizativo.
- b. Patrimonio cultural.
- c. Patrimonio natural.
- d. Producto turístico.
- e. Servicios básicos.
- f. Educación.
- g. Marco legal.

A cada uno de estos programas se le asignó su respectiva estrategia y objetivo, los mismos que quedaron enmarcados dentro de una matriz de planificación, que contiene los siguientes parámetros: resultado esperado, indicador, actividades a realizar, recursos (materiales/equipos y valor estimado de implementación), responsable, la fuente de verificación, instituciones de apoyo y el tiempo estimado en obtener el resultado esperado. (Anexo 7)

## **V. RESULTADOS**

### **A. TALLER DE IDENTIFICACIÓN DE COMUNIDADES**

#### **1. Comunidad Jurídica Gosoy San Luis.**

##### *a. Socialización de la propuesta*

La comunidad de Gosoy se encuentra dividida en dos sectores: San Luis y San Alberto, la reunión para la socialización se la realizó en la casa comunal de San Alberto, primero se realizó una presentación del tema de la tesis en el cual se fue describiendo cada uno de los objetivos a realizar, de una manera puntual se mencionó que se va a realizar en cada uno de los objetivos planteados; luego se les explicó el concepto de turismo, turismo comunitario y la importancia del turismo en las comunidades, dichos conceptos se los manejaron con palabras, pues no hay técnicas para que la gente pueda comprender los conceptos antes mencionados de mejor manera.

En la segunda parte del taller se trabajo en la factibilidad de realizar turismo en la comunidad, obteniendo los siguientes resultados:

#### **2. Acceso a la comunidad.**

Aproximadamente existen 40 km por la vía Riobamba – Punín – Flores – Ceceles – Gosoy, en un tiempo de 2 horas de recorrido. Además se puede tomar la vía por Cebadas la cual implica una demora de 2 horas y media. Otra vía de acceso es Riobamba – Pungala – Gosoy con un tiempo de 3 horas. La primera vía permite el acceso de todo tipo de vehículos en cualquier época del año, mientras que las otras en época de lluvia son accesibles en 4 x 4 en algunas zonas.

El estado de las vías es regular en la mayoría de los casos y malo en sectores específicos, dependiendo de la vía que se tome.

### **3. Apoyo institucional**

Existen varias instituciones que ayudan al desarrollo social, educativo y productivo en la zona, estos son:

- CESA
- Municipio de Guamote
- Consejo provincial de Chimborazo
- PASSE
- FODI
- PDA CEBADAS
- La Curia (Llamas)
- FEPP

### **4. Apoyo económico**

Las instituciones antes mencionadas no entregan directamente el dinero a los miembros de la comunidad, el apoyo es por medio de proyectos que mejoren la calidad y condiciones de vida de las personas. Sin embargo la comunidad si está dispuesta a invertir dinero para desarrollar el turismo, aunque no directamente sino por medio de mingas y asistencia a los talleres de capacitación.

### **5. Nivel de interés de la comunidad**

Se realizó una matriz en la que se presentarán las actividades que ellos realizan y se las anotó en niveles bajo, medio y alto, cuyos valores dependen del número de horas que ellos realizan sus actividades diarias.

**Cuadro N° 1.** Nivel de preferencias de las actividades realizadas por los miembros de la comunidad.

<b>Niveles</b>	<b>Bajo</b> <b>(De 1 a 5)</b>	<b>Medio</b> <b>(De 6 a 11)</b>	<b>Alto</b> <b>(De 12 a 17)</b>
<b>Actividades</b>			
<b>Ganadería</b>	5		
<b>Agricultura</b>		8	
<b>Elaboración de productos(Vestimenta)</b>	3		
<b>Proyectos productivos comunitarios</b>	3		
<b>Actividades Culturales</b>			17
<b>Turismo</b>	X		
<b>Quehaceres domésticos</b>		6	

**Elaborado por:** José Luis Coba.

De este cuadro se llegó a establecer que la comunidad de Gozoy tiene bien distribuido su tiempo de trabajo diario, por lo tanto la comunidad aceptó trabajar en un nivel bajo con el turismo, por lo que se ve la necesidad de preparar talleres de acuerdo a este tiempo de trabajo, para ello se establecerán los días que sean necesarios y acordados previamente al final de cada reunión.

## **B. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA COMUNIDAD DE GOSOY SAN LUIS**

### **1. Datos generales**

- a. *Nombre de la Comunidad.***- Comunidad Jurídica Gosoy San Luis
- b. *Ubicación.***- Esta comunidad se encuentra ubicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote en la provincia de Chimborazo a 40 km de la ciudad de Riobamba por la vía San Luis – Punin – Flores – Ceceles – Gozoy.
- c. *Clima.***- Es templado, la zona no es demasiado fría por encontrarse en la parte baja de la microcuenca del Guargualla.

- d. **Cultura.-** Pertenecen a la nacionalidad Kichwa de la Sierra.
- e. **Idioma.-** Predomina el castellano, sin embargo las personas mayores hablan el quichua.
- f. **Número de habitantes.-** La comunidad está integrada por 360 personas agrupadas en 60 familias.
- g. **Actividades económicas.-** Está basada en la agricultura (papas, maíz, frutos y pastos para el ganado (vacas y ovejas), llamas, cuyes y conejos, los dos últimos como base de su alimentación) y productos lácteos.
- h. **Limites.-** Limita al Norte con Tranca San Luis, al sur con Bazán Grande, al este con Salerón y al Oeste con el río Guargualla.
- i. **Extensión.-** 200 ha.
- j. **Sectores de la comunidad.-** 4 Esquinas, Cochás, San José, La Delicia, San Antonio, San Luis, Santa Rosa, El Cementerio, Trancapamba, entre otros.
- k. **Fecha de Creación.-** Se estableció como comunidad Jurídica el 27 de Noviembre de 1993, con acuerdo ministerial N°- 0457.

## **2. Estructura organizativa de la Comunidad**

Está formada por diferentes órganos que articulan la vida en el centro, facilitando el trabajo cooperativo entre los diferentes sectores de la comunidad y la toma de decisiones de forma democrática. Todos los miembros de la comunidad están representados en alguno de los órganos que componen la estructura orgánica y todos pueden postularse como representantes.

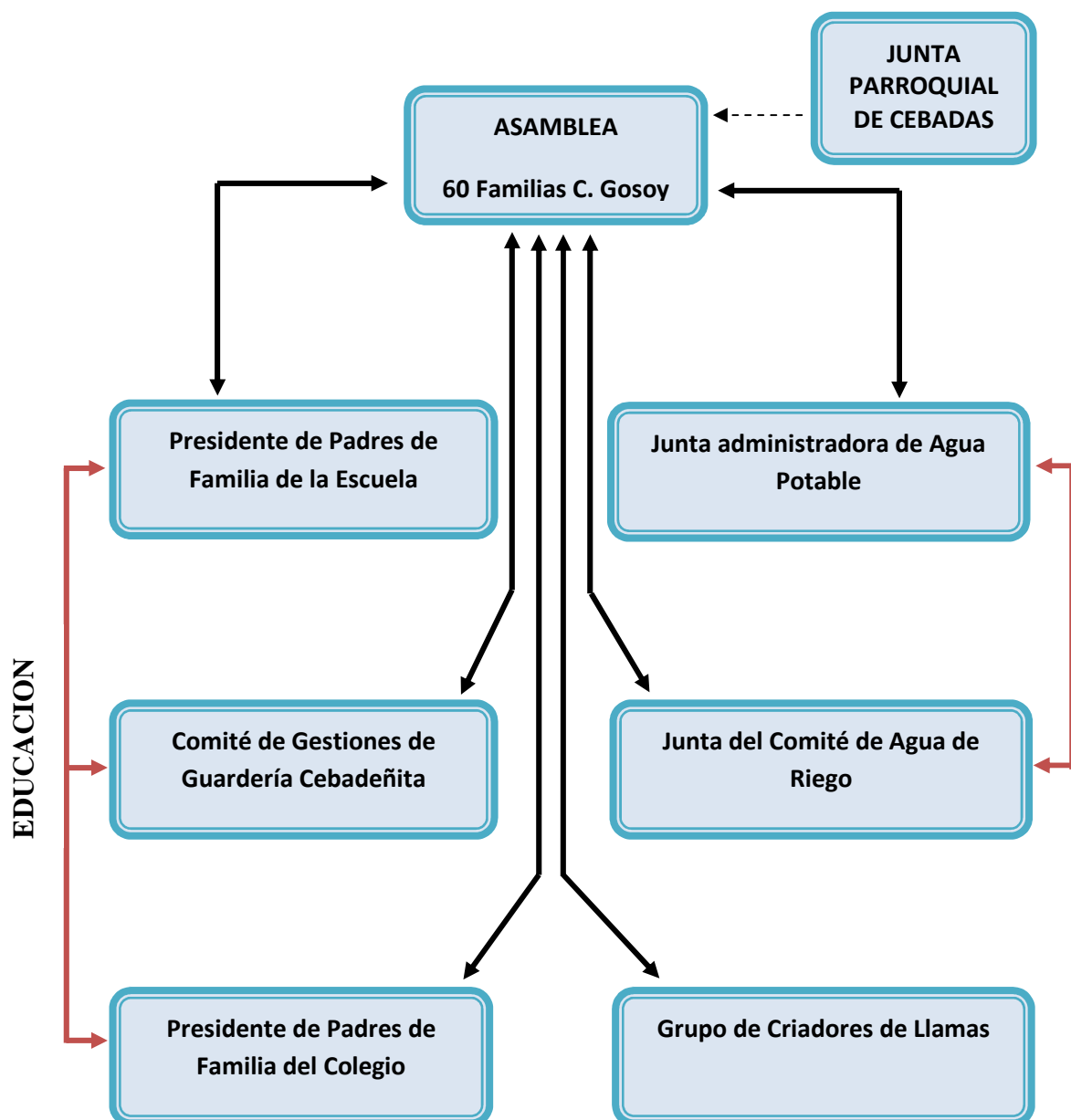
Para el turismo es importante porque se puede crear un sector o nivel organizativo dentro de la comunidad destinado al turismo, ellos serán los encargados de buscar proyectos,

acuerdos, convenios, capacitación en la estructuración y comercialización de tours, entre otras actividades que impulsen el desarrollo turístico en la comunidad.

### **3. Estructura y funcionamiento de la comunidad**

La comunidad está organizada de la siguiente forma:





**Figura N° 1.** Organigrama de la comunidad de Gosoy obtenido en el taller participativo.

**Elaborado por:** José Luis Coba

El organigrama muestra que la comunidad está organizada en una Asamblea que es el órgano central a partir del cual se han creado 6 sub-órganos de trabajo, la junta parroquial es el órgano superior, sin embargo no trabaja directa ni correctamente en sus funciones que debe desempeñar en función de la comunidad.

La asamblea que está integrada por todos los miembros de la comunidad, ha designado como presidente al Sr. Miguel Ángel Morocho, vicepresidente a la Sra. Lucia Pintag,

secretario al Sr. Segundo Caiza y como Tesorero al Sr. Alberto Chuqui. La junta parroquial está presidida por el Sr. Arseño Chuqui.

Los órganos que se conformán a partir de la Asamblea están integrados por los siguientes representantes:

- Presidente de Padres de la Familia de la Escuela: Sr. Ángel M. Morocho
- Comité de Gestiones de la Guardería La Cebadeñita: Sr. Luis Naigua
- Presidente de Padres de familia el Colegio: Josefa Guaranga
- Junta Comité de Agua de Riego: Jorge Pintag
- Junta administradora de Agua Potable: Miguel Morocho
- Grupo de crianza de Llamas: Pedro Caiza

#### **4. Ámbitos de gestión**

La asamblea se ha formado con el propósito de sacar adelante la comunidad, buscando el desarrollo de la misma a partir del fortalecimiento de cada una de las áreas de trabajo, para lo cual cada una de las áreas contacta con entidades públicas o privadas, la posibilidad de emprender proyectos de diversa índole, siempre buscando el beneficio de los miembros de la comunidad.

#### **5. Operatividad administrativa**

Cada una de las comisiones nombradas trabaja en su área destinada y luego se dará a conocer alguna propuesta de ayuda a la asamblea la misma que puede ser aceptada o negada, cuando se decide aceptar se recibe dicha ayuda en materiales y no directamente en dinero, los apoyos sirven para el equipamiento y mejoramiento de obras existentes o para iniciar nuevas obras. Las principales entidades que se encuentran trabajando en la zona son: Municipio de Guamote, Consejo Provincial de Chimborazo, PDA Cebadas y ORI.

#### **6. Administración de Justicia**

El procedimiento legal de justicia no es el adecuado para ellos, según lo manifiestan, pues

no existe una autoridad en la comunidad que ayude a resolver el asunto y además no han existido problemas de esta índole en la comunidad, sin embargo se mencionó que en caso de algún inconveniente se dirigirán al teniente político para que sea él quien resuelva el problema.

Los derechos consuetudinarios, hoy en día ya reconocidos en la constitución, son su principal forma de justicia, el cual según ellos es la mejor manera de resolver los conflictos a nivel del campo, procediendo de la siguiente manera: al ser atrapados los infractores se hace una reunión en la cual se entabla un diálogo para saber porque cometió el delito, si es la primera vez ellos hacen una advertencia para que no vuelva a cometer el delito y “si dicha persona reincide en el delito será castigado con un látigo para que olvide la maña”.

## **7. Formas de división territorial**

Todas las parcelas que posee la comunidad están divididas según los estatutos jurídicos, sin embargo se mencionan casos en que una quebrada o un camino dividen una propiedad de otra.

## **8. Entidades reguladoras de Recursos**

El único recurso que se regula es el agua, por medio de la Junta Comité de Agua de Riego y la Junta Administradora de Agua Potable. Además se menciona al INAR como una entidad que ayuda con la transferencia y sentencia de Agua para riego y consumo doméstico.

## **C. ANÁLISIS DE ACTORES**

### **1. Identificación de los actores en la comunidad de Gosoy San Luis**

En la comunidad se han identificado actores que trabajan en las áreas prioritarias para el desarrollo de la comunidad, aportando en puntos de vital importancia como la educación para la cual reciben mucho apoyo en lo referente a infraestructura y material didáctico; por otro lado está el área de la salud y alimentación, puntos claves para mejorar la calidad de

vida; los gobiernos seccionales por su parte aportan en el área para la cual fueron creados, como son agua potable y vialidad; el Instituto nacional del Riego está encargado de dictar sentencia para el uso del agua, sin embargo se menciona que es muy difícil y demorado el llevar a cabo el tramite.

La comunidad está relacionada con la Hacienda Lucerna, perteneciente al Sr. Alberto Báez, quien utiliza la mano de obra de algunos miembros de la comunidad para que realicen actividades ligadas a la agricultura y ganadería a cambio de una remuneración no significativa; esto permite beneficiar tanto a la comunidad como al dueño de la hacienda pues brinda trabajo y el puede comercializar sus productos.

Todos los actores son aliados estratégicos para desarrollar el turismo en la zona, pues tienen áreas de trabajo vinculadas al turismo, de las cuales pueden recibir capacitaciones o ayuda con infraestructura para los visitantes. Además se puede vincular el trabajo que ellos desempeñan en la comunidad con la conservación y manejo adecuado de los recursos, siendo los niños quienes recibirán mayor atención en el ámbito de la educación ambiental.

La matriz de actores que intervienen en la comunidad se detalla a continuación:

**Cuadro N° 2.** Matriz de actores de la comunidad jurídica Gozoy San Luis.

ACTOR	INTERÉS	QUÉ PROPONE	ALIADO		RELACIÓN			BENEFICIO	
			SI	NO	B	R	M	COMUNIDAD	ACTOR
<b>Municipio de Guamote</b>	Agua potable Educación	Mejoramiento del Sistema de agua existe y tanques. Materiales para construcción de aulas.	X			X		X	
<b>Consejo Provincial de Chimborazo</b>	Carretera Riego	Rectificación, ensanchamiento y lastrado de la vía principal. Revestimiento del canal de riego.	X			X		X	
<b>PDA Cebadas</b>	Salud Educación	Caravana médica. Útiles escolares. Material didáctico y readecuación de aulas.		X	X			X	
<b>ORI</b>	Alimentación Educación	Ayuda directamente con dinero para que compren víveres. Material didáctico para las aulas y estimulación temprana a los niños.	X		X			X	
<b>Comunidad de Gosoy San Luis</b>	Desarrollo de la comunidad	Buscando apoyo institucional. Autofinanciando parte de los proyectos. Dialogando en asamblea.	X		X				X
<b>INAR</b>	Agua	Manejo adecuado del agua de riego y consumo.	X			X		X	
<b>Hacienda Lucerna del Sr. A. Báez</b>	Dar Trabajo Motivación	Remuneración en dinero por el trabajo. Venta de terreno a la comunidad.	X			X		X	X

**Leyenda:** B=Bueno, R=Regular, M=Malo.

**Elaborado por:** José Luis Coba

## 2. Nivel de poder y legitimidad de poder de los actores

**Cuadro N° 3.** Definición de poder de los actores de la comunidad de Gosoy

DEFINICION DE PODER ACTOR	ECONÓMICO	POLÍTICO	UTILIZAR LA FUERZA	SOCIAL
Municipio de Guamote		X		
Consejo Provincial de Chimborazo		X		
PDA Cebadas				X
ORI		X		
Comunidad Gosoy			X	X
Hacienda Lucerna	X			
INAR		X		

**Elaborado por:** José Luis Coba

Para establecer el nivel de poder de cada uno de los actores fue necesario establecer su definición de poder, para esto se han identificado cuatro niveles: la primera en relación a lo **económico** que hace referencia a la disponibilidad de recursos económicos que tiene el o los actores, el **político** en el que se incluyen actores que forman parte del estado; la **fuerza** que hace referencia a actores que pueden amenazar o presionar de cierta forma a la población para cumplir un objetivo, y finalmente el **social** que es una definición para actores que buscan el desarrollo local considerando la cobertura de las necesidades básicas insatisfechas de los pobladores.

También es importante conocer la legitimidad del poder de cada uno de los actores, debido a que las relaciones de poder antes mocionadas son consideradas como legales o no, para el caso de estudio se considera a lo político y social como un poder legal asignándole un nivel alto pues el actor busca el desarrollo de la comunidad; lo económico y el utilizar la fuerza es considerado como un nivel bajo pues para este caso el actor busca su propio beneficio a partir de los demás, y finalmente si existe una disputa en las definiciones de poder se le asigna un nivel medio. Por lo tanto en el cuadro que se muestra a continuación se han obtenido los siguientes resultados:

**Cuadro N° 4.** Nivel de legitimidad de los actores de la comunidad de Gosoy

ACTOR	PUNTAJE		
	ALTO	MEDIO	BAJO
Municipio de Guamote	X		
Consejo Provincial de Chimborazo	X		
PDA Cebadas	X		
ORI	X		
Comunidad Gosoy	X		
Hacienda Lucerna			X
INAR	X		

**Elaborado por:** José Luis Coba

El cuadro N°4 muestra que el señor dueño de la hacienda Lucerna utiliza el poder económico para presionar a la comunidad, por lo tanto se le asignado un puntaje de bajo, pues los miembros de la comunidad mencionan que tener dinero no es motivo de hacer lo que él quiera.

Por otro lado, los demás actores tienen niveles altos, pues teniendo en cuenta su definición de poder, ellos están trabajando dentro de sus leyes establecidas apoyando a la comunidad; de acuerdo a la metodología la comunidad de Gosoy debería tener un nivel medio pues, existe disputas entre los dos niveles, sin embargo se debe considerar que la comunidad es un actor principal que busca su propio desarrollo y si tiene que utilizar la fuerza para lograr el objetivo social lo hace, por lo tanto se le ha asignado un puntaje alto.

Teniendo en cuenta los cuadros anteriores se ha obtenido los siguientes resultados de poder para cada uno de los actores:

**Cuadro N° 5.** Nivel de poder de los actores de la comunidad de Gosoy

ACTOR	PUNTAJE		
	ALTO	MEDIO	BAJO
Municipio de Guamote	X		
Consejo Provincial de Chimborazo	X		
PDA Cebadas	X		
ORI	X		
Comunidad Gosoy	X		
Hacienda Lucerna			X
INAR	X		

**Elaborado por:** José Luis Coba.

**Fuente:** Cuadro 3 y 4.

El Cuadro N° 5 muestra que solamente la hacienda Lucerna ha obtenido un nivel de poder bajo debido a que los miembros de la comunidad y el análisis respectivo del actor no consideran al mismo como un ente que ayude a fomentar el desarrollo de la comunidad, más bien explota de cierta forma a las personas de la localidad que presten sus servicios de mano de obra y no reciben una remuneración en relación al trabajo realizado.

Las demás entidades consideradas actores en la comunidad son importantes y tiene un nivel de poder alto pues ellos ayudan al desarrollo en los campos de la educación, en lo social, vial, infantil, servicios básicos, entre otros, los mismo que son importantes si se quiere emprender el proceso para desarrollar una actividad compleja como es el turismo comunitario.



## **D. INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE GOSOY**

### **1. Atractivos Culturales**

#### *a. Listado de bienes del patrimonio cultural*

##### **1) Las cosas de respeto**

- Adobe huasi.- Era la casa de nuestros mayores que estaba construida con techo de paja y tapiales, las paredes eran de 50 cm aproximadamente.

##### **2) El saber popular diario**

###### **a) Comida:**

- Cuy asado con papas, la preparación es de la siguiente manera: se pela al cuy y se le pone salo, luego se cruza un palo por todo su cuerpo y se lo asa en carbón, se le va virando hasta que esté listo.
- Los choclos con queso, melloco y habas tiernas, se lo prepara cocinando con sal.
- Mashuas, Se las deja que se endulcen en el sol y se las cocina, se conoce también como Ocayano.
- Papatimbo, son las papas lavadas y cocinadas con cáscara.
- Antes de salir a una minga se alimentan con un buen chapo. Una de las bebidas típicas es la chicha de avena; además utilizan el tiesto para hacer tortillas.

###### **b) Cultivos:**

Hace unos años atrás había más posibilidad de sembrar productos más variados en la zona, como la cebada, el melloco, las ocas, mashuas, habas, frejol y avena. Además para laborar

el terreno se utilizaba la yunta o se lo hacía a mano. Hoy en día con la tecnificación se utiliza tractores para preparar el terreno, siendo los mayores en su minoría quienes conservan la tradición de utilizar los animales o la mano para preparar el terreno.

### **c) Vestimenta:**

Antes la mayoría de la ropa era elaborada por las mujeres, ahora esto ha cambiado. Las prendas tanto de las mujeres como de los hombres son compradas, únicamente los ponchos de los hombres y las bayetas de las mujeres son elaboradas en el colegio artesanal que existe en la comunidad. Esto se debe a la gran demanda en el mercado de su vestimenta típica. Por otro lado la vestimenta típica se está perdiendo, pues el proceso de migración a la ciudad de los jóvenes de la comunidad, ocasiona que adopten nuevas costumbres y pérdida de identidad para poder así formar parte de la sociedad urbana.

Existe una señora de la tercera edad que aún hace uso del pichunchi, una gran tela con la cual se cubre todo su cuerpo y no utiliza calzado; La mujer actual usa las siguientes prendas: anaco, enagua, bayetas, sombrero con una cinta, chumbi, nuesa, blusa y botas de caucho por las labores de agricultura y ganadería que realizan. Además utilizan aretes, manillas, huashcas y un tupu.

La vestimenta del hombre es más simple, utilizan un poncho, camisa, pantalón, botas y sombrero, cuando van al páramo utilizan el samarro de caucho; el hombre de antes se diferencia solo por utilizar diferentes materiales en las prendas, sombrero de lana al igual que el samarro y alpargatas.

### **d) Música:**

Los instrumentos que utilizaban antes, en las fiestas eran el charango, la guitarra, zampona y quena, con los cuales entonaban varios san juanitos, entre ellos la venada.

## **3) Los símbolos y valores**

Las tradiciones y costumbres han desaparecido de la vida de los miembros de la comunidad, pues estas no se han ido transmitiendo a las generaciones actuales, sin

embargo don José Chuqui, un anciano de la comunidad recuerda que antes de subir a los páramos, le pedían al Santo Cristo que les de permiso para subir y poder cazar venados.

- a) Gintiles y Purunpacchas (Entierros), manifiesta también que antes las personas mayores que morían eran enterradas con todas sus pertenencias que tenían en sus casas, incluyendo sus animales, y que cuando ellos estaban trabajando encontraban las cosas y los huesos de personas y animales.
- b) El Curi.- Es un tesoro que solo se les aparece a las personas que tienen suerte.
- c) Cuando don José era niño, cuenta que le mandaban a pastar a los borregos y se ponía a jugar al lobo, el juego consistía en que él era el lobo e iba haciendo asustar a los borregos y se robaba a las crías. Pero un día, relata una anécdota, le cogió a un borreguito y se puso a jugar en el corral de un chanco, al terminar de jugar estaban llenos de pulgas por lo que su papa no le recibió en la casa y el optó por enterrar al borrego para que se les salieran las pulgas pero no fue así.
- d) Don José relata las siguientes leyendas:

- **La Mamá Sangay**

Un hombre se dirigía al páramo cuidar su ganado, cuando de repente en medio de la vegetación se asoma una hermosa mujer, que era la abuela del Sangay, al asomarse ella tenía una gran shigra en sus manos y el hombre pensó que se iba a llevar a sus animales pero no fue así, se lo fue llevando a él y nunca se supo más de esta persona.

- **Pailapaccha**

En la parte baja de los páramos del Río Guarguallá, Había una hacienda del Sr. Baldeón, un día viernes los trabajadores de la hacienda estaban haciendo una minga de cosecha, el día estaba muy soleado y de repente se desato una tremenda tempestad con granizada. Antes de la lluvia las mujeres estaban preparando la comida en grandes pailas, pero la creciente fue llevando todo esto a un sector del río Guarguallá, la gente al ver esto corrió

ladera abajo tras la comida y al llegar a la orilla del río un pescado muy grande salto del agua y se comió todo incluso a las personas. De esta manera se origino el nombre del sector conocido como Pailapaccha.

**- Desaparición del Chuzalongo**

Cuenta la leyenda que en un sector del páramo conocido como Salerón, existió un guambrito con un gran sombrero que se les asomaba a las mujeres que iban al páramo, cierto día una mujer de la comunidad fue al páramo y tras asomarse el chuzalongo se la fue llevando a un lugar alejado donde no había gente, ella vivía ahí y él le iba llevando ganado de otros lados para que el lo cuidara. Un día los familiares de la mujer le fueron siguiendo al chuzalongo hasta donde estaba la mujer y los familiares al ver todo el ganado que tenía le dijeron que les de la mitad, él les dio la mitad de todo su ganado y desde ahí desapareció y nunca se lo volvió a ver.

***b. Calendario de fiestas y ritos en el año.***

**Cuadro N° 6.** Calendario de fiestas y ritos en el año de la comunidad de Gozoy.

<b>FECHA</b>	<b>FIESTA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
1 de Enero	Año Nuevo	Se recibe el nuevo año en familia, por la mañana se da el feliz año y se prepara comida.
Febrero	Carnaval	Es una fiesta en la que se tiene la tradición de juntarse un grupo de personas e ir de casa en casa cantando coplas carnavalescas acompañadas de un tambor, por otro lado esta el disfrazarse de mujer y realizar danzas. Además se juega con agua y se hacen deportes entre los miembros de la comunidad.
Abril	Semana Santa	Se prepara la tradicional fanesca, los chiguiles y se asiste a misa, es una celebración en familia.
24 de Mayo	Fiesta cívica	Se celebra la Batalla de Pichincha, sin embargo en la comunidad se hace el Juramento a la Bandera en la Escuela.
Noviembre	Finados	En esta fecha se conservan varias tradiciones como son el

FECHA	FIESTA	DESCRIPCIÓN
		preparar la colada morada y hacer guaguas de pan. El segundo día se va al cementerio a visitar a los familiares que han fallecido, se come y reza junto a su tumba y algunas personas dejan comida (cuy), colada morada o trago en la tumba del fallecido.
25 de Diciembre	Navidad	A nivel del hogar se preparan buñuelos con dulce de panela. Por otro lado está la celebración en la comunidad, en la que se prepara un programa que incluye juegos, baile, comida y bebida.
31 de Diciembre	Año viejo	Se elaboran monigotes los mismos que son quemados al final de año, se hace un programa que incluye comidas y bebida para los miembros de la comunidad.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

### *c. Las formas de vida de las familias*

Las formas de vida del pasado han desaparecido en su totalidad, tanto es así que no existe rastro visibles de viviendas antiguas, estas han sido cambiada por viviendas modernas de ladrillo con techos metálicos o de asbesto, incluso el interior de la casa es diferente, en la mayoría de los casos ya no utilizan fogones sino cocinas a gas y utilizan ollas metálicas. Sin embargo existen utensilios como las cucharas de palo y el tiesto de barro en el que se tuestan granos.

Sus Chacras tienen principalmente cultivos de maíz y papas para el consumo doméstico y pastos para el ganado. El proceso de preparación del terreno consiste en los siguientes pasos: “Tsaumar” el terreno para luego hacer los surcos, guachos o raguas según la necesidad de siembra, luego se siembra, viene la deshierba, el aporque y finalmente la cosecha; los cultivos son rotativos.

Los alimentos que consumen diariamente son las coladas de sal y de dulce, papas y arroz.

La música que más escuchan son los San Juanitos y la música folklórica, sin embargo los jóvenes se han visto influenciados por géneros como el reggaetón.

A nivel de la comunidad existen enfermedades comunes como la gripe que se cura haciendo hervir un limón con su cáscara y tomar eso al acostarse. Para el dolor de barriga se les da agua de manzanilla. La tos es curada masticando el cogollo tierno del eucalipto. El mal aire se cura limpiando a la persona con un cuy, lagartija, ratón o con hierbas como la chilca, el marco y el pile grano. Finalmente para el mal de ojo en los niños, hacen collares con una cresta de gallo o con chimbalo que son semillas del monte, los mismos que deben ser utilizados para evitar el mal.

Un aspecto muy importante en la vida de las familias es el parto, pues utilizan métodos ancestrales, la partera es la encargada de traer al mundo a las nuevas criaturas, y utilizan las flores de alfalfa para acelerar el proceso de “dar a luz”.

## **1) Matrimonio**

Cuando se quieren casar se debe hacer el pedido de mano, entonces los papas del novio van a la casa de la novia a pedir la mano a sus padres y van llevando cuyes, gallinas, vino, pan para agradar y dan la mano de la novia. El padrino del matrimonio es el papa del novio y en este pedido de mano se define la fecha.

Luego de la ceremonia, se dan dos fiestas, una en cada casa. La fiesta en la casa de la novia marca la importancia del matrimonio pues cuando llega el novio se le da de comer chapo y tiene que terminar todo, con esto se sabe si el novio avanzará a mantener o no a la novia. Luego es la fiesta en la casa del novio. Cada padre pone todo lo necesario para la fiesta.

## **2) Bautizo**

Este acto se ha visto marcado por la diferencia de religiones, sin embargo los padres del bautizado buscan padrinos para su hijo y van llevando agrados para que acepten.

### 3) Velorios

El velorio es un acto de mucha pena para los miembros de la comunidad, sin embargo los que acompañan a la velación se organizan para realizar juegos con el propósito de subir el ánimo de los familiares del fallecido, los juegos son los siguientes:

- Juego del conejo: consiste en hacer un círculo de personas sentadas en el piso y se escoge a una persona para que sea el “perro”, quien debe buscar al conejo que es un trapo que las personas del círculo van escondiendo y se lo van pasando. El perro debe buscar por todo lado y puede ir empujando a las personas, las personas pueden golpear al perro con el conejo y molestarle también. El juego termina cuando el perro encuentra el conejo y cambia de lugar.
- Amansada del potro: Existen dos participantes, el que hace de potro y el que debe amansarle. El que consiste en que la persona que hace de potro debe sujetar dos palos pequeños con sus manos e ir agachada y no dejarse montar por la otra persona, el juego termina cuando el potro es montado.
- Pelea de gallos: dos personas se ponen de cuclillas y sus manos son amarradas por debajo de sus piernas, luego empiezan a golpearse hombro a hombro hasta que uno de los dos caiga y es el que pierde.
- Gusanito de choclo: para este juego, dos personas se acuestan boca abajo en el piso y son amarrados los brazos a atrás y sus piernas, luego ambos jugadores empiezan a querer ponerse de pie, de tal manera que deben colocar la frente en el piso e ir recogiendo las piernas hasta lograr ponerse de pie.

*d. Problemas culturales y posibles soluciones*

**Cuadro N° 7.** Matriz CPES de los problemas culturales de la comunidad de Gozoy San Luis.

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCION
Falta de fuentes de trabajo y trabajo mal remunerado.	Migración de los jóvenes a las ciudades	Existe poca mano de obra local, limitándose el desarrollo en la comunidad.	Nuevas fuentes de trabajo en la comunidad, microempresas y actividades alternativas como el turismo comunitario.
Migración a los centros urbanos.	Nuevas formas de vida en la ciudad	Aprenden nuevas costumbres y vicios.	Construcción de un colegio en la comunidad para impedir que los jóvenes salgan a la ciudad por este motivo y aprendan nuevas costumbres.
Migración a la ciudad y falta de educación a nivel familiar.	La forma de saludo era diferente	Falta de respeto en la familia y comunidad.	Recuperación de la forma de saludo y talleres con niños y adultos para recuperar esta costumbre.
Se ha cambiado los cultivos por pastos para el ganado y se utiliza los químicos en los huertos familiares.	Alimentación diferente porque no se produce como antes	Desnutrición y enfermedades ligadas a los productos químicos.	Programas de capacitación en Cultivos orgánicos para evitar el uso de químicos en la agricultura.




CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCION
Cambio climático, migración a la ciudad y el trabajo que se desarrolla en la comunidad.	Falta de costumbre en el uso de la vestimenta típica.	Pérdida de la identidad cultural.	Trabajar con la comunidad en la importancia de mantener la identidad cultural, y buscar nuevas técnicas de uso y aplicación de lanas en la vestimenta de uso cotidiano.
Gestión de recursos de forma inadecuado o no se hacen gestiones.	Falta de recursos económicos para la agricultura y ganadería.	Monocultivo y falta de alimentos en la comunidad y familias.	Capacitación en el manejo adecuado de los cultivos y crianza de ganado en general.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

## 2. Inventario de Atractivos Naturales de la comunidad de Gozoy.

### a. *Atractivo 1. Bosque de Talanquera.*

#### Cuadro N° 8. Bosque de Talanquera.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 29/10/2008
<b>1.5 Nombre del Atractivo: BOSQUE DE TALANQUERA</b>	
1.6 Categoría Sitio Natural	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo: Bosque siempreverde montano alto	
	
<i>Foto N.- 1 Vista panorámica del Bosque de Talanquera. Por: Coba José.</i>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 55' 30,1'' Sur	2.5 Longitud: 78° 34' 29,1'' Oeste
3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Gozoy San Luis	3.2 Distancia: 2 km

Flores 25Km

#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

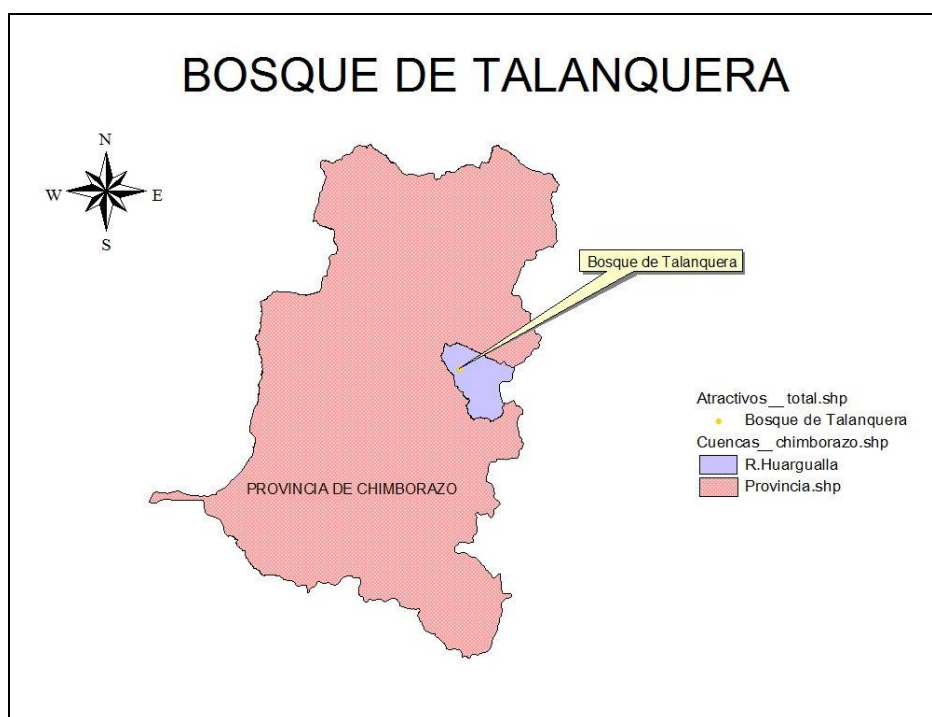
4.1 Altitud: 3306 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 9 - 13 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 734 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Para llegar a la comunidad se debe tomar la vía Riobamba – Punín – Flores – Ceceles y desde ahí en un desvío hacia la izquierda se accede a la comunidad de Gozoy San Luis, luego se toma un sendero de 2 km hasta el bosque.



**Mapa N° 1.** Ubicación geográfica de bosque de Talanquera en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Es un bosque nativo primario propio de la zona que corresponde al Bosque siempreverde montano alto, según Sierra R. Este se extienden desde los 3.000 hasta los 3.400 m.s.n.m. Incluye la "CejaAndina" o vegetación de transición entre los bosques montano altos y el páramo. El bosque siempreverde (húmedo) montano alto es similar al bosque nublado en su fisonomía y en la cantidad de musgo (*N.i*) y plantas epífitas. Una diferencia importante es que el suelo tiende a estar cubierto por una densa capa de musgo (*N.i*) y los árboles tienden a crecer irregularmente, con troncos ramificados desde la base y en algunos casos muy inclinados o casi horizontales. Varias investigaciones (entre ellos Jørgensen y Ulloa, 1994) sugieren que los parches de bosques de *Polylepis* y otros géneros, ahora asilados y restringidos a las zonas de páramos más altos, corresponden a otro tipo de vegetación que en el pasado ocupó áreas mucho más grandes.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Flora característica: *Gynoxys buxifolia* y *G. spp.* (Asteraceae); *Berberis conferta* (Berberidaceae); *Tournefortia fuliginosa* (Boraginaceae); *Hedyosmum spp.* (Chloranthaceae); *Gunnera pilosa* (Gunneraceae); *Brachyotum ledifolium* (Melastomataceae); *Siphocampylus giganteus*

(Campanulaceae); *Vallea stipularis* (Elaeocarpaceae); *Siparuna echinata* (Monimiaceae); *Myrcianthes rhopaloides* y *M. spp.* (Myrtaceae); *Piper spp.* (Piperaceae); *Hesperomeles lanuginosa* (Rosaceae); *Cervantesia tomentosa* (Santalaceae); *Freziera verrucosa*, *F. canescens* y *F. spp.* (Theaceae). A mayor altitud, en la Ceja Andina (según Diels 1937), los arbustos son más frecuentes (por ejemplo, *Hypericum laricifolium*, *Brachyotum ledifolium*, *Lupinus spp.*), pero ocasionalmente se encuentran árboles de *Buddleja incana* (Buddlejaceae), *Oreopanax spp.* (Araliaceae), *Polylepis spp.* (Rosaceae) y *Miconia spp.* (Melastomataceae), entre otras especies. Las personas de la comunidad mencionan especies en nombre vulgar como: sachacapulí (N.i), rundies, chilca (Asteraceae), huancundos, helechos (*Elaphoglossum sp.*), paja del páramo (*Stipa ichu*), zigzeg (*Cotaderia rudiusscula*), shanshig, pishi, musgo (N.i).

En cuanto a fauna, se menciona que es fácil observar en tempranas horas de la mañana a especies de venados (*Mazama rufina*), conejos (*Sylvilagus brasiliensis*), lobo (*Lycalopex culpaeus*), zorros (*Conepatus chinga*), raposas (*Marmosa robinsoni*), chucuri (*Mustela frenata*); existe una variedad de insectos en su mayoría lepidópteros; lagartijas (N.i) grandes y una gran variedad de aves como colibríes (*Camirastrum cinereum*), gorriones (*Zonotrichia capensis*), tangaras (N.i), tortolas (*Zenaida auriculata*), mirlos (*Turdus serranus* y *Turdus Chiguanco*), y particularmente el shulpo (*Grallaria quitensis*).

Por la mitad del bosque atraviesa la quebrada de Huancón.

#### 4.7 Permisos y Restricciones.

Para acceder al bosque se debe contactar con el Sr. Alberto Chuqui, morador de la comunidad. Número telefónico en porta 086514674.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos actuales

- Las personas de la comunidad recorren el sitio en busca de leña, plantas medicinales y trozos de madera que puedan ser utilizados para elaborar distintos tipos de herramientas de trabajo.

##### 4.8.2 Usos potenciales

- En el lugar se pueden realizar recorridos por la mañana para observar especies de fauna característica de la zona, en especial la observación de aves.
- Reconocimiento de plantas medicinales y sus usos.

##### 4.8.3 Necesidades turísticas

- Implementación de un sendero adecuado para realizar recorridos turísticos por la zona, con su respectiva señalética y letreros interpretativos.
- Capacitación de miembros de la comunidad como guías.
- Manejo adecuado del Bosque para evitar la destrucción del mismo.

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.1 Impactos positivos

- Nueva alternativa de ingresos económicos para la comunidad, con fuentes de empleo dignas


<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conservación del bosque nativo para actividades sustentables.</li> </ul>	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desacuerdos en la comunidad, pues no todos buscan mantener los recursos naturales.</li> </ul>	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Poco alterado	
5.2 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muy pocas personas talan los árboles en su totalidad para extraer madera.</li> <li>- El avance de la frontera agrícola en la zona.</li> <li>- Actividades de ganadería.</li> <li>- Existen fuentes de agua en la zona.</li> </ul>	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han sembrado pastos para la ganadería.</li> <li>- La tierra es trabajada para sembrar productos, principalmente papas y maíz.</li> </ul>	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Se puede tomar un bus de la cooperativa Unidos o Riobamba hasta el sector de Ceceles. Luego esperar una camioneta para llegar hasta la comunidad. Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta.
7.5 Frecuencias: El bus de 30 minutos a 1 hora.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose un poco cuando llueve.
7.7 Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta Ceceles es de 1,50 dólares, el costo hasta la comunidad de Gozoy es de 1 dólar.</li> <li>- Se recomienda llevar botas y ropa abrigada pero cómoda para el recorrido.</li> </ul>	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Infraestructura básica existente en la comunidad de Gozoy, la comunidad no cuenta con infraestructura turística. Sin embargo se puede utilizar los servicios turísticos más cercanos ubicados en las ciudades de Riobamba y Guamote.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: No existe	
9.4 Comunicación: Telefonía celular Porta.	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: - Quebrada de Huancón - Bosque de Cochas	10.2 Distancia: - 20 m - 500 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		28
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

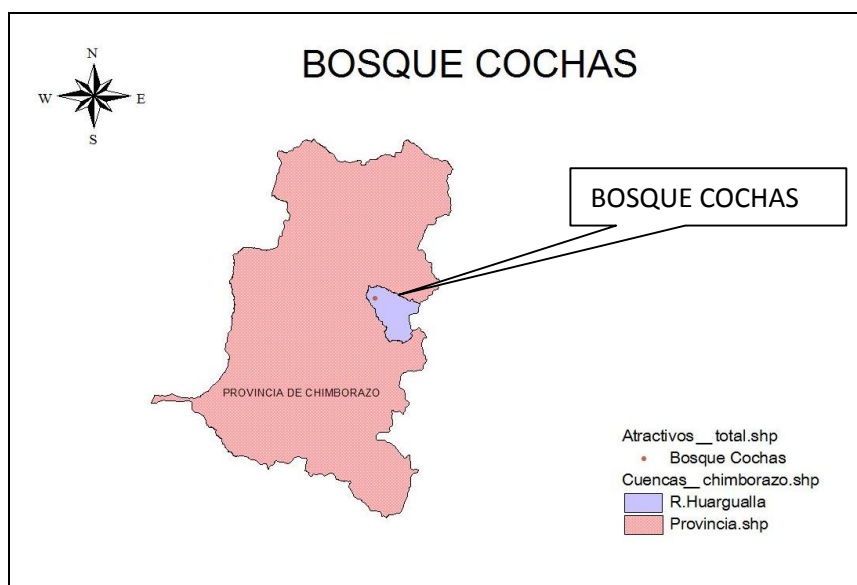
**Elaborado por:** José Luis Coba.

*b. Atractivo 2. Bosque Cochas.*

**Cuadro N° 9.** Bosque Cochas.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 29/10/2008
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: BOSQUE COCHAS</i></b>	
1.6 Categoría Sitio Natural	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo: Bosque siempreverde montano alto	
	
<p><b>Foto N.- 2 Vista panorámica del Bosque Cochas. Por: Coba José.</b></p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 54' 179'' Sur	2.5 Longitud: 78° 35' 197'' Oeste
3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Gozoy San Luis	3.2 Distancia: 1,5 km
Flores	25Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3253 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 9 - 13 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 734 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Para llegar a la comunidad se debe tomar la vía Riobamba – Punín – Flores – Ceceles y desde ahí en un desvío hacia la izquierda se accede a la comunidad de Gozoy San Luis, luego se toma un	

sendero de 1,5 km hasta el bosque.



**Mapa N° 2.** Ubicación geográfica de bosque Cochas en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Es un bosque nativo, secundario propio de la zona que corresponde al Bosque siempreverde montano alto, según Sierra R. Este se extienden desde los 3.000 hasta los 3.400 m.s.n.m. Incluye la "Ceja Andina" o vegetación de transición entre los bosques montano altos y el páramo. El bosque siempreverde (húmedo) montano alto es similar al bosque nublado en su fisonomía y en la cantidad de *musgo* (*N.i*) y plantas epífitas. Una diferencia importante es que el suelo tiende a estar cubierto por una densa capa de *musgo* (*N.i*) y los árboles tienden a crecer irregularmente, con troncos ramificados desde la base y en algunos casos muy inclinados o casi horizontales. Varias investigaciones (entre ellos Jørgensen y Ulloa, 1994) sugieren que los parches de bosques de *Polylepis* y otros géneros, ahora asilados y restringidos a las zonas de páramos más altos, corresponden a otro tipo de vegetación que en el pasado ocupó áreas mucho más grandes.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Flora característica: Existen pocas especies arbóreas como el sachacapulí (*N.i*) y el quishuar (*Budleja incana*); especies arbustivas como el *shaishi* (*N.i*), chilca (*Asteraceae*), quantug (*Solanaceae*), y especies de menor tamaño como los *helechos* (*Elaphoglossum sp.*), *paja del páramo* (*Stipa ichu*), *zigzeg* (*Cotaderia rudiusscula*), *musgo* (*N.i*), *pishig* (*N.i*), *trinitaria* (*N.i*) y distintas especies de mora silvestre (*Rosaceae*).

En cuanto a fauna, se menciona que aun existen especies como los conejos (*Sylvilagus brasiliensis*), raposas (*Marmosa robinsoni*), zorros (*Conepatus chinga*), lobo (*Lycalopex culpaeus*), especies de aves como el shulpo (*Grallaria quitensis*), mirlos (*Turdus serranus* y *Turdus Chiguanco*), gorriones (*Zonotrichia capensis*), *tangaras* (*N.i*).

#### 4.7 Permisos y Restricciones.

Para acceder al bosque se debe contactar con el Sr. Alberto Chuqui, morador de la comunidad. Número telefónico en porta 086514674.

#### 4.8 Usos




4.8.1 Usos actuales	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las personas de la comunidad recorren el sitio en busca de leña, especies de flora medicinales y trozos de madera que puedan ser utilizados para elaborar distintos tipos de herramientas de trabajo para la agricultura y ganadería.</li> </ul>	
4.8.2 Usos potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocimiento de plantas medicinales y sus usos.</li> <li>- Observación de aves.</li> </ul>	
4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de un sendero adecuado para realizar recorridos turísticos por la zona, con su respectiva señalética.</li> <li>- Capacitación de miembros de la comunidad como guías.</li> <li>- Plan de recuperación del bosque y reforestación con especies nativas.</li> </ul>	
4.9 Impactos	
4.9.3 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingresos económicos para la comunidad y fuentes de empleo dignas</li> <li>- Recuperación y conservación del bosque nativo para actividades sustentables.</li> </ul>	
4.9.4 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desacuerdos en la comunidad, pues no todos buscan mantener los recursos naturales.</li> </ul>	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Poco alterado	
5.3 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha talado la mayoría de árboles, quedando en su mayoría arbustos, matorrales y especies herbáceas.</li> <li>- El avance de la frontera agrícola en la zona y la ganadería.</li> </ul>	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Deteriorado	
6.2 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Solamente en el límite con el Bosque de talanquera existen especies nativas.</li> <li>- La tierra es trabajada para sembrar productos, principalmente papas y maíz; y también pastos para ganado <i>vacuno</i> (<i>Bos sp.</i>), ovino y porcino.</li> </ul>	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Se puede tomar un bus de la cooperativa Unidos o Riobamba hasta el sector de Ceceles. Luego esperar una camioneta para llegar hasta la comunidad. Es mejor contar con transporte propio, de

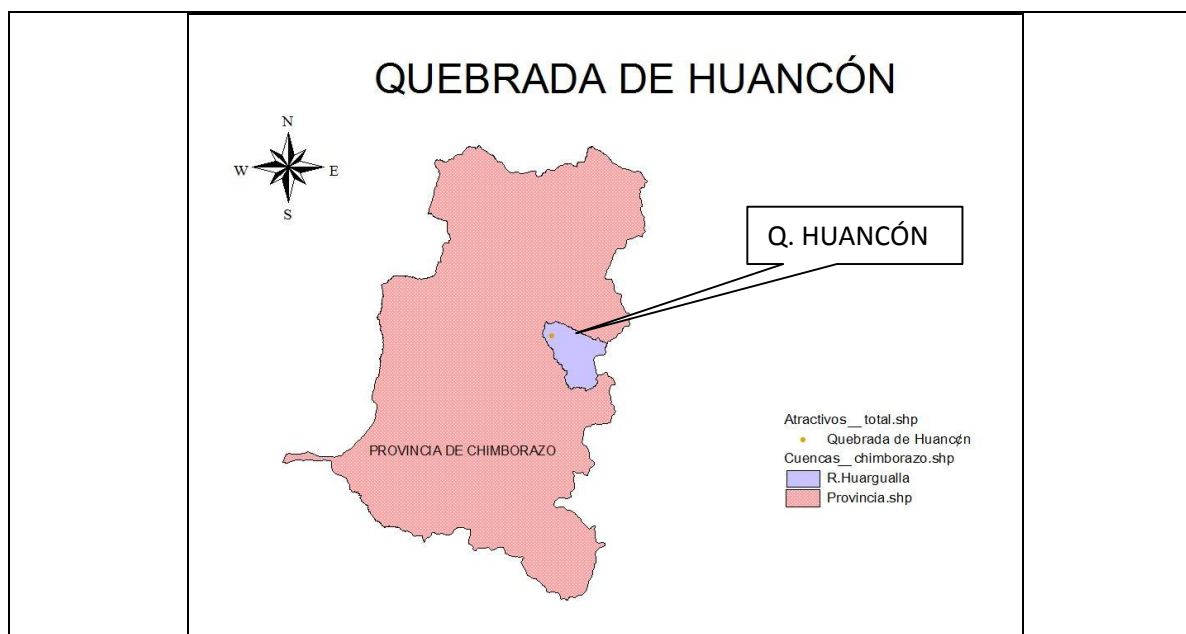
	preferencia camioneta.	
7.5 Frecuencias: El bus de 30 minutos a 1 hora.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose un poco cuando llueve, pues pueden existir pequeños deslaves.	
7.7 Observaciones:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta Ceceles es de 1,50 dólares, el costo hasta la comunidad de Gozoy es de 1 dólar.</li> <li>- Se recomienda llevar botas y ropa abrigada, pero cómoda para el recorrido.</li> </ul>		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Infraestructura básica existente en la comunidad de Gozoy, la comunidad no cuenta con infraestructura turística. Sin embargo se puede utilizar los servicios turísticos más cercanos ubicados en las ciudades de Riobamba y Guamote.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: No existe		
9.4 Comunicación: Telefonía celular Porta.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
- Quebrada de Huancón	- 20 m	
- Bosque de Talanquera	- 50 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	1
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		15
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

**Elaborado por:** José Luis Coba.

*c. Atractivo 3. Quebrada de Huancón.*

**Cuadro N° 10.** Quebrada de Huancón.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 03
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 29/10/2008
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: QUEBRADA DE HUANCÓN</i></b>	
1.6 Categoría Sitio Natural	
1.7 Tipo: Fenómeno geológico	
1.8 Subtipo: Quebrada	
	
<p><b>Foto N.- 3. Quebrada de Huancón. Por: Coba José.</b></p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 53' 938" Sur	2.5 Longitud: 78° 35' 435" Oeste
3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Gozoy San Luis	3.2 Distancia: 1 km
Flores	25Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3126 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 9 - 13 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 734 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
<p>Para llegar a la comunidad se debe tomar la vía Riobamba – Punín – Flores – Ceceles y desde ahí en un desvío hacia la izquierda se accede a la comunidad de Gozoy San Luis, luego se puede recorrer por senderos e ir haciendo el recorrido de la quebrada.</p>	



**Mapa N° 3.** Ubicación geográfica de la quebrada de Huancón en la microcuenca del río Guarguallá.  
**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Es una quebrada que se origina en los páramos del Salerón, los cuales limitan con la provincia de Morona Santiago. Sus aguas son turbias y de poca profundidad, existen pequeños rápidos y saltos de agua que se originan en su recorrido hacia el río Guargualla. Su caudal promedio es de 400 litros por segundo.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

El río atraviesa los bosques de Talanquera y Cochás, por lo que se puede observar fauna y flora en las riveras.

En la parte baja, a 500 metros de la confluencia con el río Guarguallá, se puede realizar pesca deportiva.

Se puede observar especies de aves como el colibrí (*Lesbia victorae*), wiracchuro (*Pheucticus chrysopheplus*), gorriones (*Zonotrichia capensis*), tortolas (*Zenaida auriculata*), mirlos (*Turdus serranus* y *Turdus Chiguanco*), tangaras (*N.i*) de diversos colores, shulpo (*Grallaria quitensis*).

#### 4.7 Permisos y Restricciones.

Para realizar recorridos por la Quebrada, se debe contactar con el Sr. Alberto Chuqui, morador de la comunidad. Número telefónico en porta 086514674.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos actuales

- Una parte de su caudal es usada para riego.
- Algunas personas, especialmente niños utilizan ciertos lugares de la quebrada como balneario.

##### 4.8.2 Usos potenciales


<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se pueden adecuar zonas de la quebrada para usarlas como criadero de truchas</li> </ul>	
4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementos para pesca deportiva</li> <li>- Una cabaña rustica para ofrecer el servicio de alimentación.</li> </ul>	
4.9 Impactos	
4.9.5 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Piscicultura, nueva alternativa de producción</li> <li>- Implementación de servicio de alimentación con generación de empleo digno.</li> </ul>	
4.9.6 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Posibles alteraciones en el curso del río.</li> </ul>	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Poco alterado	
5.4 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toma de agua para riego.</li> <li>- Frecuentes crecientes, lo que provoca que el agua se vuelva turbia.</li> </ul>	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han sembrado pastos para la ganadería.</li> <li>- La tierra es trabajada para sembrar productos, principalmente papas y maíz.</li> </ul>	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Se puede tomar un bus de la cooperativa Unidos o Riobamba hasta el sector de Ceceles. Luego esperar una camioneta para llegar hasta la comunidad. Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta.
7.5 Frecuencias: El bus de 30 minutos a 1 hora.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose cuando llueve.
7.7 Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta Ceceles es de 1,50 dólares, el costo hasta la comunidad de Gozoy es de 1 dólar.</li> <li>- Se recomienda llevar botas y ropa abrigada pero cómoda para el recorrido.</li> </ul>	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	

Infraestructura básica existente en la comunidad de Gozoy, la comunidad no cuenta con infraestructura turística. Sin embargo se puede utilizar los servicios turísticos más cercanos ubicados en las ciudades de Riobamba y Guamote.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: No existe		
9.4 Comunicación: Telefonía celular Porta.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
- Bosque Talanquera	- 20 m	
- Bosque de Cochas	- 20 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	1
	b) Valor extrínseco	1
	c) Entorno	1
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		12
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

**Elaborado por:** José Luis Coba.

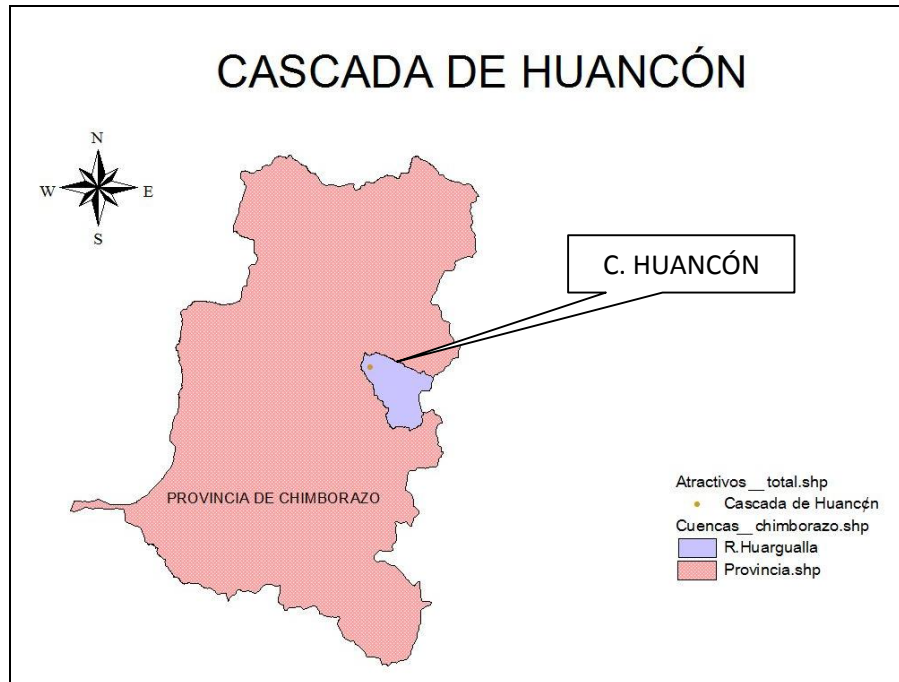
*d. Atractivo 4. Cascada de Huancón*

**Cuadro N° 11.** Cascada de Huancón.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 29/10/2008
<b><u>1.5 Nombre del Atractivo: CASCADA HUANCÓN</u></b>	
1.6 Categoría Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<b>Foto N.- 4 Vista panorámica de la cascada de Huancón. Por: Coba José.</b>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 53' 787'' Sur	2.5 Longitud: 78° 35' 579'' Oeste
3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Gozoy San Luis	3.2 Distancia: 1 km
Flores	25Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3152 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 9 - 13 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 734 mm/año	

#### 4.4 Ubicación del Atractivo.

Para llegar a la comunidad se debe tomar la vía Riobamba – Punín – Flores – Ceceles y desde ahí en un desvío hacia la izquierda se accede a la comunidad de Gozoy San Luis, luego se toma un sendero de 200 m, no definido, hacia el pie de la cascada.



**Mapa N° 4.** Ubicación geográfica de la cascada de Huancón en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Es una cascada de aproximadamente 30 metros de altura que se origina en el río del mismo nombre Proveniente de los páramos de Salerón. En su caída se forman 1 gran salto de agua y 2 de menor tamaño, el agua es turbia la mayor parte del tiempo por las continuas lluvias en el paramo.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

La gran caída de agua provoca una brisa refrescante al pie de la cascada.

En la mañana y en la tarde se pueden observar *golondrinas (Streptoprocne zonaris)* volando por la cascada.

#### 4.7 Permisos y Restricciones.

Para acceder a la cascada se debe contactar con el Sr. Alberto Chuqui, morador de la comunidad. Número telefónico en porta 086514674.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos actuales

- Ninguno

##### 4.8.2 Usos potenciales

- Recorridos turísticos a la parte alta y al pie de la cascada.
- Ritos culturales de limpias a los turistas.




4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio de capacidad de carga para implementar un sendero hacia la cascada</li> <li>- Implementar un mirador hacia la cascada con un panel interpretativo.</li> </ul>	
4.9 Impactos	
4.9.7 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atractivos de gran interés en la zona.</li> </ul>	
4.9.8 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desacuerdos con el propietario de los terrenos aledaños a la cascada, por la presencia de turistas, ya que el terreno sería utilizado para el sendero.</li> </ul>	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Sin intervención	
5.5 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La cascada está intacta, sin embargo las crecientes acumulan tierra en el pie de la cascada.</li> </ul>	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han sembrado pastos para la ganadería.</li> <li>- La tierra es trabajada para sembrar productos, principalmente papas y maíz.</li> <li>- Existen deslaves por las lluvias durante los últimos meses.</li> </ul>	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Se puede tomar un bus de la cooperativa Unidos o Riobamba hasta el sector de Ceceles. Luego esperar una camioneta para llegar hasta la comunidad. Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta.
7.5 Frecuencias: El bus de 30 minutos a 1 hora.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose un poco cuando llueve.
7.7 Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta Ceceles es de 1,50 dólares, el costo hasta la comunidad de Gozoy es de 1 dólar.</li> <li>- Se recomienda llevar botas y ropa abrigada pero cómoda para el recorrido.</li> </ul>	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Infraestructura básica existente en la comunidad de Gozoy, la comunidad no cuenta con infraestructura turística. Sin embargo se puede utilizar los servicios turísticos más cercanos ubicados en las ciudades de Riobamba y Guamate.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	

9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: No existe		
9.4 Comunicación: Telefonía celular Porta.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:		10.2 Distancia:
- Bosque de Cochas		- 100 m
- Bosque de Talanquera		- 200 m
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		23
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

**Elaborado por:** José Luis Coba.

*e. Atractivo 5. Sector de Pailapaccha.*

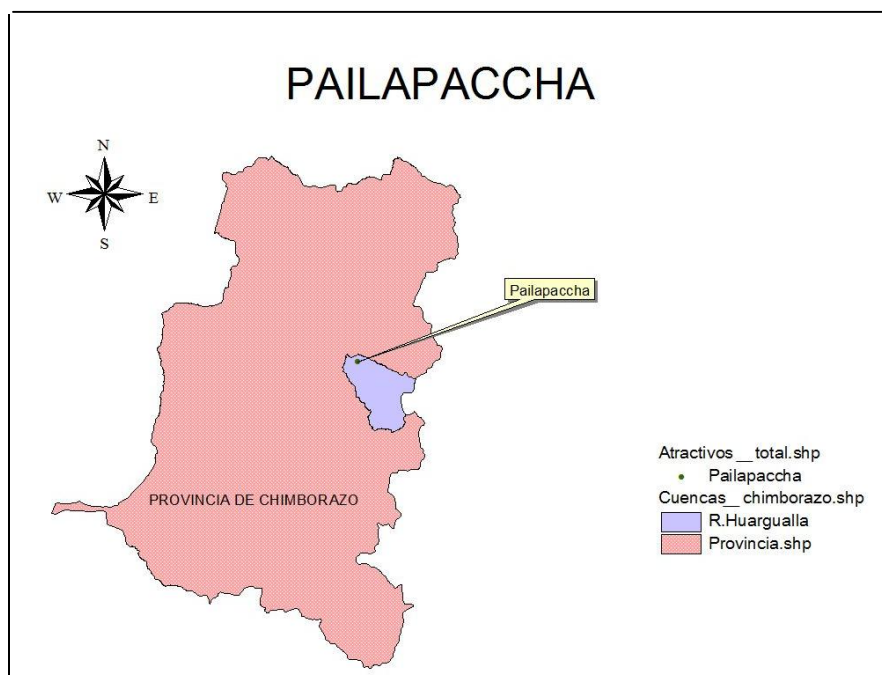
**Cuadro N° 12. Pailapaccha.**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 05
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 29/10/2008
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: PAILAPACCHA</i></b>	
1.6 Categoría Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Meandro	
	
<p><b>Foto N.- 5 Pailapaccha      Por: Coba José.</b></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 52' 828'' Sur	2.5 Longitud: 78° 34' 913'' Oeste
<b>3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: Gozoy San Luis	3.2 Distancia: 1 km
Shanaicun	1 Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 2964 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 9 - 13 °C	

4.3 Precipitación Pluviométrica: 734 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Para llegar a la comunidad se debe tomar la vía Riobamba – Punín – Flores – Ceceles y desde ahí en un desvío hacia la izquierda se accede a la comunidad de Gozoy San Luis, luego se toma un sendero hacia Rayoloma de Gozoy hasta llegar a un encañonado de donde se puede observar el lugar.



**Mapa N° 5.** Ubicación geográfica de Pailapaccha en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

4.5 Descripción del atractivo.

En una zona del río Guargualla, existe unas curvas y recovecos que provocan que se forme un remolino de sus aguas, el acceso a la zona es limitado pues no existe un sendero definido y solamente se llega hasta un encañonado de unos 30 metros de altura, si se sigue el margen del río se puede observar el lugar desde otro punto.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

En el lugar existe una leyenda acerca de un acontecimiento histórico:

En la parte baja de los páramos del Río Guarguallá, había una hacienda del Sr. Baldeón, un día viernes los trabajadores de la hacienda estaban haciendo una minga de cosecha, el día estaba muy soleado y de repente se desato una tremenda tempestad con granizada. Antes de la lluvia las mujeres estaban preparando la comida en grandes pailas, pero la creciente fue llevando todo esto a un sector del río Guarguallá, la gente al ver esto corrió ladera abajo tras la comida y al llegar a la orilla del río un pescado muy grande salto del agua y se comió todo incluso a las personas. De esta manera se origino el nombre del sector conocido como Pailapaccha.

<p>Durante el recorrido se pueden observar especies de flora como los <i>achupallas</i> (<i>Greigia mulfordii</i> <i>aff</i>), chilca (<i>Asteraceae</i>), <i>zigzeg</i> (<i>Cotaderia rudiusscula</i>), <i>pishig</i> (N.i), <i>musgo</i> (N.i), líquenes (N.i), chulcos (N.i), puñin (N.i), <i>paja del páramo</i> (<i>Stipa ichu</i>), cactus (N.i); en cuanto a fauna existen <i>lobo</i> (<i>Lycalopex culpaeus</i>) en los peñascos, <i>zorros</i> (<i>Conepatus chinga</i>), una variedad de aves e insectos del orden lepidópteros.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones.</p> <p>Para acceder al bosque se debe contactar con el Sr. Alberto Chuqui, morador de la comunidad. Número telefónico en porta 086514674.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos actuales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sitio de visita de los moradores de la comunidad.</li> </ul>
<p>4.8.2 Usos potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sitio de interés turístico a visitar por la leyenda que existe.</li> </ul>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sendero hacia el sitio mirador del lugar en mención</li> <li>- Paneles interpretativos acerca de la leyenda del lugar.</li> </ul>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.9 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un sitio novedoso para el turista.</li> </ul>
<p>4.9.10 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desacuerdos en la comunidad, pues no todos buscan mantener los recursos naturales.</li> </ul>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Poco alterado</p>
<p>5.6 Causas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Muy pocas personas talan los árboles en su totalidad para extraer madera.</li> <li>- El avance de la frontera agrícola en la zona.</li> <li>- Actividades de ganadería.</li> <li>- Existen fuentes de agua en la zona.</li> </ul>
<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: En proceso de deterioro</p>
<p>6.2 Causas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han sembrado pastos para la ganadería.</li> <li>- La tierra es trabajada para sembrar productos, principalmente papas y maíz.</li> </ul>


7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Se puede tomar un bus de la cooperativa Unidos o Riobamba hasta el sector de Ceceles. Luego esperar una camioneta para llegar hasta la comunidad. Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta.
7.5 Frecuencias: El bus de 30 minutos a 1 hora.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose un poco cuando llueve.
7.7 Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta Ceceles es de 1,50 dólares, el costo hasta la comunidad de Gozoy es de 1 dólar.</li> <li>- Se recomienda llevar botas y ropa abrigada pero cómoda para el recorrido.</li> </ul>	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Infraestructura básica existente en la comunidad de Gozoy, la comunidad no cuenta con infraestructura turística. Sin embargo se puede utilizar los servicios turísticos más cercanos ubicados en las ciudades de Riobamba y Guamate.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: No existe	
9.4 Comunicación: Telefonía celular Porta.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
- Quebrada de Huancón	- 20 m
- Bosque de Cochas	- 500 m
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		19
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

**Elaborado por:** José Luis Coba.

*f. Atractivo 6. Vertientes de Ubillochupa.*

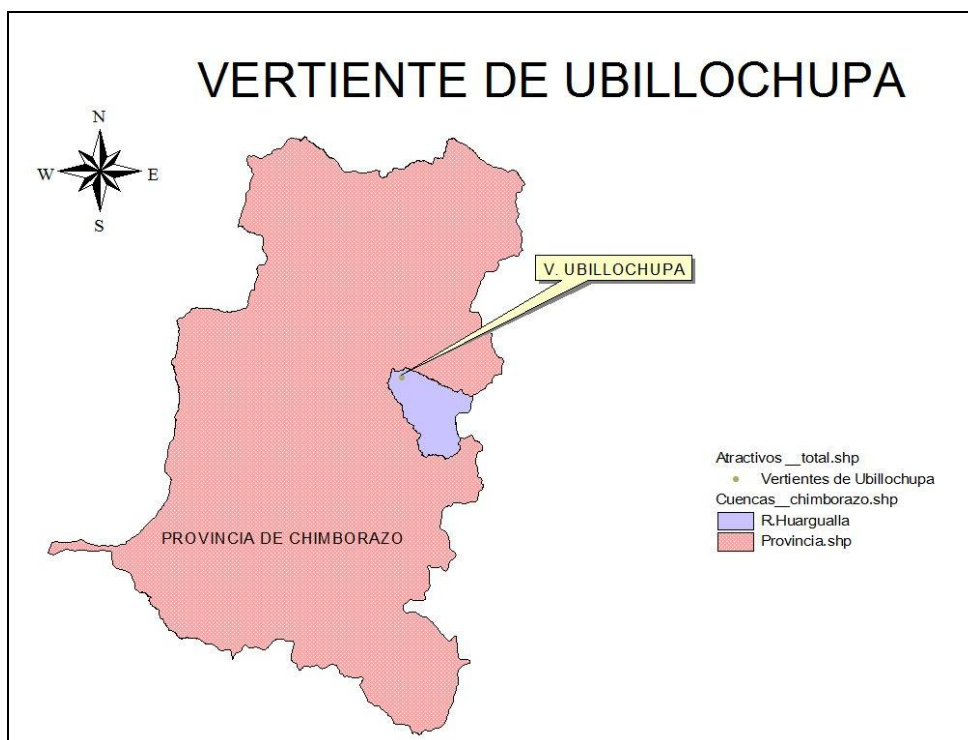
**Cuadro N° 13.** Vertientes de Ubillochupa.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 06
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 29/10/2008
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: VERTIENTES DE UBILLOCHUPA</i></b>	
1.6 Categoría Sitio Natural	
1.7 Tipo: Aguas subterráneas	
1.8 Subtipo: Vertiente	
	
<p><b>Fotos N.- 6 y 7 Vertientes de Ubillochupa. Por: Coba José.</b></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 52' 887'' Sur	2.5 Longitud: 78° 35' 251'' Oeste
<b>3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: Gozoy San Luis	3.2 Distancia: 2 km
Flores	25Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 2978 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 9 - 13 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 734 mm/año	



#### 4.4 Ubicación del Atractivo.

Para llegar a la comunidad se debe tomar la vía Riobamba – Punín – Flores – Ceceles y desde ahí en un desvío hacia la izquierda se accede a la comunidad de Gozoy San Luis, Luego tomamos un sendero hasta el sector de las vertientes.



**Mapa N° 6.** Ubicación geográfica de la vertiente de Ubillochupa en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

En medio de la vegetación asentada en una zona rocosa de gran pendiente, las personas han excavado unas pequeñas cuevas de las cuales se puede observar el agua salir de entre las rocas.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

El nombre de las vertientes se debe a que en el sector, antes existían bastantes plantas de uvilla, hoy en día se han perdido y solo se mantiene el nombre. Sin embargo existe vegetación predominante tales como *achupallas* (*Greigia mulfordii* cff), *chilca* (Asteraceae), *zigzeg* (*Cotaderia rudiiscula*), *pishig* (N.i), *musgo* (N.i), líquenes (N.i), *chulcos* (N.i), *puñín* (N.i), *paja del páramo* (*Stipa ichu*), *cactus* (N.i); en cuanto a fauna existen *lobos* (*Lycalopex culpaeus*) en los peñascos, *zorros* (*Conepatus chinga*), una variedad de aves como los *quillicos* (*Falco femoralis*), las *golondrinas* (*Streptoprocne zonaris*), *mirlos* (*Turdus serranus* y *Turdus Chiguanco*), *tórtolas* (*Zenaida auriculata*); e insectos del orden lepidópteros.

Además resulta interesante observar la manera en la que el agua sale de entre las rocas.

4.7 Permisos y Restricciones.	
Para acceder al bosque se debe contactar con el Sr. Alberto Chuqui, morador de la comunidad. Número telefónico en porta 086514674.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos actuales	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El dueño de los terrenos de la parte de debajo de la vertiente, utiliza el agua para riego de los sembríos que tiene.</li> </ul>	
4.8.2 Usos potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El lugar puede formar parte de un circuito turístico.</li> <li>- Educación ambiental</li> </ul>	
4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de un sendero con letreros interpretativos para promover el cuidado del agua.</li> <li>- Protección del lugar para evitar que se siga excavando, pasamanos de protección.</li> </ul>	
4.9 Impactos	
4.9.11 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un lugar turístico de interés para los visitantes</li> <li>- Protección de las fuentes de agua</li> </ul>	
4.9.12 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desacuerdos de la comunidad con la familia Caiza, pues ellos pueden no permitir el acceso a las vertientes.</li> </ul>	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Poco alterado	
5.7 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Excavación de la tierra por donde fluye el agua para poder hacer una toma de agua con mangueras para riego.</li> </ul>	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las <i>achupallas</i> del sector son quemadas sin ningún propósito.</li> <li>- Cambio de la vegetación nativa por cultivos.</li> </ul>	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Se puede tomar un bus de la


	cooperativa Unidos o Riobamba hasta el sector de Ceceles. Luego esperar una camioneta para llegar hasta la comunidad. Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta.
7.5 Frecuencias: El bus de 30 minutos a 1 hora.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose un poco cuando llueve.
7.7 Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta Ceceles es de 1,50 dólares, el costo hasta la comunidad de Gozoy es de 1 dólar.</li> <li>- Se recomienda llevar botas y ropa cómoda para el recorrido.</li> </ul>	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Infraestructura básica existente en la comunidad de Gozoy, la comunidad no cuenta con infraestructura turística. Sin embargo se puede utilizar los servicios turísticos más cercanos ubicados en las ciudades de Riobamba y Guamate.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: No existe	
9.4 Comunicación: Telefonía celular Porta.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
- Río Guarguallá	- 100 m
- Pailapaccha	- 700 m
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		17
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

**Elaborado por:** José Luis Coba.

*g. Atractivo 7. Vertientes de Pishighuayco.*

**Cuadro N° 14. Vertientes de Pishighuayco.**

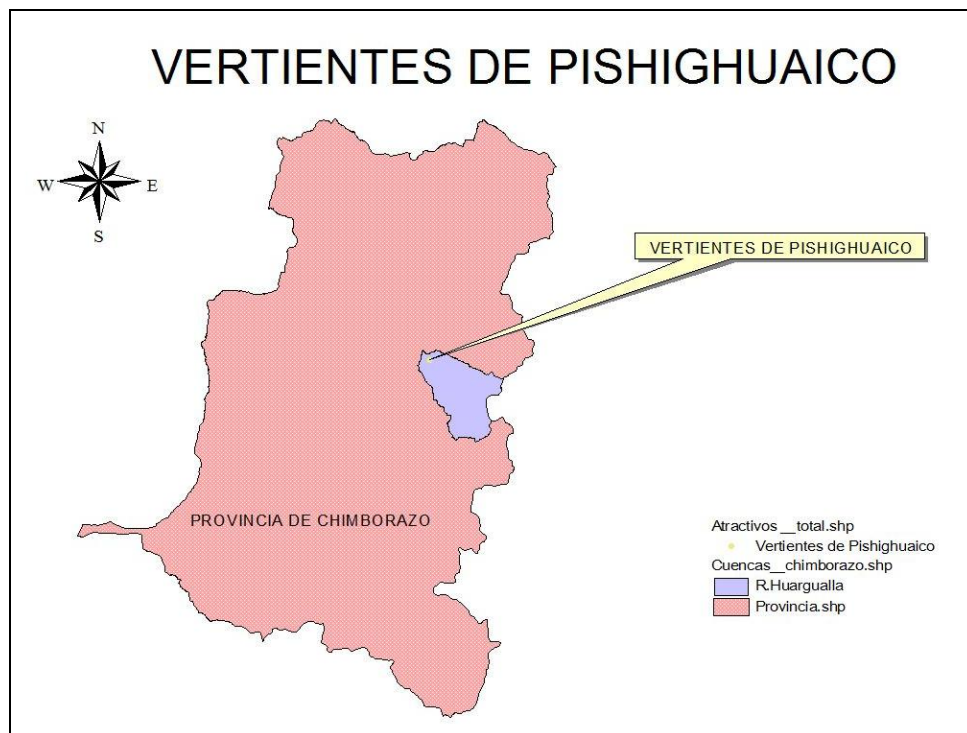
1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 07
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 29/10/2008
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: VERTIENTES DE PISHIGHUAYCO</i></b>	
1.6 Categoría Sitio Natural	
1.7 Tipo: Aguas subterráneas	
1.8 Subtipo: Vertientes	
	
<p><b>Foto N.- 8 Zona rocosa donde se junta el agua de la vertiente. Por: Coba José.</b></p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 52' 973'' Sur	2.5 Longitud: 78° 35' 545'' Oeste
3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Gozoy San Luis	3.2 Distancia: 1 km
Flores	25Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2994 m.s.n.m.	

4.2 Temperatura: 9 - 13 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 734 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Para llegar a la comunidad se debe tomar la vía Riobamba – Punín – Flores – Ceceles y desde ahí en un desvío hacia la izquierda se accede a la comunidad de Gozoy San Luis, luego se toma un sendero de 1 km hasta las vertientes.



**Mapa N°7.** Ubicación geográfica de las vertientes de Pishighuaico en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

4.5 Descripción del atractivo.

Es una gran pared rocosa cubierta de vegetación nativa y predominante de la zona, por la cual el agua va descendiendo desde su origen, juntándose en un canal de tierra que fue construido por los primeros pobladores de la comunidad.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

La zona se caracteriza por tener una vegetación arbustiva con la especie predominante que es el *pishig* (N.i) la misma que le ha dado su nombre, existen otras especies como el *zigzeg* (*Cotaderia rudiusscula*), la hierba mora (N.i), *file* (N.i), chilca (*Asteraceae*), *taxo* (*passiflora quitoensis*), chulcos (N.i), *musgo* (N.i) y líquenes (N.i) en las paredes rocosas.

Se puede observar una gran cantidad de *golondrinas* (*Streptoprocne zonaris*) volando en el lugar por la mañana y tarde, además existen *quillicos* (*Falco femoralis*).

Gran pared rocosa donde se observan pequeñas vertientes de agua juntarse y formar un solo recorrido.

4.7 Permisos y Restricciones.	
Para acceder al bosque se debe contactar con el Sr. Alberto Chuqui, morador de la comunidad. Número telefónico en porta 086514674.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos actuales	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El agua que se junta es utilizada en la parte de abajo para regar pastos.</li> </ul>	
4.8.2 Usos potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se puede adecuar la zona para realizar descensos por la pared rocosa.</li> <li>- Clases de educación ambiental in-situ</li> </ul>	
4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de un sendero adecuado para realizar recorridos turísticos por la zona, con su respectiva señalética y letreros interpretativos que hagan énfasis en el cuidado del agua.</li> <li>- Paneles interpretativos acerca del agua y vertientes.</li> </ul>	
4.9 Impactos	
4.9.13 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conservación de las fuentes de agua a través de la educación ambiental.</li> <li>- Nueva alternativa de turismo para la comunidad.</li> </ul>	
4.9.14 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Destrucción de especies de flora nativa.</li> </ul>	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Poco alterado	
5.8 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hace algún tiempo se realizó la excavación de un canal para encausar el agua que se junta.</li> </ul>	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existen deslaves de una pared de arena debido al viento y al agua en el lugar.</li> <li>- Agricultura y ganadería.</li> </ul>	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Se puede tomar un bus de la cooperativa Unidos o Riobamba hasta el sector de Ceceles. Luego esperar una camioneta

	para llegar hasta la comunidad. Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta.
7.5 Frecuencias: El bus de 30 minutos a 1 hora.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose un poco cuando llueve.
7.7 Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta Ceceles es de 1,50 dólares, el costo hasta la comunidad de Gozoy es de 1 dólar.</li> <li>- Se recomienda llevar botas y ropa cómoda para el recorrido.</li> </ul>	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Infraestructura básica existente en la comunidad de Gozoy, la comunidad no cuenta con infraestructura turística. Sin embargo se puede utilizar los servicios turísticos más cercanos ubicados en las ciudades de Riobamba y Guamate.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: No existe	
9.4 Comunicación: Telefonía celular Porta.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: - Vertientes de Ubillochupa - Tungurahuilla	10.2 Distancia: - 1 km - 1 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	




12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	1
	d) Estado de Conservación y/o Organización	1
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		13
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

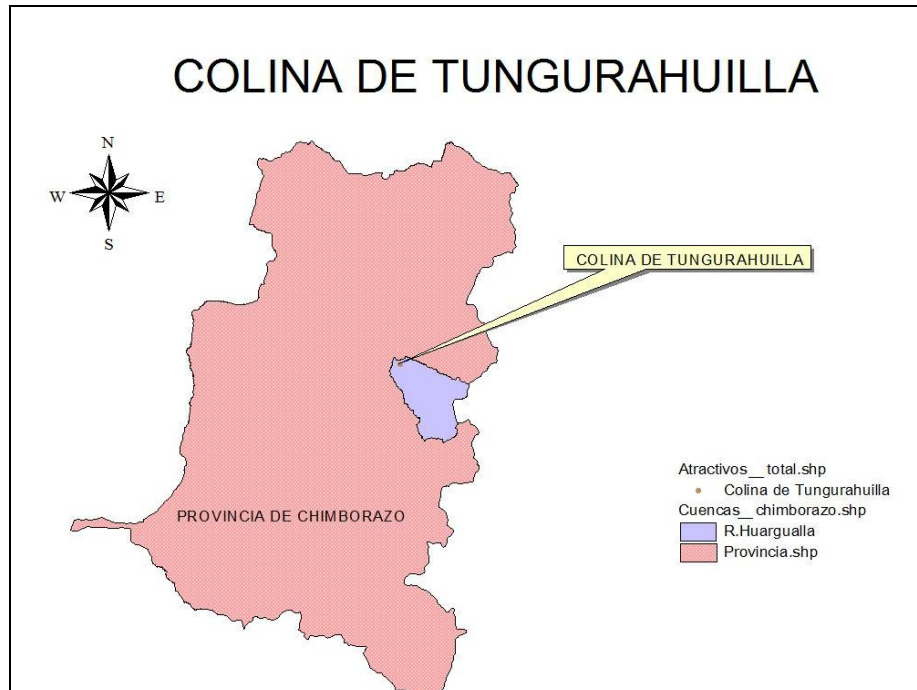
**Elaborado por:** José Luis Coba.

*h. Atractivo 8. Colina de Tungurahuilla.*

**Cuadro N° 15.** Colina de Tungurahuilla.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 08
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 29/10/2008
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: COLINA DE TUNGURAHUILLA</i></b>	
1.6 Categoría Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Colina	
	
<b>Foto N.- 9 Vista panorámica de la Tungurahuilla</b> <b>Por: Coba José.</b>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 52' 720'' Sur	2.5 Longitud: 78° 35' 532'' Oeste
3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Gozoy San Luis	3.2 Distancia: 1,5 km
Flores	25Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2943 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 9 - 13 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 734 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo.	

Para llegar a la comunidad se debe tomar la vía Riobamba – Punín – Flores – Ceceles y desde ahí en un desvío hacia la izquierda se accede a la comunidad de Gozoy San Luis, a 1km antes de la comunidad en el sector de Tío Loma se toma un sendero hacia la cumbre de esta colina.



**Mapa N° 8.** Ubicación geográfica de la colina de Tungurahuilla en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Singular formación rocosa junto a la confluencia del río Guarguallá con la quebrada de Huancón, parecida a la Mama Tungurahua pero en pequeña proporción, de aproximadamente 50 metros de alto, por eso su nombre.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

- Flora característica como son el Puñín (N.i), *paja (Stipa ichu)*, una gran variedad de asteráceas, *achupallas (Greigia mulfordii cff)*, y en la parte baja se han sembrado *pino (pinus radiata)* y *eucaliptos (eucalyptus sp.)*.
- Es un mirador del río Guargualla.

#### 4.7 Permisos y Restricciones.

Para acceder al bosque se debe contactar con el Sr. Alberto Chuqui, morador de la comunidad. Número telefónico en porta 086514674.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos actuales

- El suelo del pie de la colina a sido reforestado con *pino (pinus radiata)* y eucalipto.

##### 4.8.2 Usos potenciales

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se puede realizar recorridos turísticos al lugar para rendir cultos a la Pachamama, pues es un sitio con gran energía.</li> <li>- Se puede implementar una tarabita desde la comunidad hasta la cima de Tungurahuilla, para realizar el canopy en sus dos modalidades.</li> </ul>	
4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecuación de un sendero turístico hacia la cima de la colina.</li> <li>- En la cima de la colino un panel interpretativo acerca de la formación del río Guarguallá</li> </ul>	
4.9 Impactos	
4.9.15 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nueva alternativa de actividades turísticas en la zona.</li> </ul>	
4.9.16 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La construcción de una tarabita implica remover tierra para asegurar los cables al piso.</li> </ul>	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Poco alterado	
5.9 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- En l el pie de la colina se ha removido la vegetación arbustiva para reforestar con <i>pino (pinus radiata)</i> y eucalipto.</li> </ul>	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han sembrado pastos para la ganadería.</li> <li>- La tierra es trabajada para sembrar productos, principalmente papas y maíz.</li> </ul>	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Se puede tomar un bus de la cooperativa Unidos o Riobamba hasta el sector de Ceceles. Luego esperar una camioneta para llegar hasta la comunidad. Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta.
7.5 Frecuencias: El bus de 30 minutos a 1 hora.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose un poco cuando llueve.
7.7 Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta Ceceles es de 1,50 dólares, el costo hasta la comunidad de Gozoy es de 1 dólar.</li> </ul>	

- Se recomienda llevar botas y ropa abrigada pero cómoda para el recorrido.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Infraestructura básica existente en la comunidad de Gozoy, la comunidad no cuenta con infraestructura turística. Sin embargo se puede utilizar los servicios turísticos más cercanos ubicados en las ciudades de Riobamba y Guamote.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: No existe	
9.4 Comunicación: Telefonía celular Porta.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
- Quebrada de Huancón	- 20 m
- Río Guarguallá	- 10 m
- Vertientes de Pishiguayco	- 500 m
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	1
	d) Estado de Conservación y/o Organización	1
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		16
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

**Elaborado por:** José Luis Coba.

## **E. COMUNIDADES GUARGUALLÁ GRANDE Y GUARGUALLÁ CHICO**

### **1. Socialización de la propuesta**

Las comunidades de Guarguallá Grande y Guarguallá Chico forman parte de la Asociación de Compradores de Páramo ASARATY a partir de la cual se toman las decisiones importantes para el desarrollo de las comunidades, la reunión para la socialización se la realizó en la comunidad de Guargualla Chico con representantes importantes del Turismo comunitario, como son Segundo Agualsaca, Presidente de Turismo Comunitario de Guargualla y Aníbal Tenemasa, Presidente de la CORDTUCH en Riobamba. Primero se realizó una presentación del tema de la tesis en el cual se fue describiendo cada uno de los objetivos a realizar, de una manera puntual se mencionó que se va a realizar en cada uno de los objetivos planteados; luego se discutieron varios aspectos del turismo comunitario que ya se viene desarrollando en la zona, llegando acordar trabajar profundamente en el desarrollo de las nuevas alternativas de turismo para la zona.

En la segunda parte del taller se trabajo en la factibilidad de realizar turismo en la comunidad, obteniendo los siguientes resultados:

#### ***a. Acceso a la comunidad.***

Aproximadamente existen 50 km por la vía Riobamba – Pungalá – Guarguallá Chico, en un tiempo de 2,5 horas. Además se puede tomar la vía Riobamba – Ceceles – Gosoy – Guargualla Chico en un tiempo estimado de 3 horas. El estado de las vías es regular, pues en la primera existen 2 puntos específicos de fango, impidiendo el acceso de cualquier tipo de vehículo, en esta vía en tiempo de lluvia solo se puede acceder en vehículo 4 x 4. La segunda vía es un poco peligrosa por los derrumbes.

Poseen varios atractivos y el que se oferta actualmente es el sendero hacia Yuracrumi, el cual es un sitio de acceso al volcán Sangay en un tiempo aproximado de 5 días, además tienen pensado hacer recorridos hacia la cascada de Diablochaca, cerca a la comunidad de Guarguallá Chico, y poner un criadero de truchas para pesca deportiva, además existen los paredones de piedra en el sector de Yuracrumi.

### ***b. Apoyo institucional***

Existen varias instituciones que ayudan al desarrollo social, educativo y productivo en la zona, estos son la CORDTUCH, Municipio de Guamote, Ministerio de Turismo, Concejo provincial, etc.

### ***c. Apoyo económico.***

Las instituciones antes mencionadas no entregan directamente el dinero a los miembros de la comunidad, el apoyo es por medio de proyectos que mejoren la calidad de vida de las personas, así como apoyo para mejorar la infraestructura. Sin embargo, miembros de las dos comunidades al estar organizados en una asociación para desarrollar actividades turísticas, trabajan consiguiendo presupuestos para implementar servicios de alojamiento, alimentación y servicios sanitarios de mejor calidad.

### ***d. Nivel de interés de la comunidad.***

Para estas comunidades no fue necesario medir el nivel de interés de la comunidad, pues en el presente se encuentran trabajando en turismo comunitario a través de una organización legal, con un conocimiento amplio de la materia, además existen varias actividades que tenían pensado realizar, las cuales pueden ser ejecutadas con el desarrollo de la propuesta, llegando a acordar la cooperación por parte de los miembros de la organización.



## **2. Estructura organizativa de las comunidades de Guarguallá Chico y Guarguallá Grande**

### *a. Datos generales*

- 1) Nombre de la Comunidad.-** Guarguallá Chico y Guarguallá Grande.
- 2) Ubicación.-** Ambas comunidades se encuentran ubicadas en la parroquia Cebadas, cantón Guamote, a 59 km. de la ciudad de Riobamba, en la vía Licto – Pungalá – Guarguallá, a 3500 msnm.
- 3) Clima.-** Es frío, 10°C durante la noche y entre 8 a 25°C en el día, mientras que en el páramo la temperatura llega hasta los 6°C.
- 4) Cultura.-** Pertenecen a la nacionalidad Kichwa de la Sierra, pueblo Puruhá.
- 5) Idioma.-** Kichwa - Castellano.
- 6) Número de habitantes.-** En Guarguallá Grande existen 290 habitantes distribuidos en 60 familias, mientras que en la comunidad de Guarguallá Chico existen 195 habitantes establecidas en 25 familias.
- 7) Actividades económicas.-** La población de la comunidad se dedica principalmente a la agricultura (papas, habas, cebada, cebolla, hortalizas), a la ganadería (vacas lecheras, borregos, caballos, alpacas) y a la actividad turística, muy poca gente trabaja en la ciudad de Riobamba en forma asalariada.
- 8) Límites.-** Las comunidades de Guarguallá limitan al norte con la comunidad de Chanchán, al sur y al oeste con los Páramos de ASARATY y al este con el río Guarguallá.
- 9) Extensión.-** Las dos comunidades abarcan 200 ha del total de la microcuenca. Sin embargo al formar parte de ASARATY poseen acciones en las 8000 ha de páramo de dicha asociación.

**10) Sectores de la comunidad.-** Guarguallá Chico tiene como principales sectores a Chaupehacienda, Rumipamba y Chaniza. La Comunidad de Guarguallá Grande a Chanchan, Guaso, Nuzca y Cruspungo.

**11) Fecha de Creación.-** Guargualla chico se legaliza con el Acuerdo Ministerial No. 250 de MAGAP aprobado el 25 de Julio de 1990.

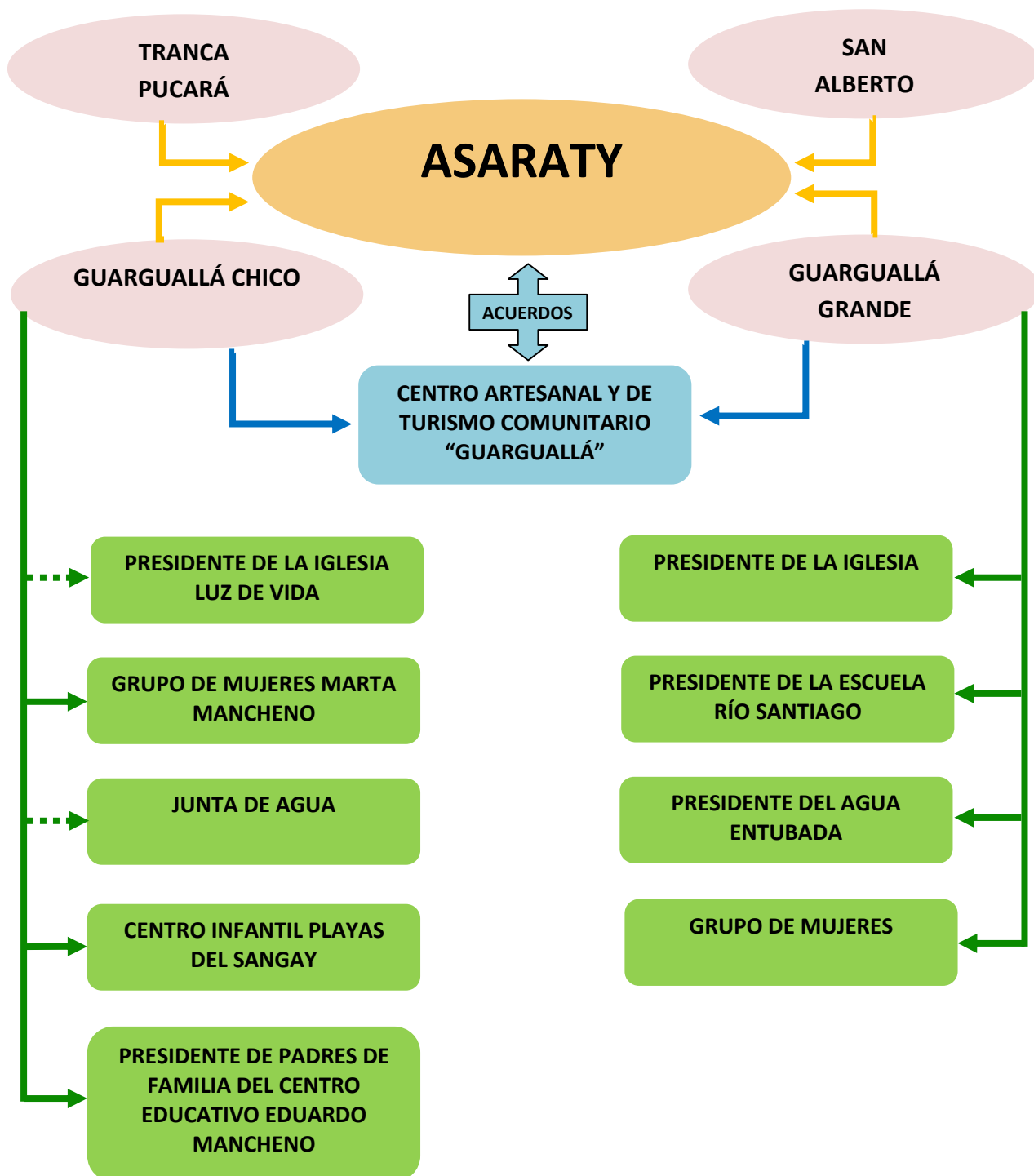
***b. Estructura organizativa de la Comunidad***

Las comunidades Guarguallá Chico y Grande ya se han organizado de tal manera que varios miembros de cada comunidad se han asociado en el Centro Artesanal de Turismo Comunitario Guarguallá, realizando la actividad turística dentro de sus territorios, de una manera más organizada, en la actualidad están en proceso de construcción de centros de alojamiento y alimentación, para ofrecer al turista un servicio de calidad. Además en la comunidad existe un grupo de personas que han sido capacitados para guianza, los mismos que cuentan con su respectiva licencia para realizar este trabajo.

***c. Estructura y funcionamiento de la comunidad***

En el taller participativo, los miembros de las comunidades dicen estar organizados de la siguiente manera:

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LAS COMUNIDADES DE GUARGUALLÁ CHICO Y GUARGUALLÁ GRANDE



**Figura N° 2.** Organigrama de las comunidades de Guarguallá Chico y Grande.

**Fuente:** Taller participativo con los miembros de AGIG.

La asociación de compradores de páramo ASARATY está formada por miembros de las 4 comunidades: Tranca Pucará, San Alberto, Guarguallá Chico y Guarguallá Grande, siendo este un actor importante en el desarrollo de las comunidades antes mencionadas. Las cuatro

comunidades tienen los mismos derechos y obligaciones y actúan de manera activa en las decisiones que se deban tomar en las asambleas que realiza la asociación el primero de cada mes.

Un total de 20 personas de las comunidades de Guarguallá Grande y Guarguallá Chico se han unido para formar el Centro artesanal y de Turismo Comunitario “Guarguallá”, que está en proceso de consolidación, por tal motivo conserva aun sus siglas anteriores AGIG. La organización de turismo ha llegado a acuerdos con ASARATY para poder utilizar los recursos turísticos que están dentro de su jurisdicción, estableciendo una relación de doble sentido pues los dos se ven beneficiados con la actividad turística.

De la comunidad de Guargualla Chico se desprenden varios niveles de organización optados por la asamblea de la comunidad, establecidos de la siguiente manera:

- Presidente de la comunidad Guarguallá Chico: Manuel Tenemaza
- Presidente de la Iglesia Luz de vida: Ángel María Tenemaza
- Grupo de mujeres Marta Mancheno: Josefina Yaguarshungo.
- Presidente del Centro Infantil Playas del Sangay: Manuel Tenemaza.
- Presidente de Padres de Familia del Centro Educativo Eduardo Mancheno: Rafael Pintag
- Presidente de la Junta de agua: Ángel María Tenemaza.

A pesar de que esta directiva fue nombrada y aprobada en la asamblea, los miembros de la comunidad manifiestan que esté tipo de organización no está funcionando correctamente, en el organigrama se muestra flechas punteadas que dan a conocer el mal desempeño de las funciones de la directiva que está fallando en sus funciones, mientras que los demás órganos de trabajo funcionan correctamente; en la reunión se manifestó que sería mejor centralizar las gestiones de las diferentes directivas a la presidencia de la comunidad, creando un nuevo sistema organizativo en el cual se demuestre la preocupación por parte de la directiva para buscar un desarrollo comunal más consolidado y con mayor fuerza para la toma de decisiones.

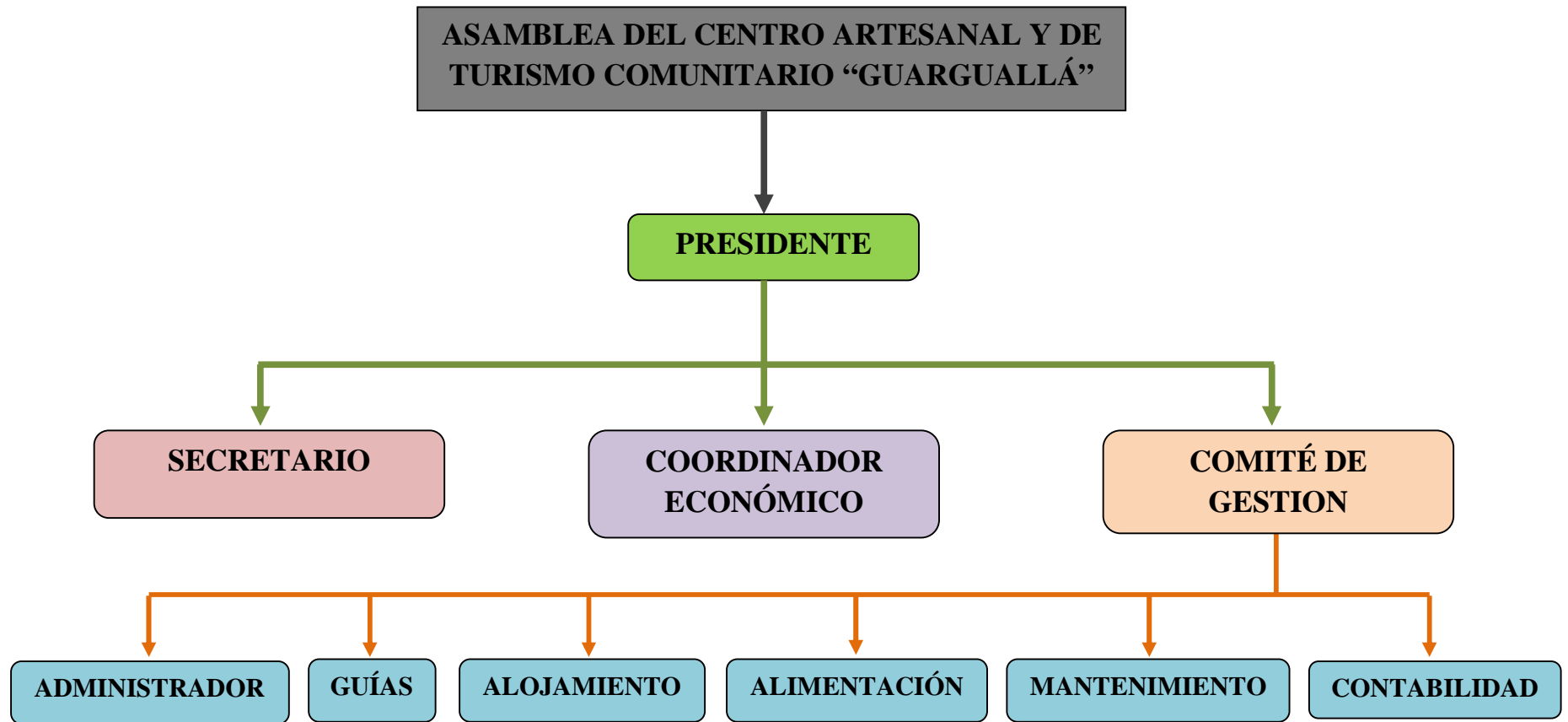
Al otro extremo está la comunidad de Guargualla Grande que se ha organizada de la siguiente manera:

- Presidente de la Comuna Guarguallá Grande: Ángel Tenemaza.
- Presidente de la Escuela Río Santiago: Pedro Lara.
- Presidente del Agua entubada: Segundo Lara
- Presidente de la Iglesia: Laura Tenemaza.

Para los miembros de esta comunidad su sistema de organización funciona correctamente, por eso la gráfica muestra líneas completas para cada directiva, se manifestó por parte de la comunidad que los presidentes o representantes de cada área muestran su preocupación por desempeñar correctamente sus funciones que se les han sido asignadas, mostrando así buenos resultados en el desarrollo social, económico y productivo de la comunidad.

### **1) Centro Artesanal y de Turismo Comunitario “Guarguallá”.**

De la reunión con los miembros de esta asociación interna, se llegó a establecer el siguiente organigrama que muestra la estructura y funcionamiento de cada área, logrando consolidarse como una organización de Turismo Comunitario (OTC) en la provincia de Chimborazo.



**Figura N° 3.** Organigrama del Centro Artesanal y de Turismo comunitario "Guarguallá"

**Fuente:** Taller participativo con los miembros de AGIG

El centro artesanal y de turismo comunitario “Guargualla” está conformado por una directiva elegida de acuerdo a los estatutos planteados, sin embargo la primera instancia de gobierno es la Asamblea, en la cual se pone a conocimiento todas las actividades que se quieran realizar para saber el agrado de todos los 20 miembros que conforman dicha asamblea.

Luego está la directiva, la misma que esta delegada de la siguiente manera:

- Presidente del Centro Artesanal y de Turismo Comunitario “Guarguallá”: Segundo Agualsaca.
- Secretario: Rafael Ushca
- Coordinador Económico: Aníbal Tenemaza.

Como parte del proceso de consolidación como Centro Artesanal y de Turismo Comunitario, se ha creado un comité de gestión, con el objetivo de fortalecer y manejar adecuadamente las áreas administrativa, alojamiento, alimentación, mantenimiento, guianza y de contabilidad que se llevan a cabo antes, durante y después de la llegada de los turistas a la sede en Guarguallá Chico, punto de partida y llegada para todos los recorridos que se realizan.

#### ***d. Ámbitos de gestión***

Las directivas creadas por la asamblea de la comunidad han sido designadas para trabajar en distintos ámbitos, sin embargo al estar asociados a ASARATY y AGIG tienen como objetivo primordial la conservación de los recursos naturales de sus zonas de influencia, así como también la concientización a los miembros de la comunidad en la importancia para mantener los páramos en su estado natural. Por otro lado está la búsqueda de presupuestos para la ejecución de proyectos comunitarios en áreas sociales, económicas productivas y ambientales.

#### *e. Operatividad administrativa*

Las instituciones públicas y privadas son las principales fuentes de donde se obtienen recursos, los cuales son manejados adecuadamente por la comunidad, para el caso de las asociaciones las ganancias económicas que se obtienen de las actividades artesanales y turísticas, se reparten de acuerdo al trabajo realizado.

#### *f. Administración de Justicia*

El procedimiento legal de justicia no es el adecuado para ellos, pues mencionan que existe la corrupción y la persona involucrada en algún acto ilícito sale libremente después de pagar cierta cantidad de dinero, por lo tanto este tipo de justicia “no hace nada”.

Los derechos consuetudinarios, hoy en día ya reconocidos en la constitución, son su principal forma de justicia, el cual según ellos es la mejor manera de resolver los conflictos en el campo, el último acto ilícito fue castigado de la siguiente manera: “Al capturar al malhechor, nos reunimos los miembros de las comunidades involucradas, la del acusado y la de los perjudicados, luego procedimos a castigar al acusado con un azote, ortiga y baños en agua fría, para finalmente entregarlo a su comunidad, prohibiéndole el regreso y la entrada a la comunidad.

#### *g. Asociaciones Internas*

##### **1) Nombre: ASOCIACIÓN DE MUJERES INDIGENAS DE GUARGUALLA.**

- **Tipo:** De hecho ( )                      De derecho ( X )
- **Número de socios:** 16
- **Beneficiarios:** 16 Directos y 80 Indirectos
- **Objetivo:** Fortalecer la organización e implementar nuevas áreas productivas.
- **Estado:** Activo
- **Logros:** Implementación de microempresas tales como: crianza y comercialización de cuyes, elaboración de artesanías, procesamiento de plantas medicinales para hacer shampoo, pomadas, jarabes, desinfectantes, jabones, te medicinal las mismas que son vendidas cuando llegan los turistas y para el consumo interno.



2) **Nombre:** ASOCIACIÓN DE GUÍAS INDÍGENAS DE GUARGUALLÁ (AGIG),  
está en proceso de consolidación a **CENTRO ARTESANAL Y DE TURISMO  
COMUNITARIO GUARGUALLÁ.**

- **Tipo:** De hecho ( ) De derecho ( X )
- **Número de socios:** 20
- **Beneficiarios:** 20 directos y 120 indirectos
- **Objetivo:** Crear fuentes de trabajo y proteger el medio ambiente buscando el desarrollo social de la comunidad a través de la búsqueda de proyectos comunitarios.
- **Estado:** Activo, buscando legalizarse como centro de turismo comunitario.
- **Logros:**
  - Fuentes de trabajo en turismo
  - Guías capacitados en distintas áreas de trabajo
  - Mejoramiento de planta turística
  - Equipamiento en planta turística
  - Infraestructura de acceso.
  - Legalización como Centro de Turismo Comunitario con licencia anual de funcionamiento otorgada por el Ministerio de Turismo.
  - Accionista de la operadora Puruha Razurcu
  - Filial de la FEPTCE
  - Forman parte de la red de turismo comunitario Causay Manta Regional Sierra Centro.

#### ***h. Formas de división territorial***

Todas las parcelas que posee la comunidad están divididas según los estatutos jurídicos, dejando a un lado cualquier tipo de división territorial según la costumbre.

#### ***i. Entidades reguladoras de Recursos***

En las dos comunidades existen Juntas de agua, pero en el caso de Guarguallá Chico existen problemas de la directiva, sin embargo la comunidad si tiene un manejo adecuado del uso del agua y del suelo.

## **F. ANÁLISIS DE ACTORES DE LAS COMUNIDADES DE GUARGUALLÁ.**

### **1. Identificación de los actores de las comunidades de Guarguallá Chico y Grande.**

La identificación de actores se realizó con los miembros de AGIG, por lo que en los resultados obtenidos muestran actores que tienen influencia tanto en la AGIG como en las dos comunidades, los resultados se muestran en la siguiente matriz:

**Cuadro N° 16.** Matriz de actores de las comunidades Guarguallá Chico y Guarguallá Grande.

MATRIZ DE ACTORES									
ACTOR	QUÉ PROPONE	ACTIVIDADES	ALIADO		RELACIÓN			BENEFICIO	
			SI	NO	B	R	M	COMUNIDAD	ACTOR
<b>CORDTUCH</b>	Capacitación Comercialización	- Creación de un comité de gestión turística. - Promoción y difusión del producto turístico.	X		X			X	
<b>FEPTCE</b>	Comercialización	Promoción y difusión del producto turístico a través de la web.	X			X		X	
<b>CODENPE</b>	Marco legal	Promover la legalización y registro del Centro de Turismo Comunitario.	X			X		X	
<b>MITUR</b>	PLANDETUR	- Equipamiento para el Centro de Turismo Comunitario. Señalética, Cocina y baterías sanitarias. - Capacitación para la formación del Comité de Gestión.	X			X		X	
<b>MIN. AMBIENTE</b>	Guianza	Capacitación como guías naturalistas.	X			X		X	
<b>MUNICIPIO GUAMOTE</b>	Educación	Equipamiento completo de un centro de cómputo.	X				X	X	
<b>HACIENDA SAN EDUARDO</b>	Ayuda a la comunidad.	Donación de un terreno para construir una Iglesia.	X		X			X	
<b>COMUNIDADES</b>	Desarrollo de cada comunidad.	- Buena organización. - Buscando recursos para mejorar la educación, salud. Vivienda y del ambiente.	X			X			X

MATRIZ DE ACTORES									
ACTOR	QUÉ PROPONE	ACTIVIDADES	ALIADO		RELACIÓN			BENEFICIO	
			SI	NO	B	R	M	COMUNIDAD	ACTOR
<b>ASARATY</b>	Proteger los recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejo adecuado de los recursos naturales.</li> <li>- Protección de la microcuenca del río Guarguallá.</li> <li>- Forestación</li> <li>- Crianza de alpacas.</li> <li>- Uso de RRNN por parte de AGIG</li> </ul>	X		X			X	X
<b>AGIG</b>	Desarrollo del turismo comunitario para mejorar las condiciones de vida de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecimiento organizacional.</li> <li>- Manejo adecuado de los recursos naturales.</li> <li>- Programas de revitalización cultural.</li> <li>- Distribución equitativa de ganancias en la comunidad.</li> </ul>	X		X			X	X
<b>Leyenda: B=Bueno, R=Regular, M=Malo.</b>									

**Elaborado por:** José Luis Coba

**Fuente:** Taller participativo AGIG.

Como se puede apreciar en la matriz, los actores involucrados en el desarrollo de la comunidad son:

La Corporación de Desarrollo Comunitario y Turismo de Chimborazo (CORDTUCH), se creó en el año 2002 con el afán de promover y fortalecer las actividades turísticas comunitarias en la Provincia de Chimborazo como estrategia para diversificar sus labores productivas desde una perspectiva participativa y sustentable, siendo los miembros de la AGIG socios fundadores de esta corporación, por lo que es el actor primordial para el desarrollo del turismo en la zona.

La FEPTCE también muestra ser un aliado para el desarrollo turístico, sin embargo dicen tener una relación regular pues solo a ayudado con la comercialización de los productos turísticos a través de la web.

El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador, CODENPE, tiene en sus múltiples propósitos ayudar a la legalización de cualquier forma de organización de las nacionalidades y pueblos del Ecuador, por lo que a través de ésta se pudo consolidar el Centro Artesanal y de Turismo Comunitario “Guargualla”, sin embargo la relación que se muestra es regular pues el trámite a llevarse a cabo se tarda mucho, retrasando otras actividades y proyectos que se podrían llevar a cabo al consolidarse dicha asociación.

El Ministerio de Turismo, basado en El Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador al Año 2020, PLANDETUR 2020, a través de la presentación de proyectos, promueve el apoyo con el equipamiento para los Centros de Turismo Comunitario, pero, los socios manifiestan tener una relación regular debido a que diversos proyectos están demorándose en su aprobación o no cuentan con el financiamiento necesario. De la misma forma aún no han definido los parámetros y estrategias para la implementación del marco legal como Centros de Turismo Comunitario, lo cual ha retardado el proceso de legalización para la operación turística.

El Ministerio del Ambiente, mantiene una relación regular pues manifiestan que únicamente han apoyado con la capacitación para guías naturalistas, dejando de lado otros proyectos que desde su competencia pueden ser emprendidos.

El I. Municipio de Guamote, gracias a la gestión realizada por la directiva, ha hecho posible mejorar la calidad de educación de los niños de las comunidades, dotando de un centro de cómputo completo para que los niños, adolescentes y adultos puedan aprender de manera más fácil y a la par con la tecnología.

La Hacienda San Eduardo esta dentro de la jurisdicción de Guarguallá y abarca una extensión de 80 hectáreas aproximadamente, por lo que influye en el desarrollo de la comunidad, el dueño de la misma ha donado un terreno a la comunidad para la construcción de una Iglesia, además puede ser una aliado para la AGIG ya que dentro de sus predios se pueden encontrar importantes atractivos para los turistas.

Las Comunidades de Guarguallá Chico y Grande actúan indirectamente en el desarrollo del turismo comunitario, debido a que solo un grupo de personas forman parte de AGIG, sin embargo la ayuda del resto de la comunidad es indispensable, aunque las relaciones entre ellos sea regular.

ASARATY, busca la protección de los recursos naturales partiendo de un manejo adecuado de los mismos, por tal razón han aceptado que AGIG utilice dichos recursos como atractivos para los turistas, además por parte de AGIG existe una retribución económica a la asociación.

La AGIG es un actor importante para las comunidades, pues beneficia indirectamente a las mismas en el ámbito social, económico y productivo a través de la intervención de diversos proyectos y la visita de grupos de turistas han ayudado a generar fuentes de empleo local.

## 2. Nivel de poder y legitimidad de poder de los actores.

**Cuadro N° 17.** Definición de poder de actores de las comunidades de Guarguallá Chico y Grande.

ACTOR \ DEFINICIÓN DE PODER	ECONÓMICO	POLÍTICO	UTILIZAR LA FUERZA	SOCIAL
CORDTUCH				X
FEPTCE				X
CODENPE		X		
MITUR		X		
MIN. AMBIENTE		X		
MUNICIPIO GUAMOTE		X		
HACIENDA SAN EDUARDO	X			
COMUNIDADES				X
ASARATY		X		
AGIG				X

**Elaborado por:** José Luis Coba

El cuadro anterior muestra claramente las definiciones de poder para cada uno de los actores, para establecer el nivel de poder de cada uno de ellos fue necesario definir el tipo de poder, para lo cual se han identificado cuatro niveles: la primera en relación a lo económico hace referencia a la disponibilidad de recursos económicos que tiene el o los actores, el político en el que se incluyen instituciones públicas del estado; la fuerza que hace referencia a actores que pueden amenazar o presionar de cierta forma a la comunidad para cumplir su objetivo, y finalmente lo social que incluye actores que buscan el desarrollo local considerando la cobertura de las necesidades básicas insatisfechas.

Para el análisis de actores de una comunidad es importante conocer la legitimidad del poder de cada uno de los actores, debido a que las relaciones de poder antes mencionadas son consideradas como legales o no, para el caso de estudio se considera a lo político y social como un poder legal asignándole un nivel alto debido a que el actor busca el desarrollo de la comunidad; lo económico y el utilizar la fuerza es considerado como un nivel bajo pues para este caso el actor busca su propio beneficio a partir del trabajo de los

demás, y finalmente si existe una disputa en las definiciones de poder se le asigna un nivel medio.

Desde este punto de vista, en el cuadro N°- se muestran los siguientes resultados:

**Cuadro N° 18.** Nivel de legitimidad de los actores de las comunidades de Guarguallá Chico y Grande.

ACTOR	PUNTAJE		
	ALTO	MEDIO	BAJO
CORDTUCH	X		
FEPTCE	X		
CODENPE	X		
MITUR	X		
MIN. AMBIENTE	X		
MUNICIPIO GUAMOTE	X		
HACIENDA SAN EDUARDO			X
COMUNIDADES	X		
ASARATY	X		
AGIG	X		

**Elaborado por:** José Luis Coba

Debido a que la definición de poder para la mayoría de actores es lo político y lo social, la categoría asignada es alta, a excepción de la hacienda San Eduardo cuya definición de poder es lo económico por lo que se le ha asignado un nivel de legitimidad bajo, pues la comunidad manifiesta que el tener dinero no es motivo de poder absoluto en la comunidad.

Al analizar los cuadros N° 17 y 18 podemos determinar el poder de cada uno de los actores, llegando a establecer la siguiente matriz:



**Cuadro N° 19.** Nivel de poder de los actores de las comunidades de Guargualla Chico y Grande

ACTOR	PUNTAJE		
	ALTO	MEDIO	BAJO
<b>CORDTUCH</b>	X		
<b>FEPTCE</b>	X		
<b>CODENPE</b>	X		
<b>MITUR</b>	X		
<b>MIN. AMBIENTE</b>	X		
<b>MUNICIPIO GUAMOTE</b>	X		
<b>HACIENDA SAN EDUARDO</b>			X
<b>COMUNIDADES</b>		X	
<b>ASARATY</b>		X	
<b>AGIG</b>		X	

**Elaborado por:** José Luis Coba.

**Fuente:** Cuadro 17 y 18.

Del cuadro N° 19. se establece que la mayoría de entidades (CORDTUCH, FEPTCE, CODENPE, MITUR, MINISTERIO DEL AMBIENTE Y MUNICIPIO DE GUAMOTE) tienen un nivel de poder alto debido a que su intervención para satisfacer las necesidades básicas en la comunidad es alta, teniendo muy buenas relaciones con la comunidad; tres entidades (LA COMUNIDAD, ASARATY Y AGIG) tienen un nivel de poder medio por consecuencia de no existir buenas relaciones internas entre asociaciones o entre la asociación y los miembros de las comunidades; finalmente la hacienda San Eduardo ha sido calificada con un nivel de poder bajo lo cual indica que su apoyo a la comunidad es mínimo pues brinda empleo pero el pago no está en relación al trabajo realizado.

## **G. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DE LAS COMUNIDADES DE GUARGUALLÁ CHICO Y GRANDE.**

### **1. Atractivos Culturales**

#### ***a. Listado de Bienes del Patrimonio Cultural***

##### **1) Las cosas de respeto**

###### **a) Casas de adobe**

Son construcciones cuyas paredes son hechas de adobe, el techo tiene un armazón de madera y está cubierta de paja. La construcción de la misma lleva tiempo, sin embargo es conveniente desde el punto de vista económico y cultural, es barata y mantiene la identidad y realidad en la que vive la gente, la mayoría de estas construcciones se mantienen conservadas y son importantes para el turismo porque llaman la atención de los visitantes.

###### **b) Terrazas**

Son adecuaciones que se hacen a los terrenos que tienen una pendiente pronunciada, el principio está en dejar hileras verticales y horizontales de paja en el terreno, lo cual ayuda a evitar derrumbes, debido a que las raíces ayudan a mantener los suelos compactos.

##### **2) El saber popular diario**

###### **a) Comidas y bebidas:**

- Papas con cuy asado.- Plato típico de la región andina que consiste en papas cocinadas con una presa de cuy o cuy entero, acompañado de una salsa de cebolla y ají.
  
- Habas Tasno.- Consiste en habas secas tostadas en tiesto, luego se hacen hervir en una olla y se sirven, puede estar acompañado con papas cocinadas.

- Colada de Arroz de cebada.- Consiste en tostar la cebada en tiesto y luego moler en piedra, lo que le da más sabor, o sino en molino, luego se cierne para finalmente cocinarla y servir. El mismo procedimiento se aplica para la preparación de la colada de machica.
- Habas tiernas con queso, mashuas y ocas endulzadas.
- Una sopa tradicional es el locro de cuy.
- Chicha de jora.- Es una bebida en base al maíz, para esto se lo cocina con dulce de panela, una vez listo se lo pone en un pipa para que entre en proceso de fermentación, luego de tres días se le agrega levadura para ayudar a la fermentación y se sirve.
- Se prepara también la colada de quinua o de oca, que consiste en cocinar el producto, aplastarlo y cernirlo, al jugo que se obtiene se le agrega canela, dulce, leche y se sirve. Antes, cuando se sembraba aun productos como la quinua, se hacia machica de quinua.

## **b) Cultivos:**

En tiempos de los mayores había una variedad de productos que se sembraban, tales como papas (*Solanum tuberosum*), habas (*Vicia faba*), melloco (*Ullucus tuberosus*), mashua (*Tropaeolum tuberosum*), cebada (*Ordeum vulgare*), lenteja (N.i), quinua (*Chenopodium spp*), entre otros, ya sea para consumo o comercialización, siempre los mayores buscaban mejorarlos y también iban rotando las siembras en el transcurso del año. Para sembrar estos productos se utilizaba abono organico y la yunta de ser el caso.

Actualmente se siembran productos como las papas, habas y pastos para los animales, pues la venta de leche es uno de los principales ingresos económicos de las familias de las comunidades, para cultivar se utilizan químicos y herramientas tradicionales como el azadón, pico, barras, hachas, mas no maquinaria ya que las fuertes pendientes de los terrenos no permiten hacerlo.

### **c) Vestimenta:**

Tiempo atrás, los hombres vestían un poncho, bufanda y pantalón de lana de borrego, zamarro de cuero de borrego, sandalias de caucho de llanta de carro o de cuero de ganado vacuno conocido como Chaquicara, un sombrero conocido como panza e burro, además utilizaban un taparrabo y una faja de lana.

Las mujeres por su parte utilizan bayetas y anaco de lana de borrego, de la misma bayeta se hacia una especie de chaleco llamado pichunchi, colocado encima de una cutuna o camisa, no se calzaban, utilizaban un sombrero panza e burro, las huashcas, aretes, pulseras eran de coral comprado o en ciertas ocasiones los confeccionaban ellas mismo con mullos.

Hoy en día esto ha cambiado, los hombre se visten con camisas, chompas, pantalones, gorras de tela y botas de caucho. Se mantiene el uso del poncho de lana comprado o confeccionado por ellos mismos debido a que es más caliente. Cuando salen a rodear el ganado en el páramo, utilizan vestimenta más autóctona, sombrero, poncho de lana y zamarro de cuero y espuelas en las botas. Por otro lado, las mujeres conservan su vestimenta, sin embargo es comprada y en veces las bayetas son hechas por ellas.

La comunidad cuenta con telares de cintura y de pedal en los cuales se elaboran ponchos, bufandas, bayetas y anacos. Las mujeres se las observa siempre confeccionando prendas con agujones.

### **d) Música:**

En las fiestas se prefieren los San Juanitos, las tonadas, las coplas en carnaval y en si música nacional. Utilizan instrumentos como tambor, guitarra, violín, flauta, rondador, bombo, quenas de bambú y rondín. Además cabe recalcar que la asociación tiene un “Grupo de Danza Guarguallá”, que se presentan en fechas festivas y por las noches cuando llegan turistas a visitar las comunidades.

### **e) Los símbolos y valores**

Las tradiciones y costumbres de la comunidad han ido desapareciendo de la vida de los miembros de la comunidad, pues mencionan que estas no se han ido transmitiendo a las siguientes generaciones.

Una de las tradiciones que se ha conservado con el pasar de los años y que se aplica a los visitantes o turistas cuando hace mal tiempo, es optar por quemarle un mechón de su cabello para evitar que siga lloviendo y el clima mejore.

En el caso de las leyendas, son muchas las que se cuentan, a breves rasgos se menciona la presencia del chuzalongo en los páramos de Guarguallá, el cual camina por estos sitios con poncho, gritando y silbando como una persona.

### **f) Leyendas contadas por Ángel Tenemaza.**

#### **- El fantasma del toro paramero**

En los páramos de Guarguallá Grande, cerro de Tasan, vive el fantasma de un toro muy bravo, que molesta a la gente que se queda a dormir en sus dominios. Así, entre las 11 y 12 de una noche de luna, la gente ha salido a mirar la erupción del volcán Sangay. En ese instante, se escuchan ruidos desde muy adentro del cerro, como si una puerta muy grande de madera estuviera abriéndose y cerrándose, y como si un toro quisiera escapar. Luego, este sonido se hace más nítido y empiezan a escuchar el ruido de un viento muy fuerte, como un huracán que se acercaba rápidamente hacia el grupo de personas que se encontraba en el cerro.

Obviamente, las personas asustadas emprenden veloz carrera hacia la casa, pero ya no pueden más y este viento les golpea en la espalda y caen, y sienten como ese viento muy helado pasa por encima de ellos bramando como un toro bravo; perdiéndose en la oscuridad de la noche. Luego de este susto, se recuperan, se levantan muy asustados, miran a su alrededor y no encuentran nada, como si nada hubiera pasado. Ya en la casa, como una de las personas tenía un crucifijo, saca de su ropa y empiezan a orar para alejar al fantasma o espíritu malo. Las personas, a las que les ocurrió este episodio, sintieron un

dolor muy fuerte en la espalda, por lo que han tenido que hacer una limpia donde un *shaman*; para liberarse de esta energía negativa que les estaba molestando. Cuentan que hace poco tiempo, una mujer se murió en estos páramos, y suponen, que le mató el susto debido al toro del páramo, a la media noche.

#### - **El hombre que se convertía en toro**

En los páramos de Guarguallá Chico hay una laguna, y un hombre salía cada noche para bañarse en ésta, mintiéndole a su mujer que salía para ver su ganado. Entonces, el hombre se metía por un lado de la laguna y salía por el otro extremo convertido en un toro bravo, que mugía y bramaba. Se acercaban otros toros y entre ellos peleaban. Luego de la pelea, este toro volvía a meterse en la laguna y salía, ya convertido en hombre, y a la mañana siguiente, la mujer le veía muy maltratado como si le hubiera cogido el toro; entonces ya que la mujer le pregunta, él le conversa todo.

Una noche, el hombre conversando con la mujer, le dice que cuando él esté convertido en toro, van a venir a contratar para una corrida de un pueblo. Entonces, el marido le dice que él va a matar a todos los que le toreen en la plaza, y por esta razón, le van a matar. Además le dice que luego de que le maten, le han de querer dar un pedazo de carne a la mujer para que coma, y le recomienda que no lo haga, sino que se lleve, sólo los intestinos llenos de heces y que los abra en la casa; donde estos se convertirán en oro, conjuntamente con las heces.

En efecto, esto ocurre y al llegar al pueblo, el toro mata a todo el que se presenta, que han recurrido a armas de fuego para matar al toro y ocurre tal como el marido le contó. La mujer se lleva los intestinos, los abre en su casa y todo se convierte en oro puro, con lo cual la mujer vivió hasta el resto de sus días, vendiendo el oro.

#### - **La mujer encantada**

En un carnaval, un vaquero ha estado festejando en los páramos de Rayo Loma. Entre las seis de la tarde, el vaquero un poco ebrio, regresaba a su casa en Guarguallá Chico. Entonces, a unos 500 metros antes de llegar a la casa, aparece una mujer muy preciosa, de

cara muy blanca, rubia, vestida con bayetas de relucientes colores, un *tupi* que parecía de oro y unos aretes de muchas perlas. La mujer le pregunta: ¿de dónde vienes?, el vaquero le dice que viene festejando el carnaval, y ésta le propone dejarlo en su casa. Ella toma las riendas del caballo y trata de conducirlo a un barranco, en ese instante, la esposa del vaquero escucha el berrinche del caballo y grita, y la bella mujer desaparece.

Después que la mujer desaparece, el vaquero se desmaya y cae inconsciente; viendo esto, la esposa acude a auxiliarle y encuentra al caballo muerto y al marido desmayado y arrojando espuma por la boca. Cuentan que esa guapa mujer ha hecho soñar al vaquero tres noches seguidas, diciéndole que se ha salvado de la muerte por un poquito.

### **g) Uso de las plantas medicinales**

Continuando con las tradiciones, tenemos el uso de las plantas medicinales para curar algunos tipos de enfermedades o males comunes en la zona, como son:

- Gripe.- cuando viene acompañada de fiebre se hace un agua de ingamila para bajar la temperatura. Se hace una infusión de agua de berro con una pisca de sal y jugo de limón. Se puede hacer también infusiones de tefisho con shunguil.
- Dolor de barriga.- Agua de huir huir con señora jihua, bicarbonato y un poquito de aceite.
- Otra receta es la huir huir con raíz de cebolla blanca, una pisca de sal y bicarbonato con un poquito de aceite, esta receta es especial para cólicos.
- Espanto de guaguas.- Se le hace bañar en agua de timbalo y guangualla, en el caso de que el niño este con mal aire se le agrega ajo.
- Mal aire.- Se hacen limpias con cuy, con moros de sal, con aji o con huevo. Una receta tradicional es usar majada de llamingo, agregarle una contrex y ajo, esta mezcla se le fregaba al niño.

- Dolor de cabeza.- Hierbas como la verbena, hierva mora, marco y shugro se le tuesta en tiesto y se amarra con un trapo en la cabeza del afectado.

- Parto.- Debido a la lejanía de las comunidades hacia los centros urbanos, se mantiene la tradición de que sea una partera quien atienda a las mujeres antes, durante y después del parto. Para ello, cuando la mujer está a punto de dar a luz, se machuca y se hierva en agua unas pepas de cebadamischqui, esta bebida se la da a la mujer para que se caliente el cuerpo y tenga fuerza para dar a luz. También para saber cuando la mujer está lista para dar a luz, le limpian con un huevo, le ponen en el fogón y cuando este se parte es hora de dar a luz.

Otra alternativa para preparar a la mujer antes del parto, es machucar lotoyuyo y mezclarlo con agua, luego se coge un cuy, se le saca el ojo y se hace gotear la sangre en el agua y se le da de tomar. Después del parto se le da agua de llantén para aliviar los dolores.

Para cortar el ombligo del bebe, se desinfecta hilo de coser o una navaja, se miden tres dedos y se corta. Una de las tradiciones del pasado, era pasar un hilo por los labios, junto a la comisura, a manera de coser la boca para que no sea “bocon”.

- Golpes.- Se les hace bañar en agua de verbena, cuchimalva y matico. Otra receta es machucar pepas de chiquino, se calienta en el tiesto y se amarra en la parte donde fue el golpe.



*b. Calendario de Fiestas y Ritos en el Año*

**Cuadro N° 20.** Calendario de fiestas y ritos en el año de las comunidades de Guarguallá Chico y Grande.

<b>FECHA</b>	<b>FIESTA</b>	<b>DESCRIPCION</b>
1 Enero	Año Nuevo	Es una fiesta a nivel de la comunidad, en la que se baila y se hace una comelona.
Febrero	Carnaval Aporque	Ocho días antes de la fiesta del carnaval se juega con agua entre los miembros de la comunidad. En los días del carnaval, dentro de la familia se hacen comidas y bebidas, luego se disfrazan y salen de casa en casa cantando carnavales, bailando y hacen el juego de gallos.
20 de Febrero	Juramento de la Bandera	Acto cívico en la Escuela, comida y bebida entre los padres de familia.
Abril	Semana Santa	Es una fecha para pasar en familia, en la que se prepara la Fanesca y Chiguiltes.
Mayo	Día de la Madre	Es una celebración a nivel de la comunidad con programas sociales y culturales.
24 de Mayo	Batalla de Pichincha	Es un acto cívico que se lo realiza en la Escuela, luego de esto se hace una comelona, luego un baile y se realizan una gran variedad de juegos como son el sartén mágico, palo encebado, ensacados, carrera de burros, torneo de cintas y ollas encantadas.
Junio	Día del Padre	Es una celebración a nivel de la comunidad con programas sociales y culturales.
Julio	Fin de año escolar	Programa social y cultural en la escuela.
Agosto	Cosecha	
Octubre	Siembra	
Noviembre	Día de los Difuntos Siembra	Es una celebración a nivel familiar en la que se prepara la tradicional colada morada y las guaguas de pan. El día 2 van al cementerio y comen junto a la

FECHA	FIESTA	DESCRIPCION
		tumba de su familiar fallecido.
18 – 25 Diciembre	Deshierba Navidad	Durante esta semana se hace el pase del niño y una misa, luego se eligen a los priostes para el programa del próximo año. Luego hacen un programa social y cultural navideño.
31 Diciembre	Fin de Año	Hacen monigotes y los queman a medianoche. Durante el transcurso del día se va realizando un programa socio-cultural en el que se incluye la comelona, baile y bebida hasta el nuevo año.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

**Fuente:** Taller participativo de la AGIG.

### *c. Las formas de vida de las familias*

La mayoría de las casas están construidas aun con materiales de la zona, son casas de adobe con techo de paja y divisiones de barenque, generalmente tiene dos cuartos, una cocina y un dormitorio.

En el dormitorio existe el “caspi caguito”, una cama que consiste en poner cuatro orcones clavados en el piso, se pone dos largueros y filas de palos amarrados contra los largueros, luego se le pone paja y se tapa con mallitos (ponchos, bayetas, cobijas viejas cocidas). El número de camas es una para la pareja y otras para los hijos.

La cocina tiene un fogón que consiste en poner dos piedras y una parrilla para asentar las ollas, debajo se mete la leña. Los utensillos más usados son el tiesto de barro, ollas de aluminio y en algunos casos de barro, cucharas de metal, cuchara mama que es más saludable, bateas de madera, ajechero para el arroz de cebada (malla gruesa) y arnero para machica (malla fina), pomas, baldes, platos metálicos y en algunos casos platos de barro o de madera.

Sus Chacras tienen principalmente cultivos de papa, habas, col y culantro. El proceso de preparación del terreno consiste en los siguientes pasos: “Tsaumar” el terreno para luego

hacer los surcos, guachos o raguas según la necesidad de siembra, luego se siembra, viene la deshierba, el aporque y finalmente la cosecha.

La dieta alimenticia del desayuno consiste en chapo de machica, agua aromática o leche y siempre acompañado de una sopa. El almuerzo consiste en una colada de sal y de dulce, arroz en algunos casos o papas cariuchas con habas y ají. La merienda es una comida suave para evitar dolor de barriga.

La música que más escuchan es la nacional, principalmente del género de Angel Guaraca, san Juanito y folklore.

A nivel de las familias existen enfermedades comunes como la gripe, dolor de cabeza, dolor de barriga, golpes, mal aire, entre otras, que son combatidas con el uso de aprovechamiento de las propiedades medicinales que tienen ciertas plantas de conocimiento ancestral. En el caso de la mujer embarazada, existe la atención de la partera que ayuda a que la embarazada tenga un parto lo más normal posible.

#### **a) Matrimonio**

Cuando se quieren casar se debe hacer el pedido de mano, entonces los papas del novio van a la casa de la novia a pedir la mano a sus padres y van llevando el chaquichuri, que consiste en llevar hasta 25 cuyes, pan y plátano para que de cierta manera se cree un compromiso. La ceremonia se la hace en la parroquia a la que pertenecen, hay invitados por parte de ambas familias y se recibe bastante ricuri (agradados).

#### **b) Bautizo**

El bautizo de los niños se hace en la iglesia católica de la parroquia a la que pertenecen, los padres del niño a ser bautizado deben coger padrinos para lo cual les llevan agradados (cuy, pan y plátano).

### **c) Velorios**

La velación del difunto se la hace en la casa, se da de comer a las personas que acompañan a los familiares en su dolor. En este acto las personas tienen la costumbre de hacer juegos como el lobo, saco de cebollas, conejo, entre otros, con la finalidad de alegrar a los familiares en su dolor. Le entierran en el cementerio de la parroquia, en algunos casos con prendas que le gustaba utilizar e incluso le dejan comida.

*d. Problemas culturales y posibles soluciones*

**Cuadro N° 21.** Matriz CPES de los problemas culturales de las comunidades de Guarguallá Chico y Guarguallá Grande.

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Avance de la frontera agrícola y ganadera.	La paja está cada vez más lejos.	No se construye casas con techo de paja.	Plan de manejo, estableciendo zonas de cultivo y pastoreo.
Siembra de pastos para el ganado y huertos familiares sembrados con químicos.	Pérdida de alimentación tradicional.	Falta de alimentos como mashua, oca, papas, cebada, trigo, entre otros.	Programas de nutrición a los niños y capacitación sobre elaboración y uso de abonos orgánicos.
Falta de comunicación de padres a hijos.	No se transmiten las tradiciones, costumbres y conocimientos ancestrales a las nuevas generaciones.	Perdida de conocimientos e identidad cultural.	Encuentros comunitarios entre ancianos y niños de la para compartir conocimientos.
No se siembran y no se conocen las propiedades curativas de las plantas de la zona; productos farmacéuticos en la tienda local.	Antes se utilizaban constantemente las plantas medicinales aunque no se esté enfermo, ahora solo cuando se enferma.	Personas dependientes de la medicina química y no natural.	Capacitación en medicina natural, haciendo énfasis en el uso permanente de especies medicinales.
Falta de comunicación de	Los mayores fallecen y llevan	Perdida de identidad	Revitalización cultural


CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
padres a hijos y entre miembros de la comunidad.	consigo conocimientos ancestrales importantes.	cultural.	
Falta de fuentes de trabajo y trabajo mal remunerado.	Migración a la ciudad.	Falta de mano de obra local.	Crear alternativas de trabajo, turismo.
Migración a la ciudad.	Pérdida de identidad cultural	Formas de vestir, hablar y costumbres diferentes a las locales.	Capacitaciones para valorar lo que se tiene y quién soy.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

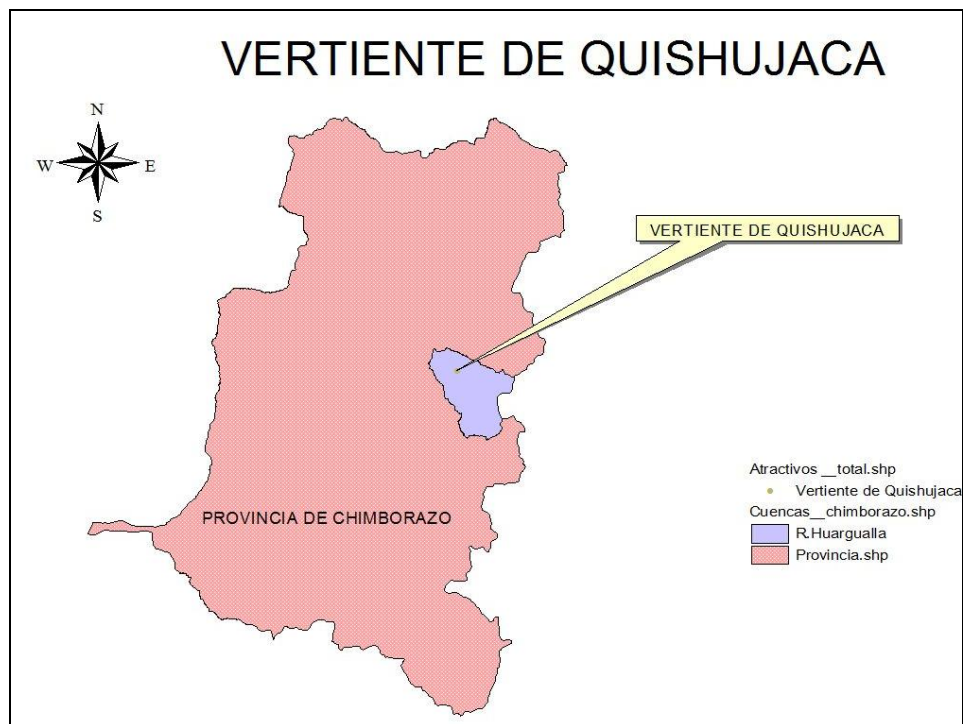
## 2. Atractivos Naturales

### a. *Atractivo 9. Vertiente de Quishujaca*

**Cuadro N° 22.** Vertiente de Quishujaca.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 09
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 20/01/2009
<b>1.5 Nombre del Atractivo: VERTIENTE DE QUISHUJACA</b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Manantial o Fuente	
	
<b>Foto N.-10 Vista panorámica de la vertiente de Quishujaca. Por: Coba José</b>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 57' 047'' Sur	2.5 Longitud: 78° 33' 351'' Oeste
3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guargualla Chico	3.2 Distancia: 2,5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 4030 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 6 – 12°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo.	

Para llegar a la comunidad de Guargualla Chico se toma la vía Riobamba – Licto – Pungala, luego se atraviesan las comunidades de Pungalapamba, Shanaicun, Apuñak, Guargualla Grande y finalmente se llega a Guargualla Chico. Luego se contactan los servicios de un guía nativo y se toma la vía hacia el sector de Yuracrumi.



**Mapa N° 9.** Ubicación geográfica de la vertiente de Quishujaca en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Desde una gran pared de roca el agua se filtra hacia abajo formando una quebrada, el agua es cristalina, sin embargo el nombre se debe a la presencia de unas piedras de color amarillo que existen en el curso por donde baja el agua de la vertiente, por lo que en la parte más baja el agua se va tornando amarillenta.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Flora característica: Según Sierra R (1999), en esta zona existen especies como *Calamagrostis effusa*, *C. Spp.*, *Festuca spp.* (Poaceae); *Hypochaeris spp.*, *Baccharis spp.*, *Chuquiraga jussieui*, *Oritrophium peruvianum* (Asteraceae); *Gentiana sedifolia*, *Gentianella selaginifolia*, *G. cerastioides*, *Halenia spp.* (Gentianaceae); *Geranium sericeum*, *G. ecuadorensis* (Geraniaceae); *Huperzia talpiphila* (Lycopodiaceae); *Lupinus smithianus*, *Lupinus spp.* (Fabaceae); *Ranunculus guzmanii*, *Ranunculus spp.* (Ranunculaceae); *Castilleja spp.* (Scrophulariaceae); *Valeriana rigida* y *V. spp.* (Valerianaceae). El guía nativo menciona especies en nombre vulgar como: zigzeg (*Cortaderia rudiusscula*), fical (N.i), vegetación de almohadillas (*Plantago rigida*), pajonales (*Stipa ichu*) y musgo (N.i).

En cuanto a fauna en la zona se pueden observar especies como conejos (*Sylvilagus brasiliensis*), venados (*Mazama rufina*), lobo (*Lycalopex culpaeus*), insectos como mariposas (lepidópteros) y moscas (himenópteros), y en los días soleados lagartijas (N.i). En la zona se observan animales



<p>introducidos como ganado <i>vacuno (Bos sp.)</i>, <i>caballos (Equus sp.)</i>, <i>ovejas (Ovis sp.)</i> y <i>llamas (Lama glama)</i>.</p> <p>Además en la zona se puede ver el cuichi o arco iris cuando el sol alumbra hacia el sector.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones.</p> <p>Para acceder al lugar se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos actuales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las personas de la comunidad utilizan el lugar para las actividades del pastoreo.</li> </ul>
<p>4.8.2 Usos potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En el lugar se pueden realizar recorridos</li> <li>- Explicaciones acerca de la importancia del paramo y el agua.</li> </ul>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de un sendero adecuado para realizar recorridos turísticos por la zona, con su respectiva señalética y letreros interpretativos.</li> <li>- Delimitar zonas de pastoreo.</li> </ul>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.17 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sitios nuevos de interés turístico para visitantes que desean hacer recorridos de uno o dos días.</li> </ul>
<p>4.9.18 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desacuerdos en la comunidad, pues al delimitar las zonas se podría reducir los sitios de pastoreo.</li> </ul>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Poco alterado</p>
<p>5.10 Causas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presencia de ganado y por ende contaminación del agua.</li> </ul>
<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: En proceso de deterioro</p>
<p>6.2 Causas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quema del pajonal</li> </ul>


<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ganadería</li> <li>- Reforestación con <i>pino (pinus radiata)</i>.</li> </ul>	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	<p>7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.</p> <p>Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)</p>
7.5 Frecuencias: Todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose en la época de invierno. Sin embrago los mejores meses para visitar la comunidad son desde Noviembre a Febrero.
7.7 Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.</li> <li>- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.</li> </ul>	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
La comunidad cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guianza.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De Río	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: no existe	
9.4 Comunicación: No existe.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pantano Torre</li> <li>- Intercambio cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 300 m</li> <li>- 2,5 Km</li> </ul>
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		24
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

**Elaborado por:** José Luis Coba.

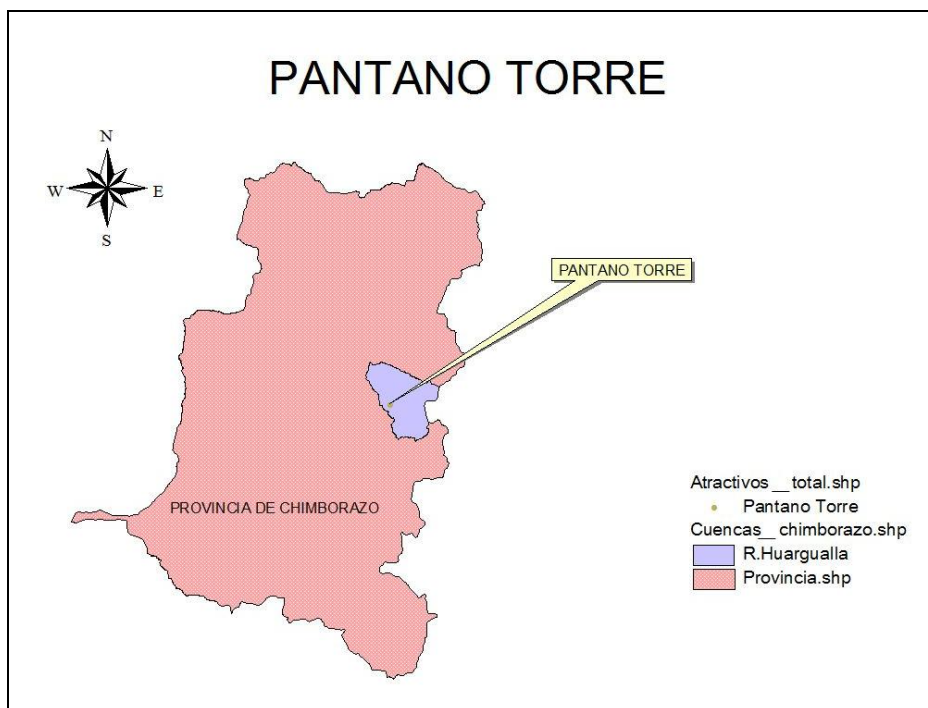
*b. Atractivo 10. Pantano Torre.*

**Cuadro N° 23.** Pantano Torre.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 10
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 20/01/2009
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: PANTANO TORRE</i></b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambientes lacustres	
1.8 Subtipo: Pantanos	
	
<p><b><i>Foto N.-11 Vista panorámica de Pantano Torre. Por: Coba José.</i></b></p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 57' 294'' Sur	2.5 Longitud: 78° 33' 381'' Oeste
3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guargualla Chico	3.2 Distancia: 3 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 4141 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 6 - 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm/año	

#### 4.4 Ubicación del Atractivo.

Para llegar a la comunidad de Guargualla Chico se toma la vía Riobamba – Licto – Pungala, luego se atraviesan las comunidades de Pungalapamba, Shanaicun, Apuñak, Guargualla Grande y finalmente se llega a Guargualla Chico. Luego se contactan los servicios de un guía nativo y se toma la vía hacia el sector de Yuracrumi.



**Mapa N° 10.** Ubicación geográfica de Pantano Torre en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Gran extensión de terreno que forma una hondonada a partir de las montañas que lo rodean, en la parte baja de cada loma se pueden observar muchos ojos de agua que dan origen al atractivo, en los últimos años ha disminuido la cantidad de agua por lo que la zona ha sido utilizada para el pastoreo. Viendo la formación desde el frente se nota claramente el encausamiento del agua y la formación de una quebrada conocida como Puculpala, cuyas aguas desembocan en el río Guarguallá.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Flora característica: Según Sierra R (1999), en esta zona existen especies como *Calamagrostis effusa*, *C. Spp.*, *Festuca spp.* (*Poaceae*); *Hypochaeris spp.*, *Baccharis spp.*, *Chuquiraga jussieui*, *Oritrophium peruvianum* (*Asteraceae*); *Gentiana sedifolia*, *Gentianella selaginifolia*, *G. cerastioides*, *Halenia spp.* (*Gentianaceae*); *Geranium sericeum*, *G. ecuadorensis* (*Geraniaceae*); *Huperzia talpiphila* (*Lycopodiaceae*); *Lupinus smithianus*, *Lupinus spp.* (*Fabaceae*); *Ranunculus guzmanii*, *Ranunculus spp.* (*Ranunculaceae*); *Castilleja spp.* (*Scrophulariaceae*); *Valeriana rigida* y *V. spp.* (*Valerianaceae*). El guía nativo menciona especies en nombre vulgar como: *paja del páramo* (*Stipa ichu*), *vegetación de almohadillas* (*Plantago rigida*), tapo (N.i), *chuquirahua* (*Chuquiragua insignis*), *fical* (N.i), *arquitecto*, *tefillo* (N.i).

En cuanto a fauna en la zona se pueden observar especies de aves como el *solitario* (*Cinclodes*

*exselsior* y *Cinclodes fuscus*), *shulpo* (*Grallaria quitensis*), *perdiz* (*Nothoprocta curvirostris*), *tiugo* (*N.i.*), *judcho* (*N.i.*), mamíferos como *conejos* (*Sylvilagus brasiliensis*), *venados* (*Mazama rufina*) y *lobo* (*Lycalopex culpaeus*) son los más predominantes en la zona. Una gran variedad de insectos como mariposas (lepidópteros) y moscas (himenópteros), y en los días soleados lagartijas (*N.i.*). En la zona se observan animales introducidos como ganado *vacuno* (*Bos sp.*), *caballos* (*Equus sp.*), *ovejas* (*Ovis sp.*) y *llamas* (*Lama glama*).

Algunas de las plantas mencionadas son medicinales, las mismas que son ocupadas por las personas que recorren la zona cuando salen al rodeo del ganado.

#### 4.7 Permisos y Restricciones.

Para acceder al lugar se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos actuales

- Esta zona pertenece a ASARATY, una asociación legal formada por 4 comunidades que se dedica al manejo adecuado del paramo, por lo que utiliza la zona para pastar animales.
- 
- En la parte baja se utiliza el agua para consumo.

##### 4.8.2 Usos potenciales

- En el lugar se pueden realizar recorridos turísticos.
- Explicaciones acerca de la importancia del paramo y el agua.

##### 4.8.3 Necesidades turísticas

- Implementación de un sendero adecuado para realizar recorridos turísticos por la zona, con su respectiva señalética y letreros interpretativos.
- Respetar y hacer uso adecuado de las zonas de pastoreo.

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.19 Impactos positivos

- Sitios nuevos de interés turístico para visitantes que desean hacer recorridos de uno o dos días.
- Evitar la contaminación del agua por eses fecales de animales.

##### 4.9.20 Impactos negativos

- Desacuerdos en la comunidad, pues al delimitar las zonas se podría reducir los sitios de pastoreo.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Poco alterado	
5.11 Causas:	
- Presencia de ganado y por ende contaminación del agua.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas:	
- Zona de páramo destinada a la conservación por parte de ASARATY.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.  Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)  El recorrido hacia el sector se lo hace por senderos en medio de los pajonales.
7.5 Frecuencias: Todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose en la época de invierno. Sin embargo los mejores meses para visitar la comunidad son desde Noviembre a Febrero.
7.7 Observaciones:	
- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.	
- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
La comunidad cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guía.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De río	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: no existe	
9.4 Comunicación: No existe.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: - Vertiente de Quishujaca - Vertiente de Yanarumi	10.2 Distancia: - 300 m - 1 Km


11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		24
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

**Elaborado por:** José Luis Coba.



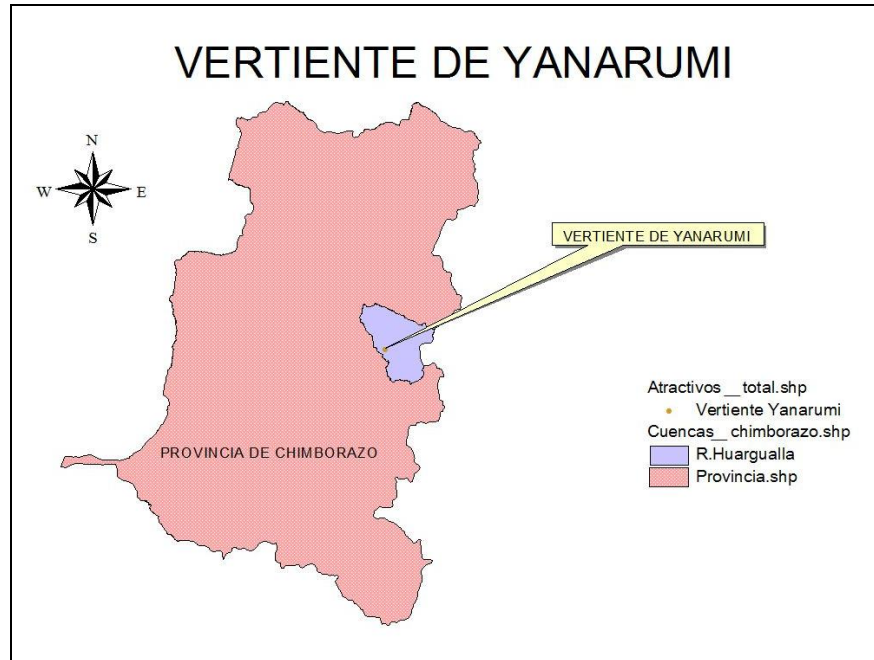
*c. Atractivo 11. Vertiente de Yanarumi.*

**Cuadro N° 24.** Vertiente de Yanarumi.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 11
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 20/01/2009
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: VERTIENTE DE YANARUMI</i></b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Manantial o fuente	
	
<p><b>Foto N.-12 Vista panorámica de la vertiente de Yanarumi. Por: Coba José.</b></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 57' 451'' Sur	2.5 Longitud: 78° 33' 321'' Oeste
<b>3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: Guargualla Chico	3.2 Distancia: 4 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 4174 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 6 - 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 100 mm/año	

#### 4.4 Ubicación del Atractivo.

Para llegar a la comunidad de Guargualla Chico se toma la vía Riobamba – Licto – Pungala, luego se atraviesan las comunidades de Pungalapamba, Shanaicun, Apuñak, Guargualla Grande y finalmente se llega a Guargualla Chico. Luego se contactan los servicios de un guía nativo y se toma la vía hacia el sector de Yuracrurumi a unos 4 km.



**Mapa N° 11.** Ubicación geográfica de la vertiente de Yanarumi en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Es una gran planicie en medio de pequeñas lomas con vegetación tipo pajonal, a partir de las cuales el agua se va filtrando y se forman varios ojos de agua que brotan hacia la superficie, el encausamiento de las aguas se juntan en una pequeña “paccha” o cocha de agua a partir de la cual se forma una pequeña quebrada. El nombre de la quebrada “Yanarumi”, se debe a que en el lugar existen piedras negras, yana = negro y rumi = piedra. En la actualidad la zona ha sido utilizada para el pastoreo del ganado, por lo que el agua se ve contaminada. El agua de la quebrada que se forma desemboca en el río Guarguallá.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Flora característica: Según Sierra R (1999), en esta zona existen especies como *Calamagrostis effusa*, *C. Spp.*, *Festuca spp.* (Poaceae); *Hypochaeris spp.*, *Baccharis spp.*, *Chuquiraga jussieui*, *Oritrophium peruvianum* (Asteraceae); *Gentiana sedifolia*, *Gentianella selaginifolia*, *G. cerastioides*, *Halenia spp.* (Gentianaceae); *Geranium sericeum*, *G. ecuadorensis* (Geraniaceae); *Huperzia talpiphila* (Lycopodiaceae); *Lupinus smithianus*, *Lupinus spp.* (Fabaceae); *Ranunculus guzmanii*, *Ranunculus spp.* (Ranunculaceae); *Castilleja spp.* (Scrophulariaceae); *Valeriana rigida* y *V. spp.* (Valerianaceae). El guía nativo menciona especies en nombre vulgar como: *paja del páramo* (*Stipa ichu*), *vegetación de almohadillas* (*Plantago rigida*), *tipo* (*Bitropogon mollis*), *chuquirahua* (*Chuquiraga insignis*), *fical* (N.i), *arquitecto* (N.i), *tefillo* (N.i).

En cuanto a fauna en la zona se pueden observar especies de aves como el *solitario* (*Cinclodes*

*exselsior* y *Cinclodes fuscus*), *shulpo* (*Grallaria quitensis*), *perdiz* (*Nothoprocta curvirostris*), *tiugo* (*N.i.*), *judcho* (*N.i.*), mamíferos como *conejos* (*Sylvilagus brasiliensis*), *venados* (*Mazama rufina*) y *lobo* (*Lycalopex culpaeus*) son los más predominantes en la zona. Una gran variedad de insectos como mariposas (lepidópteros) y moscas (himenópteros), y en los días soleados lagartijas (*N.i.*). En la zona se observan animales introducidos como ganado *vacuno* (*Bos sp.*), *caballos* (*Equus sp.*), *ovejas* (*Ovis sp.*) y *llamas* (*Lama glama*).

Algunas de las plantas mencionadas son medicinales, las mismas que son ocupadas por las personas que recorren la zona cuando salen al rodeo del ganado.

#### 4.7 Permisos y Restricciones.

Para acceder al lugar se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos actuales

- Esta zona pertenece a ASARATY, una asociación legal formada por 4 comunidades que se dedica al manejo adecuado del paramo, por lo que utiliza la zona para el pastoreo de *alpacas* (*Lama pacos*).

##### 4.8.2 Usos potenciales

- En el lugar se pueden realizar recorridos turísticos.
- Explicaciones acerca de la importancia del paramo y el agua.
- Pueden implementarse áreas de camping.

##### 4.8.3 Necesidades turísticas

- Implementación de un sendero adecuado para realizar recorridos turísticos por la zona, con su respectiva señalética y de ser posible implementar paneles interpretativos.
- Respetar y hacer uso adecuado de las zonas de pastoreo, para que el turista disfrute mas del paisaje.

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.21 Impactos positivos

- Sitios nuevos de interés turístico para visitantes que desean hacer recorridos de uno o dos días.
- Evitar la contaminación del agua por eses fecales de animales.

##### 4.9.22 Impactos negativos

- Desacuerdos en la comunidad, pues al delimitar las zonas se podría reducir los sitios de pastoreo.

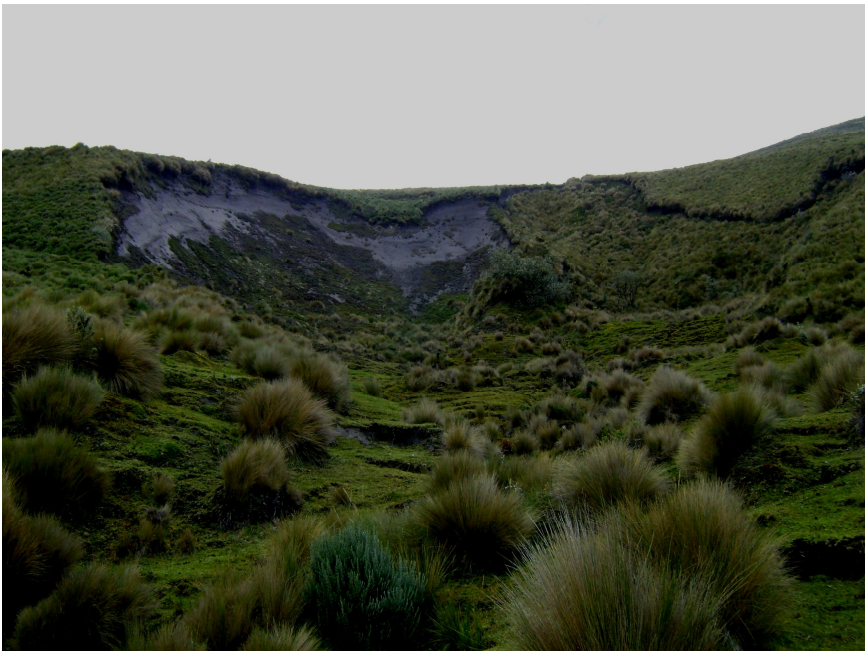
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.12 Causas:	
- Presencia de ganado <i>vacuno</i> ( <i>Bos sp.</i> ), caprino y alta carga animal de <i>alpacas</i> ( <i>Lama pacos</i> ), por ende se da la contaminación del agua.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
- Existe presencia de ganado <i>vacuno</i> ( <i>Bos sp.</i> ) y caballar en los pajonales.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.  Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)  El recorrido hacia el sector se lo hace por senderos en medio de los pajonales.
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose en la época de invierno. Sin embrago los mejores meses para visitar la comunidad son desde Noviembre a Febrero.
7.7 Observaciones:	
- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.	
- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
La comunidad cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guianza.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De río	
9.2 Energía Eléctrica: no existe	
9.3 Alcantarillado: no existe	
9.4 Comunicación: No existe.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: - Pantano Torre	10.2 Distancia: - 1 Km

- Cascada de Yuracrumi		- 1 Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		28
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

**Elaborado por:** José Luis Coba.

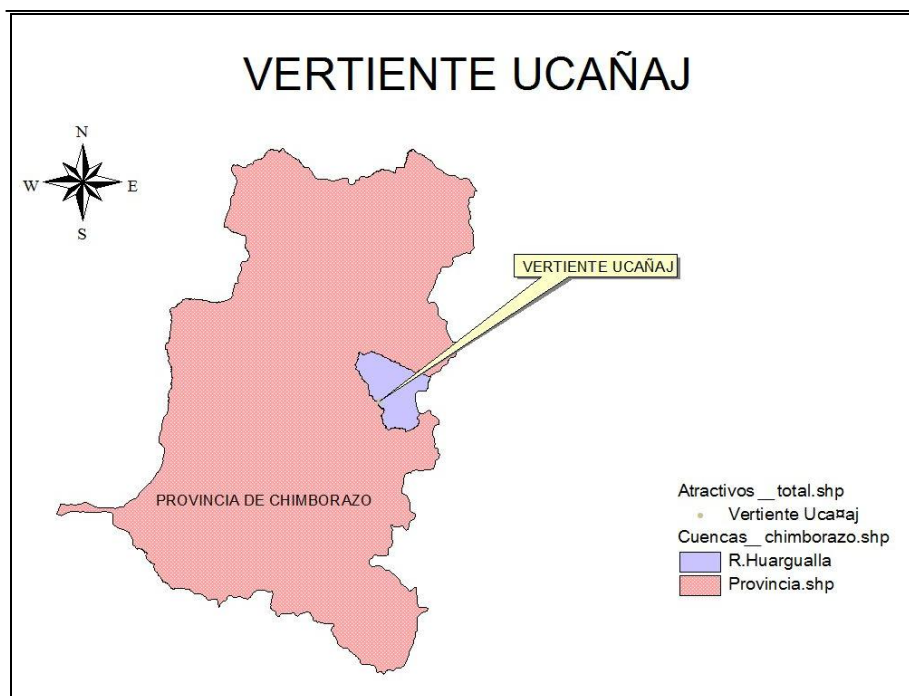
*d. Atractivo 12. Vertiente Ucañaj.*

**Cuadro N° 25.** Vertiente de Ucañaj.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 12
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 20/01/2009
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: VERTIENTE UCAÑAJ</i></b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Manantial o fuente	
	
<b><i>Foto N.-13 Vista panorámica de la vertiente Ucañaj. Por: Coba José.</i></b>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 58' 167'' Sur	2.5 Longitud: 78° 33' 388'' Oeste
3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guargualla Chico	3.2 Distancia: 4,5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 4084 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 5 – 9 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm/año	

#### 4.4 Ubicación del Atractivo.

Para llegar a la comunidad de Guargualla Chico se toma la vía Riobamba – Licto – Pungala, luego se atraviesan las comunidades de Pungalapamba, Shanaicun, Apuñak, Guargualla Grande y finalmente se llega a Guargualla Chico. Luego se contactan los servicios de un guía nativo y se toma la vía hacia el sector de Yuracrumi a unos 4,5 km.



**Mapa N° 12.** Ubicación geográfica de la vertiente de Ucañaj en la microcuenca del río Guarguallá.  
**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Desde una pequeña loma del mismo nombre se pueden observar unos deslaves, al pie de los mismos existen arbustos de *fical* (N.i)es y yagual, en este sitio existen 2 vertientes que forman una charca al pie de la loma y de la cual se forma una pequeña quebrada que desemboca en el río Guargualla. En la actualidad la zona ha sido utilizada para el pastoreo del ganado.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Flora característica: Según Sierra R (1999), en esta zona existen especies como *Calamagrostis effusa*, *C. Spp.*, *Festuca spp.* (Poaceae); *Hypochaeris spp.*, *Baccharis spp.*, *Chuquiraga jussieui*, *Oritrophium peruvianum* (Asteraceae); *Gentiana sedifolia*, *Gentianella selaginifolia*, *G. cerastioides*, *Halenia spp.* (Gentianaceae); *Geranium sericeum*, *G. ecuadorensis* (Geraniaceae); *Huperzia talpiphila* (Lycopodiaceae); *Lupinus smithianus*, *Lupinus spp.* (Fabaceae); *Ranunculus guzmanii*, *Ranunculus spp.* (Ranunculaceae); *Castilleja spp.* (Scrophulariaceae); *Valeriana rigida* y *V. spp.* (Valerianaceae). El guía nativo menciona especies en nombre vulgar como: *paja del páramo* (*Stipa ichu*), *vegetación de almohadillas* (*Plantago rigida*), *yagual*, *chuquirahua* (*Chuquiragua insignis*), *fical* (N.i), *tefillo* (N.i).

En cuanto a fauna en la zona se pueden observar especies de aves como el *solitario* (*Cinclodes exselsior* y *Cinclodes fuscus*), *shulpo* (*Grallaria quitensis*), *perdiz* (*Nothoprocta curvirostris*), *tiugo* (N.i), *judcho* (N.i), mamíferos como *conejos* (*Sylvilagus brasiliensis*), *venados* (*Mazama rufina*) y *lobo* (*Lycalopex culpaeus*) son los más predominantes en la zona. Una gran variedad de insectos

<p>como mariposas (lepidópteros) y moscas (himenópteros), y en los días soleados lagartijas (N.i). En la zona se observan animales introducidos como ganado <i>vacuno</i> (<i>Bos sp.</i>), <i>caballos</i> (<i>Equus sp.</i>), <i>ovejas</i> (<i>Ovis sp.</i>) y <i>llamas</i> (<i>Lama glama</i>).</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones.</p>
<p>Para acceder al lugar se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos actuales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esta zona pertenece a ASARATY, una asociación legal formada por 4 comunidades que se dedica al manejo adecuado del paramo, por lo que utiliza la zona para el pastoreo de <i>alpacas</i> (<i>Lama pacos</i>).</li> </ul>
<p>4.8.2 Usos potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En el lugar se pueden realizar recorridos turísticos.</li> <li>- Explicaciones acerca de la importancia del paramo y el agua.</li> </ul>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de un sendero adecuado para realizar recorridos turísticos por la zona, con su respectiva señalética y de ser posible implementar paneles interpretativos.</li> <li>- Delimitar las fuentes de agua para evitar que el ganado contamine el agua y mantener el paisaje al natural.</li> </ul>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.23 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sitios nuevos de interés turístico y educativo para los visitantes que desean hacer recorridos de uno o dos días.</li> <li>- Evitar la contaminación del agua por eses fecales de animales.</li> </ul>
<p>4.9.24 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Disminución del número de especies de ganado en la zona, reduciendo el patrimonio de las comunidades.</li> </ul>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Alterado</p>
<p>5.13 Causas:</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carga animal de <i>alpacas</i> (<i>Lama pacos</i>), por ende se da la contaminación del agua.</li> </ul>
<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: En proceso de deterioro</p>




6.2 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deslaves de la loma</li> <li>- Presencia de ganado</li> </ul>	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	<p>7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.</p> <p>Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)</p> <p>El recorrido hacia el sector se lo hace por senderos en medio de los pajonales.</p>
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose en la época de invierno. Sin embargo los mejores meses para visitar la comunidad son desde Noviembre a Febrero.
7.7 Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.</li> <li>- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.</li> </ul>	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
La comunidad cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guía.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De río	
9.2 Energía Eléctrica: no existe	
9.3 Alcantarillado: no existe	
9.4 Comunicación: No existe.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pantano Torre</li> <li>- Cascada de Yuracrumi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1,5 Km</li> <li>- 500 m</li> </ul>
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		24
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

**Elaborado por:** José Luis Coba.

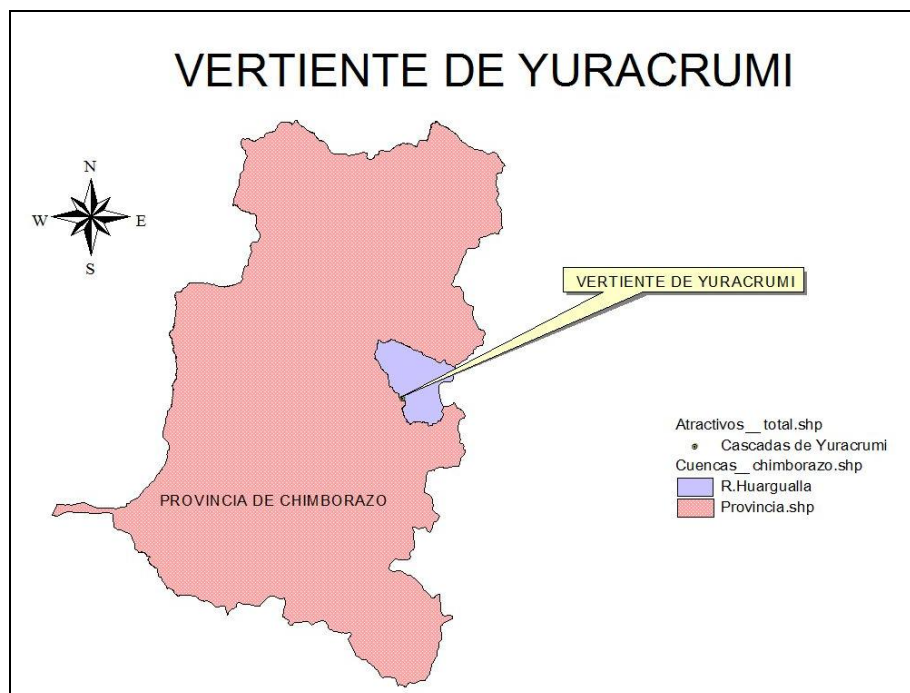
*e. Atractivo 13. Cascadas de Yuracrumi.*

**Cuadro N° 26.** Cascadas de Yuracrumi.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 13
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 20/01/2009
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: CASCADAS DE YURACRUMI</i></b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascadas	
	
<p><b>Foto N.-14</b> <i>Vista panorámica de la cascada de Yuracrumi.</i> <b>Por: Coba José.</b></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 58' 511'' Sur	2.5 Longitud: 78° 33' 260'' Oeste
<b>3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: Guargualla Chico	3.2 Distancia: 5 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 4085 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 4 - 8 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1036 mm/año	

#### 4.4 Ubicación del Atractivo.

Para llegar a la comunidad de Guargualla Chico se toma la vía Riobamba – Licto – Pungala, luego se atraviesan las comunidades de Pungalapamba, Shanaicun, Apuñak, Guargualla Grande y finalmente se llega a Guargualla Chico. Luego se contactan los servicios de un guía nativo y se toma la vía hacia el sector de Yuracrumi.



**Mapa N° 13.** Ubicación geográfica de la vertiente de Yuracrumi en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Está formado por un complejo de caídas de agua que se originan de los paredones de Yuracrumi, a partir de esta formación rocosa el agua se encausa a través de las rocas, formando las diferentes caídas.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Flora característica: Según Sierra R (1999), en esta zona existen especies como *Calamagrostis effusa*, *C. Spp.*, *Festuca spp.* (*Poaceae*); *Hypochaeris spp.*, *Baccharis spp.*, *Chuquiraga jussieui*, *Oritrophium peruvianum* (*Asteraceae*); *Gentiana sedifolia*, *Gentianella selaginifolia*, *G. cerastioides*, *Halenia spp.* (*Gentianaceae*); *Geranium sericeum*, *G. ecuadorensis* (*Geraniaceae*); *Huperzia talpiphila* (*Lycopodiaceae*); *Lupinus smithianus*, *Lupinus spp.* (*Fabaceae*); *Ranunculus guzmanii*, *Ranunculus spp.* (*Ranunculaceae*); *Castilleja spp.* (*Scrophulariaceae*); *Valeriana rigida* y *V. spp.* (*Valerianaceae*). El guía nativo menciona especies en nombre vulgar como: *paja del páramo* (*Stipa ichu*), *musgo* (*N.i*), *chilca* (*Asteraceae*), *fical* (*N.i*), *helechos* (*Elaphoglossum sp.*) y vegetación herbácea.

En cuanto a fauna en la zona se pueden observar especies de aves como *golondrinas* (*Streptoprocne zonalis*), *vencejos* (*Streptoprocne zonalis*) y *guarros* (*Granoaetus melanoleucus*); mamíferos como *conejos* (*Sylvilagus brasiliensis*), *venados* (*Mazama rufina*) y *lobo* (*Lycalopex culpaeus*) son los más predominantes en la zona. Una gran variedad de insectos como mariposas

(lepidópteros) y moscas (himenópteros), y en los días soleados lagartijas (N.i). En la zona se observan animales introducidos como ganado *vacuno* (*Bos sp.*), *caballos* (*Equus sp.*) y *alpacas* (*Lama pacos*).

Durante los días soleados se puede observar el brillo del agua que baja por las rocas y la formación del arco iris. Cuando llueve el agua incrementa y por ende el número de cascadas.

#### 4.7 Permisos y Restricciones.

Para acceder al lugar se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos actuales

- Esta zona pertenece a ASARATY, una asociación legal formada por 4 comunidades que se dedica al manejo adecuado del paramo, en la actualidad no tiene ningún uso.

##### 4.8.2 Usos potenciales

- En el lugar se pueden realizar recorridos turísticos.
- Explicaciones acerca de la importancia del paramo y el agua.
- Escalada en roca, rapelling y descenso por cascadas (canyoning), cuando existan las condiciones de clima adecuadas.

##### 4.8.3 Necesidades turísticas

- Implementación de un sendero adecuado para realizar recorridos turísticos por la zona.
- Delimitar las fuentes de agua para evitar que el ganado contamine el agua y mantener el paisaje al natural.
- Adecuar zonas de Camping o una cabaña para descanso de los turistas.

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.25 Impactos positivos

- Un área con potencial turístico que ofrezca y permita realizar varias actividades turísticas de especial interés para el visitante.

##### 4.9.26 Impactos negativos

- Ahuyentar posibles especies de aves o mamíferos que lleguen permanentemente a la zona.

#### 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

##### 5.1 Estado: Sin intervención

##### 5.14 Causas:

- La zona de las cascadas es de difícil acceso y la parte baja no ofrece alimento para el ganado.


6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
- Esta zona es utilizada para pastar las <i>alpacas (Lama pacos)</i> y el ganado <i>vacuno (Bos sp.)</i> .	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular - Malo	7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.  Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)  El recorrido hacia el sector se lo hace por senderos en medio de los pajonales.
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose en la época de invierno. Sin embargo los mejores meses para visitar la comunidad son desde Noviembre a Febrero.
7.7 Observaciones:	
- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.	
- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
La comunidad cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guianza.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De río	
9.2 Energía Eléctrica: no existe	
9.3 Alcantarillado: no existe	
9.4 Comunicación: No existe.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: - Quebrada de Yuracrumi - Vertiente de Yuracrumi	10.2 Distancia: - 10 m - 1 Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		33
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

**Elaborado por:** José Luis Coba.

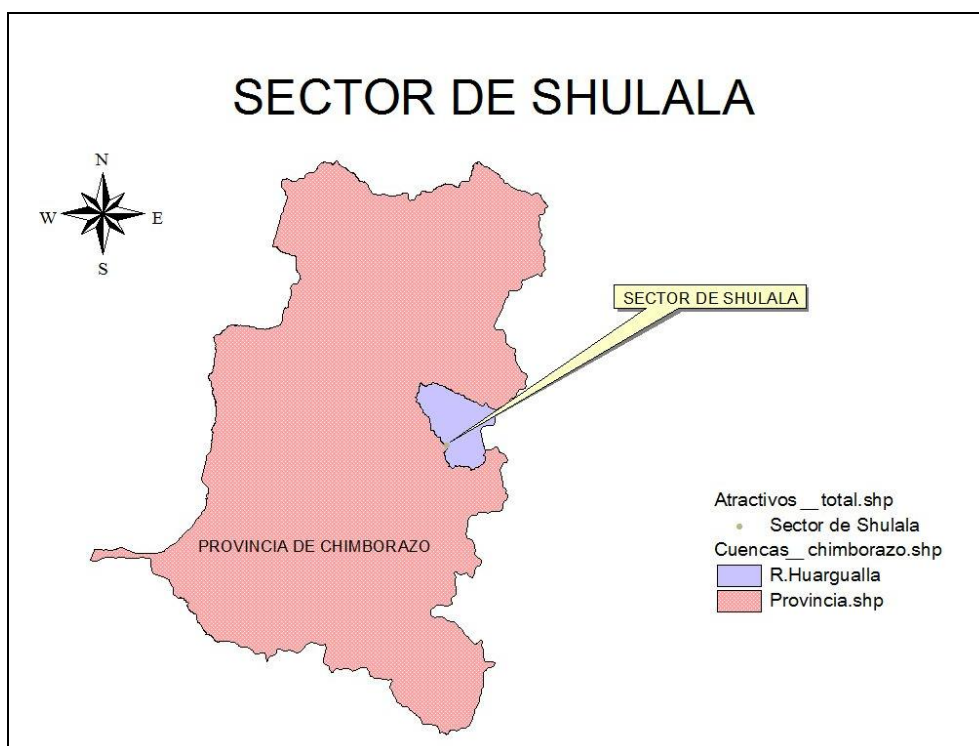
*f. Atractivo 14. Sector de Shulala.*

**Cuadro N° 27.** Sector de Shulala

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 14
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 20/01/2009
<b>1.5 Nombre del Atractivo: SECTOR DE SHULALA</b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Manantial o Fuente, Riachuelo y Cocha.	
	
<p><b>Foto N.-15 y 16 (Izquierda) Vista panorámica de la vertiente y quebrada de Shulala, (derecha) la Cocha de Shulala.</b></p> <p style="text-align: right;"><b>Por: Coba José.</b></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 59' 136" Sur	2.5 Longitud: 78° 33' 103" Oeste
<b>3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: Guargualla Chico	3.2 Distancia: 10 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 4200 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 4 - 8 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 - 1500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
<p>Para llegar a la comunidad de Guargualla Chico se toma la vía Riobamba – Licto – Pungala, luego se atraviesan las comunidades de Pungalapamba, Shanaicun, Apuñak, Guargualla Grande y finalmente se llega a Guargualla Chico. Luego se contactan los servicios de un guía nativo y se</p>	



toma la vía hacia el sector de Shulala.



**Mapa N° 14.** Ubicación geográfica del sector de Shulala en la microcuenca del río Guarguallá.  
**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

El nombre de este sector se debe a que antes existían una gran cantidad de plantas del mismo nombre, por lo que los antiguos le llamaron al sector con este nombre. De las lomas del mismo nombre el agua desciende hacia el pie y forman la vertiente, toda esta agua se encausa en la parte baja formando la quebrada de Shulala cuyas aguas desembocan en el río Guarguallá.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

La zona pertenece propiamente al paramo de pajonales, sin embargo la flora característica según Sierra R (1999), es *Calamagrostis effusa*, *C. Spp.*, *Festuca spp.* (*Poaceae*); *Hypochaeris spp.*, *Baccharis spp.*, *Chuquiraga jussieui*, *Oritrophium peruvianum* (*Asteraceae*); *Gentiana sedifolia*, *Gentianella selaginifolia*, *G. cerastioides*, *Halenia spp.* (*Gentianaceae*); *Geranium sericeum*, *G. ecuadorensis* (*Geraniaceae*); *Huperzia talpiphila* (*Lycopodiaceae*); *Lupinus smithianus*, *Lupinus spp.* (*Fabaceae*); *Ranunculus guzmanii*, *Ranunculus spp.* (*Ranunculaceae*); *Castilleja spp.* (*Scrophulariaceae*); *Valeriana rigida* y *V. spp.* (*Valerianaceae*). El guía nativo menciona especies en nombre vulgar como son los potrerillos de Shulala (N.i), especie única de la zona, los tapos (N.i) que son vegetación rastrera o esponja de agua (*Plantago rigida*) en el páramo.

En cuanto a fauna en la zona se pueden observar especies de aves como *golondrinas* (*Streptoprocne zonalis*), *vencejos* (*Streptoprocne zonalis*), *shulpo* (*Grallaria quitensis*), *solitario* (*Cinclodes exselsior* y *Cinclodes fuscus*), *tiugo* (N.i) y *guarros* (*Granoaetus melanoleucus*); mamíferos como *conejos* (*Sylvilagus brasiliensis*), *venados* (*Mazama rufina*) y *lobo* (*Lycalopex culpaeus*) son los más predominantes en la zona. En la zona se observan animales introducidos como ganado *vacuno* (*Bos sp.*) y *caballar* (*Equus s.p.*).

Por el recorrido en el sector y si se desea se puede hacer un recorrido a la Cocha de Shulala, curiosa cocha de agua una de las lomas que forman parte del sector.

Cuando se termina el recorrido por el sector, al final de una de las lomas se observan una formación rocosa muy singular que se le conoce como la puerta de Shulala.

#### 4.7 Permisos y Restricciones.

Para acceder al lugar se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca en la Comunidad; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos actuales

- Esta zona pertenece a ASARATY, una asociación legal formada por 4 comunidades que se dedica al manejo adecuado del paramo, en la actualidad no tiene ningún uso.

##### 4.8.2 Usos potenciales

- En el lugar se pueden realizar recorridos turísticos por los lugares de interés, como la cocha, la vertiente, la quebrada.
- Explicaciones acerca de la importancia del paramo y el agua.

##### 4.8.3 Necesidades turísticas

- Implementación de un sendero adecuado para realizar recorridos turísticos por la zona.
- Adecuar un área de camping para el turista que desee pernoctar en el sector.
- Construir una pequeña choza de descanso, para poder detenerse a observar el paisaje.

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.27 Impactos positivos

- Un sitio de relax y belleza paisajística para el visitante.

##### 4.9.28 Impactos negativos

- Se puede contaminar el lugar con basura u otro tipo de desperdicios al momento de implementar un área de camping.

#### 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

##### 5.1 Estado: Poco alterado

##### 5.15 Causas:

- En la zona existe la presencia de ganado *vacuno* (*Bos sp.*), por ende existe contaminación del agua.

#### 6. ENTORNO:

##### 6.1 Entorno: En proceso de deterioro


6.2 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El ganado se encuentra alimentándose de la <i>paja (Stipa ichu)</i>.</li> <li>- Quema de pajonal.</li> </ul>	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular - Malo	<p>7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.</p> <p>Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)</p> <p>El recorrido hacia el sector se lo hace por senderos en mal estado, en medio de los pajonales.</p>
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose en la época de invierno. Sin embargo los mejores meses para visitar la comunidad son desde Noviembre a Febrero.
7.7 Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.</li> <li>- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.</li> </ul>	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
La comunidad cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guía.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De río	
9.2 Energía Eléctrica: no existe	
9.3 Alcantarillado: no existe	
9.4 Comunicación: No existe.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
- Paredones de Yuracrumi	- 1 km
- Quebrada de Yuracrumi	- 1 Km
- Vertiente de Yuracrumi	- 1 Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		35
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

**Elaborado por:** José Luis Coba.

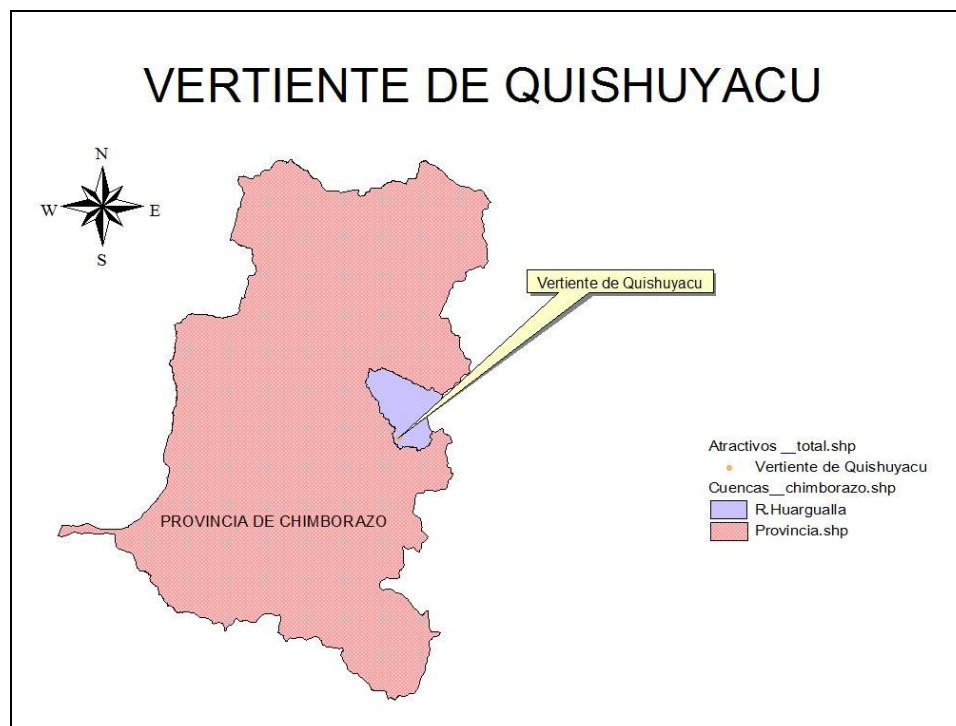
*g. Atractivo 15. Vertiente de Quishuyacu.*

**Cuadro N° 28.** Vertiente de Quishuyacu.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 15
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 20/01/2009
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: VERTIENTE DE QUISHUYACU</i></b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Manantial o Fuente	
	
<p><b>Foto N.-17 Vista panorámica de la vertiente de Quishuyacu. Por: Coba José.</b></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 2° 00' 386'' Sur	2.5 Longitud: 78° 32' 379'' Oeste
<b>3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: Guargualla Chico	3.2 Distancia: 20 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 4234 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 4 - 8 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 - 1500 mm/año	

#### 4.4 Ubicación del Atractivo.

Para llegar a la comunidad de Guargualla Chico se toma la vía Riobamba – Licto – Pungala, luego se atraviesan las comunidades de Pungalapamba, Shanaicun, Apuñak, Guargualla Grande y finalmente se llega a Guargualla Chico. Luego se contactan los servicios de un guía nativo y se toma el sendero hacia el sector de Quishuyacu.



**Mapa N° 15.** Ubicación geográfica de la vertiente de Quishuyacu en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Estas vertientes, cuyo nombre en español significa agua amarilla, se originan a partir del cerro Pichibug, son tres los principales causes que al unirse forman la quebrada del mismo nombre, cuyas aguas terminan desembocando en el río Guarguallá.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

En la zona existen dos formaciones vegetales, las mismas que según Sierra R (1999) son el paramo Herbáceo (Pajonales) en el que existe la siguiente flora: *Calamagrostis effusa*, *C. Spp.*, *Festuca spp.* (*Poaceae*); *Hypochaeris spp.*, *Baccharis spp.*, *Chuquiraga jussieui*, *Oritrophium peruvianum* (*Asteraceae*); *Gentiana sedifolia*, *Gentianella selaginifolia*, *G. cerastioides*, *Halenia spp.* (*Gentianaceae*); *Geranium sericeum*, *G. ecuadorensis* (*Geraniaceae*); *Huperzia talpiphila* (*Lycopodiaceae*); *Lupinus smithianus*, *Lupinus spp.* (*Fabaceae*); *Ranunculus guzmanii*, *Ranunculus spp.* (*Ranunculaceae*); *Castilleja spp.* (*Scrophulariaceae*); *Valeriana rigida* y *V. spp.* (*Valerianaceae*). El páramo seco o desértico con la siguiente flora característica: *Azorella pedunculata* (*Apiaceae*); *Chuquiraga jussieu*, *Hypochaeris sonchoides*, *Senecio microdon* y *S. comosus*, *Culcitium nivale*, *Werneria rigida* (*Asteraceae*); *Ephedra americana* (*Ephedraceae*); *Lupinus microphyllus*, *Astragalus geminiflorus* (*Fabaceae*); *Nototriche pichinchensis* (*Malvaceae*); *Poa cucullata*, *Stipa hans-meyeri*, *S. ichu* (*Poaceae*); *Calandrinia acaulis* (*Portulacaceae*); *Polylepis microphylla* (*Rosaceae*); *Calceolaria ericoides* (*Scrophulariaceae*). En las partes más secas,

<p><i>Loricaria ilinissae</i> (Asteraceae) y <i>Astragalus geminiflorus</i> (Fabaceae) forman matas dispersas.</p> <p>En cuanto a fauna en la zona se pueden observar especies de aves como <i>golondrinas</i> (<i>Streptoprocne zonaris</i>), <i>vencejos</i> (<i>Streptoprocne zonaris</i>), <i>tulis</i> (N.i) y <i>guarros</i> (<i>Granoaetus melanoleucus</i>); mamíferos como <i>conejos</i> (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), <i>venados</i> (<i>Mazama rufina</i>) y <i>lobo</i> (<i>Lycalopex culpaeus</i>) son los más predominantes en la zona, aunque posiblemente el puma camina por el sector.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones.</p> <p>Para acceder al lugar se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca en la Comunidad; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos actuales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esta zona pertenece a ASARATY, una asociación legal formada por 4 comunidades que se dedica al manejo adecuado del paramo, en la actualidad es un área destinada a la conservación.</li> </ul>
<p>4.8.2 Usos potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En el lugar se pueden realizar recorridos turísticos</li> <li>- Explicaciones acerca de la importancia del paramo y el agua.</li> </ul>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de una ruta adecuada para realizar recorridos turísticos por la zona.</li> <li>- Adecuar un área de camping para el turista que desee pernoctar en el sector.</li> </ul>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.29 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un sitio de relax y belleza paisajística para el visitante.</li> </ul>
<p>4.9.30 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La presencia del ser humano puede ahuyentar al puma de uno de sus sitios de alimentación.</li> </ul>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Sin intervención</p>
<p>5.16 Causas:</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es una zona lejana y de difícil acceso para las personas</li> <li>- No es una zona apta para el pastoreo.</li> </ul>
<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: conservado</p>

6.2 Causas:	
- Difícil acceso.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular - Malo	7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.  Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)  El recorrido hacia el sector se lo hace por senderos en mal estado, en medio de los pajonales.
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose en la época de invierno. Sin embargo los mejores meses para visitar la comunidad son desde Noviembre a Febrero.
7.7 Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.</li> <li>- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.</li> </ul>	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
La comunidad de Guarguallá Chico cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guía.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De río	
9.2 Energía Eléctrica: no existe	
9.3 Alcantarillado: no existe	
9.4 Comunicación: No existe.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
- Abashaushi	- 1 km
- Quebrada de Bayo	- 1 Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	




12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		30
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

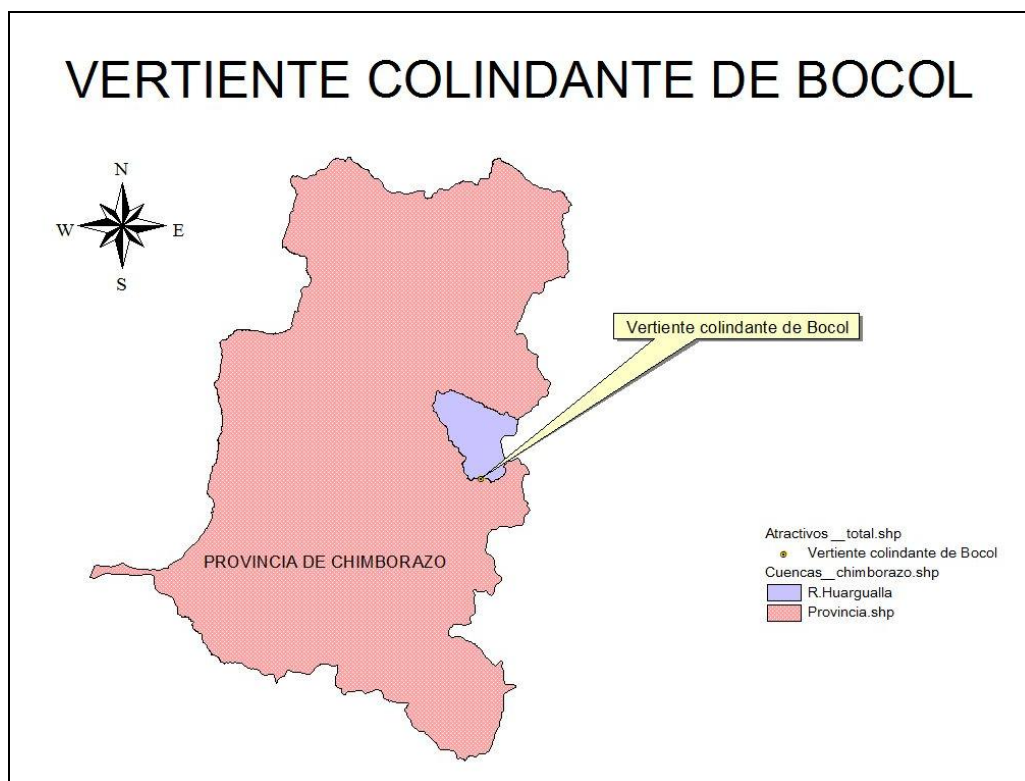
**Elaborado por:** José Luis Coba.

*h. Atractivo 16. Vertiente colindante de Bocol.*

**Cuadro N° 29.** Vertiente colindante de Bocol.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 16
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 21/01/2009
<b>1.5 Nombre del Atractivo: VERTIENTE COLINDANTE DE BOCOL</b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Manantial o Fuente	
	
<b>Foto N.-18 Vista panorámica de la vertiente de Bocol. Por: Coba José.</b>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 2° 01' 398'' Sur	2.5 Longitud: 78° 31' 191'' Oeste
3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guargualla Chico	3.2 Distancia: 23 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 4030 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 4 - 8 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 – 1600 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Para llegar a la comunidad de Guargualla Chico se toma la vía Riobamba – Licto – Pungala, luego se atraviesan las comunidades de Pungalapamba, Shanaicun, Apuñak, Guargualla Grande y	

finalmente se llega a Guargualla Chico. Luego se contactan los servicios de un guía nativo y se toma el sendero hacia el sector de Bocol.



**Mapa N° 16.** Ubicación geográfica de la vertiente colindante de Bocol en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Desde la loma de Bocol, llamada así por ser el límite entre los páramos de ASARATY y una Cooperativa formada por los habitantes de la comunidad de Bocol, el agua se va filtrando hacia el pie de la misma, en donde existen varios ojos de agua que al juntarse forman la quebrada del mismo nombre. El agua que sale de las vertientes es cristalina y desemboca en el río Guarguallá. Esta es una de las zonas en la que su territorio es pantanoso.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

La zona se encuentra dentro de la formación vegetal paramo *Herbácea* (Pajonales) en el que, según Sierra R (1999), existe la siguiente flora: *Calamagrostis effusa*, *C. Spp.*, *Festuca spp.* (*Poaceae*); *Hypochaeris spp.*, *Baccharis spp.*, *Chuquiraga jussieui*, *Oritrophium peruvianum* (*Asteraceae*); *Gentiana sedifolia*, *Gentianella selaginifolia*, *G. cerastioides*, *Halenia spp.* (*Gentianaceae*); *Geranium sericeum*, *G. ecuatorense* (*Geraniaceae*); *Huperzia talpiphila* (*Lycopodiaceae*); *Lupinus smithianus*, *Lupinus spp.* (*Fabaceae*); *Ranunculus guzmanii*, *Ranunculus spp.* (*Ranunculaceae*); *Castilleja spp.* (*Scrophulariaceae*); *Valeriana rigida* y *V. spp.* (*Valerianaceae*). El guía nativo menciona los siguientes nombres vulgares de especies en la zona: *paja del páramo* (*Stipa ichu*), *ficales* (*N.i*), *gulag* (*N.i*), *helechos* (*Elaphoglossum sp.*) y *potrerillos* (*N.i*).

En cuanto a fauna en la zona se pueden observar especies de aves como *golondrinas* (*Streptoprocne zonaris*), *vencejos* (*Streptoprocne zonaris*), *tulis* (*N.i*) y *guarros* (*Granoaetus*

<i>melanoleucus</i> ); mamíferos como conejos ( <i>Sylvilagus brasiliensis</i> ), venados ( <i>Mazama rufina</i> ) y lobo ( <i>Lycalopex culpaeus</i> ) son los más predominantes en la zona.	
4.7 Permisos y Restricciones.	
Para acceder al lugar se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca en la Comunidad; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos actuales	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esta zona pertenece a ASARATY, una asociación legal formada por 4 comunidades que se dedica al manejo adecuado del paramo, en la actualidad es un área destinada a la conservación.</li> </ul>	
4.8.2 Usos potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- En el lugar se pueden realizar recorridos turísticos</li> <li>- Explicaciones acerca de la importancia del paramo y el agua.</li> <li>- Interpretación ambiental sobre las microcuencas y su importancia.</li> </ul>	
4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de una ruta adecuada para realizar recorridos turísticos por la zona.</li> </ul>	
4.9 Impactos	
4.9.31 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un sitio de relax y belleza paisajística para el visitante.</li> </ul>	
4.9.32 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ninguno</li> </ul>	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Poco alterado	
5.17 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es una zona lejana y de difícil acceso para las personas</li> <li>- No es una zona apta para el pastoreo, sin embargo el ganado accede al lugar.</li> </ul>	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: conservado	
6.2 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difícil acceso.</li> </ul>	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular - Malo	7.4 Transporte: El único medio de transporte


	<p>hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.</p> <p>Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)</p> <p>El recorrido hacia el sector se lo hace por senderos en mal estado, en medio de los pajonales.</p>
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose en la época de invierno. Sin embargo los mejores meses para visitar la comunidad son desde Noviembre a Febrero.
7.7 Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.</li> <li>- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.</li> </ul>	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
La comunidad de Guarguallá Chico cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guía.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De río	
9.2 Energía Eléctrica: no existe	
9.3 Alcantarillado: no existe	
9.4 Comunicación: No existe.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: - Vertiente de Quishuyacu	10.2 Distancia: - 3 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

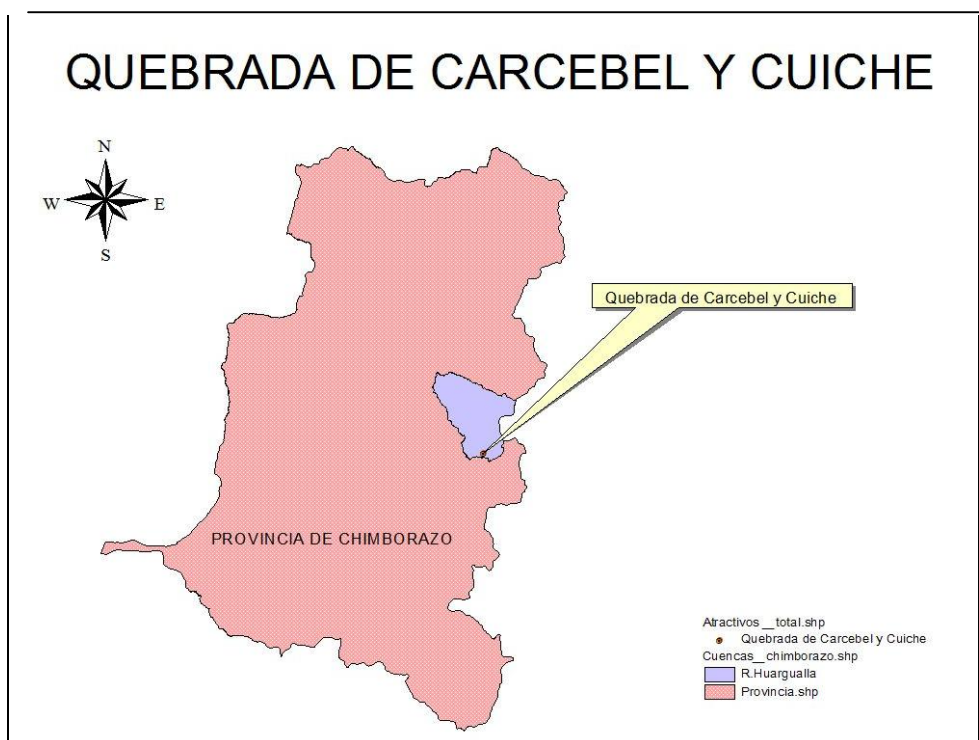
**Elaborado por:** José Luis Coba.

*i. Atractivo 17. Quebradas de Carcebel y Cuiche.*

**Cuadro N° 30.** Quebradas de Carcebel y Cuiche.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 17
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 21/01/2009
<b>1.5 Nombre del Atractivo: QUEBRADAS DE CARCEBEL Y CUICHE</b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Fenómenos geológicos	
1.8 Subtipo: Quebrada	
	
<p><b>Foto N.-19 Vista panorámica de las quebradas de Carcebel y Cuiche. Por: Coba José.</b></p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 2° 01' 087'' Sur	2.5 Longitud: 78° 30' 536'' Oeste
3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guargualla Chico	3.2 Distancia: 24 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 4104 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 4 - 8 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 – 1600 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Para llegar a la comunidad de Guargualla Chico se toma la vía Riobamba – Licto – Pungala, luego	

se atraviesan las comunidades de Pungalapamba, Shanaicun, Apuñak, Guargualla Grande y finalmente se llega a Guargualla Chico. Luego se contactan los servicios de un guía nativo y se toma el sendero hacia el sector de la quebrada de Carcebel y Cuiche.



**Mapa N° 17.** Ubicación geográfica de la Quebrada de Carcebel y Cuiche en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Las quebradas de Carcebel y Cuiche se originan de la cadena montañosa conocida como Tarugapotrero, debido a que en la zona existen grandes extensiones de potrerillos, los cuales son visitados por manadas de venados (*Mazama rufina*), los mismos que estaban alimentándose en la zona. La quebrada de Carcebel es considerada como uno de los mayores afluentes del río Guargualla.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

En la zona existen dos formaciones vegetales, las mismas que según Sierra R (1999) son el paramo Herbaceo (Pajonales) en el que existe la siguiente flora: *Calamagrostis effusa*, *C. Spp.*, *Festuca spp.* (*Poaceae*); *Hypochaeris spp.*, *Baccharis spp.*, *Chuquiraga jussieui*, *Oritrophium peruvianum* (*Asteraceae*); *Gentiana sedifolia*, *Gentianella selaginifolia*, *G. cerastioides*, *Halenia spp.* (*Gentianaceae*); *Geranium sericeum*, *G. ecuadorensis* (*Geraniaceae*); *Huperzia talpiphila* (*Lycopodiaceae*); *Lupinus smithianus*, *Lupinus spp.* (*Fabaceae*); *Ranunculus guzmanii*, *Ranunculus spp.* (*Ranunculaceae*); *Castilleja spp.* (*Scrophulariaceae*); *Valeriana rigida* y *V. spp.* (*Valerianaceae*).

El páramo seco o desértico con la siguiente flora característica: *Azorella pedunculata* (*Apiaceae*); *Chuquiraga jussieu*, *Hypochaeris sonchoides*, *Senecio microdon* y *S. comosus*, *Culcitium nivale*, *Werneria rigida* (*Asteraceae*); *Ephedra americana* (*Ephedraceae*); *Lupinus microphyllus*, *Astragalus*



*geminiflorus* (Fabaceae); *Nototriche pichinchensis* (Malvaceae); *Poa cucullata*, *Stipa hans-meyeri*, *S. ichu* (Poaceae); *Calandrinia acaulis* (Portulacaceae); *Polylepis microphylla* (Rosaceae); *Calceolaria ericoides* (Scrophulariaceae). En las partes más secas, *Loricaria ilinissae* (Asteraceae) y *Astragalus geminiflorus* (Fabaceae) forman matas dispersas.

En cuanto a fauna en la zona se pueden observar especies de aves como *golondrinas* (*Streptoprocne zonaris*), *vencejos* (*Streptoprocne zonaris*), *tulis* (N.i), *gigles* (*Vanellus resplandens*), *shulpo* (*Grallaria quitensis*) y *guarros* (*Granoaetus melanoleucus*); mamíferos como los *venados* (*Mazama rufina*) que se los pueden observar en manadas, *conejos* (*Sylvilagus brasiliensis*) y *lobo* (*Lycalopex culpaeus*) son los más predominantes en la zona.

Existen dos riachuelos, el Carcebel con más caudal que el Cuiche cuyas aguas desembocan en el río Guarguallá.

#### 4.7 Permisos y Restricciones.

Para acceder al lugar se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca en la Comunidad; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos actuales

- Esta zona pertenece a ASARATY, una asociación legal formada por 4 comunidades que se dedica al manejo adecuado del paramo, en la actualidad es un área destinada a la conservación.

##### 4.8.2 Usos potenciales

- En el lugar se pueden realizar recorridos turísticos
- Explicaciones acerca de la importancia del paramo y el agua.
- Observación de *venados* (*Mazama rufina*)

##### 4.8.3 Necesidades turísticas

- Implementación de una ruta adecuada para realizar recorridos turísticos por la zona.
- Adecuar un área de camping para el turista que desee pernoctar en el sector.
- Construcción de una cabaña de descanso para los visitantes

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.33 Impactos positivos

- Un sitio de relax y belleza paisajística para el visitante.
- Incrementar las actividades de conservación del lugar, evitando el desplazamiento del venado hacia otros sectores.

##### 4.9.34 Impactos negativos

- La presencia del ser humano puede disminuir la presencia del venado en la zona, dificultándose el avistamiento del mismo.


5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Poco alterado	
5.18 Causas:	
- En ocasiones el ganado es llevado a la zona.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: conservado	
6.2 Causas:	
- Es un lugar de difícil acceso.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular - Malo	7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.  Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)  El recorrido hacia el sector se lo hace por senderos en mal estado, en medio de los pajonales.
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose en la época de invierno. Sin embargo los mejores meses para visitar la comunidad son desde Noviembre a Febrero.
7.7 Observaciones:	
- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.	
- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
La comunidad de Guarguallá Chico cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guía.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De río	
9.2 Energía Eléctrica: no existe	
9.3 Alcantarillado: no existe	
9.4 Comunicación: No existe.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:

- Vertiente Colindante de Bocol.		- 1 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		31
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

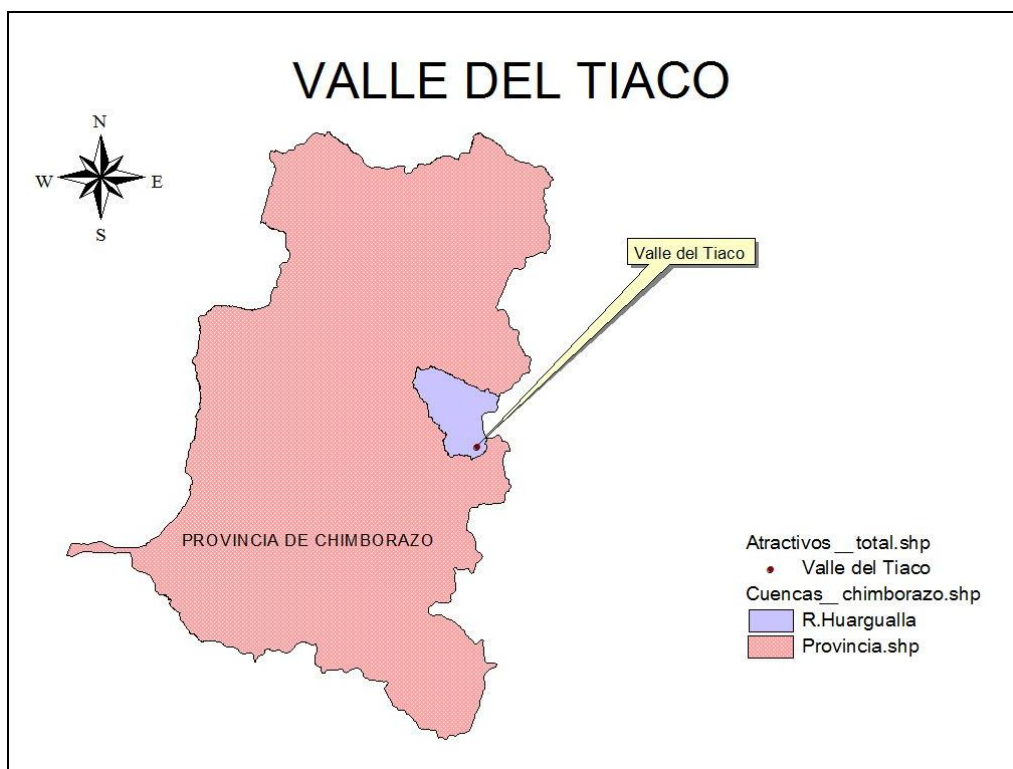
**Elaborado por:** José Luis Coba.

*j. Atractivo 18. Valle del Tiaco.*

**Cuadro N° 31.** Valle del Tiaco.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 18
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 21/01/2009
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: VALLE DEL TIACO.</i></b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Planicies	
1.8 Subtipo: Valles	
	
<b><i>Foto N.-20 Vista panorámica valle del Tiaco. Por: Coba José.</i></b>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 2° 00' 430'' Sur	2.5 Longitud: 78° 29' 367'' Oeste
3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guargualla Chico	3.2 Distancia: 24 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3797 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 4 - 8 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1500 - 2000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo.	

Para llegar a la comunidad de Guargualla Chico se toma la vía Riobamba – Licto – Pungala, luego se atraviesan las comunidades de Pungalapamba, Shanaicun, Apuñak, Guargualla Grande y finalmente se llega a Guargualla Chico. Luego se contactan los servicios de un guía nativo y se toma el sendero hacia el sector del Tiaco.



**Mapa N° 18.** Ubicación geográfica del valle del Tiaco en la microcuenca del río Guarguallá.  
**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Gran extensión de terreno rodeado por la cadena montañosa rocosa del Tiaco, la cual da el nombre al lugar y a la quebrada; su nombre se debe a que en el lugar existían bastantes cuyes de monte, lo que se constataba por la cantidad de majada que existían en el lugar, ya que el termino para los indígenas viene a ser una poza de cuyes; de las montañas circundantes se originan una serie de vertientes que se encausan en la parte baja, formando la quebrada que recorre el paramo hasta desembocar en las frías aguas del río Guargualla.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

El paramo herbáceo o de pajonales es la zona predominante, según Sierra R. (1999) en el existe la siguiente flora: *Calamagrostis effusa*, *C. Spp.*, *Festuca spp.* (Poaceae); *Hypochaeris spp.*, *Baccharis spp.*, *Chuquiraga jussieui*, *Oritrophium peruvianum* (Asteraceae); *Gentiana sedifolia*, *Gentianella selaginifolia*, *G. cerastioides*, *Halenia spp.* (Gentianaceae); *Geranium sericeum*, *G. ecuatorense* (Geraniaceae); *Huperzia talpiphila* (Lycopodiaceae); *Lupinus smithianus*, *Lupinus spp.* (Fabaceae); *Ranunculus guzmanii*, *Ranunculus spp.* (Ranunculaceae); *Castilleja spp.* (Scrophulariaceae); *Valeriana rigida* y *V. spp.* (Valerianaceae). El guía nativo menciona que es una zona de las mejores en términos de conservación en los páramos de la asociación, por lo tanto existen especies arbóreas como los *fical* (N.i), *fusos* o *chachacomos* (*Escallonia sp*), el *puso* (N.i) que es un árbol maderable para las bases de las casas, las *paja del páramo* (*Stipa ichu*), los *nagranes* (N.i) que es

<p>una planta parecida a una palmera cuyos ramas usan las mujeres para hilar la lana.</p> <p>Las especies de fauna predominante en la zona son los venados (<i>Mazama rufina</i>), lobo (<i>Lycalopex culpaeus</i>), la cervicabra o venado enano (<i>Mazama rufina</i>), guarros (<i>Granoaetus melanoleucus</i>), lechuzas (<i>Tito alba</i>), shulpo (<i>Grallaria quitensis</i>) y el chushig (N.i) que es un ave parecida a una gallina.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones.</p> <p>Para acceder al lugar se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca en la Comunidad; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos actuales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esta zona pertenece a ASARATY, una asociación legal formada por 4 comunidades que se dedica al manejo adecuado del paramo, en la actualidad es un área destinada a la conservación.</li> </ul>
<p>4.8.2 Usos potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En el lugar se pueden realizar caminatas por la montaña o la parte baja.</li> <li>- Explicaciones acerca de la importancia del paramo y el agua.</li> <li>- Observación de fauna nativa, flora y sus usos.</li> </ul>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de una ruta adecuada para realizar recorridos turísticos por la zona.</li> <li>- Adecuar un área de camping para el turista que desee pernoctar en el sector.</li> <li>- Construcción de una cabaña de descanso para los visitantes</li> </ul>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.35 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lugar de belleza paisajística por su grado de conservación.</li> <li>- Se da la conservación del lugar debido a la importancia por la existencia de flora y fauna característica.</li> </ul>
<p>4.9.36 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se debe planificar muy bien las visitas al sitio, de lo contrario se puede ahuyentar la fauna del lugar.</li> </ul>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Poco alterado</p>
<p>5.19 Causas:</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- En ocasiones, la parte baja del valle es utilizada para pastar el ganado.</li> </ul>

6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: conservado	
6.2 Causas:	
- Es un lugar de difícil acceso, por ello la presencia de fauna característica del paramo.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular - Malo	7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.  Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)  El recorrido hacia el sector se lo hace por senderos en mal estado, en medio de los pajonales.
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose en la época de invierno. Sin embrago los mejores meses para visitar la comunidad son desde Noviembre a Febrero.
7.7 Observaciones:	
- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.	
- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
La comunidad de Guarguallá Chico cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guianza.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De río	
9.2 Energía Eléctrica: no existe	
9.3 Alcantarillado: no existe	
9.4 Comunicación: No existe.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: - Quebradas de Carcebel y Cuiche.	10.2 Distancia: - 4 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		38
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

**Elaborado por:** José Luis Coba.



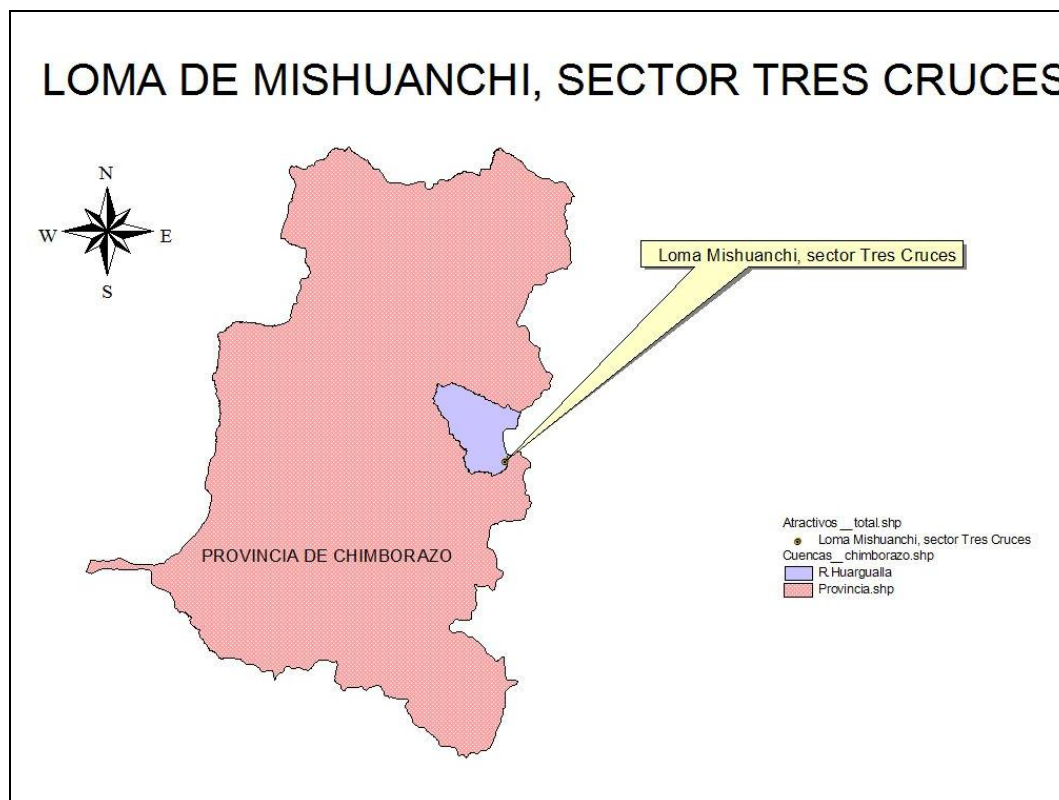
*k. Atractivo 19. Loma de Mishuanchi, sector Tres Cruces.*

**Cuadro N° 32.** Loma de Mishuanchi, sector Tres Cruces.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 19
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 21/01/2009
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: LOMA DE MISHUANCHI, SECTOR TRES CRUCES.</i></b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
	
<p><b><i>Foto N.-21 Vista panorámica desde la loma de Mishuanchi. Por: Coba José.</i></b></p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 2° 00' 282'' Sur	2.5 Longitud: 78° 28' 471'' Oeste
3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guargualla Chico	3.2 Distancia: 20 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 4097 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 4 - 8 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1500 - 2000 mm/año	

#### 4.4 Ubicación del Atractivo.

Para llegar a la comunidad de Guargualla Chico se toma la vía Riobamba – Licto – Pungala, luego se atraviesan las comunidades de Pungalapamba, Shanaicun, Apuñak, Guargualla Grande y finalmente se llega a Guargualla Chico. Luego se contactan los servicios de un guía nativo y se toma el sendero hacia el sector de Tres Cruces, loma de Mishuanchi..



**Mapa N° 19.** Ubicación geográfica de la Loma de Mishuanchi, sector Tres Cruces, en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Es una montaña de rocas con partes de arenales en los que se observa claramente las huellas de lobo (*Lycalopex culpaeus*) y venados (*Mazama rufina*) que han caminado por el lugar. Esta parte pertenece a la asociación de ASARATY pero tiene el nombre de Tres Cruces. Desde la cima se puede observar la gran extensión de los páramos de ASARATY con toda su hidrografía y orografía típica de los páramos ecuatorianos.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

El paramo herbáceo o de pajonales es la zona predominante, según Sierra R. (1999) en él existe la siguiente flora: *Calamagrostis effusa*, *C. Spp.*, *Festuca spp.* (*Poaceae*); *Hypochaeris spp.*, *Baccharis spp.*, *Chuquiraga jussieui*, *Oritrophium peruvianum* (*Asteraceae*); *Gentiana sedifolia*, *Gentianella selaginifolia*, *G. cerastioides*, *Halenia spp.* (*Gentianaceae*); *Geranium sericeum*, *G. ecuadorensis* (*Geraniaceae*); *Huperzia talpiphila* (*Lycopodiaceae*); *Lupinus smithianus*, *Lupinus spp.* (*Fabaceae*); *Ranunculus guzmanii*, *Ranunculus spp.* (*Ranunculaceae*); *Castilleja spp.* (*Scrophulariaceae*); *Valeriana rigida* y *V. spp.* (*Valerianaceae*). El guía nativo menciona especies en nombre vulgar tales como: pajonales (*Stipa ichu*), fical (N.i), chuquiraguas (*Chuquiraga insignis*), llinas (N.i), potrerillos (N.i), achicorias (*Hypochaeris sessiliflora*), una especie de trébol nativos (*Trifolium repens* o *Trifolium*

<p>rubens) de la zona, cancanes (N.i), zanahorias del paramo (N.i).</p> <p>Las especies de fauna predominante en la zona son los venados (<i>Mazama rufina</i>), lobo (<i>Lycalopex culpaeus</i>), guarros (<i>Granoaetus melanoleucus</i>), shulpo (<i>Grallaria quitensis</i>), golondrinas (<i>Streptoprocne zonaris</i>), vencejos (<i>Streptoprocne zonaris</i>).</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones.</p> <p>Para acceder al lugar se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca en la Comunidad; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos actuales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esta zona pertenece a ASARATY, una asociación legal formada por 4 comunidades que se dedica al manejo adecuado del paramo, en la actualidad es un área destinada a la conservación, a excepción de la zona de potreros en las que ocasionalmente se ingresa el ganado para el pastoreo.</li> </ul>
<p>4.8.2 Usos potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En el lugar se pueden realizar caminatas por la montaña o la parte baja.</li> <li>- Observación del paisaje circundante.</li> <li>- Explicaciones acerca de la importancia del paramo y el agua.</li> <li>- Observación de fauna nativa, flora y sus usos.</li> </ul>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de una ruta adecuada para realizar recorridos turísticos por la zona.</li> <li>- Adecuar un área de camping para el turista que desee pernoctar en el sector.</li> <li>- Construcción de una cabaña para observar el paisaje.</li> </ul>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.37 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lugar de belleza paisajística y diferente a los que se visita en la zona.</li> </ul>
<p>4.9.38 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Al ser una zona de arena se puede estar ayudando al proceso de erosión eólica e hídrica en el sector.</li> </ul>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Poco alterado</p>
<p>5.20 Causas:</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- En ocasiones, la parte baja del valle es utilizada para pastar el ganado.</li> </ul>
<p>6. ENTORNO:</p>


6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
- Las zonas circundantes se nota la presencia de ganado <i>vacuno (Bos sp.)</i> y caballar.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular - Malo	7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.  Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)  El recorrido hacia el sector se lo hace por senderos en mal estado, en medio de los pajonales.
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose en la época de invierno. Sin embargo los mejores meses para visitar la comunidad son desde Noviembre a Febrero.
7.7 Observaciones:	
- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.	
- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
La comunidad de Guarguallá Chico cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guía.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De río	
9.2 Energía Eléctrica: no existe	
9.3 Alcantarillado: no existe	
9.4 Comunicación: No existe.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: - Valle del Tiaco - Quebradas de Carcebel y Cuiche.	10.2 Distancia: - 3 Km - 4 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		31
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

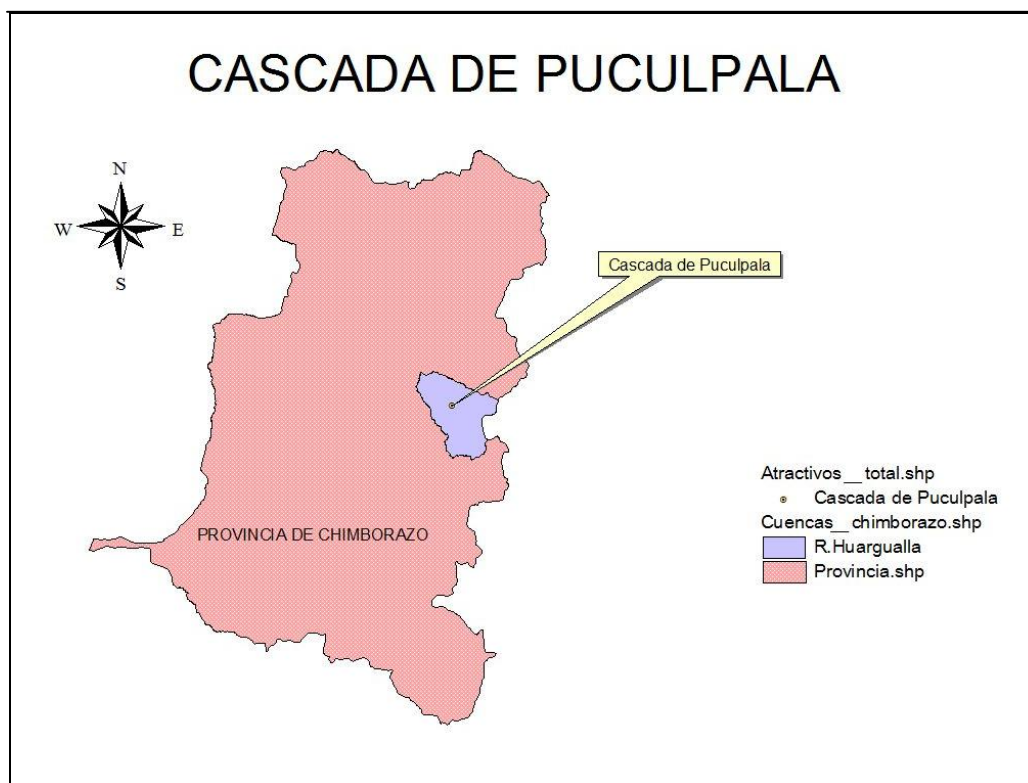
**Elaborado por:** José Luis Coba.

*1. Atractivo 20. Cascada de Puculpala.*

**Cuadro N° 33.** Cascada de Puculpala.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 20
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 28/01/2009
<b><u>1.5 Nombre del Atractivo: CASCADA DE PUCULPALA</u></b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<p><b>Foto N.-22 Cascada de Puculpala</b>                      <b>Por: Coba José.</b></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 55' 434'' Sur	2.5 Longitud: 78° 32' 331'' Oeste
<b>3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: Guargualla Chico	3.2 Distancia: 600 m
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 3384 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 6 - 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo.	

Para llegar a la comunidad de Guargualla Chico se toma la vía Riobamba – Licto – Pungala, luego se atraviesan las comunidades de Pungalapamba, Shanaicun, Apuñak, Guargualla Grande y finalmente se llega a Guargualla Chico. Luego se contactan los servicios de un guía nativo y se toma el sendero detrás de la cabaña y se camina por las riveras de la quebrada de Puculpala hasta la cascada.



**Mapa N° 20.** Ubicación geográfica de la cascada de Puculpala en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

La cascada se encuentra ubicada en uno de los sectores de la Hacienda, en la comunidad de Guarguallá Chico, el agua de la quebrada se origina en el cerro de Torre, en la vertiente de Pantano Torre. Al descender la quebrada de Puculpala forma 3 saltos de agua cristalina, dando origen a la cascada, con un color blanco cuando golpea las rocas, la altura aproximada es de 25 metros en total y en cada pie de los saltos de agua se forman pequeñas cochas. El nombre de Puculpala se debe a que antes en el lugar había muchos búhos (pucos), que tenían sus nidos y habitaban en las paredes, a lo largo de la quebrada.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

El bosque siempre verde montano alto es la zona predominante, según Sierra R. (1999) en el existe la siguiente flora: *Gynoxys buxifolia* y *G. spp.* (Asteraceae); *Berberis conferta* (Berberidaceae); *Tournefortia fuliginosa* (Boraginaceae); *Hedyosmum spp.* (Chloranthaceae); *Gunnera pilosa* (Gunneraceae); *Brachyotum ledifolium* (Melastomataceae); *Siphocampylus giganteus* (Campanulaceae); *Vallea stipularis* (Elaeocarpaceae); *Siparuna echinata* (Monimiaceae); *Myrcianthes rhopaloides* y *M. spp.* (Myrtaceae); *Piper spp.* (Piperaceae); *Hesperomeles lanuginosa* (Rosaceae); *Cervantesia tomentosa* (Santalaceae); *Freziera verrucosa*, *F. canescens* y *F. spp.* (Theaceae). A mayor altitud, en la Ceja Andina (según Diels 1937), los

arbustos son más frecuentes (por ejemplo, *Hypericum laricifolium*, *Brachyotum ledifolium*, *Lupinus* spp.), pero ocasionalmente se encuentran árboles de *Buddleja incana* (Buddlejaceae), *Oreopanax* spp. (Araliaceae), *Polylepis* spp. (Rosaceae) y *Miconia* spp. (Melastomataceae), entre otras especies. El guía nativo menciona especies en nombre vulgar tales como: Puxo (N.i), quishuar (*Buddleja incana*), gualombo (N.i), marco (*Franseria artemisioides*), zigzeg (*Cotaderia rudiusscula*) y vegetación herbácea.

Las especies de fauna predominante en la zona son los conejos (*Sylvilagus brasiliensis*), aves pequeñas como las golondrinas (*Streptoprocne zonaris*), pocos búhos (N.i) e insectos lepidópteros.

Se dice que esta cascada tiene mucha energía, y que antes había una mayorcita que iba a bañarse a la cascada ya que le tenía mucha fe, que se metía en la cascada y desaparecía en medio de sus aguas.

#### 4.7 Permisos y Restricciones.

Para acceder al lugar se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca en la Comunidad; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos actuales

- La parte de arriba se desvía el cauce de la quebrada para el riego y consumo humano.

##### 4.8.2 Usos potenciales

- Recorridos con turista hacia la cascada.
- Limpias a los visitantes con Yachas de la zona, utilizando Hierbas medicinales
- Pesca deportiva

##### 4.8.3 Necesidades turísticas

- Implementación de un sendero adecuado hacia la cascada.
- Implementación de un sitio de descanso para el visitante.

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.39 Impactos positivos

- Un lugar interesante, diferente y lleno de energía para el visitante.

##### 4.9.40 Impactos negativos

- Contaminación del agua y destrucción de la vegetación nativa.

#### 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

##### 5.1 Estado: Poco alterado

##### 5.21 Causas:

- En la parte de arriba de la cascada se utiliza el agua para riego y consumo humano




6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las zonas circundantes son utilizadas en la agricultura, especialmente para sembrar pastos para el ganado.</li> </ul>	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular - Malo	<p>7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.</p> <p>Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)</p> <p>El recorrido hacia el sector se lo hace por senderos hasta la quebrada y luego se sube hacia la cascada.</p>
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: <p>Todo el año, dificultándose en la época de invierno. Sin embargo los mejores meses para visitar la comunidad son desde Noviembre a Febrero.</p>
7.7 Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.</li> <li>- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.</li> </ul>	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
La comunidad de Guarguallá Chico cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guianza.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De río	
9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: no existe	
9.4 Comunicación: No existe.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
- Río Guarguallá	- 1 Km
- Bosque de Cuchihuscana	- 5 km
- Intercambio cultural	- 1 Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		39
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

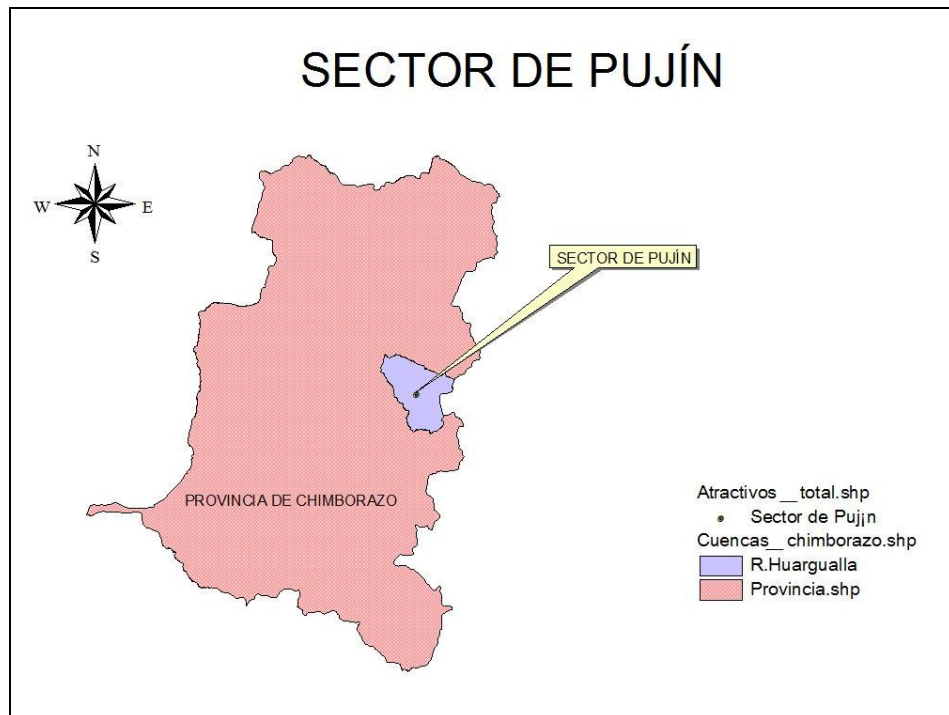
**Elaborado por:** José Luis Coba.

*m. Atractivo 21. Sector de Pujín.*

**Cuadro N° 34.** Sector de Pujín.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 21
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 28/01/2009
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: SECTOR DE PUJÍN</i></b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo: Bosque siempre verde montano alto	Páramo <i>herbácea</i>
	
<p><b>Foto N.- 23 y 24 (Derecha) Quebrada de Pujín, (izquierda) quebrada de Ucañaj. Por: Coba José.</b></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 57' 002" Sur	2.5 Longitud: 78° 32' 027" Oeste
<b>3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: Guargualla Chico	3.2 Distancia: 7 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 3490 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 6 - 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Para llegar a la comunidad de Guargualla Chico se toma la vía Riobamba – Licto – Pungala, luego se atraviesan las comunidades de Pungalapamba, Shanaicun, Apuñak, Guargualla Grande y	

finalmente se llega a Guargualla Chico. Luego se contactan los servicios de un guía nativo y se toma el sendero detrás de la cabaña y se camina hacia el sector de Pujín.



**Mapa N° 21.** Ubicación geográfica del sector de Pujín en la microcuenca del río Guarguallá.  
**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Esta zona se caracteriza por presentar dos zonas de vida, el bosque siempre verde montano alto y el páramo herbáceo o de pajonales. El bosque siempre verde montano alto incluye la "Ceja Andina" o vegetación de transición entre los bosques montano altos y el páramo. El bosque siempreverde (húmedo) montano alto es similar al bosque nublado en su fisonomía y en la cantidad de *musgo* (*N.i*)s y plantas epífitas. Una diferencia importante es que el suelo tiende a estar cubierto por una densa capa de *musgo* (*N.i*) y los árboles tienden a crecer irregularmente, con troncos ramificados desde la base y en algunos casos muy inclinados o casi horizontales. (Sierra R. 1999).

En el páramo *herbácea*, en su límite inferior se encuentra la Ceja Andina arbustiva o, frecuentemente, campos cultivados donde el bosque andino ya ha sido deforestado. Estos páramos están dominados por hierbas en penacho (manejo) de los géneros *Calamagrostis* y *Festuca*. Estos grupos de hierbas generalmente se entremezclan con otro tipo de hierbas y pequeños arbustos. (Sierra R. 1999).

La zona de ceja andina está atravesada por la quebrada de Pujín, cuyas aguas se originan del cerro Yulumpala; al otro lado, el páramo *herbácea* está atravesado por la quebrada de Ucañaj, la unión de estas dos quebradas forman el río Guarguallá. Hace 15 años esta zona pertenecía a la Hacienda por lo que la zona era utilizada para el pastoreo excesivo de ganado *vacuno* (*Bos sp.*), caprino y porcino, sin embargo ahora son tierras de la asociación ASARATY, los mismos que han destinado el sector para la conservación.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

La flora predominante esta definida por la zona de vegetación, en el bosque siempre verde montano alto, según Sierra R. (1999), existe la siguiente flora: *Gynoxys buxifolia* y *G. spp.* (Asteraceae); *Berberis conferta* (Berberidaceae); *Tournefortia fuliginosa* (Boraginaceae); *Hedyosmum spp.* (Chloranthaceae); *Gunnera pilosa* (Gunneraceae); *Brachyotum ledifolium* (Melastomataceae); *Siphocampylus giganteus* (Campanulaceae); *Vallea stipularis* (Elaeocarpaceae); *Siparuna echinata* (Monimiaceae); *Myrcianthes rhopaloides* y *M. spp.* (Myrtaceae); *Piper spp.* (Piperaceae); *Hesperomeles lanuginosa* (Rosaceae); *Cervantesia tomentosa* (Santalaceae); *Freziera verrucosa*, *F. canescens* y *F. spp.* (Theaceae). A mayor altitud, en la Ceja Andina (según Diels 1937), los arbustos son más frecuentes (por ejemplo, *Hypericum laricifolium*, *Brachyotum ledifolium*, *Lupinus spp.*), pero ocasionalmente se encuentran árboles de *Buddleja incana* (Buddlejaceae), *Oreopanax spp.* (Araliaceae), *Polylepis spp.* (Rosaceae) y *Miconia spp.* (Melastomataceae), entre otras especies.

El paramo herbáceo o de pajonales, según Sierra R. (1999) existe la siguiente flora: *Festuca spp.* (Poaceae); *Hypochaeris spp.*, *Baccharis spp.*, *Chuquiraga jussieui*, *Oritrophium peruvianum* (Asteraceae); *Gentiana sedifolia*, *Gentianella selaginifolia*, *G. cerastioides*, *Halenia spp.* (Gentianaceae); *Geranium sericeum*, *G. ecuadorensis* (Geraniaceae); *Huperzia talpiphila* (Lycopodiaceae); *Lupinus smithianus*, *Lupinus spp.* (Fabaceae); *Ranunculus guzmanii*, *Ranunculus spp.* (Ranunculaceae); *Castilleja spp.* (Scrophulariaceae); *Valeriana rigida* y *V. spp.* (Valerianaceae).

El guía nativo menciona especies en nombre vulgar tales como: *paja del páramo* (*Stipa ichu*), pujín, panal (N.i), *samal* (*Myrsine coriacea*), *laurel* (*Myrica pubecens*), pullo (N.i), *trébol* (*Trifolium repens*), helecho (*Elaphoglossum sp.*), quishuar (*Buddleja incana*), *fical* (N.i) y llumbra (N.i).

Las especies de fauna predominante en la zona son: *conejos* (*Sylvilagus brasiliensis*), *sachacuy* (*Cavia sp.*), *lobo* (*Lycalopex culpaeus*), insectos lepidópteros y dípteros, una variedad de aves pequeñas como las *golondrinas* (*Streptoprocne zonaris*) y en las aguas frías del pujín existen truchas (*Salmo sp.*).

#### 4.7 Permisos y Restricciones.

Para acceder al lugar se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca en la Comunidad; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos actuales

- Esta zona pertenece a ASARATY, una asociación reconocida legalmente, formada por 4 comunidades, se dedica al manejo adecuado del paramo, en la actualidad es un área destinada a la conservación, aunque a veces el ganado invada la zona del páramo herbácea y que de la zona de bosque se obtenga madera para leña, elaboración de artesanías y herramientas.

##### 4.8.2 Usos potenciales

- Recorridos con turista por el bosque para observar aves, flora nativa y sus usos.
- Pesca deportiva de truchas en el Pujín.

##### 4.8.3 Necesidades turísticas


<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de un sendero adecuado hacia el bosque con su respectivo estudio de capacidad de carga.</li> <li>- Implementación de un sitio para el visitante, que sirva para descanso y mirador del sector de Pujín.</li> <li>- Colocación de un basurero en el sitio de descanso, los desechos serán recogidos en la mañana por los moradores del sector que llevan la leche hasta la escuela, para ser depositados o tratados.</li> </ul>	
4.9 Impactos	
4.9.41 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversificación de los atractivos, con una modalidad de turismo científico.</li> </ul>	
4.9.42 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- De no realizar una pesca moderada, se puede acabar con las especies de trucha en el sector.</li> <li>- Contaminación con desechos sólidos.</li> </ul>	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Poco alterado	
5.22 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El ganado invade las zonas de páramo <i>herbácea</i>.</li> </ul>	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: conservado	
6.2 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es una zona de conservación de ASARATY</li> </ul>	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	<p>7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.</p> <p>Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)</p> <p>El recorrido hacia el sector se lo hace por senderos utilizados por los moradores de la comunidad.</p>
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: <p>Todo el año, dificultándose en la época de invierno. Sin embargo los mejores meses para visitar la comunidad son desde Noviembre a Febrero.</p>
7.7 Observaciones:	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.</li> <li>- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.</li> </ul>		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
La comunidad de Guarguallá Chico cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guianza.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: De río		
9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: no existe		
9.4 Comunicación: No existe.		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
- Bosque de Cuchihuscana	- 1 km	
- Intercambio cultural	- 7 Km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>29</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

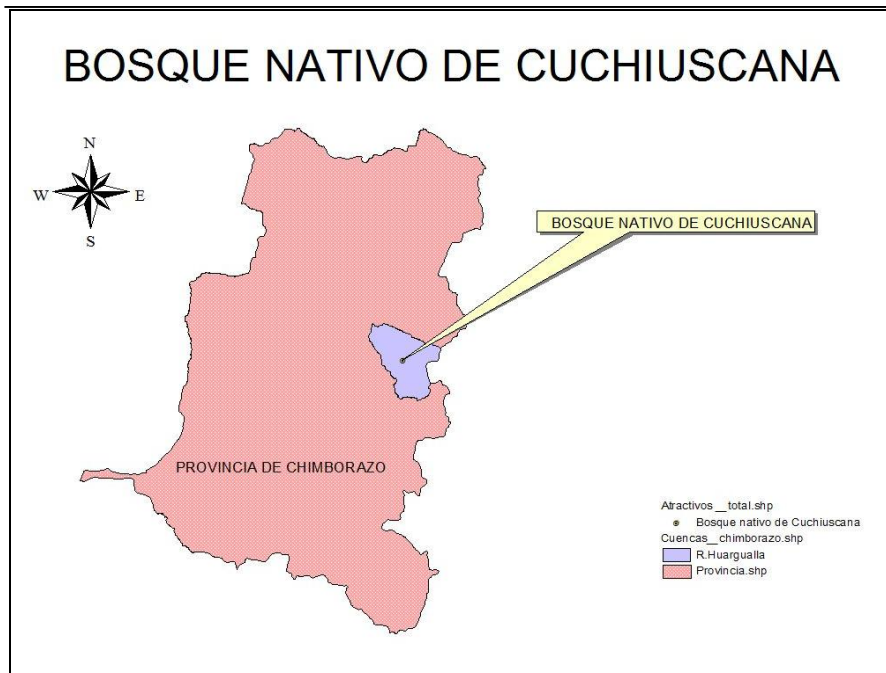
**Elaborado por:** José Luis Coba.

*n. Atractivo 22. Bosque nativo de Cuchiuscana.*

**Cuadro N° 35.** Bosque nativo de Cuchiuscana.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 22
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 28/01/2009
<b>1.5 Nombre del Atractivo: BOSQUE NATIVO DE CUCHIUSCANA</b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo: Bosque siempre verde montano alto	
	
<p><b>Foto N.-25 Vista panorámica del bosque y del río Guarguallá. Por: Coba José.</b></p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 56' 423'' Sur	2.5 Longitud: 78° 32' 142'' Oeste
3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guargualla Chico	3.2 Distancia: 5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3448 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 6 - 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
<p>Para llegar a la comunidad de Guargualla Chico se toma la vía Riobamba – Licto – Pungala, luego se atraviesan las comunidades de Pungalapamba, Shanaicun, Apuñak, Guargualla Grande y finalmente se llega a Guargualla Chico. Luego se contactan los servicios de un guía nativo y se toma el sendero detrás de la cabaña y se camina hacia el sector de Cuchiuscana.</p>	





**Mapa N° 22.** Ubicación geográfica del bosque nativo de Cuchiuscana en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

El bosque siempre verde montano alto es el predominante de la zona, este incluye la "Ceja Andina" o vegetación de transición entre los bosques montano altos y el páramo. El bosque siempreverde (húmedo) montano alto es similar al bosque nublado en su fisonomía y en la cantidad de *musgo* (*N.i*)s y plantas epífitas. Una diferencia importante es que el suelo tiende a estar cubierto por una densa capa de *musgo* (*N.i*) y los árboles tienden a crecer irregularmente, con troncos ramificados desde la base y en algunos casos muy inclinados o casi horizontales. (Sierra R. 1999).

Hace 15 años esta zona pertenecía a la Hacienda por lo que la zona era utilizada para el pastoreo excesivo de ganado *vacuno* (*Bos sp.*), *caprino* (*Capra sp.*) y *porcino* (*Sus sp.*), sin embargo ahora son tierras de la asociación ASARATY, los mismos que han destinado el sector para la conservación.

El nombre de Cuchiuscana se debe a que en tiempos de la Hacienda, en la zona existía una puerta por la cual metían a los animales, en especial cuchis (cerdos), para que se alimenten. El bosque está situado en la estribación de la cadena montañosa de Yulumpala, cuya parte baja es bañada por las aguas del río Guarguallá.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

La flora predominante está definida por la zona de vegetación, el bosque siempre verde montano alto, según Sierra R. (1999), tiene la siguiente flora: *Gynoxys buxifolia* y *G. spp.* (Asteraceae); *Berberis conferta* (Berberidaceae); *Tournefortia fuliginosa* (Boraginaceae); *Hedyosmum spp.* (Chloranthaceae); *Gunnera pilosa* (Gunneraceae); *Brachyotum ledifolium* (Melastomataceae);

*Siphocampylus giganteus* (Campanulaceae); *Vallea stipularis* (Elaeocarpaceae); *Siparuna echinata* (Monimiaceae); *Myrcianthes rhopaloides* y *M. spp.* (Myrtaceae); *Piper spp.* (Piperaceae); *Hesperomeles lanuginosa* (Rosaceae); *Cervantesia tomentosa* (Santalaceae); *Freziera verrucosa*, *F. canescens* y *F. spp.* (Theaceae). A mayor altitud, en la Ceja Andina (según Diels 1937), los arbustos son más frecuentes (por ejemplo, *Hypericum laricifolium*, *Brachyotum ledifolium*, *Lupinus spp.*), pero ocasionalmente se encuentran árboles de *Buddleja incana* (Buddlejaceae), *Oreopanax spp.* (Araliaceae), *Polylepis spp.* (Rosaceae) y *Miconia spp.* (Melastomataceae), entre otras especies.

El guía nativo menciona especies en nombre vulgar tales como: el pujín cuya madera es utilizada para las bases de las casas, cabo de asadon, acha, pico y además brinda frutos comestibles; el *samal* (*Myrsine coriacea*) con los mismos usos del Pujín; el marco (*Franseria artemisioides*) que es medicinal; el laurel (*Myrica pubescens*) como leña; el quishuar (*Buddleja incana*) para bases para las casas; y llumbras (N.i) que se usan como bases para amarrar la paja (*Stipa ichu*) de las casas.

Las especies de fauna predominante en la zona son: conejos (*Sylvilagus brasiliensis*), sachacuy (*Cavia sp.*), lobo (*Lycalopex culpaeus*), insectos lepidópteros y dípteros, una variedad de aves pequeñas como los trepatroncos (Dendrocolaptidos), shulpo (*Grallaria quitensis*), solitario (*Cinclodes exselsior* y *Cinclodes fuscus*), mirlos (*Turdus serranus* y *Turdus Chiguanco*) y en las aguas frías del Guarguallá existen truchas (*Salmo sp.*).

#### 4.7 Permisos y Restricciones.

Para acceder al lugar se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca en la Comunidad; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos actuales

- Esta zona pertenece a ASARATY, una asociación reconocida legalmente, formada por 4 comunidades, se dedica al manejo adecuado del paramo, en la actualidad es un área destinada a la conservación, aunque a veces el ganado invada la zona poco deforestada y del bosque se obtiene madera para leña, elaboración de artesanías y herramientas.

##### 4.8.2 Usos potenciales

- Recorridos con turista por el bosque para observar aves, flora nativa y sus usos.
- Pesca deportiva de truchas en el Guarguallá.
- Turismo científico.

##### 4.8.3 Necesidades turísticas

- Implementación de un sendero adecuado por el bosque con su respectivo estudio de capacidad de carga.
- Colocación de un basurero en el sitio
- Letreros informativos sobre plantas y animales.

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.43 Impactos positivos


<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversificación de los atractivos, con una modalidad de turismo científico.</li> </ul>	
4.9.44 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- De no realizar una pesca moderada, se puede acabar con las especies de trucha en el sector.</li> <li>- Contaminación con desechos sólidos.</li> <li>- Ahuyentar especies de aves nativas.</li> </ul>	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Poco alterado	
5.23 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El ganado invade la zona.</li> <li>- Deforestación controlada.</li> </ul>	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La parte de arriba es utilizada para el pastoreo.</li> </ul>	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	<p>7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.</p> <p>Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)</p> <p>El recorrido hacia el sector se lo hace por senderos utilizados por los moradores de la comunidad.</p>
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: <p>Todo el año, dificultándose en la época de invierno. Sin embargo los mejores meses para visitar la comunidad son desde Noviembre a Febrero.</p>
7.7 Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.</li> <li>- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.</li> </ul>	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
La comunidad de Guarguallá Chico cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guianza.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De río	
9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado	

9.3 Alcantarillado: no existe		
9.4 Comunicación: No existe.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: - Bosque de Pujín - Intercambio cultural	10.2 Distancia: - 2 km - 5 Km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		48
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

**Elaborado por:** José Luis Coba.

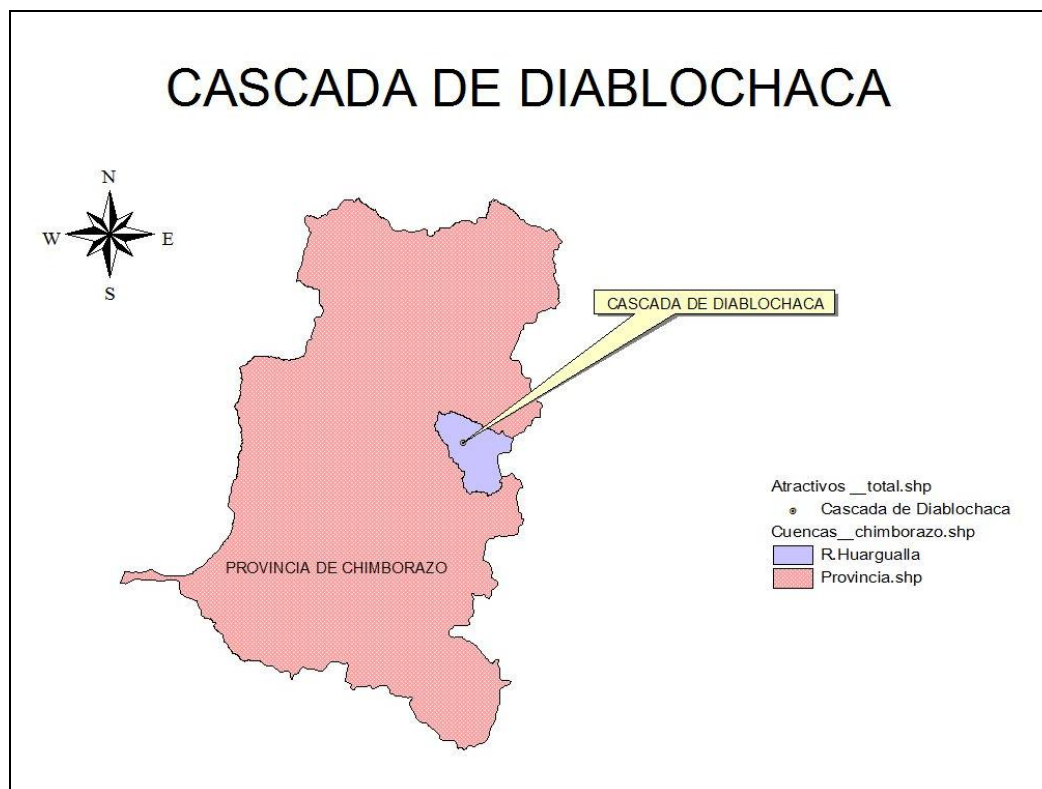
*o. Atractivo 23. Cascada de Diablochaca.*

**Cuadro N° 36.** Cascada de Diablochaca.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 23
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 28/01/2009
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: CASCADA DE DIABLOCHACA</i></b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<p><b>Foto N.-26 Vista panorámica de la cascada de Diablochaca Por: Coba José.</b></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 55' 37,3" Sur	2.5 Longitud: 78° 33' 17,7" Oeste
<b>3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: Guargualla Chico	3.2 Distancia: 4 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 3732 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 6 - 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm/año	

#### 4.4 Ubicación del Atractivo.

Para llegar a la comunidad de Guargualla Chico se toma la vía Riobamba – Licto – Pungala, luego se atraviesan las comunidades de Pungalapamba, Shanaicun, Apuñak, Guargualla Grande y finalmente se llega a Guargualla Chico. Luego se contactan los servicios de un guía nativo y se toma el sendero hacia el sector de Diablochaca.



**Mapa N° 23.** Ubicación geográfica de la cascada de Diablochaca en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Este salto de agua de aproximadamente 6 metros de altura se origina en las aguas de la quebrada de Shulala, proveniente del sector de las vertientes de Shulala, en el paramo de pajonales. El agua es un tanto turbia, sin embargo al descender por las rocas, el golpe provoca remolinos dando lugar a que el agua se la vea blanca. Al pie de la cascada se forma una pequeña poza desde la cual el agua sigue su curso hasta desembocar en el río Guarguallá.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

El área de la cascada está rodeada de vegetación arbustiva y herbácea, el guía nativo menciona especies de flora como los chaparros, *fical* (N.i), *chuquirahua* (*Chuquiragua insignis*), huilan (N.i), *zigzeg* (*Cotaderia rudiusscula*), *paja* (*Stipa ichu*) y *pino* (*pinus radiata*).

Las especies de fauna predominante en la zona son: *conejos* (*Sylvilagus brasiliensis*), *golondrinas* (*Streptoprocne zonalis*) y cuando se tiene suerte se pueden observar *venados* (*Mazama rufina*).

La característica del lugar es la singular formación de una especie de cueva parecida a una puerta,

<p>al fondo de esta cae la cascada y es curiosa debido a que desde el frente se aprecia como un marco dentro del cual está la cascada. Además el nombre de Diablochaca se debe a que algunas personas mencionan que en ese lugar se a visto al “diablo”, por ello el sitio ha sido llamado así.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones.</p>
<p>Para acceder al lugar se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca en la Comunidad; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos actuales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esta zona es privada, el agua de la quebrada es usada para el riego y consumo.</li> </ul>
<p>4.8.2 Usos potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los miembros de AGIG, tienen pensado emprender un proyecto piscícola en el sector, con trucha nativa de los páramos.</li> </ul>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de un sendero adecuado para llegar al sector, con su respectivo estudio de capacidad de carga.</li> <li>- Adecuación de los estanques para las truchas, con su respectivo estudio de factibilidad.</li> <li>- Colocación de basureros.</li> <li>- Construcción de una choza para descanso de los visitantes</li> </ul>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.45 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversificación de los atractivos, implementando actividades complementarias en el mismo, logrando dar un valor agregado.</li> </ul>
<p>4.9.46 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Que no se llegue a un acuerdo con las personas que utilizan el agua en la parte baja del sector.</li> </ul>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Poco alterada</p>
<p>5.24 Causas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deslaves cuando baja la creciente, durante las fuertes lluvias en la zona de páramo.</li> </ul>
<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: Deteriorado</p>
<p>6.2 Causas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La zona ha sido fuertemente explotada, existen cultivos de papa, maíz, haba, pastoreo de ganado <i>vacuno</i> (<i>Bos sp.</i>), caprino, porcino y caballar, finalmente una zona reforestada con <i>pino</i> (<i>pinus radiata</i>).</li> </ul>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.  Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)  El recorrido hacia el sector se lo hace por senderos utilizados por los moradores de la comunidad.
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose en la época de invierno. Sin embargo los mejores meses para visitar la comunidad son desde Noviembre a Febrero.
7.7 Observaciones:  <ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.</li> <li>- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.</li> </ul>	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
La comunidad de Guarguallá Chico cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guianza.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De río	
9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: no existe	
9.4 Comunicación: No existe.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: - Intercambio cultural	10.2 Distancia: - 3 Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	



12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

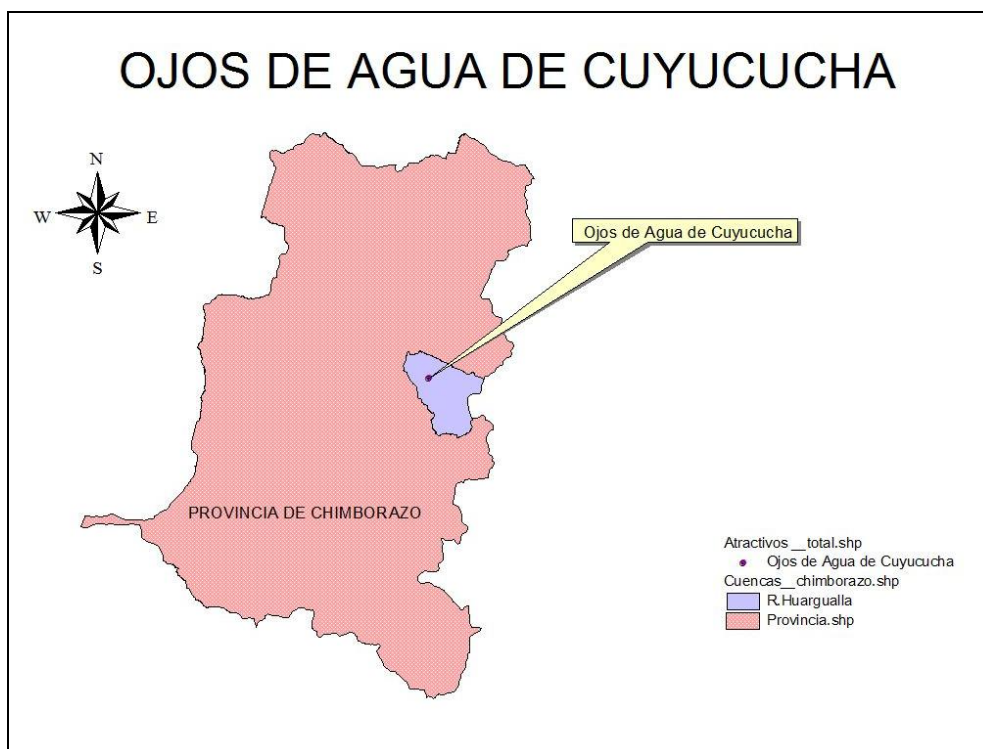
**Elaborado por:** José Luis Coba.

*p. Atractivo 24. Ojos de agua de Cuyucucha.*

**Cuadro N° 37.** Ojos de agua de Cuyucucha.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 24
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 28/01/2009
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: OJOS DE AGUA DE CUYUCUCHA</i></b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Aguas subterráneas	
1.8 Subtipo: Vertientes	
	
<b><i>Foto N.-27 Ojos de agua en medio de la vegetación. Por: Coba José.</i></b>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 54' 53,4'' Sur	2.5 Longitud: 78° 33' 45,4'' Oeste
3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: - Guarguallá Chico - Guarguallá Grande	3.2 Distancia: - 10 km - 4 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3940 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 6 - 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo.	

Para llegar a la comunidad de Guargualla Chico se toma la vía Riobamba – Licto – Pungala, luego se atraviesan las comunidades de Pungalapamba, Shanaicun, Apuñak, Guargualla Grande y finalmente se llega a Guargualla Chico. Luego se contactan los servicios de un guía nativo y se toma el sendero hacia el sector de Cuyucucha. Una vía Alternativa es tomar la carretera hacia el sector de Tazán, desde donde se puede llegar caminando 2 Km aproximadamente por un sendero.



**Mapa N° 24.** Ubicación geográfica del los ojos de agua de Cuyucucha en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

En medio del paramo herbáceo o de pajonales se extiende una gran zona de pastizales, el inicio de esta viene dada por varias vertientes u ojos de agua, como les llaman los moradores, que brotan en medio de la vegetación, desde las entrañas del cerro de Tazán. Lamentablemente estas tierras son privadas, por lo que la gran extensión de terreno ha sido dividida en parcelas para los moradores del sector, debido a esto el espacio de la vertiente se ha reducido, ocasionando la disminución del caudal. El agua que brota es cristalina y sirve de bebida para los animales que pastan el sector.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Los ojos de agua están rodeados de vegetación herbácea, una especie de kikuyo invade la zona, al igual que algas (N.i), pajonales (*Stipa ichu*), diente de león (*taraxacum officinalis*), tréboles (*Trifolium repens*) y total (N.i).

Lo que más predomina en el sector son las aves, como los gigles (*Vanellus resplandens*), curianguinos (*Phacoboenus carunculatus*), cuitcui (N.i), golondrinas (*Streptoprocne zonalis*) y vencejos (*Streptoprocne zonalis*), sin embargo especies como los conejos (*Sylvilagus brasiliensis*),

<p>venados (<i>Mazama rufina</i>) y lobo (<i>Lycalopex culpaeus</i>) caminan por la zona.</p> <p>Es muy interesante y llama la atención el capricho de la naturaleza, de hacer posible que en un lugar muy alto el agua brote, el guía nativo menciona que en el pasado el lugar era una zona de pantano parecido a una laguna y el ganado de lidia llegaba a beber agua pero no por su voluntad sino porque el agua era como un imán que atraía al ganado, el mismo que se enterraba en el fango, su lucha no servía pues moría en su intento por salir.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones.</p> <p>Para acceder al lugar se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca en la Comunidad; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos actuales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es una zona de pastoreo de ganado <i>vacuno</i> (<i>Bos sp.</i>), caprino, porcino y caballar.</li> </ul>
<p>4.8.2 Usos potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitas al lugar para explicar las bondades del paramo, su importancia y el tema agua.</li> <li>- Observar, escuchar los estruendos y fotografiar el cono del volcán Sangay en erupción, cuando este despejado.</li> </ul>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de un sendero adecuado para llegar al sector, con su respectivo estudio de capacidad de carga.</li> <li>- Construcción de una choza para descanso de los visitantes, que sirva de observatorio para el volcán.</li> </ul>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.47 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una zona que sirva de mirador del Volcán Sangay, para las personas que no deseen hacer un largo viaje.</li> </ul>
<p>4.9.48 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Molestias en los dueños de las parcelas, por ser una zona privada.</li> </ul>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Alterado</p>
<p>5.25 Causas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presencia excesiva de ganado</li> <li>- Disminución del caudal</li> <li>- Presencia de algas</li> </ul>


6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Deteriorado	
6.2 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La zona ha sido convertida en pastizales para el ganado</li> <li>- Lotización del área</li> <li>- Tala de la vegetación nativa (<i>paja del páramo (Stipa ichu)</i>).</li> </ul>	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	<p>7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.</p> <p>Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)</p> <p>El recorrido hacia el sector se lo hace por senderos utilizados por los moradores de la comunidad.</p> <p>No existe transporte hacia el sector de Tazán.</p>
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose en la época de invierno. Sin embargo los mejores meses para visitar la comunidad son desde Noviembre a Febrero.
7.7 Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.</li> <li>- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.</li> </ul>	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
La comunidad de Guarguallá Chico cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guía.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De vertiente	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: no existe	
9.4 Comunicación: Porta, Movistar y Alegro.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intercambio cultural</li> <li>- Mirador de Tazán</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 Km</li> <li>- 1 Km</li> </ul>
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

**Elaborado por:** José Luis Coba.

*q. Atractivo 25. Mirador de Tazán.*

**Cuadro N° 38.** Mirador de Tazán.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 25
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 28/01/2009
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: MIRADOR DE TAZÁN</i></b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
	
<b><i>Foto N.-28 Vista panorámica desde el mirador de Tazán. Por: Coba José.</i></b>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 54' 36,7'' Sur	2.5 Longitud: 78° 33' 53,6'' Oeste
3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: - Guarguallá Chico - Guarguallá Grande	3.2 Distancia: - 15 km - 2 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3897 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 6 - 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm/año	

#### 4.4 Ubicación del Atractivo.

Para llegar a la comunidad de Guargualla Chico se toma la vía Riobamba – Licto – Pungala, luego se atraviesan las comunidades de Pungalapamba, Shanaicun, Apuñak, Guargualla Grande y finalmente se llega a Guargualla Chico. Luego se contactan los servicios de un guía nativo y se toma el sendero hacia el sector de Tazán. Si se accede en auto propio se puede tomar la vía hacia la comunidad de Guarguallá Grande y llegar hasta el mirador.



**Mapa N° 25.** Ubicación geográfica del Mirador de Tazán en la microcuenca del río Guarguallá.  
**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

El mirador de Tazán es un área de aproximadamente dos hectáreas, tiene mucha importancia para el desarrollo socio-organizativo de las comunidades Guarguallá Chico y Grande, pues estas dos forman parte de ASARATY (Asociación San Rafael, Tres Cruces y Yuracrumi). El uno de cada mes se da una reunión en esta zona para tratar temas como las actividades desarrolladas en el mes, consultar el avance de las actividades encargadas a las diferentes comisiones, entregar el pastoreo de las *alpacas* (*Lama pacos*) a otro socio y demás asuntos varios que se vayan presentando.

La entrega de las *alpacas* (*Lama pacos*) al otro socio se ha convertido en una costumbre, pues cada fin de mes la persona encargada del pastoreo las lleva hacia el mirador de Tazán, las mismas que llegan trasquiladas desde Yuracrumi o, al contrario son trasquiladas en este lugar. La lana que se optiene se vende comercializa directamente en la ciudad de Riobamba o es entregada al centro artesanal para que las mujeres miembros de la asociación tejan diferentes prendas de vestir tales como bufandas, gorros, sacos, entre otras.

El lugar ha sido equipado con una cabaña grande para uso de las reuniones de cada mes; existe también una cabaña, en mal estado, que dispone de dormitorios, una cocina y electricidad con paneles solares, y por ultimo esta un galpón para las *alpacas* (*Lama pacos*).



<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Esta zona considerada un mirador para el visitante, permite tener una vista panorámica de la llanura donde se asienta la ciudad de Riobamba, además en un día despejado se obtiene una vista fabulosa del cerro Tulabug, el Chimborazo, Carihuairazo, El Altar, y una parte de la cadena montañosa de los andes.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones.</p> <p>Para acceder al lugar se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca en la Comunidad; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos actuales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reuniones el uno de cada mes, por los miembros de la Asociación ASARATY.</li> <li>- Galpón y corrales para las <i>alpacas</i>.</li> <li>- Pastoreo de ganado</li> </ul>
<p>4.8.2 Usos potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En la zona ya se viene haciendo recorridos turísticos, sin embargo sería factible construir o implementar un centro de interpretación ambiental con leyendas del paramo, paramo y agua, fauna y flora del lugar; el mismo que debe ser correctamente promocionado a nivel provincial, nacional e internacional.</li> <li>- Realizar paseos a caballo</li> <li>- Intercambio cultural</li> </ul>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de senderos adecuados para recorrer el sector, con su respectivo estudio de capacidad de carga.</li> <li>- Implementación de basureros, señalética y material interpretativo para el centro de visitantes.</li> </ul>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.49 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es una zona de fácil acceso en auto, por lo que podría generar ingresos económicos importantes para la comunidad.</li> </ul>
<p>4.9.50 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Molestias en las personas que pastorean la zona y no pertenecen a la asociación.</li> </ul>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Alterado</p>


5.26 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presencia excesiva de ganado, por lo que la vegetación nativa existe en una pequeña cantidad.</li> </ul>	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso deterioro	
6.2 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La zona ha sido convertida en pastizales para el ganado</li> <li>- Lotización del área</li> <li>- Tala de la vegetación nativa (<i>paja del páramo</i>).</li> <li>- Agricultura y ganadería</li> </ul>	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	<p>7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.</p> <p>Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)</p> <p>El recorrido hacia el sector se lo hace por senderos utilizados por los moradores de la comunidad.</p> <p>No existe transporte hacia el sector de Tazán.</p>
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: <p>Todo el año, dificultándose en la época de invierno. Sin embargo los mejores meses para visitar la comunidad son desde Noviembre a Febrero.</p>
7.7 Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.</li> <li>- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.</li> </ul>	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
<p>La comunidad de Guarguallá Chico cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guianza.</p> <p>El sector del mirador de Tazán dispone de una cabaña con energía alternativa, cocina y dormitorios para los visitantes.</p>	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De vertiente	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado y paneles solares.	
9.3 Alcantarillado: no existe	
9.4 Comunicación: Porta, Movistar y Alegro.	

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
10.1 Nombre del atractivo: - Intercambio cultural - Cuyucucha.	10.2 Distancia: - 1 Km - 1 Km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
11.1 Difusión: Internacional		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	12
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		42
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

**Elaborado por:** José Luis Coba.

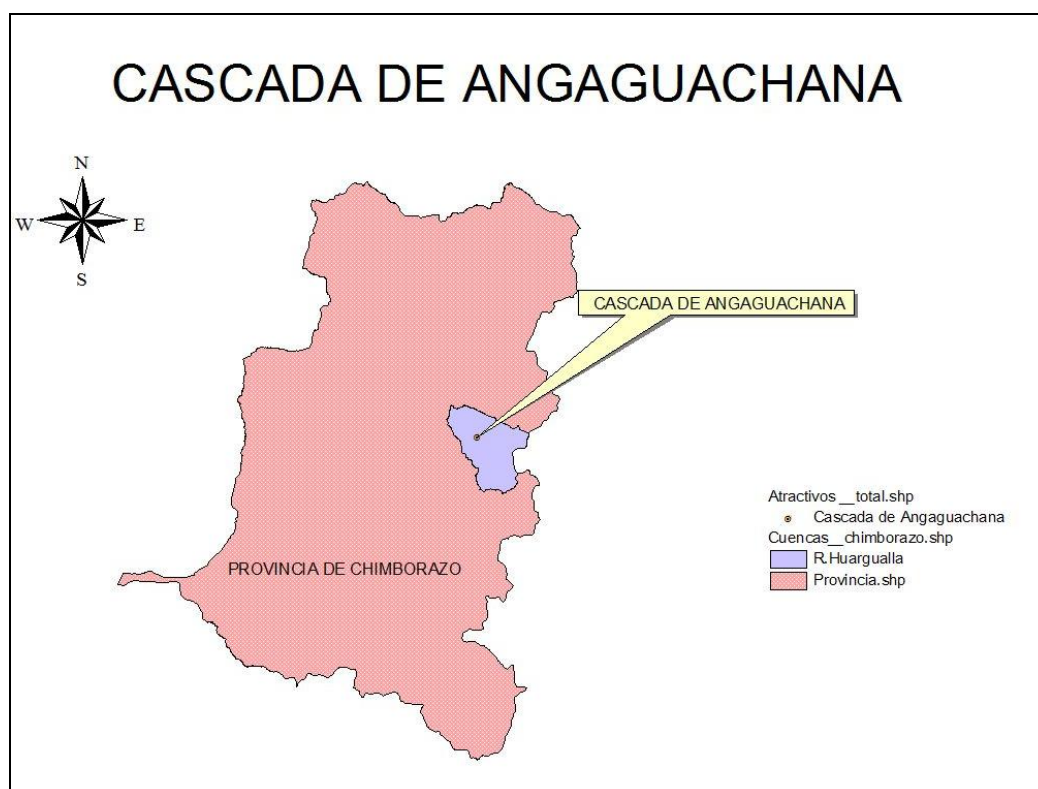
*r. Atractivo 26. Cascada de Angaguachana.*

**Cuadro N° 39.** Cascada de Angaguachana.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 26
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 28/01/2009
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: CASCADA DE ANGAGUACHANA</i></b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<p><b>Foto N.-29 Vista panorámica de la cascada de Angaguachana. Por: Coba José.</b></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 55' 35'' Sur	2.5 Longitud: 78° 33' 14,2'' Oeste
<b>3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: - Guarguallá Grande - Guarguallá Chico	3.2 Distancia: - 4 km - 2 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 3838 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 6 - 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm/año	

#### 4.4 Ubicación del Atractivo.

Para llegar a la comunidad de Guargualla Chico se toma la vía Riobamba – Licto – Pungala, luego se atraviesan las comunidades de Pungalapamba, Shanaicun, Apuñak, Guargualla Grande y finalmente se llega a Guargualla Chico. Luego se contactan los servicios de un guía nativo y se toma el carretero que une a Guarguallá Chico con Guarguallá Grande, y a unos 2 Km aproximadamente se toma un desvío que nos lleva hasta el pie de la cascada.



**Mapa N° 26.** Ubicación geográfica de la cascada de Angaguachana en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Es una cascada de aproximadamente 40 metros de altura en total, está formada por tres saltos de agua, el agua es cristalina, pura y su recorrido lo hace sobre una pared rocosa. El origen de la quebrada que forma la cascada es de las vertientes de Shulala, baja por entre el cerro de Rumiloma, atravesando el sector de Diablochaca, Angaguachana y finalmente termina desembocando en el río Guarguallá.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

En la zona existen especies de plantas tales como *paja del páramo (Stipa ichu)*, *zigzeg (Cotaderia rudiusscula)*, chilchas, una gran variedad de asteráceas, urticáceas y pino (*pinus radiata*). Es característica de este sitio la presencia de *golondrinas (Streptoprocne zonaris)*, *vencejo collarejo (Streptoprocne zonaris)*, *shulpo (Grallaria quitensis)*, *perdis (Nothoprocta curvirostris)*, *conejos (Sylvilagus brasiliensis)* y *sachacuy (Cavia aperea)*.

Tres saltos de agua de gran altura, que le dan belleza escénica a la cascada.	
4.7 Permisos y Restricciones.	
Para acceder al lugar se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca en la Comunidad; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos actuales	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cierta caudal de agua es utilizado para el riego y consumo.</li> </ul>	
4.8.2 Usos potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se podría implementar el deporte de aventura conocido como canyoning, los días que sean factibles.</li> </ul>	
4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar un sendero adecuado para llegar hasta la cascada o sitio donde se pensaría implementar el descenso.</li> <li>- Capacitación en deportes extremos (canyoning), por parte de los guías nativos</li> <li>- Adquisición de equipos para canyoning.</li> </ul>	
4.9 Impactos	
4.9.51 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversificación de actividades turísticas en la comunidad, facilitando la oferta de paquetes.</li> </ul>	
4.9.52 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- A consecuencia de las malas condiciones climaticas no se pueda realizar las actividades previamente establecidas.</li> </ul>	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Poco alterado	
5.27 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las fuertes lluvias en el paramo ocasionan derrumbes, por lo que el agua se torna demasiado turbia.</li> </ul>	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso deterioro	
6.2 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reforestación con <i>pino (pinus radiata)</i>.</li> <li>- Agricultura y ganadería</li> </ul>	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia

	<p>la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.</p> <p>Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)</p> <p>El recorrido hacia el sector se lo hace por una vía carrozable de tercer orden.</p>
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose en la época de invierno. Sin embrago los mejores meses para visitar la comunidad son desde Noviembre a Febrero.
7.7 Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.</li> <li>- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.</li> </ul>	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
La comunidad de Guarguallá Chico cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guianza.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De Quebrada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: no existe	
9.4 Comunicación: no existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: - Intercambio cultural	10.2 Distancia: - 2 Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	


12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		33
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

**Elaborado por:** José Luis Coba.

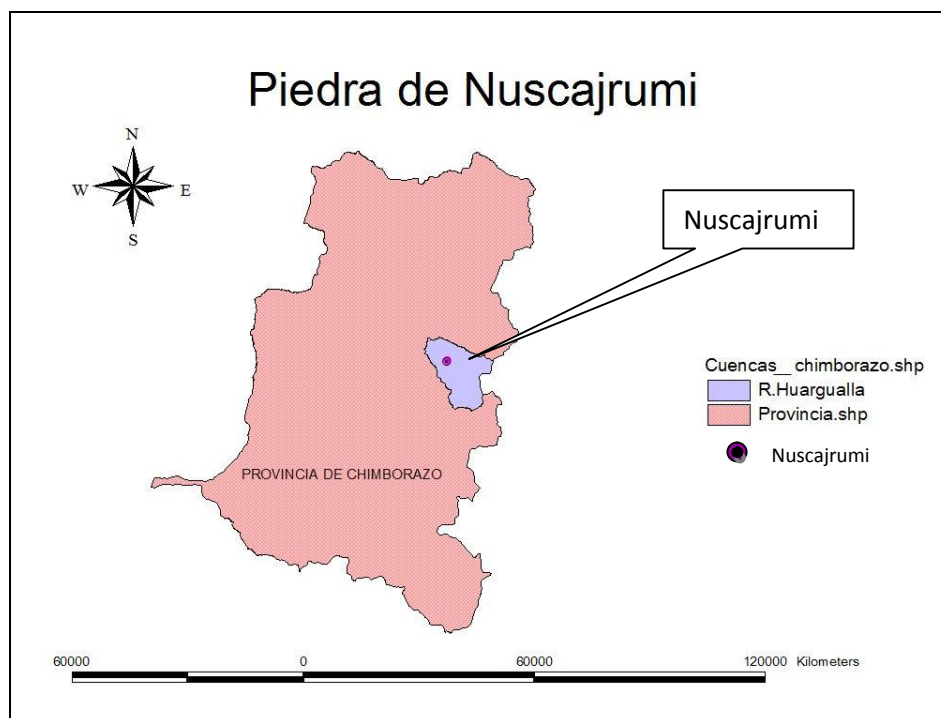


s. *Atractivo 27. Nuscajrumi.*

**Cuadro N° 40.** Nuscajrumi

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 27
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 28/01/2009
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: NUSCAJRUMI</i></b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Roca	
	
<p><b><i>Foto N.-30 Vista panorámica de la roca de Nuscajrumi Por: Coba José.</i></b></p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 54' 26'' Sur	2.5 Longitud: 78° 33' 50,3'' Oeste
3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
- Guarguallá Grande	- 5 km
- Guarguallá Chico	- 1 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3700 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 6 - 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Para llegar a la comunidad de Guargualla Chico se toma la vía Riobamba – Licto – Pungala, luego	

se atraviesan las comunidades de Pungalapamba, Shanaicun, Apuñak, Guargualla Grande y finalmente se llega a Guargualla Chico. Luego se contactan los servicios de un guía nativo y se toma el carretero que une a Guarguallá Chico con Guarguallá Grande, y a unos 5 Km aproximadamente en el carretero hacia Tazan se puede observar esta singular roca.



**Mapa N° 27.** Ubicación geográfica de la piedra de Nuscajrumi en la microcuenca del río Guarguallá.  
**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

En la parte baja del cerro Tazan, en el flanco que da hacia la comunidad de Guarguallá Grande se puede observar una singular formación rocosa que sobresale desde la pendiente a manera de una “nariz”, de ahí el nombre con el que se le conoce.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

La gran roca es conocida por una leyenda que según los habitantes se da en este lugar, se cuenta que en la parte del frente de la roca, en una especie de portón una anciana llega y entra en la roca, se dice que desaparece en la roca.

Sobre la roca han crecido especies como: *musgo* (N.i), *helechos* (*Elaphoglossum sp.*), líquenes (N.i), *paja del páramo* (*Stipa ichu*), *zigzeg* (*Cotaderia rudiusscula*) y vegetación herbácea. Es característica de este sitio la presencia de *golondrinas* (*Streptoprocne zonaris*), *vencejo collarejo* (*Streptoprocne zonaris*), *shulpo* (*Grallaria quitensis*) y posiblemente *conejos silvestres* (*Sylvilagus brasiliensis*).

#### 4.7 Permisos y Restricciones.

Para acceder al lugar se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca en la Comunidad; o en


Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos actuales	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ninguno</li> </ul>	
4.8.2 Usos potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se podría implementar la escalada en roca</li> <li>- Implementación de 2 paneles interpretativos</li> </ul>	
4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar un sendero adecuado para llegar hasta la cumbre y parte baja de la roca para ascender o descender desde la misma.</li> <li>- Capacitación en deportes de aventura (escalada en roca), por parte de los guías nativos</li> <li>- Adquisición de equipos para escalada en roca.</li> </ul>	
4.9 Impactos	
4.9.53 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversificación de actividades turísticas en la comunidad, facilitando la oferta de paquetes.</li> </ul>	
4.9.54 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Molestias en los dueños de las tierras ya que se encuentra en medio de terrenos cultivados.</li> </ul>	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.28 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El lugar no tiene un uso actual definido.</li> </ul>	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Deteriorado	
6.2 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agricultura y Ganadería</li> </ul>	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.  Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)  El recorrido hacia el sector se lo hace por una vía carrozable de tercer orden o por un sendero

	utilizado por los moradores de Guarguallá.	
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose en la época de invierno. Sin embrago los mejores meses para visitar la comunidad son desde Noviembre a Febrero.	
7.7 Observaciones:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.</li> <li>- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.</li> </ul>		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
La comunidad de Guarguallá Chico cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guianza.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: De vertiente		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: pozo séptico		
9.4 Comunicación: Porta y Movistar		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
- Intercambio cultural	- 1 Km	
- Mirador de Tazán	- 2 Km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	1
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		24
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

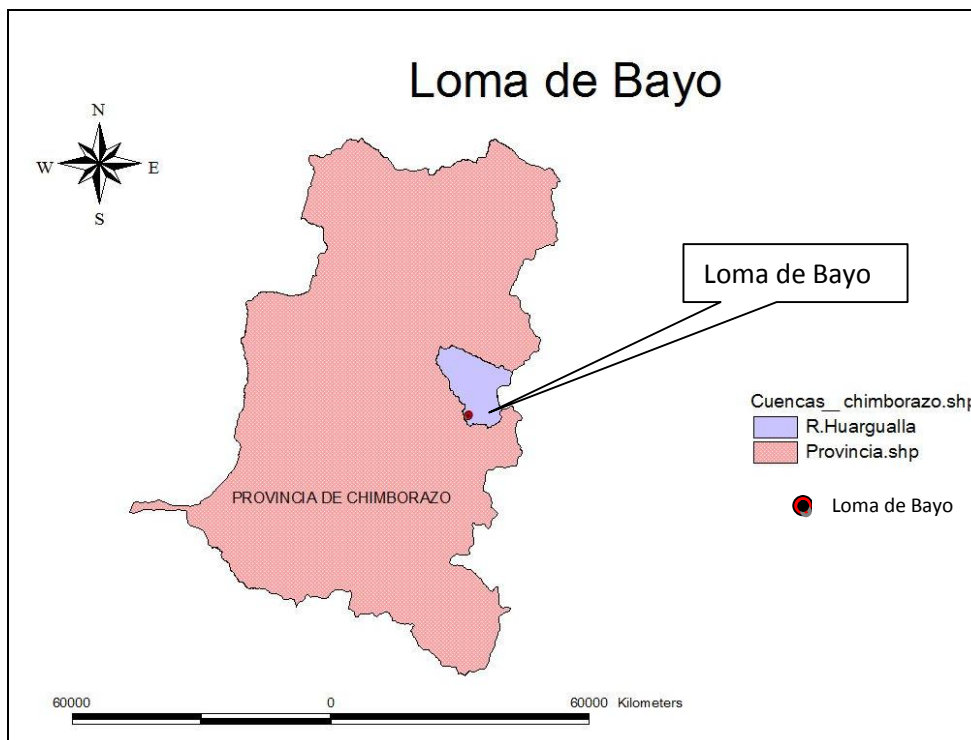
**Elaborado por:** José Luis Coba.

*t. Atractivo 28. Loma de Bayo.*

**Cuadro N° 41.** Loma de Bayo.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 28
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 28/01/2009
<b><u>1.5 Nombre del Atractivo: LOMA DE BAYO</u></b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Colina	
	
<p><b>Foto N.-31 Al fondo, Loma de Bayo Por: Coba José.</b></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 2° 00' 14,1'' Sur	2.5 Longitud: 78° 33' 07,8'' Oeste
<b>3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: - Guarguallá Chico	3.2 Distancia: - 15 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 4530 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 2 - 6 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1100 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo.	

Para llegar a la comunidad de Guargualla Chico se toma la vía Riobamba – Licto – Pungala, luego se atraviesan las comunidades de Pungalapamba, Shanaicun, Apuñak, Guargualla Grande y finalmente se llega a Guargualla Chico. Luego se contactan los servicios de un guía nativo y se toma el sendero hacia Yuracrumi.



**Mapa N° 28.** Ubicación geográfica de la loma de Bayo en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

A más de 4000 metros de altura, en la mitad de una cordillera se levanta impetuoso el cerro de Bayo, una colina que se destaca por estar compuesta de grandes rocas y presentar una formación a manera de gradas, como una pirámide perfectamente construida. El cerro junto con la cordillera forman el límite de los páramos de ASARATY con los páramos de la microcuenca del Atillo.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

EL cerro es conocido por su peligrosidad para ser visitado, pues se menciona que aunque el día este bastante despejado y sea perfecto para llegar a su cumbre, cuando faltan pocos metros el clima cambia bruscamente produciéndose fuertes vientos, lluvia, granizadas e inclusive rayos, evitando así que el visitante llegue a la cima del mismo; este fenómeno para las personas de la comunidad es una manifestación de molestia de la pachamama a no ser molestada, es un lugar sagrado y de respeto.

El guía nativo, Manuel Tenemaza, menciona que una persona de la comunidad intento llegar a la cima del cerro y cuando estaba a punto de llegar, una extraña fuerza sobrenatural evito que lo hiciera, provocando en el personaje un gran susto, que desde ese momento lo amenazaba todas las noches ya que tenia pesadillas y no le dejaba vivir tranquilo.

Verlo desde lejos es muy llamativo su formación rocosa a manera de una pirámide, en la zona existen especies de aves como los <i>guarros</i> ( <i>Granoaetus melanoleucus</i> ), el cóndor andino ( <i>Vultur gryphus</i> ), mamíferos como los <i>venados</i> ( <i>Mazama rufina</i> ), <i>lobo</i> ( <i>Lycalopex culpaeus</i> ) y <i>conejos</i> ( <i>Sylvilagus brasiliensis</i> ).
4.7 Permisos y Restricciones.
Para acceder al lugar se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca en la Comunidad; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku.
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ninguno</li> </ul>
4.8.2 Usos potenciales
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se podrían hacer recorridos turísticos por el sector, en la parte baja un campamento para los visitantes.</li> <li>- Si se puede acceder a la cumbre, funcionaria como un mirador.</li> <li>- Observación de fauna nativa.</li> </ul>
4.8.3 Necesidades turísticas
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar un sendero adecuado para llegar hasta el sector y de ser posible a la cumbre.</li> <li>- Colocación de letreros interpretativos con las leyendas del sector.</li> </ul>
4.9 Impactos
4.9.55 Impactos positivos
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un lugar lleno de energía y magia para los visitantes, diversificando la oferta turística del sector.</li> </ul>
4.9.56 Impactos negativos
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los cambios bruscos en el clima pueden ocasionar accidentes o asustar a los visitantes.</li> </ul>
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Conservado
5.29 Causas:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es un lugar de difícil acceso por su relieve muy irregular.</li> </ul>
6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Conservado
6.2 Causas:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zona de conservación de ASARATY</li> <li>- Difícil acceso</li> </ul>
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado – Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular - Malo	7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.  Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)  El recorrido hacia el sector se lo hace por una sendero en dio de los pajonales, luego senderos improvisados hacia la cumbre (cuando es posible).
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose en la época de invierno. Sin embrago los mejores meses para visitar la comunidad son desde Noviembre a Febrero. Cabe recalcar que es una zona con cambios bruscos y repentinos del clima.
7.7 Observaciones:  <ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.</li> <li>- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.</li> </ul>	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
La comunidad de Guarguallá Chico cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guianza.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De vertiente	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
9.4 Comunicación: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: - Vertiente de Yanarumi - Cascada de Yuracrumi - Vertiente de Bocol	10.2 Distancia: - 5 Km - 6 Km - 3 Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	




12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		39
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

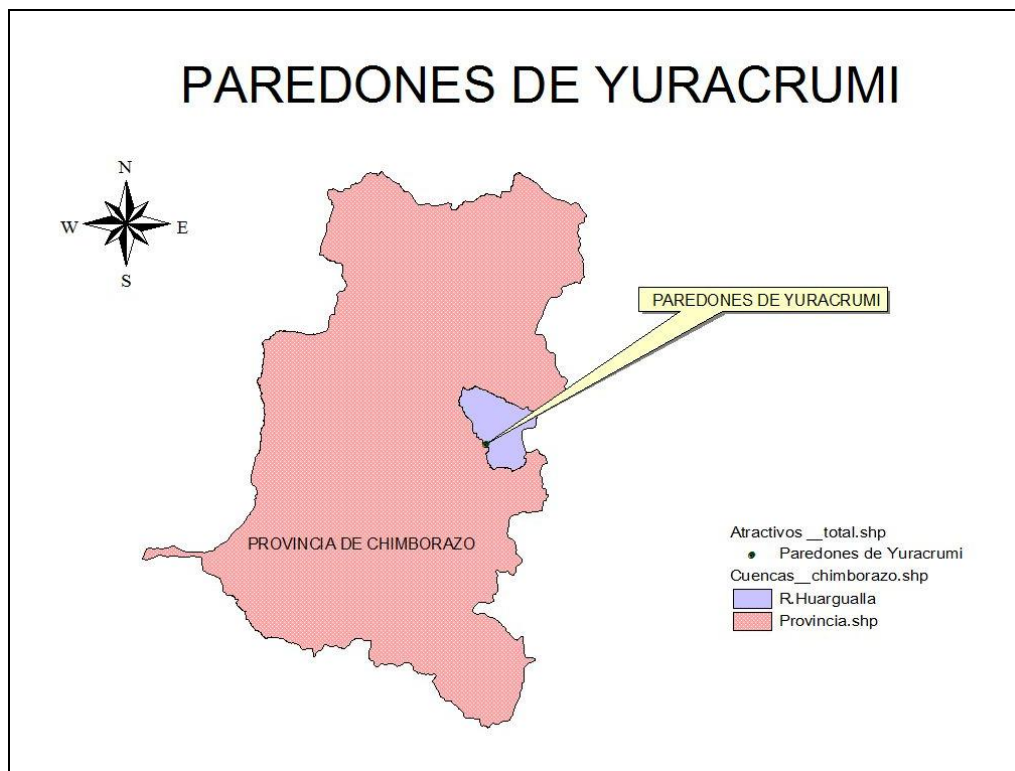
**Elaborado por:** José Luis Coba.

*u. Atractivo 29. Paredones de Yuracrumi*

**Cuadro N° 42.** Paredones de Yuracrumi.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 29
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 28/01/2009
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: PAREDONES DE YURACRUMI</i></b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Paredones de Roca	
	
<p><b>Foto N.-32 Vista panorámica de los Paredones de Yuracrumi</b> <span style="float: right;"><b>Por: Coba José.</b></span></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 58' 51,1" Sur	2.5 Longitud: 78° 33' 26,0" Oeste
<b>3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: - Guarguallá Chico	3.2 Distancia: - 5 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: Mas de 4000 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 4 - 8 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1100 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo.	

Para llegar a la comunidad de Guargualla Chico se toma la vía Riobamba – Licto – Pungala, luego se atraviesan las comunidades de Pungalapamba, Shanaicun, Apuñak, Guargualla Grande y finalmente se llega a Guargualla Chico. Luego se contactan los servicios de un guía nativo y se toma el sendero hacia el sector de Yuracrumi.



**Mapa N°29.** Ubicación geográfica de los paredones de Yuracrumi en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Los paredones de Yuracrumi lo conforma toda una cadena montañosa de roca de color negro, en cuya superficie se han adaptado un sinnúmero de especies herbáceas y pequeños matorrales. Su característica es que en la parte alta del mismo, la neblina y las nubes cargadas de agua descargan el agua, formando una gran cantidad de caídas de agua hacia la parte baja de los paredones.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Estos paredones de roca son como un imán para el agua, pues desde su parte alta se puede observar una gran humedad que al entrar en contacto con la luz solar crea un brillo sobre las rocas muy espectacular para el visitante. En la parte más baja se pueden observar un complejo de cascadas muy atractivos, así como también la formación del arcoíris cuando los rayos del sol invaden el lugar.

Flora característica: Según Sierra R (1999), en esta zona existen especies como *Calamagrostis effusa*, *C. Spp.*, *Festuca spp.* (*Poaceae*); *Hypochaeris spp.*, *Baccharis spp.*, *Chuquiraga jussieui*, *Oritrophium peruvianum* (*Asteraceae*); *Gentiana sedifolia*, *Gentianella selaginifolia*, *G. cerastioides*, *Halenia spp.* (*Gentianaceae*); *Geranium sericeum*, *G. ecuatorense* (*Geraniaceae*); *Huperzia*

*talpiphila* (Lycopodiaceae); *Lupinus smithianus*, *Lupinus spp.* (Fabaceae); *Ranunculus guzmanii*, *Ranunculus spp.* (Ranunculaceae); *Castilleja spp.* (Scrophulariaceae); *Valeriana rigida* y *V. spp.* (Valerianaceae). El guía nativo menciona especies en nombre vulgar como: *paja del páramo* (*Stipa ichu*), *musgo* (N.i), *chilca nativas* (Asteraceae), *fical* (N.i), *helechos* (*Elaphoglossum sp.*) y *vegetación herbácea*.

En cuanto a fauna en la zona se pueden observar especies de aves como *golondrinas* (*Streptoprocne zonaris*), *cóndor andino* (*Vultur gryphus*), *vencejos* (*Streptoprocne zonaris*) y *guarros* (*Granoaetus melanoleucus*); mamíferos como *conejos* (*Sylvilagus brasiliensis*), *venados* (*Mazama rufina*) y *lobo* (*Lycalopex culpaeus*) son los más predominantes en la zona. Una gran variedad de insectos como mariposas (lepidópteros) y moscas (himenópteros), y en los días soleados lagartijas (N.i).

#### 4.7 Permisos y Restricciones.

Para acceder al lugar se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca en la Comunidad; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos actuales

- Esta zona pertenece a ASARATY, una asociación legal formada por 4 comunidades que se dedica al manejo adecuado del paramo, en la actualidad no tiene ningún uso.

##### 4.8.2 Usos potenciales

- Se pueden realizar recorridos turísticos por la parte alta y baja de los paredones.
- Se podría implementar la actividad de escalada en roca
- Se puede explicar acerca de la importancia del lugar como una fuente de agua.

##### 4.8.3 Necesidades turísticas

- Implementar un sendero adecuado para acceder hacia la parte alta y baja de los paredones.
- Capacitación en deportes de aventura (escalada en roca), por parte de los guías nativos
- Adquisición de equipos para escalada en roca.
- Implementación de paneles interpretativos y señalética adecuada.

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.57 Impactos positivos

- Diversificación de actividades turísticas en el sector, facilitando la oferta de paquetes.

##### 4.9.58 Impactos negativos

- Que no se pueda llevar a cabo las actividades planificadas, debido al mal clima.

#### 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

##### 5.1 Estado: Sin intervención

##### 5.30 Causas:


<ul style="list-style-type: none"> <li>- No se ofertan recorridos por el lugar</li> <li>- Difícil acceso</li> </ul>	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe presencia de ganado <i>vacuno</i> (<i>Bos sp.</i>), caballar y <i>alpacas</i> (<i>Lama pacos</i>) en el sector.</li> </ul>	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular - Malo	<p>7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.</p> <p>Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)</p> <p>El recorrido hacia el sector se lo hace por una sendero en medio de los pajonales.</p>
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose en la época de invierno. Sin embargo los mejores meses para visitar la comunidad son desde Noviembre a Febrero.
7.7 Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.</li> <li>- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.</li> </ul>	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
La comunidad de Guarguallá Chico cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guía.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De vertiente	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
9.4 Comunicación: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cascada de Yuracrumi</li> <li>- Vertiente de Quishuyacu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 10 m</li> <li>- 4 Km</li> </ul>
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		37
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

**Elaborado por:** José Luis Coba.

v. *Atractivo 30. Paramos de ASARATY*

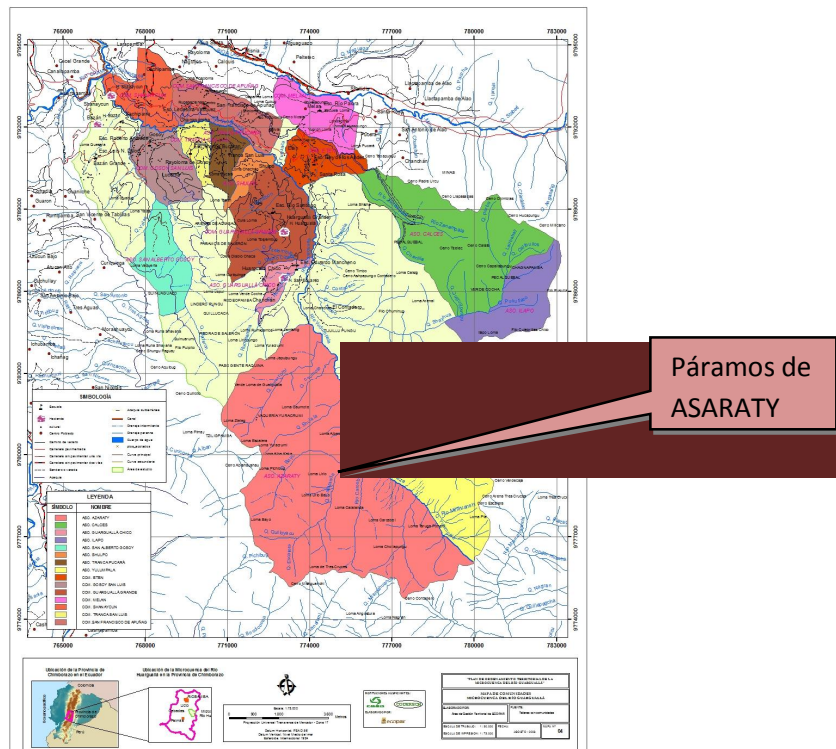
**Cuadro N° 43.** Paramos de ASARATY

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 30
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 18/02/2009
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: PARAMOS DE ASARATY</i></b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo: Paramo <i>herbácea</i>	
	
<p><b>Foto N.-33 Vista panorámica de los páramos de ASARATY</b> <span style="float: right;"><b>Por: Coba José.</b></span></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 54' 36,7'' y 2° 04' 00'' Sur	2.5 Longitud: 78° 33' 53,6'' y 78° 37' 00'' Oeste
<b>3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: - Guarguallá Grande - Guarguallá Chico	3.2 Distancia: - 1 km - 5 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 3500 – 4200 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 4 – 10°C	

#### 4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 - 2000 mm/año

#### 4.4 Ubicación del Atractivo.

Para llegar a la comunidad de Guargualla Chico se toma la vía Riobamba – Licto – Pungala, luego se atraviesan las comunidades de Pungalapamba, Shanaicun, Apuñak, Guargualla Grande y finalmente se llega a Guargualla Chico. Luego se contactan los servicios de un guía nativo y se accede a los predios de ASARATY. Otra opción es tomar la carretera que une a Guarguallá Chico con Guarguallá Grande, para ingresar desde el sector de Tazán.



**Mapa N° 30.** Ubicación geográfica de los páramos de ASARATY en la microcuenca del río Guarguallá.

**Fuente:** ECOPAR.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

La Asociación de trabajadores Autónomos San Rafael Tres Cruces Yurac Rumi ASARATY es una organización comunitaria reconocida legalmente por el Estado Ecuatoriano mediante Acuerdo Ministerial N°00573 otorgada por el Ministerio de Bienestar Social con fecha 20 de diciembre de 1998, está representada formalmente por una directiva (Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero, Síndico y tres Vocales), misma que dura dos años en sus funciones. Precisamente, sus principales dignatarios convocan a los socios a asambleas (instancia máxima de decisión), reuniones ordinarias (mensuales) y extraordinarias, asambleas, mingas o reuniones; así mismo, organizan comisiones, manejan fondos de la agrupación, entre otras.

Su visión: “Queremos que ASARATY sea una organización fuerte, que nuestra ganadería haya mejorado en cantidad y calidad. Nuestro páramo estará bien cuidado, no habrá quemadas, nos dará agua de buena calidad en abundancia y estará lleno de *alpacas* (*Lama pacos*), para que las mujeres aprovechen la lana hilando y tejiendo artesanías”.



ASARATY posee un área de páramo de aproximadamente 15.000 Ha, ubicadas entre los 3.500 y 4.200 msnm, y se compone de tres predios: Tazán, Yurac Rumi y Tres Cruces.

Sus límites son: al norte, el río Guargualla; al sur, las comunidades de Tablillas e Ichubamba ; al este, los terrenos de la Asociación San Alfonso; y, al oeste, el Parque Nacional Sangay. A este territorio se accede a través de una carretera carrozable de tercer orden, luego de recorrer aproximadamente 80 kilómetros desde la capital provincial.

Los núcleos poblacionales en donde se asientan quienes integran la Asociación y donde han levantado sus viviendas, están a los extremos laterales de la carretera, y fuera de los predios mencionados, esto es dentro de las comunidades de Guargualla Grande, Guargualla Chico y la Tranca Pucara, sitios que han sido ocupados tradicionalmente por las familias de la zona, siendo los páramos más bien territorios de reciente adquisición y que han pertenecido a las haciendas del lugar.

El área presenta un clima frío, ventoso y lluvioso, con influencias del régimen de la zona oriental, con una temperatura promedio de 8 grados centígrados, registrando ligeras variaciones determinadas más por la altitud que por las épocas del año; al respecto, el período lluvioso se extiende de octubre a abril, siendo noviembre y diciembre los meses de mayor precipitación, mientras tanto, la etapa seca comprende de junio a septiembre.

La red hídrica está conformada por el río central Guargualla, que se alimenta por el río Yunlumpala al margen izquierdo y la quebrada Shaygua al margen derecho. Estos afluentes reciben a su vez las aguas de varias quebradas de menor caudal. Existe buena disponibilidad de agua subterránea y superficial, pues el ecosistema de páramo funciona como una esponja que en el invierno almacena agua lluvia y en verano "lo suelta" a través de caídas u ojos de agua.

Fuente: Fundacion Natura. Plan de manejo de los páramos de la asociación de trabajadores autónomos San Rafael Tres Cruces Yurac Rumi (ASARATY).

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

##### Recursos Naturales

Las personas que utilizan los páramos identifican dos zonas altitudinales: alta o de páramo propiamente dicho, que cubre la mayor parte de territorio, y, bajo o de uso agropecuario. En la primera, los suelos son negros andinos, con pendientes de 40 –70 %, y de origen volcánico en las partes colindantes con el Parque Nacional Sangay. Las especies vegetales predominantes son: *paja (Stipa ichu)*, ñutu ucsha (N.i), pichig (N.i), *musgo (N.i)*, retama (*Spartium junceum*), arquitecto (N.i), tipillo (*Bitropogon mollis*), *chuquirahua (Chuquiragua insignis)* y se evidencia una plantación de 320 Has de *pino (pinus radiata)* radiata propiedad de la Asociación San Rafael.

Así mismo, se encuentran abundantes ojos de agua, humedales donde el agua se encausa formando quebradas, aguas ferrozadas, destacándose una buena retención hídrica (esponja natural), cascadas, cadenas montañosas conocidas por los habitantes como cuchillas, miradores naturales. Entre los animales silvestres sobresalen: venado (*Mazama rufina*), conejo (*Sylvilagus brasiliensis*), lobo (*Lycalopex culpaeus*), cóndor andino (*Vultur gryphus*), guarro (*Granoaetus melanoleucus*), curiquingue (*Phacoboenus carunculatus*), tuli (N.i), gigle (*Vanellus resplandens*), *shulpo (Grallaria quitensis)*, ratón ciego; metros más abajo -al lado oeste- se pueden observar dantas (*Tapirus*

*terrestris*), cuchuchos (N.i), *guanta (Cuniculus taczanowskii)*s (N.i), pumas (*Puma concolor*), entre otros.

Esta zona, socialmente ha sido reconocida como un espacio “masculino”, es decir de dominio de los hombres, esto por ser de difícil acceso y por la considerable distancia que hay que recorrer para llegar a los sitios en donde se concentra el ganado (principal actividad económica de la zona), de ahí que al cuidado de bovinos y camélidos, acuden únicamente los hombres mayores.

La parte baja (3.000 msnm) se caracteriza por presentar un suelo negro andino, arcilloso, con más de 30% de contenido de materia orgánica, cabe destacar la presencia de suelos erosionados de color amarillo por efecto del uso inadecuado y la falta de obras de protección. Los suelos en esta zona están cubiertos por una vegetación natural chilca (*Asteraceae*), quishuar (*Buddleja incana*), pujín (N.i), shungues (N.i), caumal (N.i), laurín (N.i), ucsha (N.i), *paja (Stipa ichu)*, shumi, sigsi (*Cotaderia rudiusscula*), etc., pastos cultivados (ray grass, pasto azul, olco, trébol, alfalfa) y otros cultivos. Tanto la vegetación natural como los pastizales, constituyen la base alimenticia de los animales mayores domésticos situados en este piso: bovinos, ovinos, caprinos, porcinos, equinos. En cuanto a la presencia de avifauna, encontramos especies como perdíz (*Nothoprocta curvirostris*), guarro (*Granoaetus melanoleucus*), gorriones (*Zonotrichia capensis*) y conejos (*Sylvilagus brasiliensis*).

Fuente: Fundación Natura. Plan de manejo de los páramos de la asociación de trabajadores autónomos San Rafael Tres Cruces Yurac Rumi (ASARATY).

#### 4.7 Permisos y Restricciones.

Para acceder al lugar se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca en la Comunidad; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos actuales

- ASARATY conjuntamente con Fundación Natura han elaborado un plan de manejo del paramo, en el cual se manifiesta la zonificación del paramo para sus distintos usos: zona de uso agrícola, pastoreo comunitario y desarrollo pecuario, zona de uso forestal y una zona de protección absoluta.

##### 4.8.2 Usos potenciales

- Turismo Comunitario
- Turismo de aventura
- Ecoturismo
- Aviturismo

##### 4.8.3 Necesidades turísticas

- Identificar senderos adecuados para acceder a los diferentes atractivos identificados dentro del territorio y de ser posible realizar estudios de capacidad de carga, ya que existen zonas de protección absoluta.
- Capacitar a los guías nativos en deportes de aventura, ecoturismo, aviturismo y turismo comunitario.


<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar lugares para construir pequeñas cabañas para el descanso de los habitantes.</li> <li>- Colocar paneles interpretativos, señalética y basureros en zonas previamente identificadas.</li> </ul>	
4.9 Impactos	
4.9.59 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El turismo sería una actividad alternativa que podría considerarse dentro del Plan de Manejo del paramo, si sería vista desde la perspectiva sustentable y sostenible.</li> <li>- Se generan ingresos a ASARATY, ya que se cobra una entrada a cada visitante.</li> </ul>	
4.9.60 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desgaste progresivo de los senderos por donde se transita a caballo.</li> <li>- Invación de las zonas de protección absoluta, provocando el desplazamiento de especies de fauna únicas en el lugar.</li> </ul>	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro - Conservado	
5.31 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existen zonas de pastoreo y uso agrícola</li> <li>- Se queman los pajonales</li> <li>- Contaminación del agua por eses del ganado.</li> <li>- Existen zonas de protección absoluta</li> </ul>	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Deteriorado - Conservado	
6.2 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agricultura y Ganadería excesiva</li> <li>- La zona colindante con el Parque Nacional Sangay está conservada</li> </ul>	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.  Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)  El recorrido hacia el sector se lo hace por senderos en medio de los pajonales.
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose en la época de invierno.
7.7 Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.</li> <li>- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.</li> </ul>	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
La comunidad de Guarguallá Chico cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guianza.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: De vertiente		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
9.4 Comunicación: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
- Intercambio cultural	- 5 Km	
- Mirador de Tazán	- 1 Km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		51
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

**Elaborado por:** José Luis Coba.

*w. Atractivo 31. Río Guarguallá.*

**Cuadro N° 44.** Río Guarguallá.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 31
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 18/02/2009
<b>1.5 Nombre del Atractivo: RÍO GUARGUALLÁ</b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Rápidos o raudales	
	
<p style="text-align: center;"><b>Foto N.-34 y 35 Río Guarguallá. <span style="float: right;">Por: Coba José.</span></b></p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: 1° 53' y 2° 04' Sur	2.5 Longitud: 78° 27' y 78° 37' Oeste
3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: - Gozoy - Shanaicun - Apuñak - Shulpo ( <i>Grallaria quitensis</i> ) - Guarguallá Grande - Guarguallá Chico	3.2 Distancia: Todas estas comunidades son atravesadas por las aguas del río Guarguallá, la distancia en algunos casos es de 20 metros de altura por la existencia de un acantilado.

#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

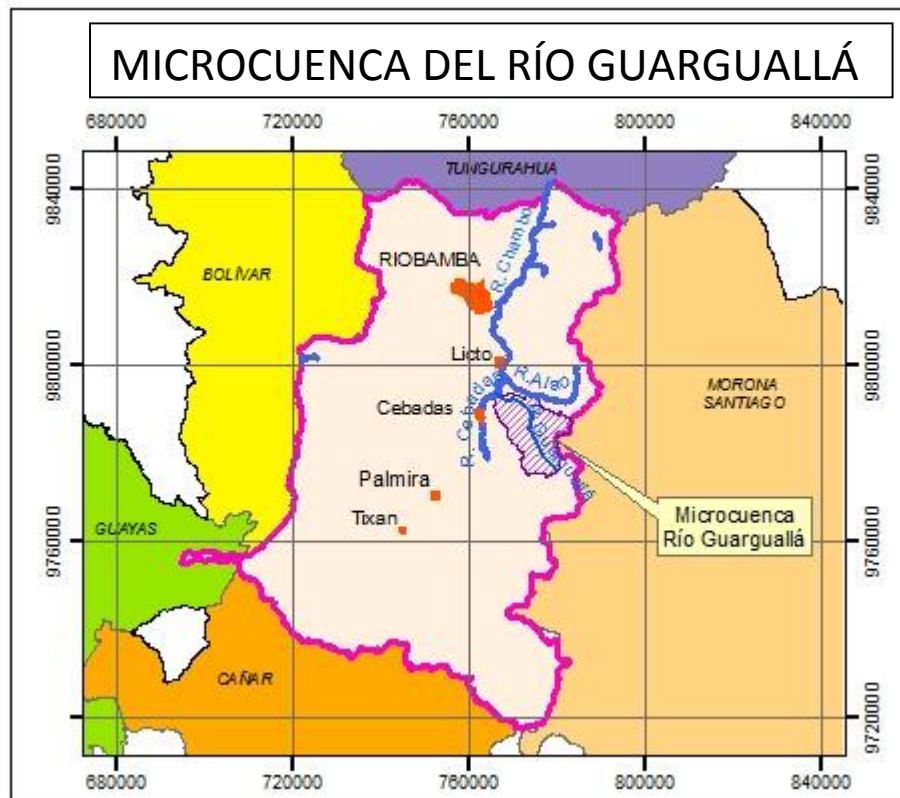
4.1 Altitud: 2900 – 4200 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 6 - 12 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: Entre 734 - 1000 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo.

La microcuenca se encuentra ubicada en la parte sur – oriental de la ciudad de Riobamba. Las vertientes que originan la microcuenca del Río Guarguallá se encuentra ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay, territorio ASARATY y actualmente está bajo un régimen de propiedad privada, mientras que al lado Norte los predios están rodeados por la Asociación Etén, Shanaicun y Apuñak.



**Mapa N° 31.** Ubicación geográfica del río Guarguallá.

**Fuente:** ECOPAR

4.5 Descripción del atractivo.

La mayor superficie del ámbito regional de la cuenca alta del río Guargualla, se caracteriza por la presencia de una topografía hostil de difícil acceso y un sinnúmero de caídas profundas de agua y taludes, ocupa dos zonas de vida (según la clasificación de Holdrich): Bosque húmedo premontano (bh – PM) y Bosque húmedo Montano (bh – M), cuya altitud más baja se ubica a 2800 msnm y la más alta a 4500 msnm; con precipitaciones promedio de 909,2 mm anuales.

La red hídrica que forman el río provienen de la parte mas alta de los páramos de ASARATY, como son vertiente de Shulala, Ucañaj, Yanarumi, Yuracrumi, Pantano Torre, entre otras; en el sector de Chaniza se especifica ya la confluencia del río Yundumpala al margen izquierdo y la quebrada Shaygua al margen derecho. El caudal promedio del río Guargualla (a la altura de la bocatoma del canal de riego Guargualla – Licto) es 4,97 m<sup>3</sup>/s. (CORSICEN. s/f) Existe buena disponibilidad de agua subterránea y superficial, pues el ecosistema de páramo funciona como una esponja que en el

<p>invierno almacena agua lluvia y en verano “lo suelta” a través de caídas u ojos de agua.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Los ecosistemas presentes en el ámbito regional de la cuenca alta del río Guargualla son: el páramo ubicado sobre los 3.000 0 3.200 m.s.n.m. de temperaturas bajas; los bosques montañosos bajos y altos que se hallan a lo largo de la cordillera donde se realizan procesos ecológicos de intercepción de agua que provienen de la evapotranspiración de la cuenca amazónica.</p> <p>En su curso hacia la parte baja, hasta confluir con el río Chambo, se pueden observar un sinnúmero de acantilados rocosos, remansos y zonas de rápidos.</p> <p>Los acantilados son perfectos para que las aves aniden, por tal motivo se pueden observar <i>guarros (Granoaetus melanoleucus)</i>, <i>quillicos (Falco femoralis)</i> y <i>golondrinas (Streptoprocne zonaris)</i> volando sobre sus aguas. Además existen truchas (<i>Salmo sp.</i>) aunque de pequeño tamaño.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones.</p> <p>Para acceder a la parte alta de la microcuenca se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca en la Comunidad; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku. O se puede acceder por cuenta propia por la parte baja, previamente identificándose en la comunidad que se encuentre.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos actuales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe una zona del río en la cual se ha construido la bocatoma del Sistema de Riego Licto, del cual se desvían varios litros de agua destinadas al consumo y riego en Licto y Chambo.</li> </ul>
<p>4.8.2 Usos potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se pueden realizar estudios para la construcción de un complejo turístico – recreacional, en el que se puedan realizar varias actividades como paseo a caballo, recorridos por senderos, pesca deportiva, paseo en botes.</li> <li>- Deportes de aventura como el kayak o tubing, cuando las condiciones físico – ambientales lo permitan.</li> <li>- Sobre los acantilados del río se puede implementar una tarabita que a mas de ofrecer paseos a los visitantes, serviría como un medio de transporte entre ambos márgenes del río.</li> </ul>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio de factibilidad para implementar un complejo turístico en el sector.</li> <li>- Capacitación en deportes de aventura.</li> <li>- Mejoramiento de la infraestructura básica y vial.</li> <li>- Incentivar a las comunidades a construir paraderos o cabañas para los visitantes.</li> </ul>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.61 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento del flujo de visitantes a las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.</li> </ul>

4.9.62 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Molestias en algunos habitantes por la llegada de personas extrañas.</li> </ul>	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.32 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bocatoma para el sistema de riego Licto.</li> <li>- Presencia de Basura</li> </ul>	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agricultura y Ganadería</li> <li>- Deforestación</li> <li>- Márgenes reforestados con <i>pino (pinus radiata)</i></li> </ul>	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.  Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)  Si se quiere llegar hasta las quebradas de menor tamaño en la parte alta, se lo hace por senderos en medio de los pajonales. La carretera hacia Guargualla Chico recorre el margen del río.
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, dificultándose en la época de invierno.
7.7 Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.</li> <li>- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.</li> </ul>	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
La comunidad de Guarguallá Chico cuenta con servicios turísticos de cuarta categoría, como son alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guía.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De vertiente	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: pozo séptico	
9.4 Comunicación: Porta	




<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
10.1 Nombre del atractivo: - Intercambio cultural - Tungurahuilla - Pailapaccha - Vertientes en la parte alta - Cascadas	10.2 Distancia: Estos atractivos están ubicados en el cause o a orillas de las aguas del río Guarguallá, por lo cual no se considera la distancia.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		44
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

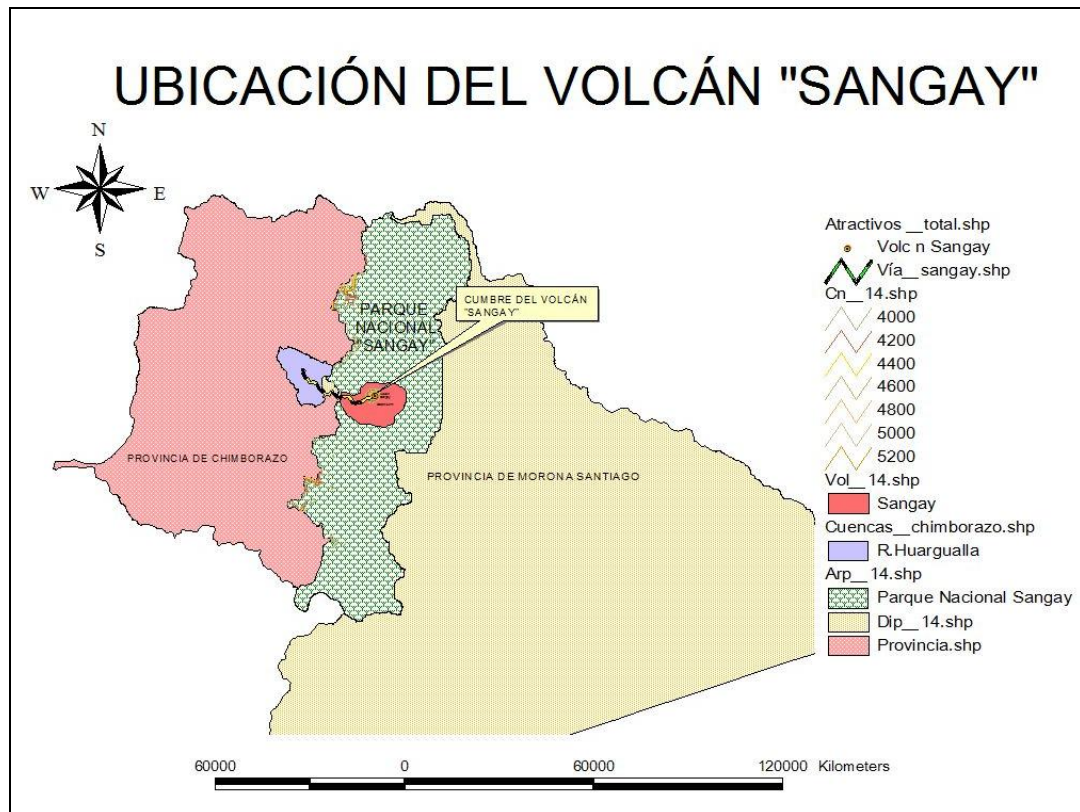
**Elaborado por:** José Luis Coba.

*x. Atractivo 32. Volcán Sangay.*

**Cuadro N° 45.** Volcán Sangay.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 32
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 03/03/2009
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: VOLCÁN SANGAY</i></b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Volcanes	
	
<b><i>Foto N.-36 Cumbre del volcán Sangay. Por: Arsenio Tenemaza</i></b>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Morona Santiago	2.2 Ciudad y/o Cantón: Huamboya y Morona
2.3 Parroquias: Pablo VI, Sinaí, Zuñag	
2.4 Latitud: 2° 00´ Sur	2.5 Longitud: 78° 20´ Oeste
3. CENTROS URBANOS/RURALES MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: - Guarguallá Chico	3.2 Distancia: 32 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 5230 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 0° - 18°	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 – 3000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Se encuentra ubicado en la cordillera oriental de los andes ecuatorianos, al noroeste del cantón Macas en la provincia de Morona Santiago, es un atractivo que se encuentra dentro del territorio del Parque Nacional Sangay. Para llegar a la cumbre se debe acceder a la comunidad de Guargualla	

Chico, tomando la vía Riobamba – Licto – Pungala – Shanaicun – Apuñak – Guarguallá Grande y finalmente Guarguallá Chico. Luego se toman senderos utilizados por las personas de la zona atravesando sectores como Escaleras – Plazapamba y Playas desde donde se accede a la cumbre.



**Mapa N° 32.** Ubicación geográfica y ruta al volcán Sangay desde la comunidad de Guarguallá Chico.

**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

El nombre "Sangay" proviene del idioma quichua nativo de la palabra Sankay que significa aterrorizar, espantar. El nombre Sankay podría tener cerca de 5.000 años de antigüedad, puesto que en tal época la montaña anterior del Sankay explotó en forma violenta enviando hacia la atmósfera miles de toneladas de rocas y cenizas, esta erupción no ha vuelto a repetirse, podemos entonces tener en claro que los nativos presenciaron aterrorizados tal demostración de fuerza y bautizaron al hoy pacífico volcán como Sangay o Sankay que significa espantar o aterrorizar. Sus permanentes erupciones pueden ser vistas en el día como nubes de ceniza, sin embargo sus erupciones no son violentas.

El Volcán Sangay es un estratovolcán, uno de los más activos continuamente en el mundo, pero es casi desconocido. El volcán ha estado en constante actividad por muchos años y se ha caracterizado por su gran actividad de fumarolas, erupciones y flujos de lava (Hall, 1977).

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Al hacer el recorrido desde la comunidad hacia la cumbre del volcán se debe hacer campamento en diferentes lugares elegidos por sus características físicas, los cuales son:

- Si el recorrido se hace a pie el primer campamento se hace en el sector conocido como Pucará o Escaleras, que es una zona de páramo de pajonales en la que se puede observar especies de fauna tales como conejos (*Sylvilagus brasiliensis*), lobo (*Lycalopex culpaeus*), venados (*Mazama rufina*) y curianguines (*Phacoboenus carunculatus*). Este sector está rodeado por los cerros de Puculpala, Tres Cruces, Escaleras y Yanacaja.
- Si el recorrido es a caballo y para el segundo día de campamento pie, el lugar elegido es Plazapamba, que se encuentra situado ya dentro del Parque Nacional Sangay, debe su nombre a que es una planicie parecido o pampa y lo relacionan además con una plaza, en este lugar cada tres meses reúnen el ganado para hacer el conteo, desparasitarlos y en general para ver en qué estado están. En el lugar existen dos construcciones autóctonas que sirven de cocina y de descanso. En el lugar se pueden observar especies de fauna tales como curianguine (*Phacoboenus carunculatus*), guarro (*Granoaetus melanoleucus*), shulpo (*Grallaria quitensis*), lobo (*Lycalopex culpaeus*), conejos (*Sylvilagus brasiliensis*), venados (*Mazama rufina*), tapir (*Tapirus pinchaque*); especies de flora como los fical (N.i), pujin (N.i), puso (N.i), llines (N.i), zigzeg (*Cotaderia rudiusscula*), sachamashua (N.i), entre otras, y además se puede observar ya al volcán Sangay. Desde este sector se observan los cerros de Plazapungo, Yurucpaccha, Yuraccaca, cordillera Shanganau.
- El tercer campamento a pie y segundo a caballo se lo hace en el sector de Playas del Sangay desde el cual se logra observar directamente al volcán, es una zona rica en biodiversidad que esta dentro del Parque Nacional Sangay y la mejor ruta de acceso al volcán Sangay, se observa fácilmente a la danta o tapir (*Tapirus pinchaque*), venados (*Mazama rufina*), existen rastros y han sido observados por el guía cuchuchos (*Nasuella olivacea*), existen pisadas de puma (*Puma concolor*) y en general se observan guarros (*Granoaetus melanoleucus*) y curianguines (*Phacoboenus carunculatus*). Este sector está rodeado de la cordillera Victoria, cerro ventanas y el volcán mismo.

Durante el recorrido hacia el volcán se deben cruzar varias quebradas y ríos como son: el Guarguallá, Tambillo, Pucará, Plazapamba, Yanayacu, Motelón, Carnicería, Victoria, Playas y finalmente el río Placas, en estos se puede observar a las patos de río (*Merganetta armata*) que están por lo general en parejas y especies de aves de río de menor tamaño.

Existen además sitios considerados como mirador que se atraviesan durante el recorrido, como son Tres Cruces y Pujinungo.

Al ascender hasta la cumbre se puede apreciar las fumarolas, pequeños cráteres de los cuales salen gases sulfurosos con altas temperaturas en los cuales el turista se calienta las manos debido a las bajas temperaturas del lugar. La cumbre es una zona rocosa con un fuerte olor a azufre y cubierta de ceniza. Desde este sitio, cuando está despejado, se puede observar elevaciones como el Chimborazo, Cotopaxi, Altar, Tungurahua, las cascadas del río Culebrillas, la cordillera oriental, las luces de la ciudad de Macas y las lagunas de Sardinacocha.

#### 4.7 Permisos y Restricciones.

Para acceder a la cumbre del volcán Sangay se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Agualsaca en la Comunidad; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku. Además, por la experiencia y conocimiento de la zona se puede contactar directamente con el Sr. Juan

Tenemaza al número de celular 091932183 o escribir a su correo electrónico: [JuanTenemaza@hotmail.com](mailto:JuanTenemaza@hotmail.com)

Por encontrarse dentro del área del Parque Nacional, en la zona está prohibida la cacería y pesca pues existen sanciones penales y civiles para quien lo haga.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos actuales

- El volcán Sangay se encuentra dentro del Parque Nacional por lo que es una zona destinada a la conservación, sin embargo es uno de los productos turísticos comercializados por la AGIG, al cual acuden turistas extranjeros en la mayoría de los casos.

##### 4.8.2 Usos potenciales

- Debido a que es una zona de conservación que se encuentra dentro del Parque Nacional, se debe limitar el uso a la realización de tours hacia la cumbre de manera controlada y a la observación de flora y fauna nativa.

##### 4.8.3 Necesidades turísticas

- Lo más importante es la adecuación de las instalaciones de alojamiento y alimentación para los turistas que realicen el tour hacia la cumbre, de preferencia utilizando materiales de la zona pero adecuándolas correctamente para que no se destruyan fácilmente por las condiciones climáticas de la zona.
- Gestionar la implementación de señalética adecuada para la zona, con rótulos claros y que no alteren el paisaje, pues existen lugares donde la neblina es muy espesa y las señales instaladas distorsionan el paisaje.
- Implementar letrinas con pozos ciegos o sépticos en cada uno de los sitios destinados como campamentos.
- Realizar un estudio de capacidad de carga y adecuación del sendero desde el campamento de Playas del Sangay hasta la cumbre del volcán, pues la inclinación del terreno es aproximadamente de 45°.
- Incrementar la promoción y publicidad de los tours hacia el Volcán, principalmente para el turista extranjero.

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.63 Impactos positivos

- Incremento de turistas hacia la comunidad de Guarguallá Chico, por lo que se incrementarían los ingresos económicos a las personas del lugar.

##### 4.9.64 Impactos negativos

- Se puede ahuyentar a las especies de venados (*Mazama rufina*) y tapires (*Tapirus pinchaque*) que se encuentran en la zona de Playas, en el caso de incrementarse el número de turistas hacia el volcán.


5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Sin Intervención	
5.33 Causas:	
- Se encuentra dentro del Parque Nacional Sangay.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas:	
- Zona del Parque Nacional Sangay	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular - Malo	7.4 Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.  Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)  Para llegar hasta la cumbre se recorren senderos usados por los vaqueros, en la zona del parque nacional existe un sendero hacia la cumbre.
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa. Para llegar a la cumbre se sale a las 3 de la mañana a pie.	7.6 Temporalidad de acceso: Los meses que existe mayor flujo de turistas son desde Octubre a Febrero.
7.7 Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.</li> <li>- Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.</li> <li>- El costo del paquete turístico hacia el volcán varía de acuerdo al número de turistas y días de estancia.</li> </ul>	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
La comunidad de Guarguallá Chico cuenta con servicios turísticos de alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guianza hasta la cumbre del volcán.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De vertiente	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
9.4 Comunicación: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:

- Parque Nacional Sangay	EL volcán se encuentra dentro del Parque Nacional Sangay.	
- Páramos de ASARATY	Desde el límite de ASARATY con el PNS existen 12 km aproximadamente.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Internacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	14
	b) Valor extrínseco	13
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	12
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		70
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

**Elaborado por:** José Luis Coba.

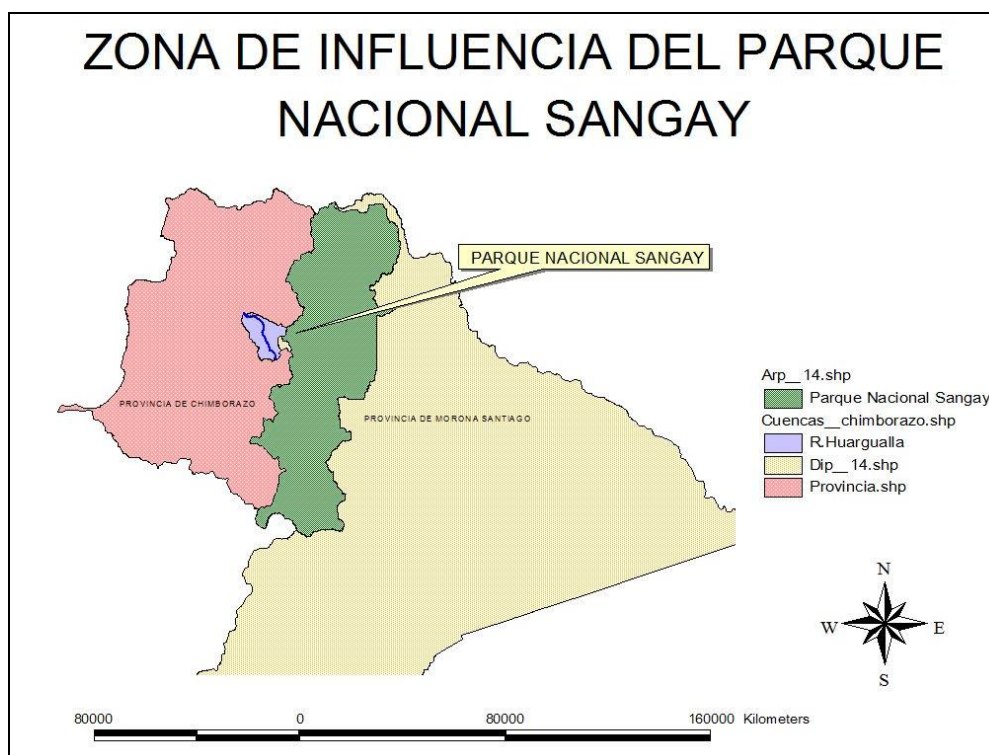
y. *Atractivo 33. Parque Nacional Sangay.*

**Cuadro N° 46.** Parque Nacional Sangay.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: José Luis Coba P.	1.2 Ficha N° 33
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.	1.4 Fecha: 03/03/2009
<b><i>1.5 Nombre del Atractivo: PARQUE NACIONAL SANGAY</i></b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Sistema de áreas protegidas	
1.8 Subtipo: Parque nacional	
	
<p><b>Foto N.-37 Fauna del Parque Nacional Sangay</b> <span style="float: right;"><b>Foto: Coba José.</b></span></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo, Tungurahua, Cañar y Morona Santiago.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Cebadas	
2.4 Latitud: Sector Plazapamba 2° 00' 12,99'' Sur	2.5 Longitud: 78° 25' 55,67'' Oeste
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: Guarguallá Chico	3.2 Distancia: 26 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: De 900 a 5230 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: De 6 a 20 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 4000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Se encuentra ubicado al oriente de la microcuenca, con 517765 hectáreas, en términos a nivel de	



provincia ocupa los territorios de Tungurahua, Chimborazo, Cañar y Morona Santiago.



**Mapa N° 33.** Zona de Influencia del Parque Nacional Sangay con la microcuenca del río Guarguallá.  
**Fuente:** SIG Recursos hídricos de Chimborazo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

El PNS es una región de extraordinaria riqueza, términos de variedad de paisajes y biodiversidad, su parte norte de 271925 has (De un total de 517765 Has), fue declarada por la UNESCO como Patrimonio natural de la Humanidad en 1983, estatus único para un área protegida en el Ecuador continental, solo igualado en el país por Galápagos. Este es uno de los ecosistemas biológicamente más ricos del mundo debido a la combinación de factores climáticos y geográficos como su topografía extremadamente escarpada (dominada por tres volcanes de más de 5000 metros de altitud), su ubicación ecuatorial, sus espesas selvas nubladas y lluviosa, sus zonas climáticas de transición, desde los picos nevados hasta las húmedas tierras de la cuenca amazónica, ubicadas 5 km más abajo.

#### OBJETIVOS

- Proteger y conservar la zona del Volcán Sangay y las áreas adyacentes que incluyen las estribaciones orientales de la cordillera central de los Andes y los Volcanes Altar y Tungurahua y sus áreas circundantes; ecosistemas de páramo hasta bosque húmedo tropical en la Amazonía; existencia de especies representativas del alto Amazonas de interés científico y turístico.
- Proteger recursos escénicos con grandes valores recreativos y turísticos, por la diversidad de fenómenos naturales.
- Proveer oportunidades para la investigación científica, la educación ambiental y desarrollo comunitario.

- Precautelar los recursos arqueológicos y las evidencias culturales presente en el área y su zona de amortiguamiento.
- Conservar y proteger decididamente las cuencas y micro-cuencas hidrográficas, materia prima para la generación de energía eléctrica, agua potable y otros servicios ambientales.

#### DATOS TÉCNICOS

- El 16 de junio de 1975, se crea mediante Acuerdo Ministerial N° 190, se declara Reserva Nacional Sangay
- Mediante Acuerdo Ministerial 322, del 26 de julio de 1979, se eleva al área a la categoría de Parque Nacional
- En 1992, mediante Acuerdo Ministerial N° 026, del 20 de mayo se amplía los límites hacia el Sur.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Flora: la diversidad florística no ha sido posible cuantificarla debido al difícil acceso de muchos de los sitios, especialmente de las vertientes orientales del Tungurahua, el Altar y Sangay; sin embargo es posible decir que el potencial es inmenso. Como especies raras constan especies como: *Zinowiewie ausralis*, *Moutabea acuelata*, *Humiriastrum sp.*, *Cedrela odorata*, *Tebebuia chrysantha*, *Phytolaca sp.*, *Dyptiocaryum lamarckianum*, *Fucsia sp.*, *Mollinedia sp.*, *Heliconia breneii*, *Pitcairnia bakeri*, *Podocarpus oleifolius*, *Ruagea pubescens*, *Neurolepis rigida*, *Buddleja pichinchensis*, *Calndrinia acaulis*.

Fauna: La diversidad de fauna del Sangay es alta y los datos provisionales indican que existen mas de 500 especies de vertebrados, 100 especies de mamíferos, 356 especies de aves, 25 especies de anfibios y 14 especies de reptiles, con 17 especies de peces. *Tapirus pinchaque* (Danta de montaña) y *Tapirus terrestris* (tapir del oriente), *Tremarctos ornatus* (Osos de anteojos), *Panthera onca* (Jaguar) y *Mazama Rufina* (Cervicabra). *Didelphis alviventris* (Zarigueya de orejas blancas), *Didelphis permigua* (Zarigueya de orejas negras), *Chironectes minimus* (Raposa de Agua), *Monodelphis adusta* (Marsupial de cola corta), *Puma yaguarondi* (Yaguarundi), *Leopardus pardalis* (Tigrillo), *Leopardus wiedii* (Tigrillo de cola larga), *Leopardus tigrinus* (Tigrillo chico), *Puma concolor* (Puma), *Nasuella olivácea* (Cuchucho andino), *Speothos venaticus* (Perro de orejas cortas), *Peropteryx macrotis* (Murcielago de sacos alares), *Furipterus horrens* (Murcielago orejas de eunbudo), *Artibeus concolor* (Murcielago frutero café), *Diphylla ecaudata* (Vampiro de patas peludas), *Micronycteris megalotis* (Murcielago orejudo común), *Micronycteris minuta* (Murcielago orejudo enano), *Cabassous unicinctus* (Armadillo rabo de carne), *Saguinus fuscicollis* (Chichico), *Aotus lemurinus* (Tutamono), *Cebus albifrons* (Mono machin) y *Lagothrix lagotricha* (Chorongo), *Cuniculus taczanowskii* (Sacha cuy), *Myrmecophaga tridáctila* (hormiguero del oriente), *Priodontes maximus* (armadillo gigante), *Lontra longicaudis* (nutria o lobo de río) y *Venaticus longicaudalis*.

#### VOLCÁN SANGAY

De 5230 m.s.n.m. en constante actividad, con presencia de fumarolas, erupciones y flujos de lava ardiente; presenta un gigantesco cono en la cima, con tres profundos cráteres; el flujo de lodo que genera ha creado nuevos nichos ecológicos.

## NEVADO EL ALTAR

Con su erosionada caldera, de 5319 m.s.n.m. formada por un colapso volcánico en 1940, con 3 Km de diámetro, cubierta por glaciares que reciben provisión de nieve de las avalanchas que se desprenden de los glaciares.

## VOLCÁN TUNGURAHUA

Ubicado en le extremo noroccidental del parque, cono joven de 5230 m.s.n.m. sus flancos están compuestos por ceniza, arena, bombas volcánicas y flujos de lava que descendieron por la parte norte y represaron el río Pastaza en tiempos prehistóricos; ha tenido y tiene una larga actividad volcánica.

## LAGUNAS

En el área se han identificado 327 lagunas que dan una superficie de 31.527 Km<sup>2</sup>, ciénegas y pantanos con 62.105 Km<sup>2</sup> y turberas que abarcan 32,87 Km<sup>2</sup>; estos humedales del parque contribuyen al mantenimiento de la estabilidad climática y a la protección de zonas bajas contra las inundaciones.

## LEYENDAS

*Laguna Negra;* Los indígenas del lugar comentan que sus antepasados escondieron en ella los tesoros que poseían para evitar que los españoles los saqueen, trabajadores del cuerpo de ingenieros del Ejército aseguran y relatan haber observado un tractor movilizándose por el páramo a gran velocidad y que luego desaparece sin dejar huellas.

Algunos moradores han observado alrededor de la laguna, figuras de animales, humanas, formas extraterrestres, OVNIS, sonidos, etc.

### 4.7 Permisos y Restricciones.

Se prohíbe toda clase de actividades ligadas a la extracción de flora y fauna del lugar, la caza indiscriminada de especies nativas, introducción de especies exóticas y realización de cualquier tipo de actividad no sustentable.

Para acceder a los límites del Parque Nacional Sangay se debe contratar los servicios de la AGIG, Asociación de Guías nativos de Guarguallá, contactándose con el presidente Sr. Segundo Aguasaca en la Comunidad; o en Riobamba en las Oficinas de la Operadora de Turismo Puruha Razurku. Además, por la experiencia y conocimiento de la zona se puede contactar directamente con el Sr. Juan Tenemaza al número de celular 091932183 o escribir a su correo electrónico: [Juantenemaza@hotmail.com](mailto:Juantenemaza@hotmail.com)

### 4.8 Usos

#### 4.8.1 Usos actuales

Es un área natural que forma parte del Sistema Nacional de Áreas protegidas del Ecuador.

Muchos turistas hacen Tracking o paseos a caballo en el sector, visitando sus hermosos parajes.

Excursionismo y Andinismo, pues se ofrecen tours al volcán Sangay desde la comunidad.

Observación de Flora y Fauna, investigadores visitan el área por su diversidad.	
4.8.2 Usos potenciales	
Fomentar el Turismo científico, la gran diversidad de climas y microclimas dan paso al apareamiento de nuevas especies de flora y fauna, especies que aún no son conocidas para la ciencia; esto llevaría a encontrar especies únicas e importantes, aumentando la lista de especies a nivel nacional.	
4.8.3 Necesidades turísticas	
Mayor preocupación Administrativa del parque para dar un adecuado manejo de los accesos al mismo.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
Conservación de fauna y flora, que es una de las actividades prioritarias de este tipo de reservas.	
4.9.2 Impactos negativos	
Las vías de acceso creadas pueden ser utilizadas para la extracción de flora y fauna por parte de cazadores inescrupulosos.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: proceso de deterioro	
5.2 Causas:	
Segmentación del parque por la construcción de la carretera Guamote – Macas; esto permite el libre acceso al área por lo que se perturba la fauna y flora existente.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
Las zonas de amortiguamiento no se hallan sujetas a un manejo sustentable, por lo que se existe ganado de lidia en el sector.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado - Sendero
7.3 Estado de Vías: Regula - Malo	7.4 Transporte: Transporte: El único medio de transporte hacia la comunidad es un camión que se dedica a la recolección de leche en la zona.  Es mejor contar con transporte propio, de preferencia camioneta todo terreno (4 x 4)  Para llegar hasta los límites del PNS se recorren senderos usados por los vaqueros, ya en la zona del parque nacional existen senderos hacia diferentes lugares con belleza

	paisajística.
7.5 Frecuencias: Hacia la comunidad, todos los días a las 4:00 am, en el sector de la Dolorosa.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, en ciertas zonas se dificulta el acceso por las fuertes lluvias.
7.7 Observaciones:	
El costo del pasaje hasta la comunidad de Guarguallá Chico es de 1,50 dólares americanos.	
Los recorridos se pueden hacer a pie o a caballo, se recomienda llevar botas de caucho, impermeable, ropa abrigada, protector solar y gafas.	
El costo del paquete turístico hacia el volcán Sangay varía de acuerdo al número de turistas y días de estancia.	
Existen varios accesos localizados en cada una de las Provincias en las que se encuentra se extensión.	
Si se desea visitar el área se necesita ropa adecuada para caminar, bloqueador solar y en algunos casos botas de caucho y poncho de agua; para acampar se necesita todos los implementos necesarios: carpa, sleeping, aislante, etc., es indispensable la ayuda de un guía nativos.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
La comunidad de Guarguallá Chico cuenta con servicios turísticos de alojamiento para 11 personas en una sola cabaña, servicio de alimentación y guianza hasta los límites del parque y la cumbre del volcán.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De río	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
9.4 Comunicación: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: - Volcán Sangay - Paramos de ASARATY	10.2 Distancia: El volcán Sangay está dentro del parque y los paramos de ASARATY pertenecen a la zona de amortiguamiento del Parque.
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Internacional	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	14
	b) Valor extrínseco	13
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	12
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		73
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Cuadro N° 47. Lista resumen del Inventario de Atractivos naturales de la microcuenca del río Guarguallá.

	#	NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
COMUNIDAD GOZOY	1	Bosque de Talanquera	Bosque	Bosque siempre verde montano alto	II
	2	Bosque Cochas	Bosque	Bosque siempre verde montano alto	I
	3	Quebrada de Huancón	Fenómenos geológicos	Quebrada	I
	4	Cascada de Huancón	Ríos	Cascada	I
	5	Pailapaccha	Ríos	Meandro	I
	6	Vertientes de Ubillochupa	Aguas subterráneas	Vertientes	I
	7	Vertientes de Pishighuaico	Aguas subterráneas	Vertientes	I
	8	Colina de Tungurahuilla	Montaña	Colina	I
COMUNIDADES GUARGUALLÁ CHICO Y GRANDE	9	Vertiente de Quishujaca	Ríos	Manantial o Fuente	I
	10	Pantano Torre	Ambiente lacustre	Pantanos	I
	11	Vertiente Yanarumi	Ríos	Manantial o Fuente	II
	12	Vertiente Ucañaj	Ríos	Manantial o Fuente	I
	13	Cascadas de Yuracrumi	Ríos	Cascada	II
	14	Sector de Shulala	Ríos	Manantial o Fuente, riachuelo y Cocha	II
	15	Vertiente de Quishuyacu	Ríos	Manantial o Fuente	II
	16	Vertiente colindante de Bocol	Ríos	Manantial o Fuente	I
	17	Quebrada de Carcebel y Cuiche	Fenómenos geológicos	Quebrada	II
	18	Valle del Tiaco	Planicies	Valles	II
	19	Loma Mishuanchi, sector Tres Cruces	Montaña	Mirador	II
	20	Cascada de Puculpala	Ríos	Cascada	II
	21	Sector de Pujín	Bosque	Bosque siempre verde montano alto y Paramo herbáceo	II
	22	Bosque nativo de Cuchiuscana	Bosque	Bosque siempre verde montano alto	II
	23	Cascada de Diablochaca	Ríos	Cascada	I
	24	Ojos de Agua de Cuyucucha	Aguas subterráneas	Vertientes	I
	25	Mirador de Tazán	Montaña	Mirador	II

	#	NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
	26	Cascada de Angaguachana	Ríos	Cascada	II
	27	Nuscajrumi	Montaña	Roca	I
	28	Loma de Bayo	Montaña	Colina	II
	29	Paredones de Yuracrumi	Montaña	Paredones de Roca	II
	30	Paramos de Asaraty	Bosque	Paramo herbáceo	III
	31	Río Guarguallá	Río	Rápidos o raudales	II
	32	Volcán Sangay	Montaña	Volcanes	III
	33	Parque Nacional Sangay	Sistema de Areas Protegidas	Parque Nacional	III

**Elaborado por:** José Luis Coba.

**Fuente:** Salidas de Campo



## **H. DECLARATORIA DE LA IMAGEN TURÍSTICA DE LAS COMUNIDADES GOZOY, GUARGUALLÁ CHICO Y GUARGUALLÁ GRANDE DE LA MICROCUENCA DEL RÍO GUARGUALLÁ.**

La microcuenca del río Guarguallá, considerada como destino turístico posee 33 atractivos de categoría sitio natural, de los cuales el 40% corresponden al tipo ríos, el 21% al tipo montañas, el 15% al tipo bosques, el 9% al tipo aguas subterráneas, el 6% al tipo fenómenos geológicos, el 3% al tipo ambientes lacustres, el 3% al tipo planicies y finalmente el 3% al tipo sistema de áreas protegidas.

El estado de conservación en que se encuentran los atractivos turísticos a marzo del 2009, fecha del inventario es el siguiente; el 21% sin intervención, el 64% se encuentran poco alterados y el 15% están alterados debido a la falta de un manejo adecuado.

Con relación al estado del entorno, el 24% de los atractivos se encuentran conservados, el 64% en proceso de deterioro y el 12% están deteriorados, lo cual indica que se requiere mitigar un sinnúmero de impactos en el entorno de los atractivos.

Respecto al uso de actividades turísticas, es posible desarrollar en todos los atractivos una variedad de actividades turísticas.

En las comunidades que se ha realizado el trabajo existen 14 atractivos de jerarquía I que representan el 42%, 16 atractivos de jerarquía II que representan el 49% y finalmente 3 atractivos de jerarquía III que representan el 9%. Por lo tanto, las comunidades, dadas las jerarquías turísticas alcanzadas por los atractivos se puede indicar que el 9% de los atractivos pueden motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Entonces, la imagen turística de las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá es la siguiente:

*“Desde las cercanías del imponente volcán Sangay, cobijadas por las cristalinas aguas del río Guarguallá, se asientan las comunidades indígenas Kichwa de la sierra, que te invitan a conocer su cotidiano vivir, compartiendo sus costumbres y tradiciones en sus extensos paisajes parameros cuna del venado, el tapir y el majestuoso cóndor andino”.*

Esta imagen turística puede ser explotada aplicando la modalidad del turismo comunitario en la zona, introduciendo la actividad económica del turismo en las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá, de esta manera se generarán ingresos económicos que contribuyan a la satisfacción de las necesidades sentidas por la población y a la vez, se impulse el desarrollo, promoción y manejo de programas de conservación del Patrimonio Cultural y Natural con que cuentan.

## **I. ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

### **1. Cálculo de la muestra**

Para el análisis de la demanda se realizó el trabajo de campo aplicando la técnica del muestreo y usando como herramienta la encuesta. Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos para poblaciones finitas, con un 8% de margen de error, la fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1)(e/z)^2 + (p \cdot q)}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio

e = margen de error o precisión admisible (8%)

z = nivel de confianza (1.75)

p = probabilidad de ocurrencia (0.5)

q = probabilidad de no ocurrencia (0.5)

Las encuestas para el estudio de la demanda se aplicaron tanto a turistas nacionales y turistas extranjeros que visitan la ciudad de Riobamba en la estación del ferrocarril; así como también se llenaron encuestas para conocer el perfil del turista que recorre la ciudad de Riobamba, con sus gustos y preferencias.

El universo de los turistas nacionales y extranjeros se baso en el registro de ingreso de turistas a la estación del ferrocarril, que posee la Gerencia Regional Sierra Centro del MINTUR. Mientras que para el universo de las personas que recorren la ciudad de Riobamba se baso en las proyecciones de la PEA para la ciudad de Riobamba del SIISE 4.5.

Los cálculos fueron los siguientes:

Para el turista Nacional y Extranjero de visita la ciudad de Riobamba la muestra es de 20.000 visitantes para el año 2008, de los cuales el 10% (2000 visitantes) son nacionales y el 90% (18000) son extranjeros, entonces aplicando la formula tenemos:

$$n = \frac{Npxq}{(N-1)(e/z)^2 + (pxq)}$$

$$n = \frac{20000 \times 0.5 \times 0.5}{(20000-1)(0.08/1.75)^2 + (0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{50000}{(19999)(0.002897) + (0.25)}$$

$$n = \frac{50000}{42,043} = 118.9 \cong 119$$

Ahora bien, el 10% es de 12 encuestas para turistas nacionales y el 90%, 107 encuestas para turistas extranjeros.

Para el caso de las personas que recorren la ciudad de Riobamba, la muestra es de 75424 personas que forman parte de la Población Económicamente Activa (PEA), entonces aplicando la formula tenemos:

$$n = \frac{Npxq}{(N-1)(e/z)^2 + (pxq)}$$

$$n = \frac{75424 \times 0.5 \times 0.5}{(75424 - 1)(0.08/1.75)^2 + (0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{18856}{(75423)(0.002897) + (0.25)}$$

$$n = \frac{50000}{157.9} = 119$$

Entonces se aplicaron 119 encuestas a la PEA de la ciudad de Riobamba.

## 2. Procedencia del turista encuestado

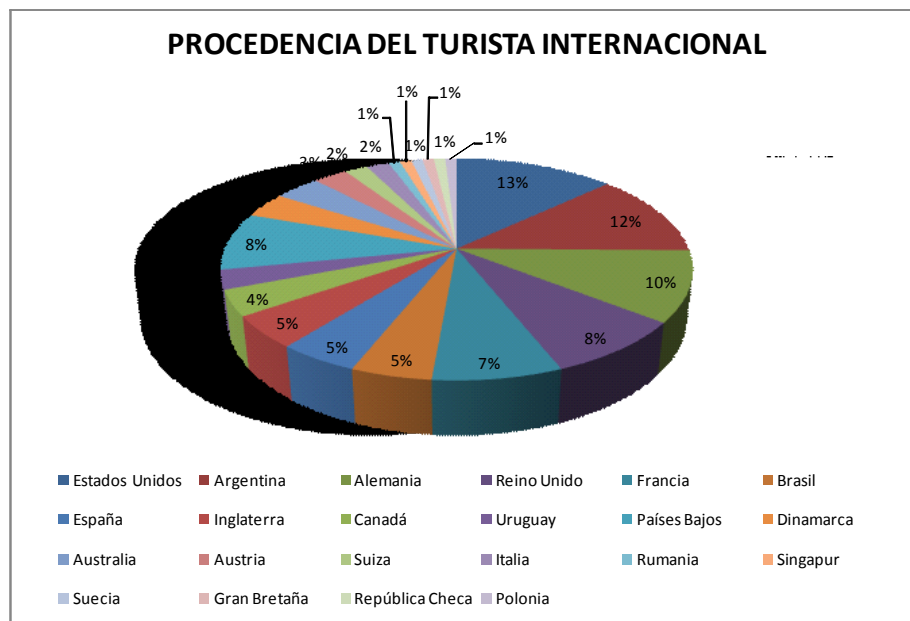
### a. *Turista Extranjero*

**CUADRO N° 48. NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS ENCUESTADOS, POR PROCEDENCIA Y PORCENTAJE. 2009.**

<b>PROCEDENCIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Estados Unidos	14	13
Argentina	13	12
Alemania	11	10
Reino Unido	9	8
Francia	8	7
Brasil	5	5
España	5	5
Inglaterra	5	5
Canadá	4	4
Uruguay	3	3
Países Bajos	9	8
Dinamarca	4	4
Australia	4	4
Austria	3	3
Suiza	2	2
Italia	2	2
Rumania	1	1
Singapur	1	1
Suecia	1	1
Gran Bretaña	1	1
República Checa	1	1
Polonia	1	1
<b>TOTAL.</b>	<b>107</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 1.** Número de turistas extranjeros encuestados, por procedencia y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

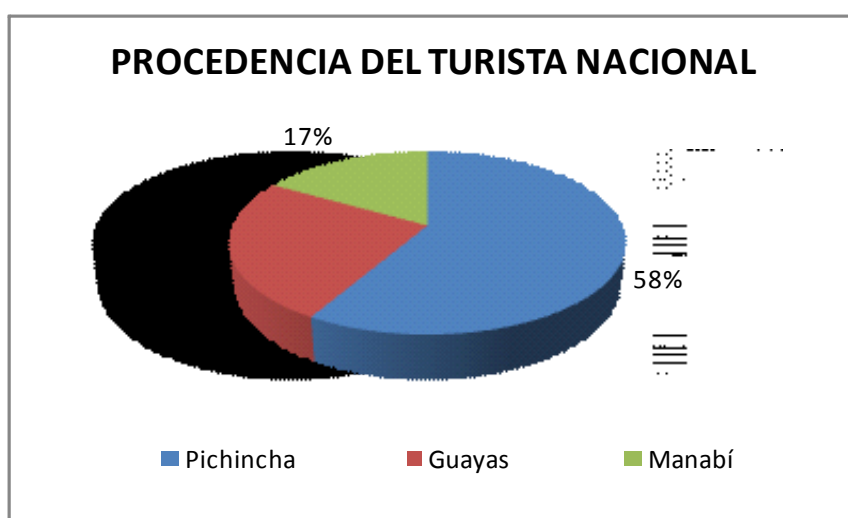
La mayoría de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Riobamba proceden de los Estados Unidos en un 13%, seguido de turistas de Argentina con un 12%, turistas de Alemania con el 10%, turistas del Reino Unido con el 8%, de Francia con el 7%, de Brasil con el 5%, de España con el 5%, de Inglaterra con el 5%, de Canadá con el 4%, de Uruguay con el 3%, de los Países bajos con el 3%, de Dinamarca con el 4%, de Australia con el 4%, de Austria con el 3%, de Suiza con el 2%, de Italia con el 2%, Rumania, Singapur, Suecia, Gran Bretaña, República Checa y Polonia con el 1 % correspondientemente.

*b. Turista Nacional*

**CUADRO N° 49. NÚMERO DE TURISTAS NACIONALES ENCUESTADOS, POR PROCEDENCIA Y PORCENTAJE. 2009**

PROCEDENCIA	CAPITAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pichincha	Quito	7	58
Guayas	Guayaquil	3	25
Manabí	Portoviejo	2	17
<b>TOTAL.</b>		<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 2.** Número de turistas nacionales encuestados, por procedencia y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba.

La mayoría de los turistas nacionales que visitan la ciudad de Riobamba proceden de la provincia de Pichincha capital Quito en un 58%, seguido de la provincia de Guayas capital Guayaquil con el 25% y finalmente Manabí capital Portoviejo con el 17%.

Esta información nos permitirá establecer los principales países y las provincias, con sus respectivas capitales en el caso del turista nacional, a los cuales se enfocará la promoción del turismo comunitario y el idioma en el que se realizará, conociendo también los gustos y

preferencias que ellos tienen para poder investigarlos, ofreciendo un servicio de calidad y de acuerdo a las exigencias del mercado.

### 3. Edad del turista encuestado

#### a. *Turista Extranjero*

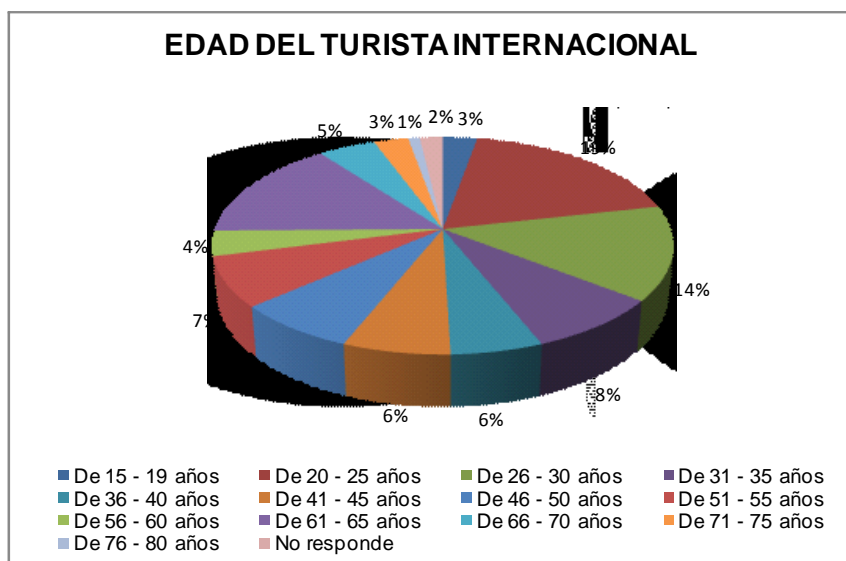
**CUADRO N° 50. NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS ENCUESTADOS, POR EDAD Y PORCENTAJE. 2009**

<b>EDAD DEL TURISTA INTERNACIONAL</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
De 15 - 19 años	3	3
De 20 - 25 años	20	19
De 26 - 30 años	15	14
De 31 - 35 años	9	8
De 36 - 40 años	6	6
De 41 - 45 años	7	7
De 46 - 50 años	8	7
De 51 - 55 años	8	7
De 56 - 60 años	4	4
De 61 - 65 años	16	15
De 66 - 70 años	5	5
De 71 - 75 años	3	3
De 76 - 80 años	1	1
No responde	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.





**GRÁFICO N° 3.** Número de turistas extranjeros encuestados, por edad y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Según las encuestas realizadas a los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Riobamba se obtuvieron los siguientes datos: el 3% son adolescentes entre 15 - 19 años de edad, el 19% entre 20 - 25 años de edad, el 14% entre 26 - 30 años de edad, el 8% entre 31 - 35 años de edad, el 6% entre 36 - 40 años de edad, el 7% entre 41 - 45 años de edad, el 7% entre 46 - 50 años de edad, el 4% entre 51 - 55 años de edad, el 15% entre 56 - 60 años de edad, el 5% entre 61 - 65 años de edad, el 3% entre 66 - 70 años de edad, el 3% entre 71 - 75 años de edad, entre 76 - 80 años de edad el 1% y finalmente el 2% no responde a la pregunta.

1) Edad media del turista extranjero.

**CUADRO N° 51. MEDIA ARITMÉTICA DE LA EDAD DEL TURISTA EXTRANJERO. 2009**

<b>RANGO EDAD</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>MEDIA (x)</b>	<b>F*x</b>
15 - 19	3	17	51
20 - 25	20	22,5	450
26 - 30	15	28	420
31 - 35	9	33	297
36 - 40	6	38	228
41 - 45	7	43	301
46 - 50	8	48	384
51 - 55	8	53	424
56 - 60	4	58	232
61 - 65	16	63	1008
66 - 70	5	68	340
71 - 75	3	73	219
76 - 80	1	78	78
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>	<b>622,5</b>	<b>4432</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Para el cálculo de la media aritmética se utilizó la siguiente fórmula:  $X = \frac{\sum xf}{\sum f}$ ,

aplicando en nuestro caso tenemos:  $X = \frac{4427}{105}$ , entonces la media aritmética para los

turistas extranjeros que visitan Riobamba es de  $X = 42$ , sean estos hombres o mujeres.

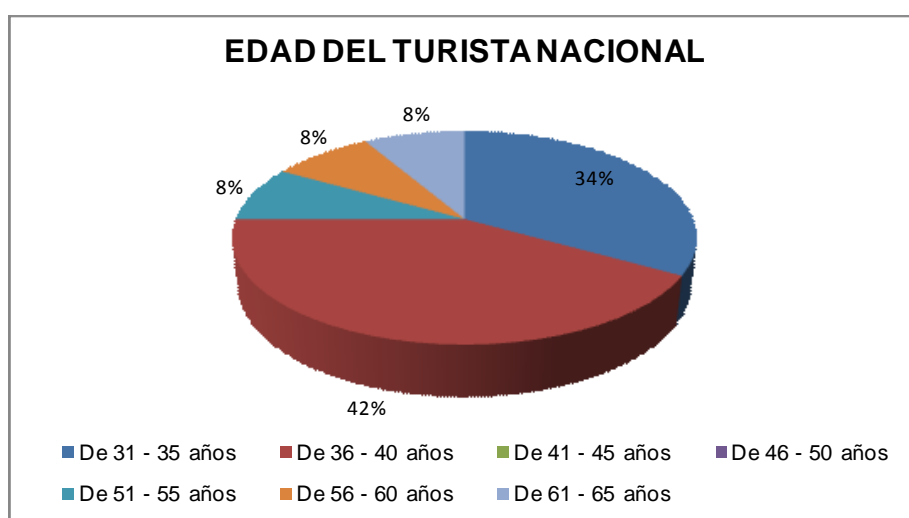
*b. Turista Nacional*

**CUADRO N° 52. NÚMERO DE TURISTAS NACIONALES ENCUESTADOS, POR EDAD Y PORCENTAJE. 2009**

EDAD DEL TURISTA NACIONAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 31 - 35 años	4	33
De 36 - 40 años	5	42
De 41 - 45 años	0	0
De 46 - 50 años	0	0
De 51 - 55 años	1	8
De 56 - 60 años	1	8
De 61 - 65 años	1	8
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 4.** Número de turistas nacionales encuestados, por edad y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Según las encuestas realizadas a los turistas nacionales que visitan la ciudad de Riobamba se obtuvieron los siguientes datos: el 33% tienen una edad entre 31 – 35 años, el 42% entre 36 – 40 años de edad, el 8% entre 51 – 55 años de edad, el 8% entre 56 – 60 años de edad y finalmente el 8% entre 61 – 65 años de edad.

## 1) Edad media del turista encuestado

**CUADRO N° 53. MEDIA ARITMÉTICA DE LA EDAD DEL TURISTA NACIONAL. 2009**

RANGO EDAD	FRECUENCIA	MEDIA (x)	F*x
De 31 - 35 años	4	33	132
De 36 - 40 años	5	38	190
De 41 - 45 años	0	43	0
De 46 - 50 años	0	48	0
De 51 - 55 años	1	53	53
De 56 - 60 años	1	58	58
De 61 - 65 años	1	63	63
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>336</b>	<b>496</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Para el cálculo de la media aritmética se utilizó la siguiente fórmula:  $X = \frac{\sum xf}{\sum f}$ ,

aplicando en nuestro caso tenemos:  $X = \frac{496}{12}$ , entonces la media aritmética para los

turistas extranjeros que visitan Riobamba es de  $X = 41$ , sean estos hombres o mujeres.

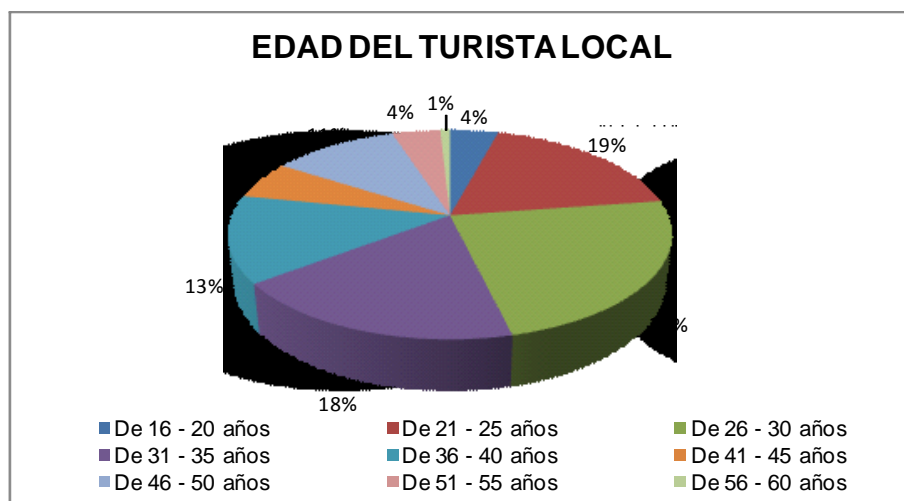
*c. Turista Local*

**CUADRO N° 54. NÚMERO DE TURISTAS LOCALES ENCUESTADOS, POR EDAD Y PORCENTAJE. 2009**

EDAD DEL TURISTA LOCAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 16 - 20 años	5	4
De 21 - 25 años	22	18
De 26 - 30 años	28	24
De 31 - 35 años	22	18
De 36 - 40 años	16	13
De 41 - 45 años	7	6
De 46 - 50 años	13	11
De 51 - 55 años	5	4
De 56 - 60 años	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 5.** Número de turistas locales encuestados, por edad y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Según las encuestas realizadas a los turistas que recorren la ciudad de Riobamba y sus alrededores se obtuvieron los siguientes datos: el 4% de los encuestados tiene una edad entre los 16 – 20 años, el 18% tiene una edad entre los 21 – 25 años, el 24% entre los 26 – 30 años, el 18% entre los 31 – 35 años, el 13% entre los 36 – 40 años, el 6% entre los 41 – 45 años de edad, el 11% entre los 46 – 50 años, el 4% entre los 51 – 55 años de edad y finalmente el 1% entre los 56 – 60 años de edad.

### 1) Edad media del turista encuestado

**CUADRO N° 55. MEDIA ARITMÉTICA DE LA EDAD DEL TURISTA LOCAL.  
2009**

RANGO EDAD	FRECUENCIA	MEDIA (x)	F*x
De 16 - 20 años	5	18	90
De 21 - 25 años	22	22,5	495
De 26 - 30 años	28	28	784
De 31 - 35 años	22	33	726
De 36 - 40 años	16	38	608
De 41 - 45 años	7	43	301
De 46 - 50 años	13	48	624
De 51 - 55 años	5	53	265
De 56 - 60 años	1	58	58
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>341,5</b>	<b>3951</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Para el cálculo de la media aritmética se utilizó la siguiente fórmula:  $X = \frac{\sum xf}{\sum f}$ ,

aplicando en nuestro caso tenemos:  $X = \frac{3951}{119}$ , entonces la media aritmética para los turistas locales que visitan Riobamba es de  $X = 33$ , sean estos hombres o mujeres.

Al conocer la edad de los turistas, se pueden diseñar paquetes turísticos con actividades basadas en la capacidad física de realizarlas, además ayuda a establecer el nivel de la pendiente al momento de realizar un estudio de capacidad de carga para implementar un sendero, pues la pendiente va a ser diferente de acuerdo a la edad del turista, con lo cual el turista se sentirá cómodo y seguro.

#### 4. Sexo del turista encuestado

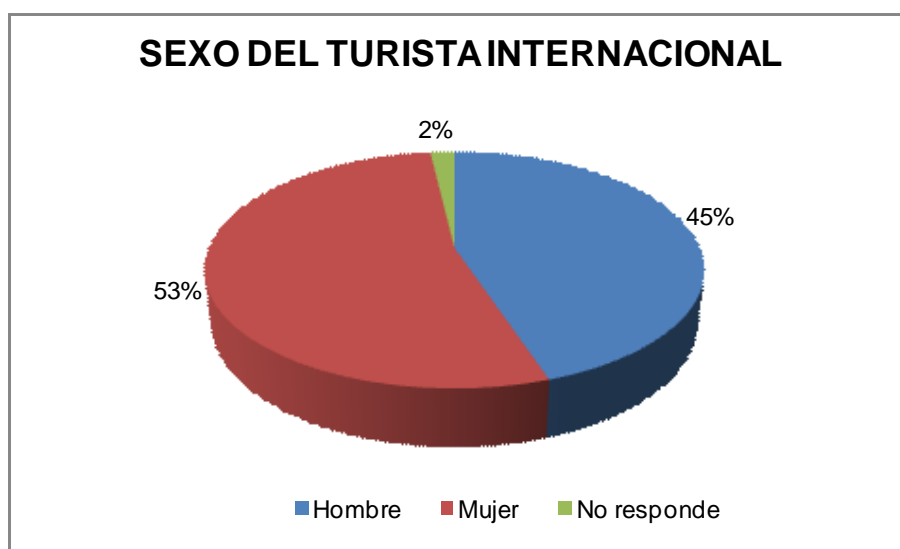
##### a. *Turista extranjero*

**CUADRO N° 56. NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS ENCUESTADOS, POR SEXO Y PORCENTAJE. 2009**

SEXO DEL TURISTA EXTRANJERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hombre	48	45
Mujer	57	53
No responde	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 6.** Número de turistas extranjeros encuestados, por sexo y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

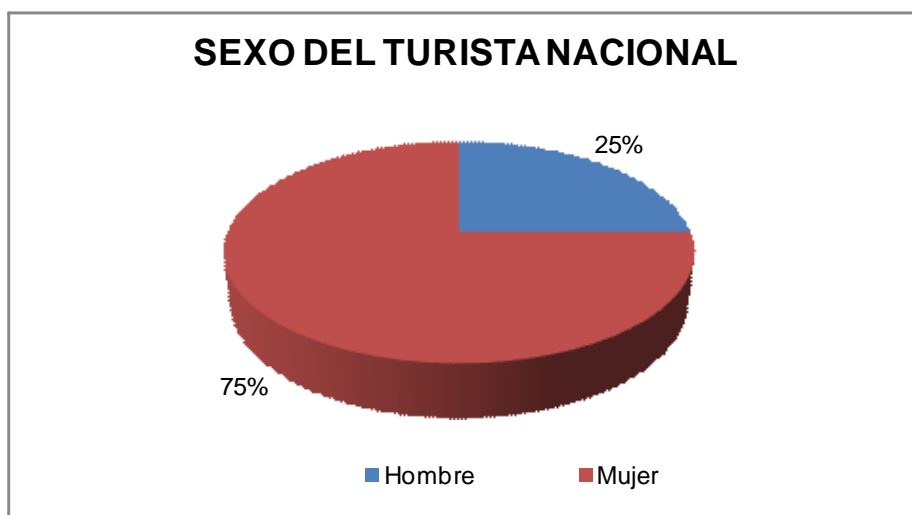
El 45% de los encuestados son hombres y el 53% son mujeres, 2% no respondió la pregunta.

*b. Turista Nacional*

**CUADRO N° 57. NÚMERO DE TURISTAS NACIONALES ENCUESTADOS, POR SEXO Y PORCENTAJE. 2009**

SEXO DEL TURISTA NACIONAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hombre	3	25
Mujer	9	75
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 7.** Número de turistas nacionales encuestados, por sexo y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba.

El 25% de los encuestados son hombres y el 75% son mujeres.



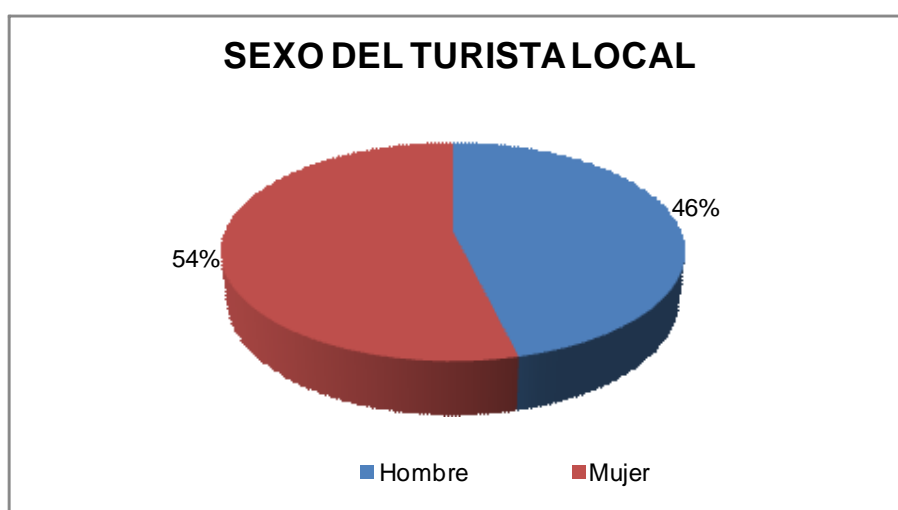
*c. Turista Local*

**CUADRO N° 58. NÚMERO DE TURISTAS LOCALES ENCUESTADOS, POR SEXO Y PORCENTAJE. 2009**

SEXO DEL TURISTA LOCAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hombre	55	46
Mujer	64	54
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 8.** Número de turistas locales encuestados, por sexo y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

El 46% de los encuestados son hombres y el 54% son mujeres.

Este dato es importante al momento de llegar a implementar servicios turísticos de calidad, pues en el caso de construir letrinas se debe tener en cuenta la implementación de servicios higiénicos adecuados para mujeres. Además capacitar adecuadamente a los guías nativos ya que el manejo de un grupo de mujeres puede resultar muy diferente a manejar un grupo de hombres, debido al nivel de sensibilidad o condición física que puedan poseer.

## 5. Estado civil del turista encuestado

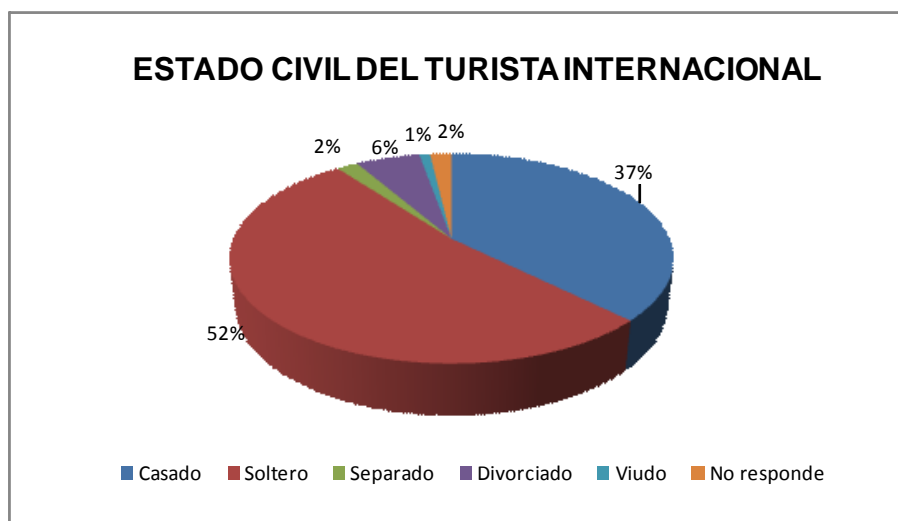
### a. *Turista Extranjero*

**CUADRO N° 59. NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS ENCUESTADOS, POR ESTADO CIVIL Y PORCENTAJE. 2009**

ESTADO CIVIL DEL TURISTA INTERNACIONAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Casado	40	37
Soltero	56	52
Separado	2	2
Divorciado	6	6
Viudo	1	1
No responde	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 9.** Número de turistas extranjeros encuestados, estado civil y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Según las encuestas realizadas se han obtenido los siguientes resultados: el 37% son casados, el 52% son solteros, el 2% son separados, el 6% son divorciadas, el 1% viudos y finalmente el 2% no respondió a la pregunta.

**b. Turista Nacional**

**CUADRO N° 60. NÚMERO DE TURISTAS NACIONALES ENCUESTADOS, POR ESTADO CIVIL Y PORCENTAJE. 2009**

ESTADO CIVIL DEL TURISTA NACIONAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Casado	5	42
Soltero	4	33
Divorciado	2	17
Viudo	1	8
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N ° 10.** Número de turistas nacionales encuestados por estado civil y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba.

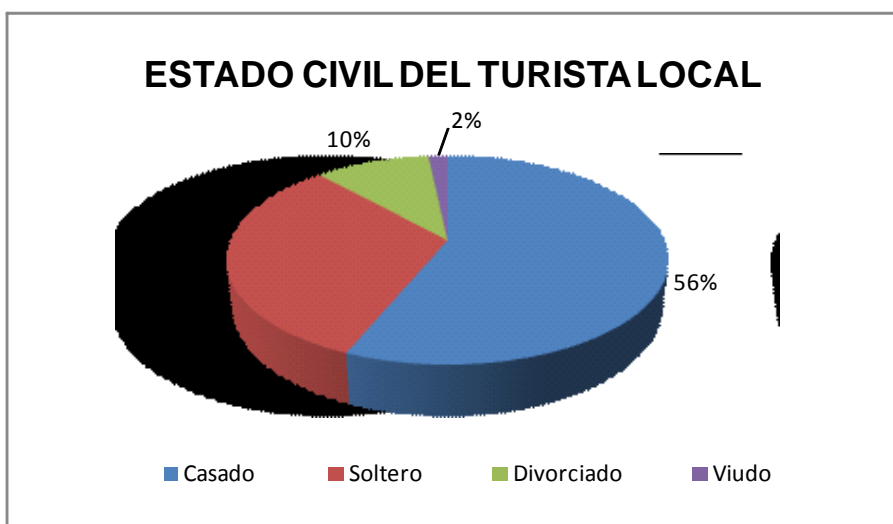
Según las encuestas realizadas se han obtenido los siguientes resultados: el 42% son casados, el 33% son solteros, el 17% son divorciados y el 8% de los encuestados son viudos.

*c. Turista Local*

**CUADRO N° 61. NÚMERO DE TURISTAS LOCALES ENCUESTADOS, POR ESTADO CIVIL Y PORCENTAJE. 2009**

ESTADO CIVIL DEL TURISTA LOCAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Casado	67	56
Soltero	38	32
Divorciado	12	10
Viudo	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 11.** Número de turistas nacionales encuestados por estado civil y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba.

De acuerdo al estudio realizado, se han obtenido los siguientes resultados: el 56% de los encuestados son de estado civil casado, el 32% son solteros, el 10% son divorciados y el 2% restante viudos.

Con este dato podremos establecer el número de habitaciones simples, dobles, triples y hasta familiares que se llegarían a implementar o tomar en cuenta al momento de la realización de los planos para la construcción de la cabaña.

## 6. Lugar de ingreso al país del turista encuestado

### a. *Turista extranjero*

**CUADRO N° 62. NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS ENCUESTADOS, POR LUGAR DE INGRESO Y PORCENTAJE. 2009**

LUGAR DE INGRESO AL PAÍS DEL TURISTA EXTRANJERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Quito	74	69
Guayaquil	3	3
Huaquillas	12	11
Tulcán	2	2
No responde	16	15
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N ° 12.** Número de turistas extranjeros encuestados, por lugar de ingreso y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

El principal lugar de ingreso de los turistas extranjeros es por el aeropuerto de Quito con el 69%, Huaquillas con el 11%, el aeropuerto de Guayaquil con el 3%, el puente de Rumichaca (Tulcán) con el 2% y finalmente el 15% no respondieron a la pregunta.

Quito es la principal vía de acceso aéreo de los turistas extranjeros, siendo posible la implementación de una oficina o un stand donde el turista extranjero pueda adquirir material promocional acerca del turismo comunitario en la zona del Guarguallá o simplemente entregar hojas volantes o afiches del turismo comunitario en Guarguallá. Lo mismo se puede hacer en el caso de Huaquillas, frontera con Perú, ya que es la vía de ingreso de los “mochileros” o turistas que simplemente decidieron recorrer el mundo.

## **7. Ingreso mensual del turista encuestado**

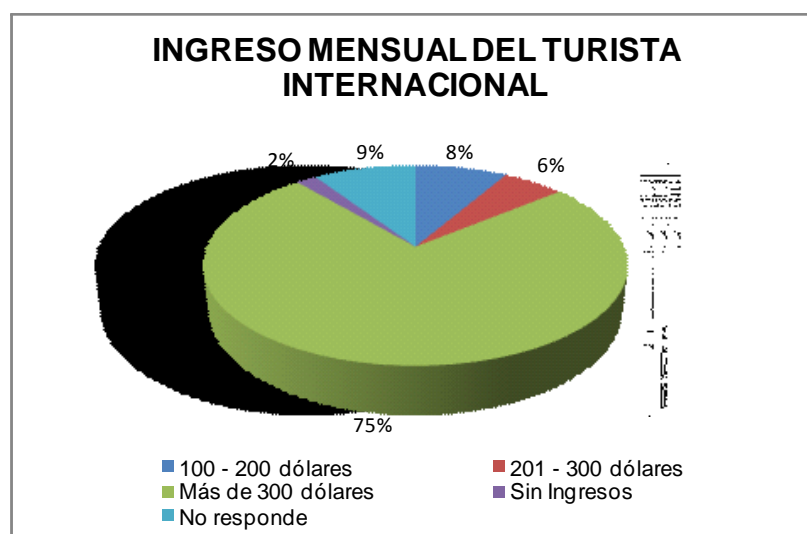
### *a. Turista extranjero*

**CUADRO N° 63. NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS ENCUESTADOS, POR RANGO DE INGRESO MENSUAL Y PORCENTAJE. 2009**

<b>INGRESO MENSUAL DEL TURISTA EXTRANJERO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
100 - 200 dólares	9	8
201 - 300 dólares	6	6
Más de 300 dólares	80	75
Sin Ingresos	2	2
No responde	10	9
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N ° 13.** Número de turistas extranjeros encuestados, por rango de ingreso mensual y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Los turistas extranjeros con ingresos mayores a 300 dólares representan el 75%, seguido de ingresos entre 100 – 200 dólares que representan el 8%, ingresos entre 201 – 300 dólares que representan el 6%, el 2% no tiene ingresos pues dependen aún de sus padres, y finalmente el 9% no respondió a la pregunta.

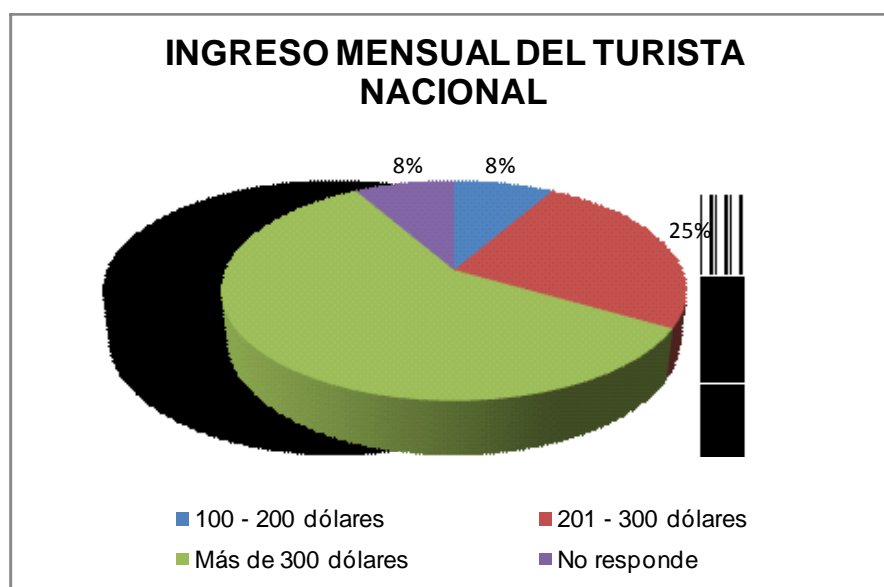
*b. Turista Nacional*

**CUADRO N° 64. NÚMERO DE TURISTAS NACIONALES ENCUESTADOS, POR RANGO DE INGRESO MENSUAL Y PORCENTAJE. 2009**

INGRESO MENSUAL DEL TURISTA NACIONAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
100 - 200 dólares	1	8
201 - 300 dólares	3	25
Más de 300 dólares	7	58
No responde	1	8
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 14.** Número de turistas nacionales encuestados, por rango de ingreso mensual y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba.

Los turistas nacionales con ingresos mayores a 300 dólares representan el 58%, seguido de personas con ingresos entre 201 – 300 dólares que representan el 25%, personas con ingresos entre 100 – 200 dólares que representan el 8%, y finalmente el 8% no respondió la pregunta.

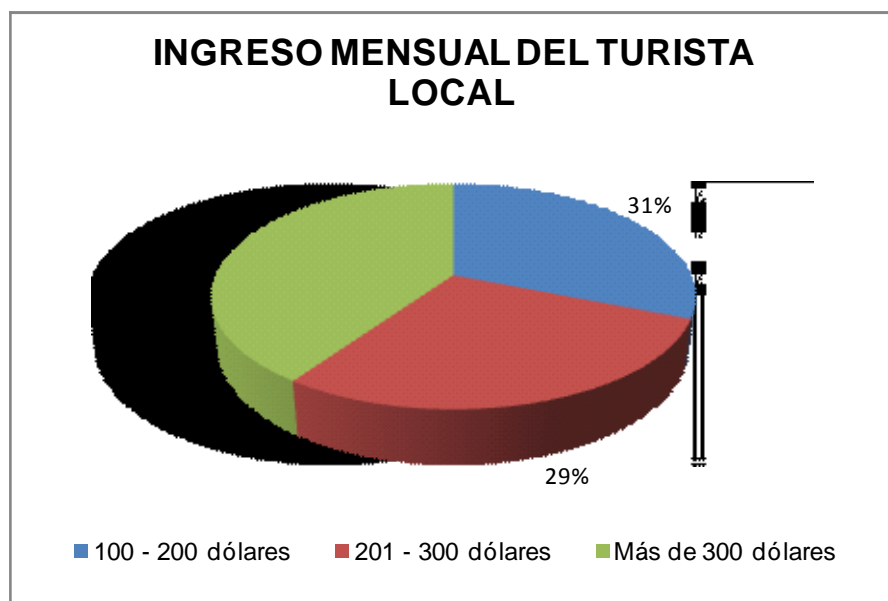
### *c. Turista Local*

**CUADRO N° 65. NÚMERO DE TURISTAS LOCALES ENCUESTADOS, POR RANGO DE INGRESO MENSUAL Y PORCENTAJE. 2009**

INGRESO MENSUAL DEL TURISTA LOCAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
100 - 200 dólares	37	31
201 - 300 dólares	34	29
Más de 300 dólares	48	40
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba.





**GRÁFICO N° 15.** Número de turistas locales encuestados, por rango de ingreso mensual y porcentaje 2009.

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes: EL 31% de los encuestados tiene un ingreso mensual de entre los 100 – 200 dólares americanos, el 29% entre los 201 – 300 dólares americanos y finalmente el 40% tiene un ingreso mensual mayor a los 300 dólares americanos.

Los turistas extranjeros tienen una alta capacidad de gasto y en general pertenecen a la clase media alta, pues sus ingresos son superiores a 300 dólares y en algunos casos llegan a superar los mil dólares mensuales, está dato brinda una pauta para determinar la calidad de los servicios de alojamiento y alimentación que se pueda brindar al turística o a su vez determinar el costo de los paquetes turísticos que se puedan llegar a implementar.

## 8. Nivel de estudios del turista encuestado

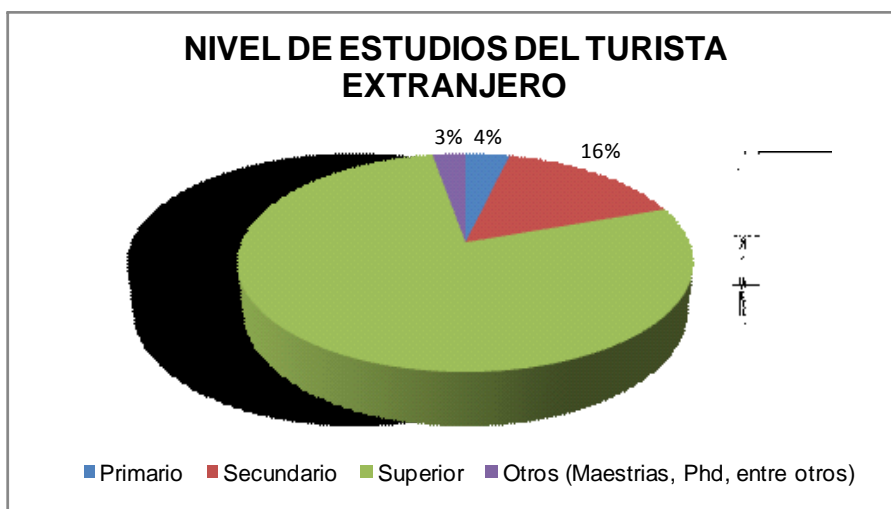
### a. *Turista extranjero*

**CUADRO N° 66. NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS ENCUESTADOS, POR NIVEL DE ESTUDIOS Y PORCENTAJE. 2009**

NIVEL DE ESTUDIOS DEL TURISTA EXTRANJERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primario	4	4
Secundario	17	16
Superior	83	78
Otros (Maestrias, Phd, entre otros)	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 16.** Número de turistas extranjeros encuestados, por nivel de estudios y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

La mayoría de turistas extranjeros tienen un nivel de estudios superior o universitario que representan el 78%, seguido por un nivel de estudios secundario o colegio que representan el 16%, un nivel de estudios primario o escuela que representan el 4% y finalmente el 3% tienen maestrías, Phd, entre otros niveles.

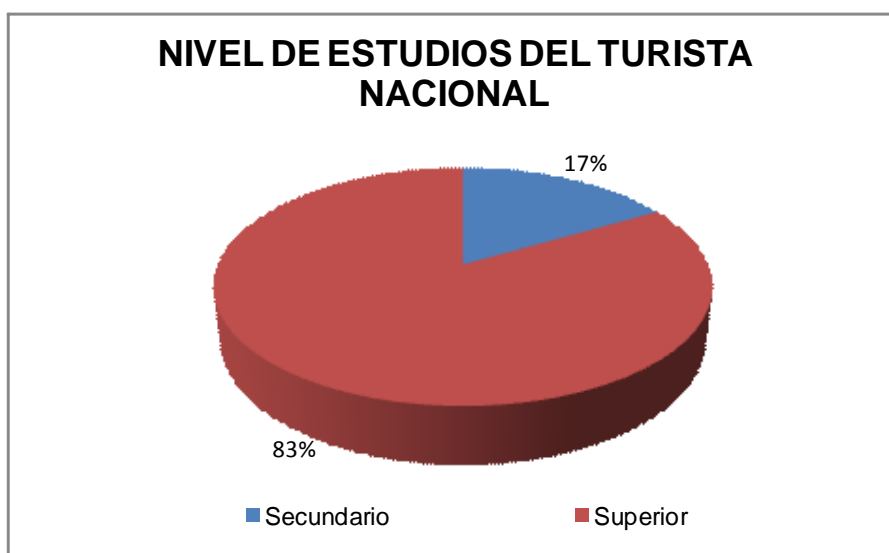
*b. Turista Nacional*

**CUADRO N° 67. NÚMERO DE TURISTAS NACIONALES ENCUESTADOS, POR NIVEL DE ESTUDIOS Y PORCENTAJE. 2009**

NIVEL DE ESTUDIOS DEL TURISTA NACIONAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Secundario	2	17
Superior	10	83
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba



**GRÁFICO N° 17.** Número de turistas nacionales encuestados, por nivel de estudios y porcentaje.

2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

La mayoría de turistas extranjeros que tienen un nivel de estudios superior o universitario representan el 83%, seguido por personas con nivel de estudios secundario o colegio que representan el 17%.

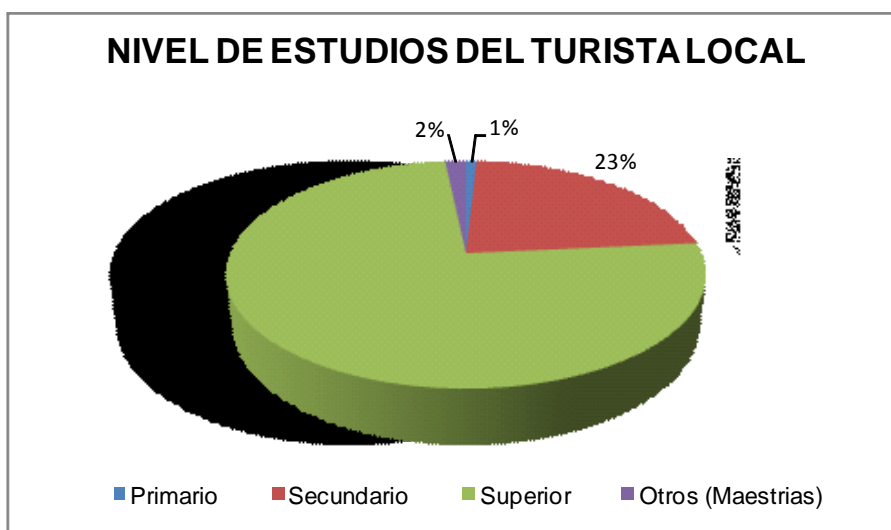
*c. Turista Local*

**CUADRO N° 68. NÚMERO DE TURISTAS LOCALES ENCUESTADOS, POR NIVEL DE ESTUDIOS Y PORCENTAJE. 2009**

NIVEL DE ESTUDIOS DEL TURISTA LOCAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primario	1	1
Secundario	27	23
Superior	89	75
Otros (Maestrias)	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 18.** Número de turistas locales encuestados, por nivel de estudios y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

La mayoría de los encuestados con el 75% tienen un nivel de estudios superior, seguido del 23% de encuestados con nivel de estudios secundarios, el 2% con maestrías y finalmente el 1% tiene un nivel de estudios primario.

Con este dato conocemos el nivel de preparación y capacitación al que deben llegar los guías nativos, pues deben sentirse seguros y confiados de que la información que brindan

es la correcta y poseer un criterio avanzado para explicar las actividades o acontecimientos que acontecen cuando realizan su trabajo. Cabe recalcar que pueden existir turistas que visiten el área con fines científicos por lo que el guía debe ser más técnico en su trabajo.

## 9. Sector al que pertenece el lugar de trabajo del turista encuestado

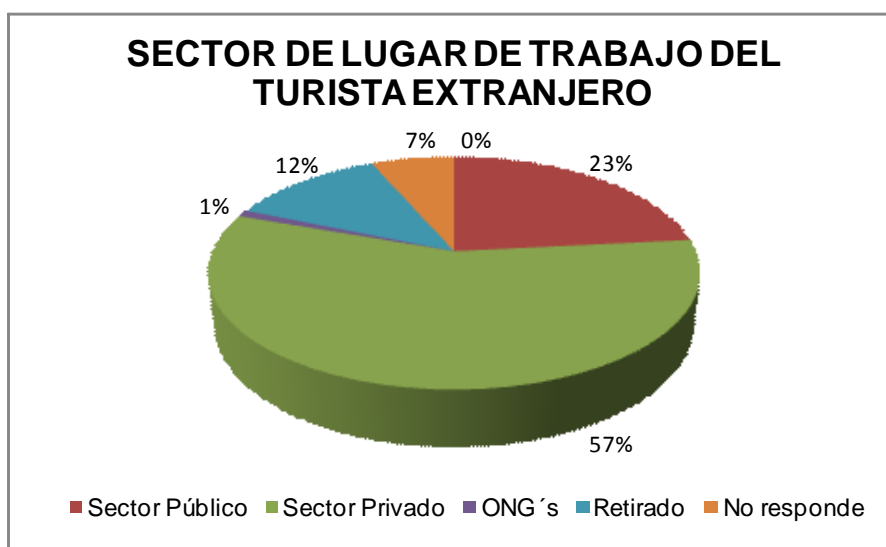
### a. *Turista extranjero*

**CUADRO N° 69. NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS ENCUESTADOS, POR SECTOR DE LUGAR DE TRABAJO Y PORCENTAJE. 2009**

SECTOR DE LUGAR DE TRABAJO DEL TURISTA EXTRANJERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sector Público	25	23
Sector Privado	61	57
ONG´s	1	1
Retirado	13	12
No responde	7	7
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba



**GRÁFICO N° 19.** Número de turistas extranjeros encuestados, por sector de lugar de trabajo y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

La mayoría de visitantes extranjeros pertenecen al sector privado con el 57%, seguido del sector público que representan el 23%, el 12% son retirados o jubilados con pensión que representan el 12%, el 1% pertenece a una ONG's y finalmente el 7% no respondió a la pregunta. Las personas del sector privado generalmente son dueños de su propia empresa u ofrecen sus servicios profesionales, mientras que los del sector público están ubicados en puestos como profesores, policías, notarios, procurador de justicia, entre otros.

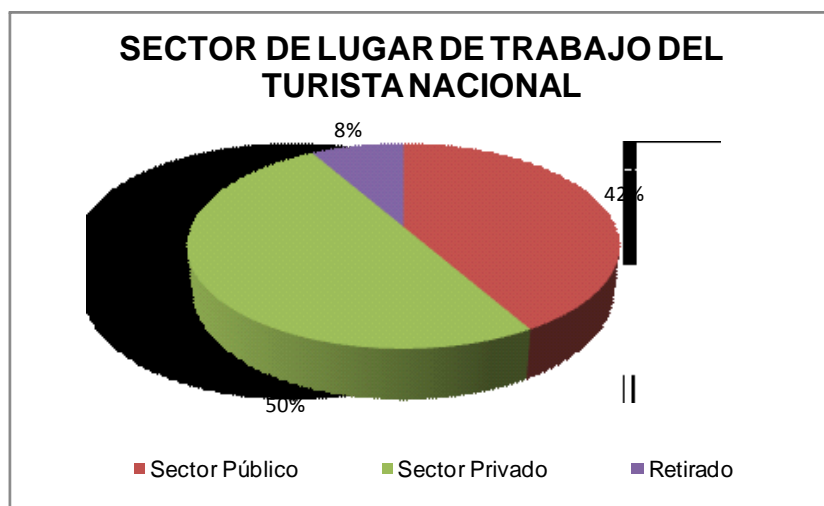
**b. Turista Nacional**

**CUADRO N° 70. NÚMERO DE TURISTAS NACIONALES ENCUESTADOS, POR SECTOR DE LUGAR DE TRABAJO Y PORCENTAJE. 2009**

SECTOR DE LUGAR DE TRABAJO DEL TURISTA NACIONAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sector Público	5	42
Sector Privado	6	50
Retirado	1	8
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba



**GRÁFICO N° 20.** Número de turistas nacionales encuestados, por sector de lugar de trabajo y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

La mayoría de visitantes nacionales pertenecen al sector privado representando el 50%, seguido de personas que trabajan para el sector público que representa el 42% y finalmente el 8% no respondió la pregunta.

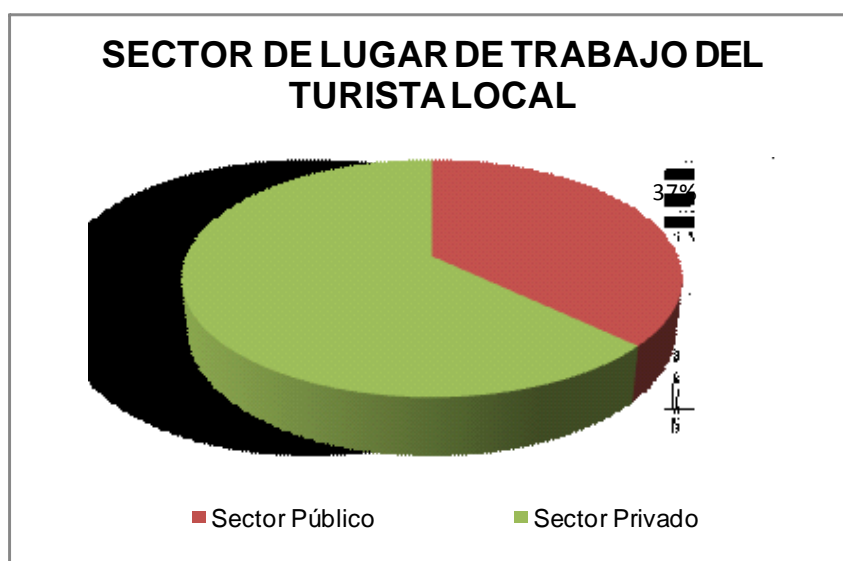
*c. Turista Local*

**CUADRO N° 71. NÚMERO DE TURISTAS LOCALES ENCUESTADOS, POR SECTOR DE LUGAR DE TRABAJO Y PORCENTAJE. 2009**

SECTOR DE LUGAR DE TRABAJO DEL TURISTA LOCAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sector Público	44	37
Sector Privado	75	63
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba



**GRÁFICO N° 21.** Número de turistas locales encuestados, por sector de lugar de trabajo y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

El 63% de los turistas encuestados trabajan para el sector privado siendo en su mayoría dueños de su propio negocio, el 37% restante trabaja para el sector público.

## 10. Motivo de viaje del turista encuestado

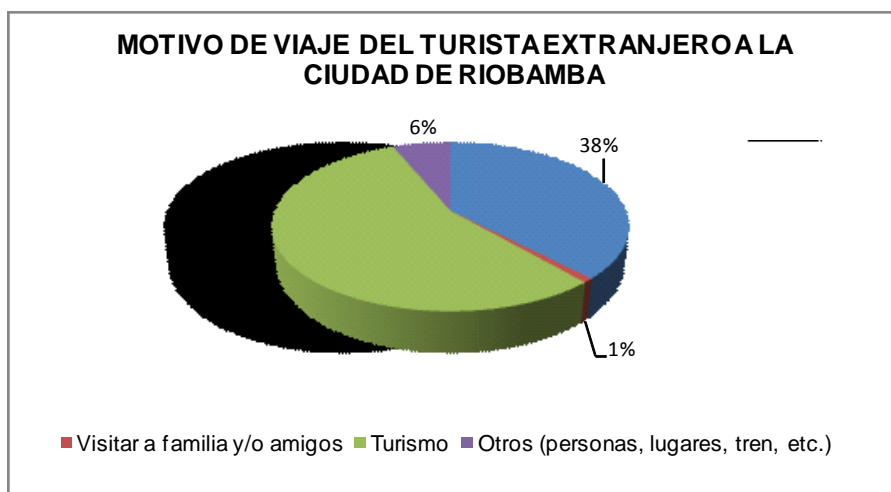
### a. *Turista extranjero*

**CUADRO N° 72. NÚMERO DE RESPUESTAS OBTENIDAS DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS, POR MOTIVO DE VIAJE Y PORCENTAJE. 2009**

MOTIVO DE VIAJE TURISTA EXTRANJERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vacaciones	48	38
Visitar a familia y/o amigos	1	1
Turismo	70	55
Otros (personas, lugares, tren, etc.)	8	6
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba



**GRÁFICO N° 22.** Número de turistas extranjeros encuestados, por motivo de viaje y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes: el 55% visita la ciudad de Riobamba con motivo de realizar turismo, esto está ligado a sus vacaciones con el 38%, además existe el 6% que tienen otros motivos de viaje, y finalmente el 1% tiene como motivo la visita a familiares o amigos.

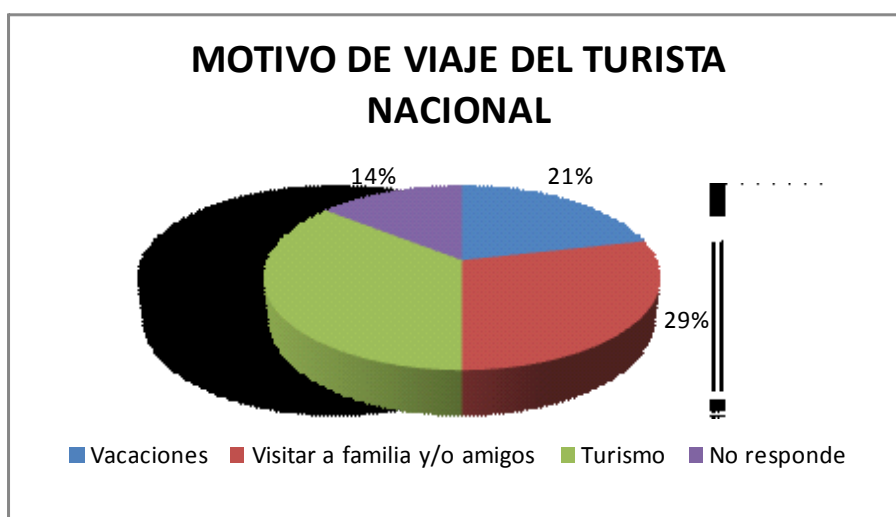


*b. Turista Nacional*

**CUADRO N° 73. NÚMERO DE RESPUESTAS OBTENIDAS DE LOS TURISTAS NACIONALES, POR MOTIVO DE VIAJE Y PORCENTAJE. 2009**

MOTIVO DE VIAJE DEL TURISTA NACIONAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vacaciones	3	21
Visitar a familia y/o amigos	4	29
Turismo	5	36
No responde	2	14
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 23.** Número de turistas nacionales encuestados, por motivo de viaje y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes: el 36% de los turistas visita la ciudad de Riobamba por turismo, el 29% visita a familiares y/o amigos, el 21% por vacaciones y finalmente el 14% no respondió la pregunta.

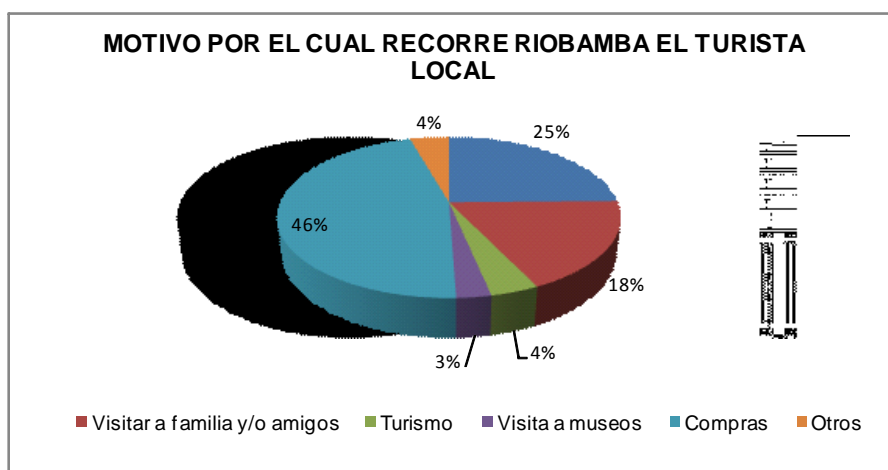
*c. Turista Local*

**CUADRO N° 74. NÚMERO DE RESPUESTAS OBTENIDAS DE LOS TURISTAS LOCALES, POR MOTIVO DE VIAJE Y PORCENTAJE. 2009**

MOTIVO POR EL CUAL RECORRE RIOBAMBA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Recreación	45	25
Visitar a familia y/o amigos	33	18
Turismo	7	4
Visita a museos	5	3
Compras	84	46
Otros	8	4
<b>TOTAL</b>	<b>182</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba



**GRÁFICO N° 24.** Número de respuestas obtenidas de los turistas locales encuestados, por motivo de viaje y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

El 46% de las respuestas obtenidas fueron que los encuestados recorren la ciudad de Riobamba para realizar compras, el 25% para visitar sitios de recreación, el 18% para visitar a familiares o amigos, el 4% con fines de realizar turismo, el 3% visita museos y finalmente el 4% tiene otros motivos.

Este dato nos ayuda a conocer que Riobamba esta posicionada como una ciudad turística y que es posible captar visitantes para que realicen turismo comunitario.

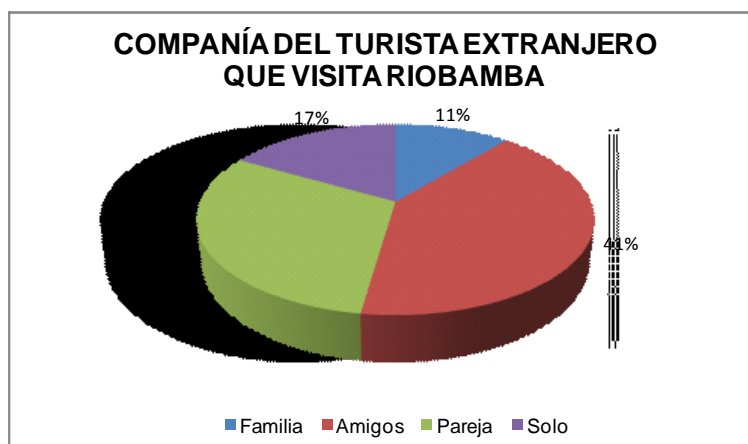
## 11. Acompañante del turista encuestado.

### a. *Turista Extranjero*

**CUADRO N° 75. CON QUIÉN VIAJA ACOMPAÑADO EL TURISTA EXTRANJERO. 2009**

QUIENES SON SUS ACOMPAÑANTES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	12	11
Amigos	44	41
Pareja	33	31
Solo	18	17
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba



**GRÁFICO N° 25.** Con quién viaja acompañado el turista extranjero. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba.

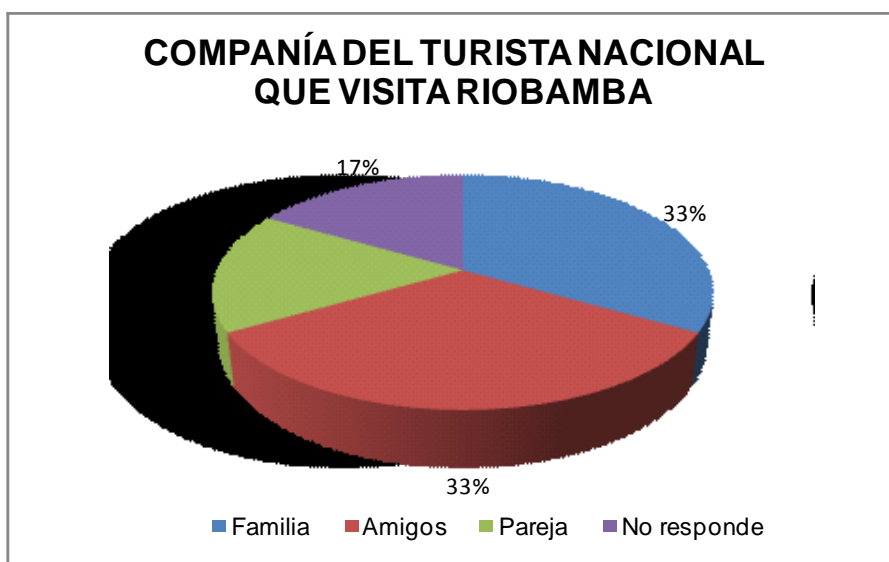
La mayoría de turistas extranjeros que visitan la ciudad de Riobamba lo hacen acompañados de sus amigos representando el 41%, el 31% viaja con su pareja, el 17% viajan solos y finalmente el 11% viaja con su familia.

*b. Turista Nacional*

**CUADRO N° 76. CON QUIÉN VIAJA ACOMPAÑADO EL TURISTA NACIONAL. 2009**

COMPAÑÍA DEL TURISTA NACIONAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	4	33
Amigos	4	33
Pareja	2	17
No responde	2	17
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba



**GRÁFICO N° 26.** Con quién viaja acompañado el turista nacional. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba.

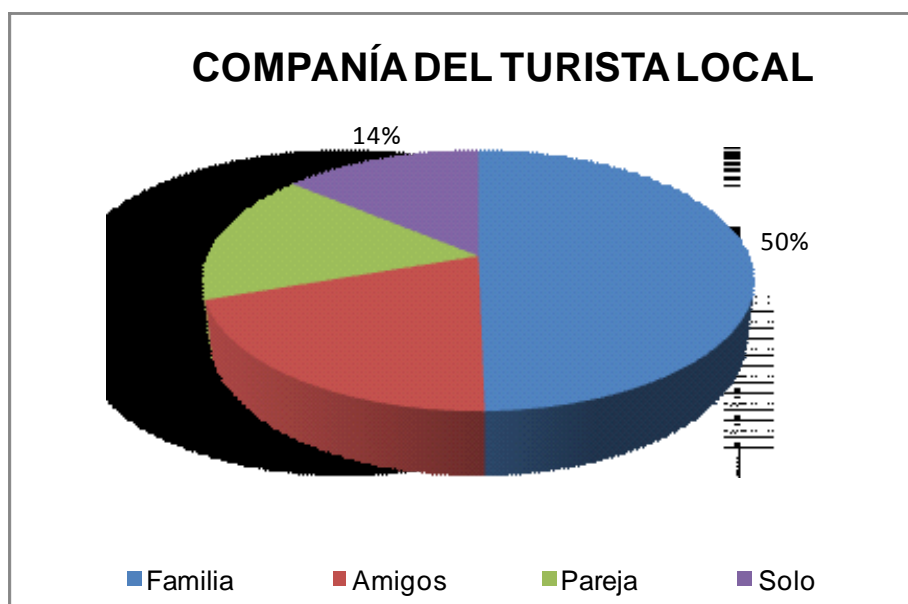
Existe una igualdad en los resultados, pues el 33% de los turistas nacionales viajan acompañados de su familia y de igual forma de sus amigos, el 17% viajan acompañados de su pareja y finalmente el 17% no respondieron la pregunta.

*c. Turista Local*

**CUADRO N° 77. CON QUIÉN VIAJA ACOMPAÑADO EL TURISTA LOCAL. 2009**

COMPAÑÍA DEL TURISTA LOCAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	82	50
Amigos	33	20
Pareja	27	16
Solo	23	14
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba



**GRÁFICO N° 27.** Con quién viaja acompañado el turista local. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba.

El 50% de los turistas encuestados recorren Riobamba y sus alrededores acompañados de su familia, el 20% de sus amigos, el 16% de su pareja y finalmente el 14% recorre la ciudad y sus alrededores solo.

Este dato nos ayuda a conocer el número de plazas por habitación a implementar en una cabaña o cabañas turísticas.

## 12. Tipo de transporte que usa el turista encuestado.

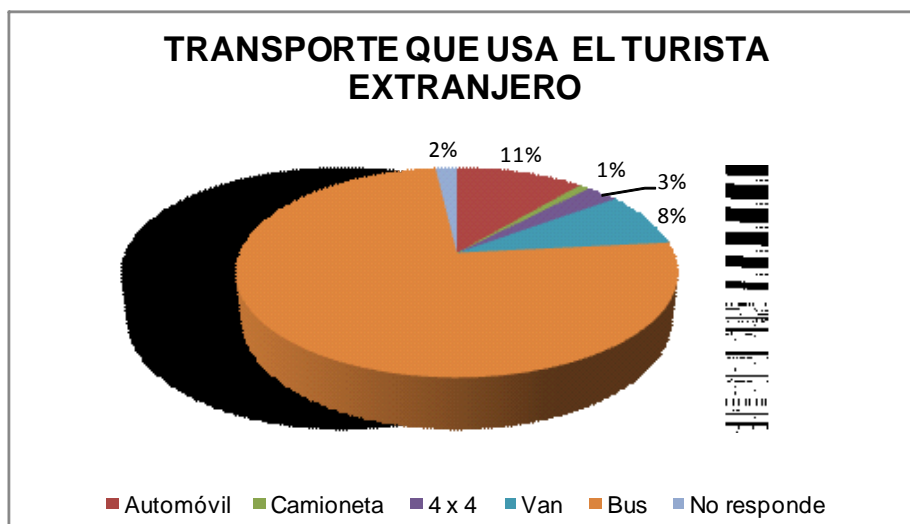
### a. *Turista extranjero*

**CUADRO N° 78. TIPO DE TRANSPORTE QUE USA EL TURISTA EXTRANJERO PARA VISITAR RIOBAMBA. 2009**

MEDIO DE TRANSPORTE QUE USA EL TURISTA EXTRANJERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Automóvil	12	11
Camioneta	1	1
4 x 4	3	3
Van	9	8
Bus	80	75
No responde	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 28.** Tipo de Transporte que usa el turista extranjero para visitar Riobamba. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

La mayoría de turistas extranjeros que visitan Riobamba que representan el 75% usan un bus para transportarse, seguido del 11% que viajan en automóvil, el 8% en una van, el 3%

usa un vehículo de tracción en las 4 ruedas, el 1% en una camioneta, y finalmente el 2% no respondió la pregunta.

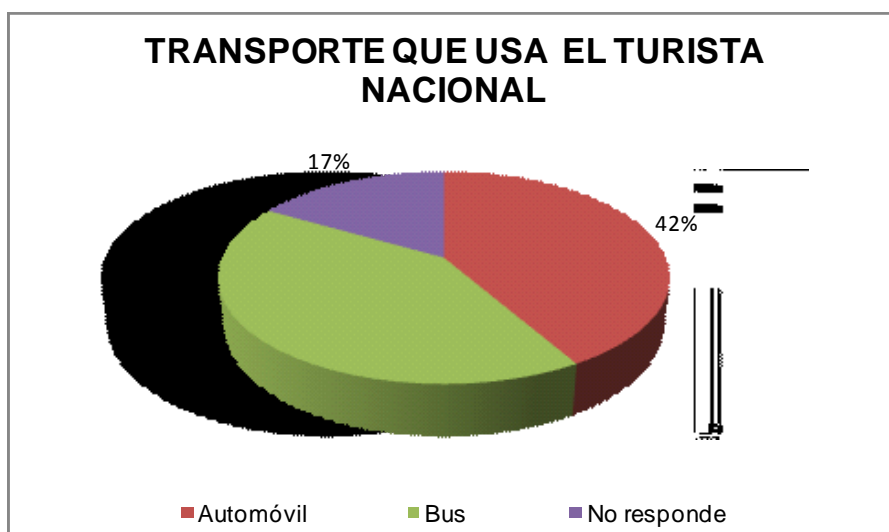
**b. Turista Nacional**

**CUADRO N° 79. TIPO DE TRANSPORTE QUE USA EL TURISTA NACIONAL PARA VISITAR RIOBAMBA. 2009**

MEDIO DE TRANSPORTE QUE USA EL TURISTA NACIONAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Automóvil	5	42
Bus	5	42
No responde	2	17
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 29.** Tipo de Transporte que usa el turista nacional para visitar Riobamba. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

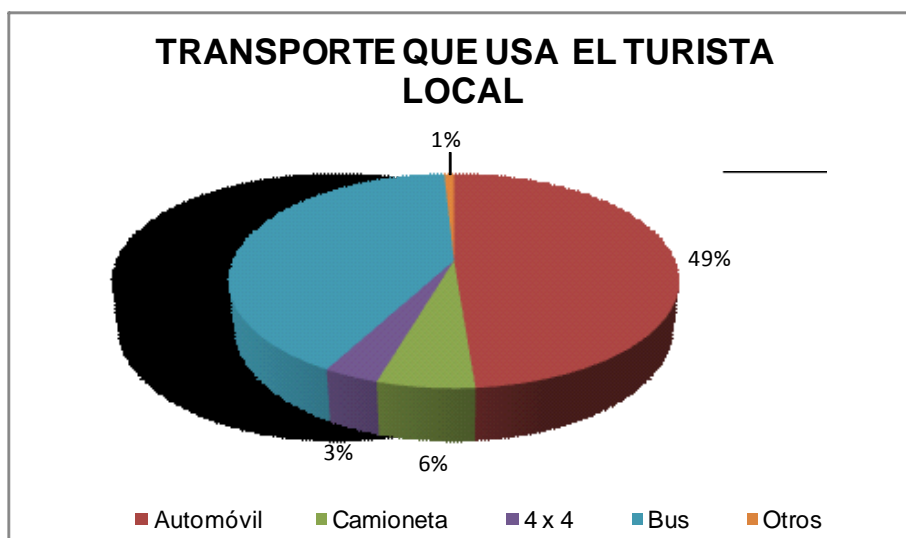
Los turistas nacionales que visitan Riobamba que viajan en automóvil y en bus representan el 42% cada uno y el 17% no respondieron la pregunta.

*c. Turista Local*

**CUADRO N° 80. TIPO DE TRANSPORTE QUE USA EL TURISTA LOCAL PARA RECORRER LA CIUDAD DE RIOBAMBA Y SUS ALREDEDORES. 2009**

MEDIO DE TRANSPORTE QUE USA EL TURISTA LOCAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Automóvil	58	49
Camioneta	7	6
4 x 4	4	3
Bus	49	41
Otros	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 30.** Tipo de Transporte que usa el turista local para recorrer la ciudad de Riobamba y sus alrededores. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba.

La mayoría de los encuestados con un 49% recorren la ciudad de Riobamba usando un automóvil, seguido de un 41% que lo hace utilizando un bus, el 6% en una camioneta, el 3% en un vehículo con tracción en las 4 ruedas y finalmente el 1% utilizado un medio de transporte diferente.



Este dato es importante debido a que la mayoría de vías de acceso hacia las comunidades están en mal estado, por lo que es preferible usar un vehículo de tracción en las cuatro ruedas, entonces al conocer que solamente el 3% utiliza una 4x4, implica que se debe adquirir o alquilar un vehículo de estas características para poder transportar a los turistas hacia la comunidad.

**13. Medio de información del turista encuestado.**

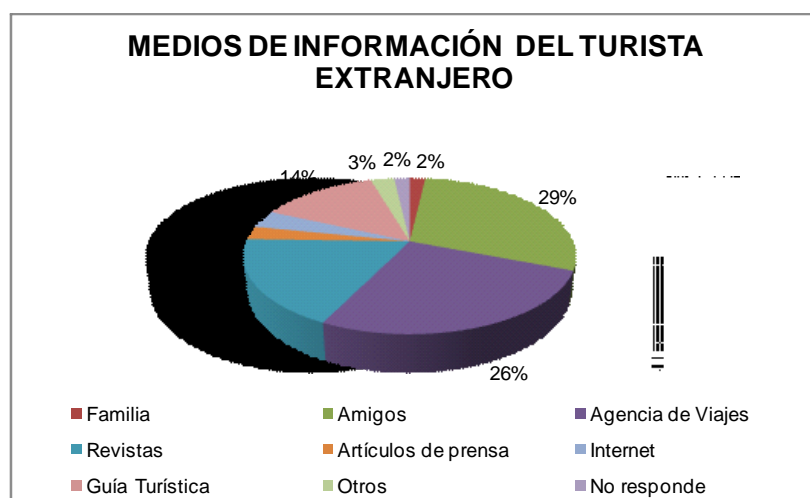
*a. Turista Extranjero*

**CUADRO N° 81. MEDIO POR EL CUAL EL TURISTA EXTRANJERO SE INFORMA. 2009**

<b>MEDIOS DE INFORMACIÓN DEL TURISTA EXTRANJERO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Familia	2	2
Amigos	32	29
Agencia de Viajes	29	26
Revistas	20	18
Artículos de prensa	3	3
Internet	4	4
Guía Turística	15	14
Otros	3	3
No responde	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 31.** Medio por el cual el turista extranjero se informa. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Cobra.

Se obtuvieron los siguientes resultados: el 29% dicen que su medio de información son los amigos, seguido del 26% que se informan en las agencias de viaje, el 18% se informan por medio de revistas, el 14% se informan en las guías turísticas, el 4% se informan por medio de internet, el 3% se informan en artículos de prensa, el 3% fueron respuestas de información en otros medios como la tv y profesor de geografía, el 2% se informa por su familia, y finalmente el 2% no respondió a la pregunta.

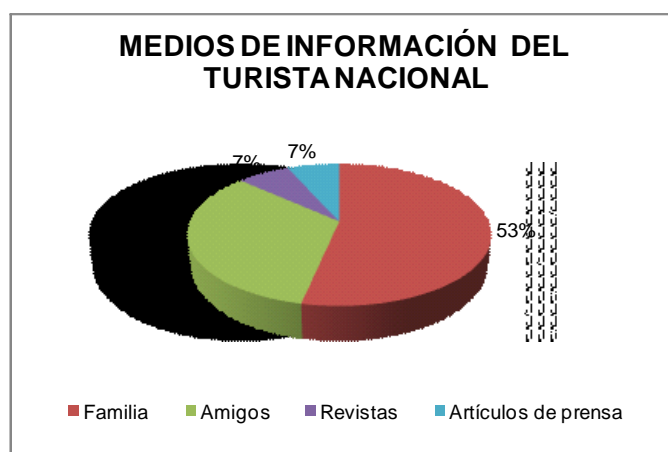
**b. Turista Nacional**

**CUADRO N° 82. MEDIO POR EL CUAL EL TURISTA NACIONAL SE INFORMA. 2009**

MEDIOS DE INFORMACIÓN DEL TURISTA NACIONAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	8	53
Amigos	5	33
Revistas	1	7
Artículos de prensa	1	7
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Cobra.



**GRÁFICO N° 32.** Medio por el cual el turista nacional se informa. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Se obtuvieron los siguientes resultados: el 53% dice que su medio de información es la familia, seguido del 33% que se informan por sus amigos, el 7% se informa por medio de revistas y finalmente el 7% se informa en artículos de prensa.

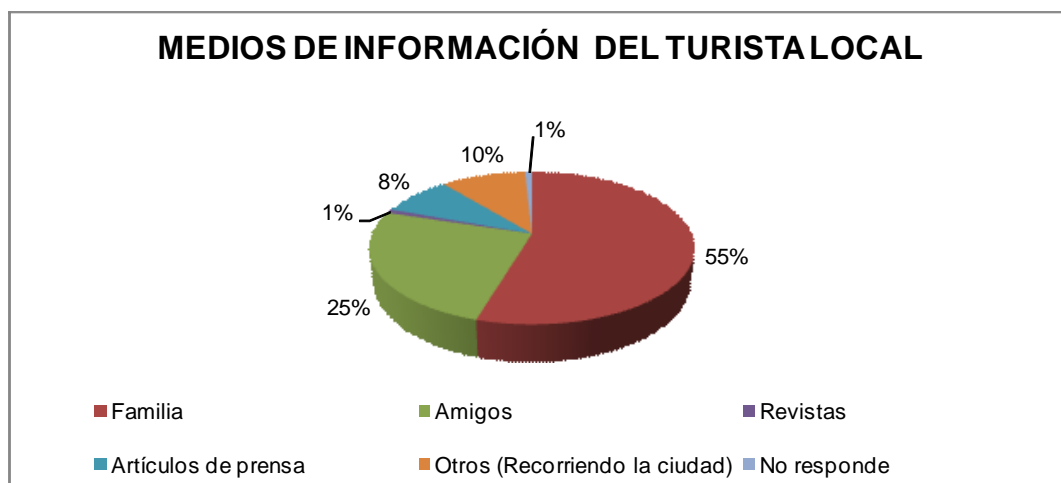
*c. Turista Local*

**CUADRO N° 83. MEDIO POR EL CUAL EL TURISTA LOCAL SE INFORMA. 2009**

MEDIOS DE INFORMACIÓN DEL TURISTA LOCAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	65	55
Amigos	30	25
Revistas	1	1
Artículos de prensa	10	8
Otros (Recorriendo la ciudad)	12	10
No responde	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 33.** Medio por el cual el turista local se informa. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Los familiares son el principal medio de información del turista que recorre la ciudad de Riobamba y sus alrededores con un 55%, seguido de los amigos con un 25%, otros medios con un 10%, leyendo artículos de prensa con un 8%, lectura de revistas con el 1% y finalmente el 1% de los encuestados no respondió a la pregunta.

Debido a que la mayoría de turistas se informan de la ciudad de Riobamba a través de sus familiares y amigos, se debe brindar un buen servicio a los turistas, pues ellos serán el medio de información que comunicará e incentivará a sus amigos a visitar Riobamba, además se debe generar material publicitario y hacer convenios con las agencias de viaje para que ayuden en la promoción del turismo en las comunidades.

## 14. Como viaja el turista encuestado.

### a. *Turista Extranjero*

**CUADRO N° 84. CÓMO ES EL VIAJE QUE HACE EL TURISTA EXTRANJERO. 2009**

COMO VIAJA EL TURISTA EXTRANJERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por cuenta propia	68	64
Tour organizado por agencia de viajes	38	36
No responde	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 34.** Cómo es el viaje que hace el turista extranjero. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

La mayor cantidad de turistas extranjeros encuestados que representan el 64% viajan por cuenta propia, mientras que el 36 % lo hacen en tour organizado por una agencia de viajes u operadora de turismo, finalmente el 1% no responde a la pregunta.

*b. Turista Nacional*

**CUADRO N° 85. CÓMO ES EL VIAJE QUE HACE EL TURISTA NACIONAL. 2009**

COMO VIAJA EL TURISTA NACIONAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por cuenta propia	12	100
Tour organizado por agencia de viajes	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 35.** Cómo es el viaje que hace el turista nacional. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

El 100% de los turistas nacionales viajan por su propia cuenta.

*c. Turista Local*

**CUADRO N° 86. CÓMO ES EL RECORRIDO QUE HACE EL TURISTA LOCAL. 2009**

COMO VIAJA EL TURISTA LOCAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por cuenta propia	109	92
Tour organizado por agencia de viajes	10	8
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 36** Cómo es el recorrido que hace el turista local. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

El 92% de los turistas encuestados recorren la ciudad de Riobamba y sus alrededores por su propia cuenta, mientras que un 8% dicen hacerlo en tour organizado por una agencia de viajes.

Los tres tipos de turistas encuestados refieren viajar solos, pues de esta manera no se sienten presionados y apurados de realizar sus visitas que estarían regidos a un itinerario, por ellos sería necesario brindar información completa al turista acerca de las comunidades, para que se sientan cómodos, relajados y dejando a su elección el tiempo de estadía y retorno a su lugar de origen.

15. **Realizó compras el turista encuestado.**

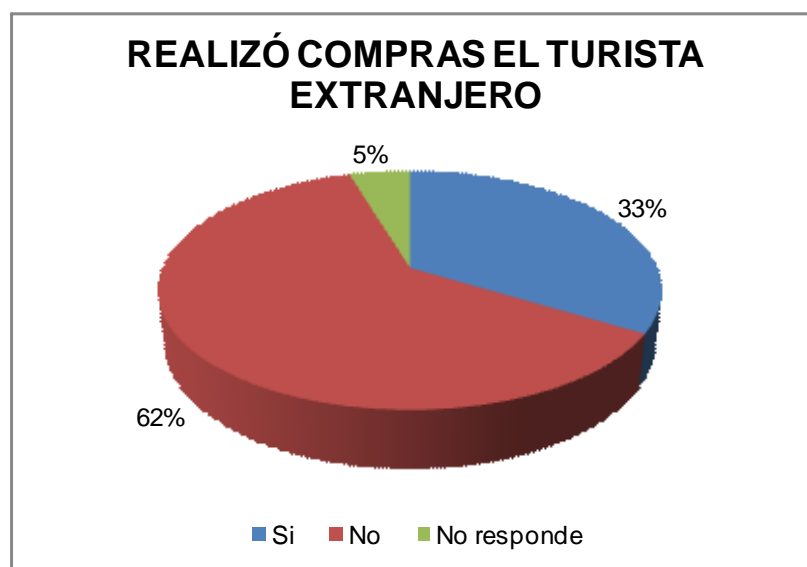
*a. Turista Extranjero*

**CUADRO N° 87. REALIZÓ COMPRAS EL TURISTA EXTRANJERO AL VISITAR RIOBAMBA. 2009**

COMPRÓ EL TURISTA EXTRANJERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	36	34
No	66	62
No responde	5	5
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 37.** Realizó compras el turista extranjero al visitar Riobamba. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

El 34% si realizaron compras cuando visitaron Riobamba mientras que el 62% no lo hicieron y finalmente el 5% no respondió a la pregunta.



*b. Turista Nacional*

**CUADRO N° 88. REALIZÓ COMPRAS EL TURISTA NACIONAL AL VISITAR RIOBAMBA. 2009**

COMPRÓ EL TURISTA NACIONAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	9	75
No	1	8
No responde	2	17
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 38.** Realizó compras el turista nacional al visitar Riobamba. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

El 75% si realizaron compras cuando visitaron Riobamba, el 8% no realizó compras y el 17% no respondieron la pregunta.

Este dato demuestra que la visita de los turistas si genera ingresos económicos a la ciudad, aunque no en mayor porcentaje para el caso del turista extranjero debido a que su permanencia no es larga, por lo que se debe promocionar campañas que incentiven la adquisición de productos en la ciudad por parte de los visitantes.

16. Productos considerados buenas compras por el turista encuestado.

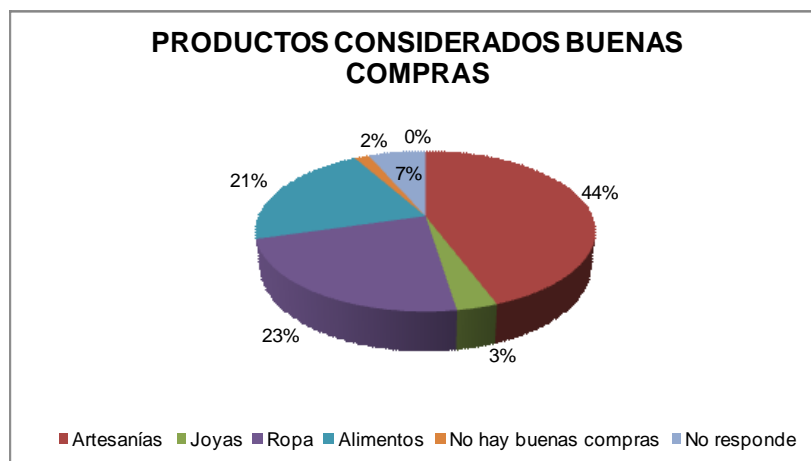
a. *Turista Extranjero*

**CUADRO N° 89. PRODUCTOS CONSIDERADOS BUENAS COMPRAS POR EL TURISTA EXTRANJERO. 2009**

PRODUCTOS COMPRADOS POR EL TURISTA EXTRANJERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Artesanías	27	44
Joyas	2	3
Ropa	14	23
Alimentos	13	21
No hay buenas compras	1	2
No responde	4	7
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 39.** Productos considerados buenas compras por el turista extranjero. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

De las 36 personas que dijeron que si realizaron compras cuando visitaron la ciudad de Riobamba se obtienen los siguientes resultados: el 44% compró artesanías, el 23% adquirió una prenda de vestir, el 21% compró alimentos, el 3% adquirió joyas, el 2% considera que no hay buenas compras y finalmente el 7% no respondió.

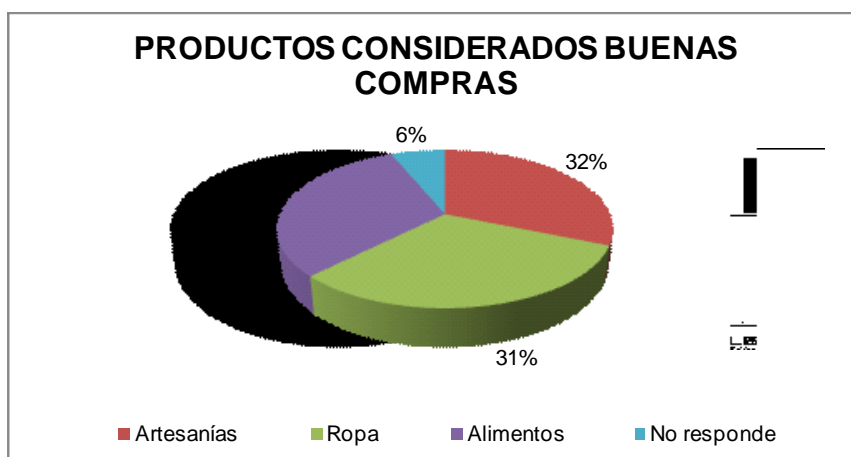
*b. Turista Nacional*

**CUADRO N° 90. PRODUCTOS CONSIDERADOS BUENAS COMPRAS POR EL TURISTA NACIONAL. 2009**

PRODUCTOS COMPRADOS POR EL TURISTA NACIONAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Artesanías	5	31
Ropa	5	31
Alimentos	5	31
No responde	1	6
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 40.** Productos considerados buenas compras por el turista nacional. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Del 75% de los encuestados que dijeron que si realizaron compras cuando visitaron la ciudad de Riobamba se obtienen los siguientes resultados: el 31% compraron artesanías, el 31% compraron ropa, el 31% compraron alimentos y finalmente el 6% no respondió la pregunta.

Los turistas encuestados dicen considerar buenas compras las artesanías, sin embargo sería bueno impulsar la elaboración de artesanías a nivel local ya nivel comunitario para que el turista tenga mayor variedad de productos y se genere ingresos en el sitio.

## 17. Capacidad de gasto por día y por persona del turista encuestado

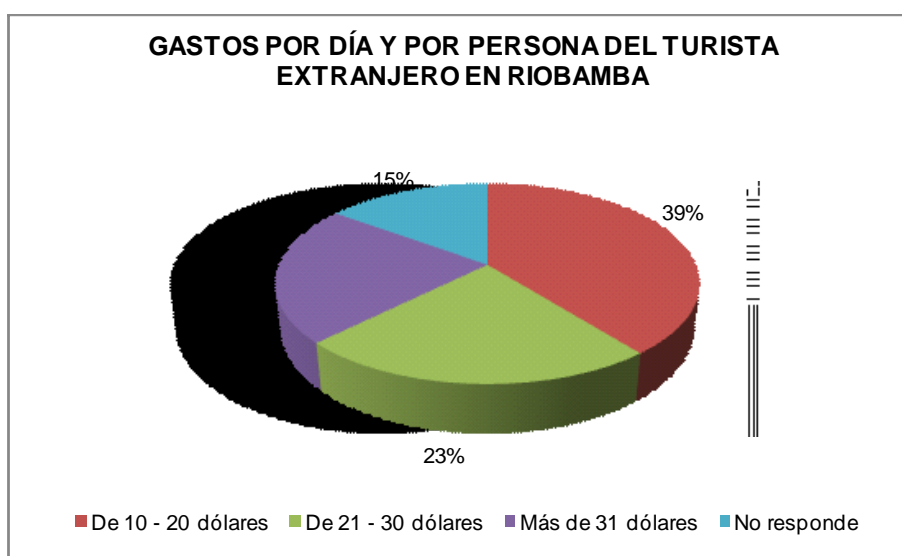
### a. *Turista Extranjero*

**CUADRO N° 91. NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS ENCUESTADOS POR RANGO DE GASTOS Y PORCENTAJE. 2009**

GASTOS POR DÍA Y POR PERSONA DEL TURISTA EXTRANJERO EN RIOBAMBA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 10 - 20 dólares	42	39
De 21 - 30 dólares	25	23
Más de 31 dólares	24	22
No responde	16	15
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 41.** Número de turistas extranjeros encuestados por rango de gastos y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes: el 39% gasta entre 10 – 20 dólares, el 23% gasta entre 21 – 30 dólares, el 22% gasta más de 31 dólares y el 15% no respondió a la pregunta.

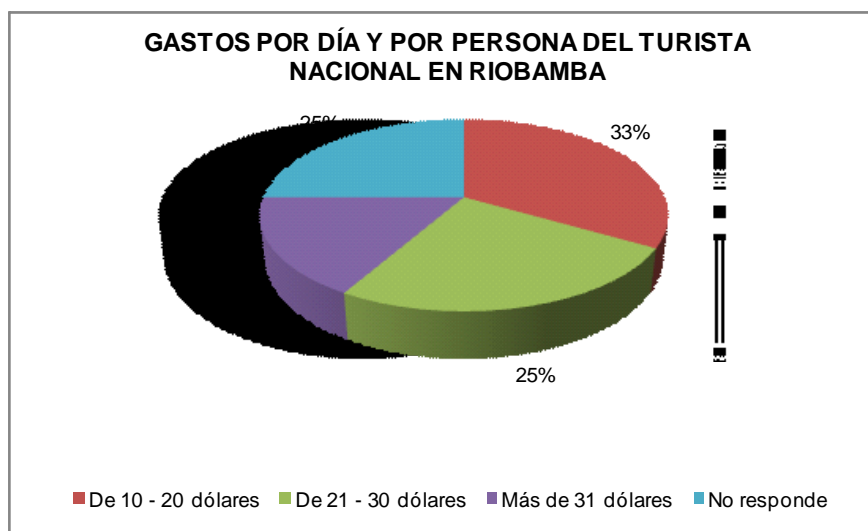
*b. Turista Nacional*

**CUADRO N° 92. NÚMERO DE TURISTAS NACIONALES ENCUESTADOS POR RANGO DE GASTOS Y PORCENTAJE. 2009**

GASTOS POR DÍA Y POR PERSONA DEL TURISTA NACIONAL EN RIOBAMBA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 10 - 20 dólares	4	33
De 21 - 30 dólares	3	25
Más de 31 dólares	2	17
No responde	3	25
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 42.** Número de turistas nacionales encuestados por rango de gastos y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes: el 33% gastan entre 10 – 20 dólares, el 25% gastan entre 21 – 30 dólares, el 17% gastan más de 31 dólares y el 25% no respondieron a la pregunta.

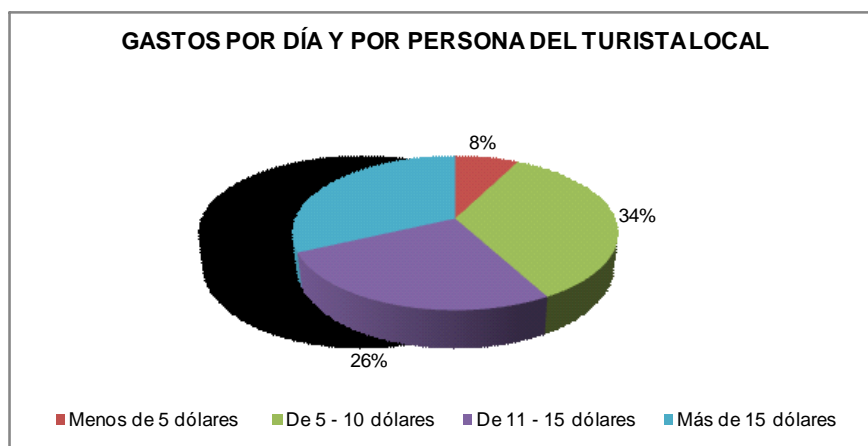
*c. Turista Local*

**CUADRO N° 93. NÚMERO DE TURISTAS LOCALES ENCUESTADOS POR RANGO DE GASTOS Y PORCENTAJE. 2009**

<b>GASTOS POR DÍA Y POR PERSONA DEL TURISTA LOCAL</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Menos de 5 dólares	9	8
De 5 - 10 dólares	41	34
De 11 - 15 dólares	31	26
Más de 15 dólares	38	32
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 43.** Número de turistas nacionales encuestados por rango de gastos y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

El 34% de los encuestados dicen gastar de 5 – 10 dólares americanos cuando recorren la ciudad de Riobamba, el 32% más de 15 dólares americanos, el 26% de 11 – 15 dólares americanos y finalmente el 8% menos de 5 dólares americanos.

Este dato ayuda a limitar el costo de la mayoría de los paquetes turísticos entre 10 – 20 dólares por persona y por día para los turistas nacionales y extranjeros, y de 5 – 10 dólares por día y por persona para el turista local.

18. Categoría de los sitios visitados por el turista encuestado.

a. *Turista extranjero*

**CUADRO N° 94. CATEGORÍA DE LOS SITIOS VISITADOS POR EL TURISTA EXTRANJERO. 2009**

CATEGORÍA DE LOS SITIOS VISITADOS POR EL TURISTA EXTRANJERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Natural	78	47
Cultural	62	38
Recreacional	8	5
Otros	3	2
No responde	14	8
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 44.** Categoría de los sitios visitados por el turista extranjero. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Se obtuvieron los siguientes resultados: el 47% pertenece a extranjeros que visitaron sitios naturales, el 38% son de sitios culturales, el 5% pertenece a visitas a sitios recreacionales, el 2% corresponde a sitios diferentes a los anteriores y finalmente el 8% no respondió.

*b. Turista Nacional*

**CUADRO N° 95. CATEGORÍA DE LOS SITIOS VISITADOS POR EL TURISTA NACIONAL. 2009**

CATEGORÍA DE LOS SITIOS VISITADOS POR EL TURISTA NACIONAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Natural	8	53
Cultural	1	7
Recreacional	4	27
No responde	2	13
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 45.** Categoría de los sitios visitados por el turista nacional. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Se obtuvieron los siguientes resultados: el 53% son de turistas nacionales que visitaron sitios naturales, el 7% es de sitios culturales, el 27% son de visitas a sitios recreacionales y finalmente el 13% no respondió la pregunta.



*c. Turista Local*

**CUADRO N° 96. CATEGORÍA DE LOS SITIOS VISITADOS POR EL TURISTA LOCAL. 2009**

CATEGORÍA DE LOS SITIOS VISITADOS POR EL TURISTA LOCAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Natural	38	27
Cultural	23	17
Recreacional	73	53
Otros (Tiendas y negocios)	5	4
<b>TOTAL</b>	<b>139</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 46.** Categoría de los sitios visitados por el turista local. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

La mayoría de respuestas con el 53% dice que prefieren visitar sitios recreacionales, seguido del 27% que le gusta visitar sitios naturales, el 17% sitios culturales y el 4% otros sitios como tiendas y negocios.

La mayoría de los turistas nacionales y extranjeros prefiere hacer visitas a sitios naturales, por lo que se debe ofrecer mayor diversidad en los productos y mostrarlos más al mundo, sin dejar a un lado la cultura, que deberá ser manejada desde el punto de vista de la

revitalización para que no se pierda porque siempre estará en el lugar o comunidad y será mostrada a los visitantes. En el caso del turista nacional, prefiere sitios recreacionales, por lo que se debe implementar pequeños complejos turísticos para el deleite y exigencias del turista en mención.

**19. Tiempo de estadía del turista encuestado.**

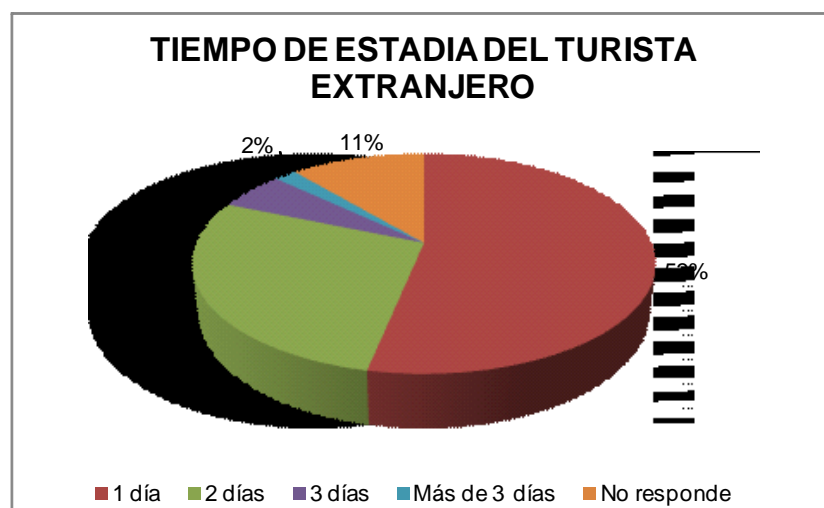
*a. Turista extranjero*

**CUADRO N° 97. NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS ENCUESTADOS POR TIEMPO DE ESTADIA Y PORCENTAJE. 2009**

TIEMPO DE ESTADIA DEL TURISTA EXTRANJERO EN RIOBAMBA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 día	57	53
2 días	30	28
3 días	6	6
Más de 3 días	2	2
No responde	12	11
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 47. Número de turistas extranjeros encuestados por tiempo de estadía y porcentaje. 2009**

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Los turistas extranjeros que se quedaron 1 día en la ciudad de Riobamba representan el 53%, los que se quedaron 2 días representan el 28%, los que se quedaron 3 días representan el 6%, los que se quedaron más de 3 días representan el 2% y finalmente el 11% no respondió la pregunta.

**b. Turista Nacional**

**CUADRO N° 98. NÚMERO DE TURISTAS NACIONALES ENCUESTADOS POR TIEMPO DE ESTADIA Y PORCENTAJE. 2009**

TIEMPO DE ESTADIA DEL TURISTA NACIONAL EN RIOBAMBA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2 días	7	58
3 días	3	25
No responde	2	17
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Cob

a.



**GRÁFICO N° 48.** Número de turistas nacionales encuestados por tiempo de estadía y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba.

Los turistas nacionales que se quedaron 2 días representan el 58%, los que se quedaron 3 días representan el 25% y finalmente el 17% no respondieron la pregunta.

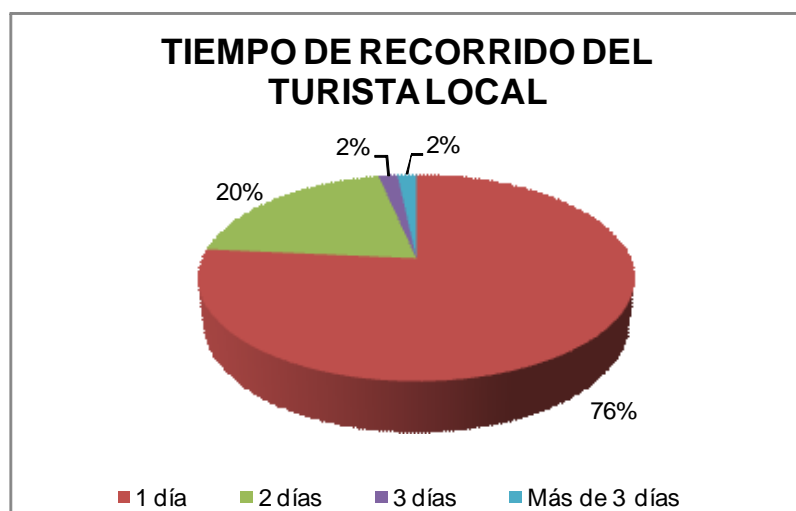
*c. urista Local*

**CUADRO N° 99. NÚMERO DE TURISTAS LOCALES ENCUESTADOS POR TIEMPO DE RECORRIDO POR LA CIUDAD Y PORCENTAJE. 2009**

TIEMPO DE RECORRIDO DEL TURISTA LOCAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 día	91	76
2 días	24	20
3 días	2	2
Más de 3 días	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 49.** Número de turistas locales encuestados por tiempo de recorrido por la ciudad y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

El 76% de los encuestados recorren Riobamba y sus alrededores en un día, el 20% lo hace en dos días, el 2% en tres días y finalmente el restante 2% en más de tres días.

La mayoría de turistas extranjeros y nacionales visita Riobamba por disfrutar del paseo en tren, el segundo porcentaje que hace referencia a 2 días es porque llegan de otras ciudades el día anterior para hospedarse y salir muy por la mañana, por lo tanto se debe considerar

que si existen personas que llegan por más días y que ese porcentaje obligaría a generar paquetes o productos con esa duración.

**20. Días que prefiere recorrer Riobamba y sus alrededores el turista encuestado**

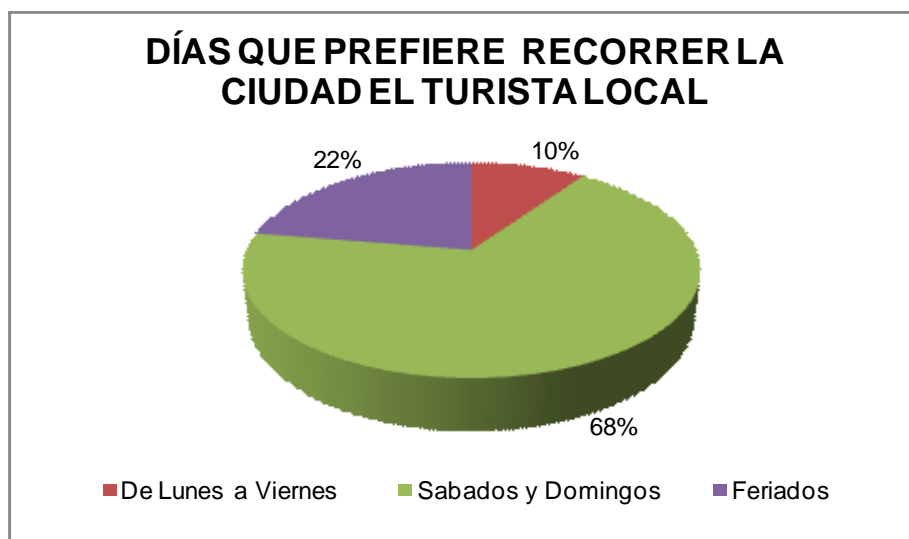
*a. Turista Local*

**CUADRO N° 100. NÚMERO DE TURISTAS LOCALES ENCUESTADOS POR DÍAS DE RECORRIDO POR LA CIUDAD Y PORCENTAJE. 2009**

DÍAS QUE PREFIERE RECORRER LA CIUDAD EL TURISTA LOCAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Lunes a Viernes	13	10
Sábados y/o Domingos	91	68
Feriados	30	22
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 50.** Número de turistas locales encuestados por días de recorrido por la ciudad y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

El 68% de los encuestados prefieren recorrer la ciudad de Riobamba los sábados y/o domingos, el 22% lo hacen los feriados y finalmente el 10% lo hace de lunes a viernes. Los fines de semana son los mejores días para recorrer un lugar, por lo que se debe promocionar los destinos de lunes a viernes, informando al turista local que el fin de semana puede ir al lugar que desee.

**21. Tipo de hospedaje del turista encuestado.**

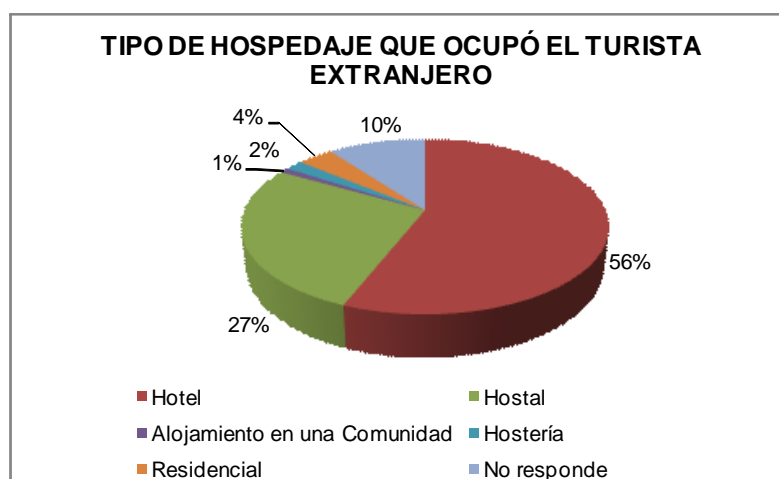
*a. Turista extranjero.*

**CUADRO N° 101. NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS ENCUESTADOS POR TIPO DE HOSPEDAJE ELEGIDO Y PORCENTAJE. 2009**

<b>TIPO DE HOSPEDAJE QUE OCUPÓ EL TURISTA EXTRANJERO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Hotel	60	56
Hostal	29	27
Alojamiento en una Comunidad	1	1
Hostería	2	2
Residencial	4	4
No responde	11	10
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 51.** Número de turistas extranjeros encuestados por tipo de hospedaje elegido y porcentaje. 2009.

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba.

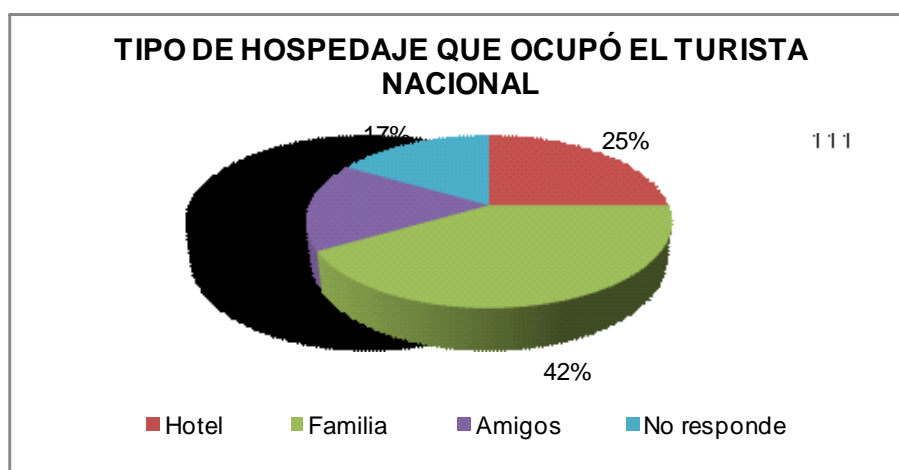
El 56% de los turistas extranjeros se alojaron en un hotel, seguido del 27% que se alojó en un Hostal, el 1% se alojó en una comunidad, el 2% se alojó en una Hostería, el 4% se hospedó en una residencial y finalmente el 10% no respondió a la pregunta. Este dato muestra que la capacidad de gasto del turista extranjero es alta al elegir un hotel como sitio de alojamiento, sin embargo hay que considerar que el 1% si eligió el alojamiento en una comunidad, dato que contribuye a implementar este servicio en la comunidad.

**b. Turista Nacional**

**CUADRO N° 102. NÚMERO DE TURISTAS NACIONALES ENCUESTADOS POR TIPO DE HOSPEDAJE ELEGIDO Y PORCENTAJE. 2009**

TIPO DE HOSPEDAJE QUE OCUPÓ EL TURISTA NACIONAL EN RIOBAMBA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hotel	3	25
Familia	5	42
Amigos	2	17
No responde	2	17
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.  
**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 52.** Número de turistas nacionales encuestados por tipo de hospedaje elegido y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

El 25% de los turistas se alojó en un hotel, el 42% se alojó en la casa de un familiar, el 17% se alojó en casa de un amigo y finalmente el 17% no respondió la pregunta.

**22. Regresaría a Riobamba el turista encuestado.**

*a. Turista Extranjero.*

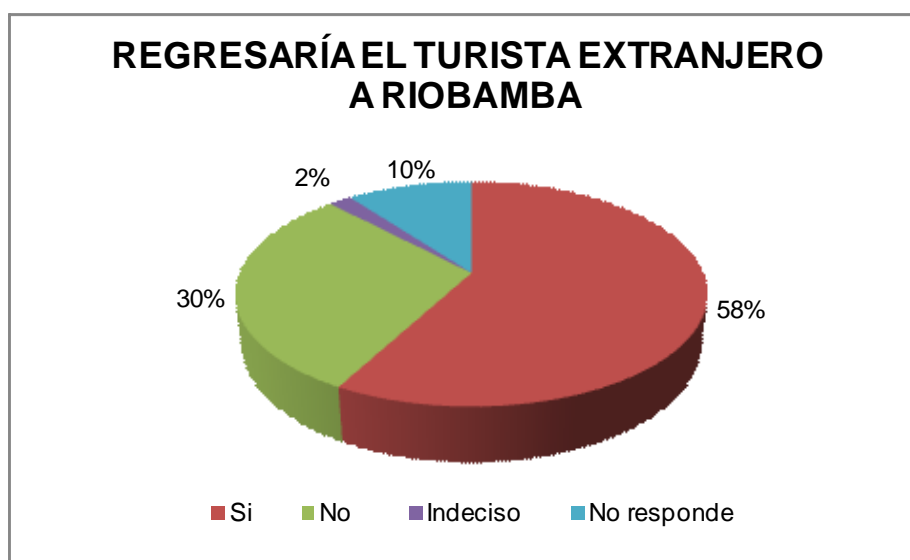
**CUADRO N° 103. ESTARÍA DISPUESTO A REGRESAR A RIOBAMBA. 2009**

REGRESARÍA EL TURISTA EXTRANJERO A RIOBAMBA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	62	58
No	32	30
Indeciso	2	2
No responde	11	10
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.





**GRÁFICO N° 54.** Estaría dispuesto a regresar a Riobamba el turista extranjero. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

La mayoría de los turistas extranjeros que representan el 58% dijeron que si regresarían a Riobamba, el 30% dijo que no regresaría a Riobamba, el 2% se mostró indeciso en su respuesta y finalmente el 10% no respondió la pregunta.

***b. Turista Nacional***

**CUADRO N° 104. ESTARÍA DISPUESTO A REGRESAR A RIOBAMBA. 2009**

<b>REGRESARÍA EL TURISTA NACIONAL A RIOBAMBA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	9	75
No	1	8
No responde	2	17
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 54.** Estaría dispuesto a regresar a Riobamba el turista nacional. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

La mayoría de los turistas nacionales que representan el 75% dijeron que si regresarían a Riobamba, el 8% dijo que no y finalmente el 17% no respondió la pregunta.

La mayoría de los turistas extranjeros y nacionales si regresarían a Riobamba de tener la oportunidad de hacerlo, dejando abierta la posibilidad de que en su retorno quieran realizar una modalidad de turismo con servicios de calidad.

### **23. Aceptación para visitar comunidades por parte del turista encuestado.**

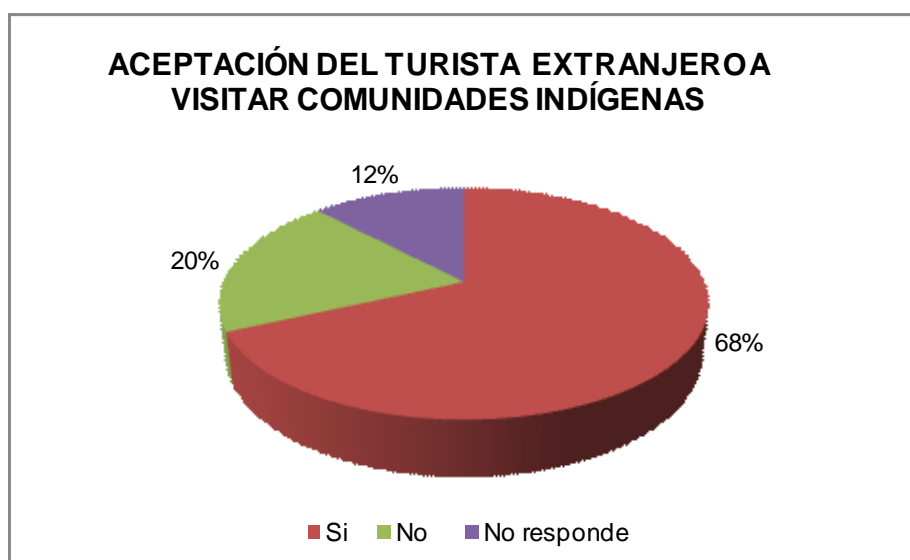
#### ***a. Turista Extranjero***

#### **CUADRO N° 105. ACEPTACIÓN DEL TURISTA EXTRANJERO POR VISITAR COMUNIDADES INDÍGENAS, POR PORCENTAJE. 2009**

VISITA A COMUNIDADES INDÍGENAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	73	68
No	21	20
No responde	13	12
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 55.** Aceptación del turista extranjero por visitar comunidades indígenas, por porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

El 68% de los encuestados señalan que si les gustaría visitar comunidades indígenas, el 20% que no visitarían comunidades y el 12% no respondieron a la pregunta.

***b. Turista Nacional***

**CUADRO N° 106. ACEPTACIÓN DEL TURISTA NACIONAL POR VISITAR COMUNIDADES INDÍGENAS, POR PORCENTAJE. 2009**

<b>EL TURISTA NACIONAL ESTARÍA DISPUESTO A VISITAR COMUNIDADES INDÍGENAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	8	67
No	2	17
No responde	2	17
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 56.** Aceptación del turista nacional por visitar comunidades indígenas, por porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

El 67% de los encuestados señalan que si les gustaría visitar comunidades indígenas, el 17% que no visitarían comunidades y el 17% no respondieron a la pregunta.

**c. Turista Local**

**CUADRO N° 107. ACEPTACIÓN DEL TURISTA LOCAL A VISITAR COMUNIDADES INDÍGENAS POR PORCENTAJE. 2009**

EL TURISTA LOCAL ESTARÍA DISPUESTO A VISITAR COMUNIDADES INDÍGENAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	96	81
No	23	19
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 57.** Aceptación del turista local a visitar comunidades indígenas, por porcentaje. 2009.

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

El 81% de los encuestados señala que si estaría dispuesto a visitar comunidades indígenas, mientras que el 19% restante no estaría dispuesto a visitar comunidades indígenas.

Para los tres casos, cifras mayores al 60% dan a conocer la posibilidad de implementar turismo comunitario en la microcuenca del río Guarguallá.

## 24. Tiempo de viaje a una comunidad.

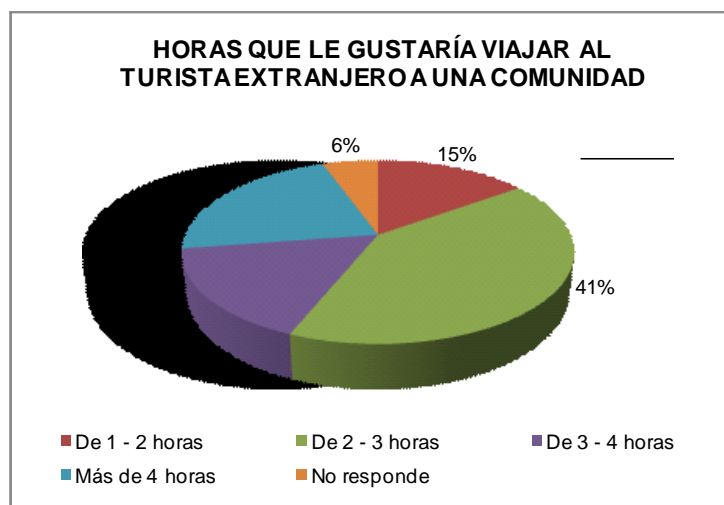
### a. *Turista Extranjero*

**CUADRO N° 108. NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS ENCUESTADOS POR TIEMPO DE VIAJE A UNA COMUNIDAD, POR PORCENTAJE. 2009**

TIEMPO DE VIAJE DEL TURISTA EXTRANJERO A UNA COMUNIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 - 2 horas	11	15
De 2 - 3 horas	30	41
De 3 - 4 horas	12	16
Más de 4 horas	16	22
No responde	4	5
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 58.** Número de turistas extranjeros encuestados por tiempo de viaje a una comunidad, por porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

La mayoría de los turistas extranjeros que representan el 41% viajarían entre 2 - 3 horas a una comunidad, seguido del 22% que viajarían más de 4 horas, el 16% entre 3 – 4 horas, el 15% entre 1 – 2 horas y finalmente el 5% no respondió la pregunta.

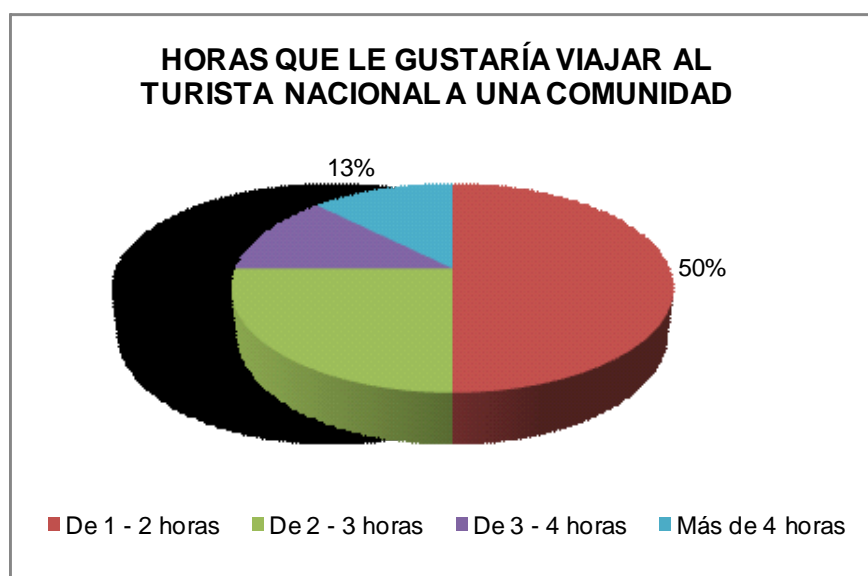
*b. Turista Nacional*

**CUADRO N° 109. NÚMERO DE TURISTAS NACIONALES ENCUESTADOS POR TIEMPO DE VIAJE A UNA COMUNIDAD, POR PORCENTAJE. 2009**

HORAS QUE LE GUSTARÍA VIAJAR AL TURISTA NACIONAL A UNA COMUNIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 - 2 horas	4	50
De 2 - 3 horas	2	25
De 3 - 4 horas	1	13
Más de 4 horas	1	13
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 59.** Número de turistas nacionales encuestados por tiempo de viaje a una comunidad, por porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

La mayoría de los turistas nacionales que representan el 50% viajarían entre 1 - 2 horas a una comunidad, seguido del 25% que viajarían entre 2 -3 horas, el 13% entre 3 – 4 horas y finalmente el 13% viajaría más de 4 horas.

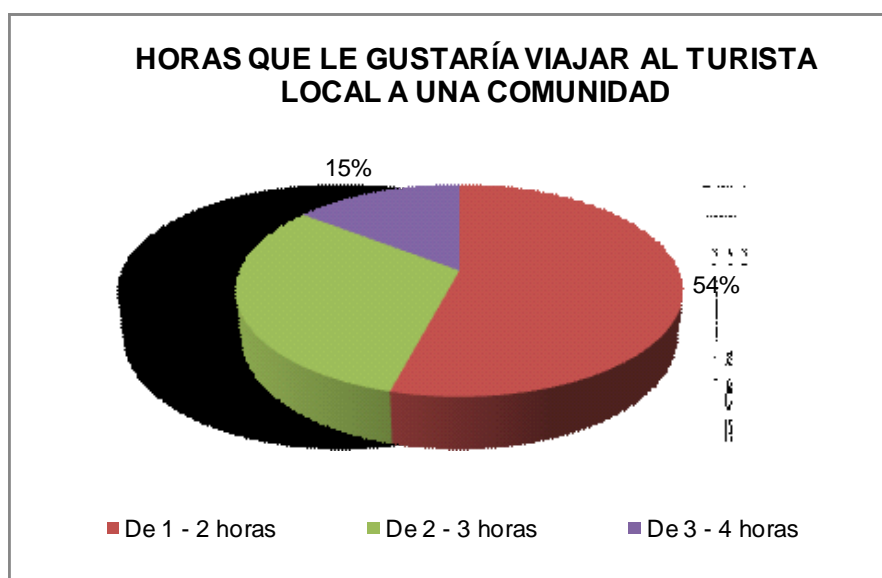
*c. Turista Local*

**CUADRO N° 110. NÚMERO DE TURISTAS LOCALES ENCUESTADOS POR TIEMPO DE VIAJE A UNA COMUNIDAD, POR PORCENTAJE. 2009**

HORAS QUE LE GUSTARÍA VIAJAR AL TURISTA LOCAL A UNA COMUNIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 - 2 horas	52	54
De 2 - 3 horas	30	31
De 3 - 4 horas	14	15
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 60.** Número de turistas locales encuestados por tiempo de viaje a una comunidad, por porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Al 54% de los encuestados le gustaría viajar de 1 – 2 horas hacia una comunidad, seguido del 31% que le gustaría hacerlos de 2 – 3 horas y finalmente el 15% estaría dispuesto a viajar de 3 – 4 horas.

Las comunidades de Guarguallá y Gozoy están ubicadas en un rango de 2 – 3 horas de viaje desde la ciudad de Riobamba, por lo tanto los resultados obtenidos en los tres casos de los turistas encuestados, permiten establecer la viabilidad de aceptación por viajar a la



comunidad, así como también establecer el horario de salida y retorno a la ciudad de Riobamba en los itinerarios de los paquetes a ofertarse.

**25. Días de visita a una comunidad.**

*a. Turista Extranjero*

**CUADRO N° 111. NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS ENCUESTADOS POR DÍAS DE VISITA A UNA COMUNIDAD, POR PORCENTAJE. 2009**

DÍAS DE VISITA DEL TURISTA EXTRANJERO A UNA COMUNIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 día	15	21
2 días	34	47
3 días	14	19
Más de 3 días	3	4
No responde	7	10
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 61.** Número de turistas extranjeros encuestados por días de visita a una comunidad, por porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

El 21% permanecería 1 día en una comunidad, el 47% permanecería 2 días en una comunidad, el 19% permanecería 3 días, el 4% permanecería más de 3 días y finalmente el 10% no respondió la pregunta.

**b. Turista Nacional**

**CUADRO N° 112. NÚMERO DE TURISTAS NACIONALES ENCUESTADOS POR DÍAS DE VISITA A UNA COMUNIDAD, POR PORCENTAJE. 2009**

DÍAS QUE LE GUSTARÍA AL TURISTA NACIONAL VISITAR UNA COMUNIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 día	3	37
2 días	3	38
3 días	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 62.** Número de turistas nacionales encuestados por días de visita a una comunidad, por porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

El 37% permanecería 1 día en una comunidad, el 38% permanecería 2 días en una comunidad y finalmente el 25% permanecería 3 días en una comunidad.

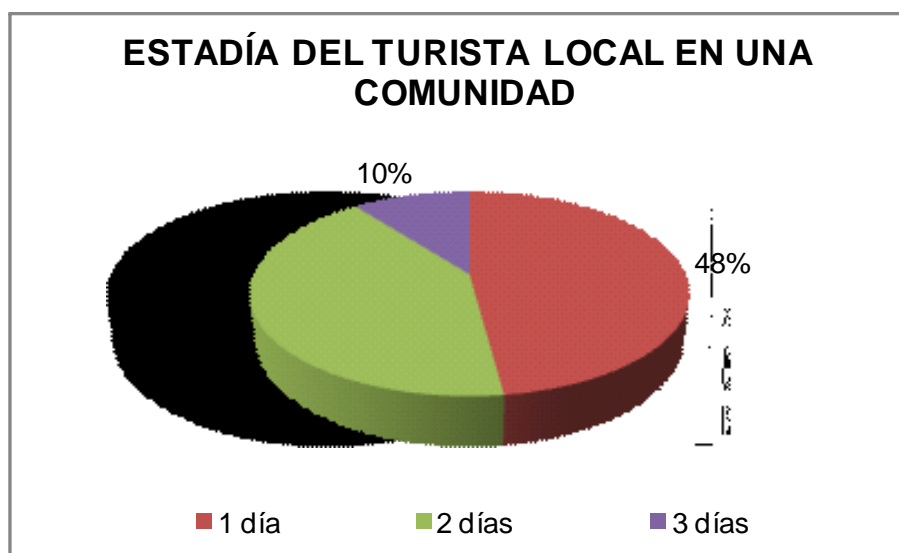
*c. Turista Local*

**CUADRO N° 113. NÚMERO DE TURISTAS LOCALES ENCUESTADOS POR DÍAS DE VISITA A UNA COMUNIDAD, POR PORCENTAJE. 2009**

DÍAS QUE LE GUSTARÍA AL TURISTA LOCAL VISITAR UNA COMUNIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 día	46	48
2 días	40	42
3 días	10	10
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 63.** Número de turistas locales encuestados por días de visita a una comunidad, por porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Los resultados fueron los siguientes: el 48% de los encuestados les gustaría visitar una comunidad un solo día, el 42% de los encuestados les gustaría quedarse dos días y finalmente el 10% quisiera quedarse 3 días.

A los turistas nacionales y extranjeros les gustaría quedarse hasta 2 días en una comunidad y al turista local 1 día, por lo que la mayoría de paquetes turísticos a ofertarse tendrían que limitarse al rango de tiempo de 1 – 2 días.

**26. Servicios turísticos en una comunidad indígena que prefiere el turista encuestado.**

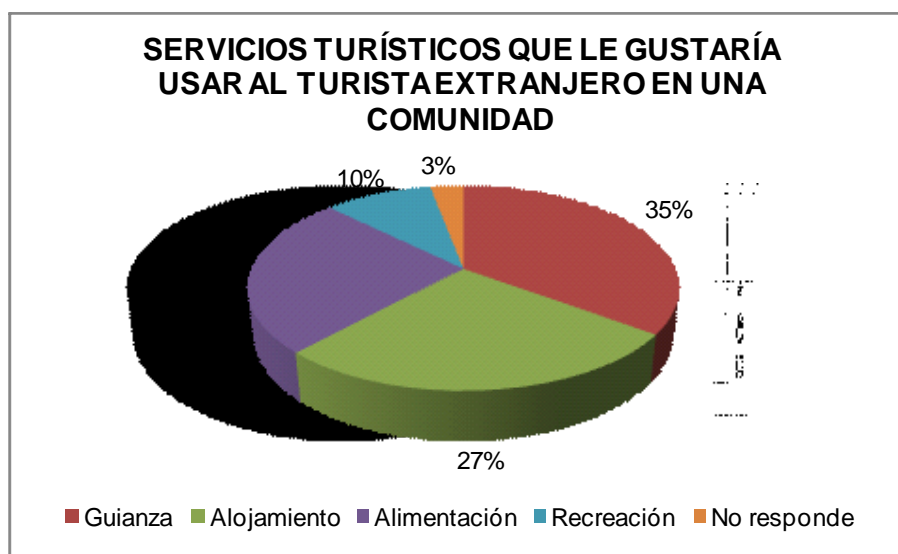
*a. Turista extranjero*

**CUADRO N° 114. SERVICIOS TURÍSTICOS QUE LE GUSTARÍA USAR AL TURISTA EXTRANJERO EN UNA COMUNIDAD INDÍGENA. 2009**

SERVICIOS TURÍSTICOS EN UNA COMUNIDAD INDÍGENA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Guianza	47	35
Alojamiento	36	27
Alimentación	34	25
Recreación	13	10
No responde	4	3
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 64.** Servicios turísticos que le gustaría usar al turista extranjero en una comunidad indígena. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Los resultados fueron los siguientes: el 35% prefieren el servicio de guianza, el 27% se inclinan al servicio de alojamiento, el 25% al servicio de alimentación, el 10% a servicios de recreación y finalmente no respondió el 3%.

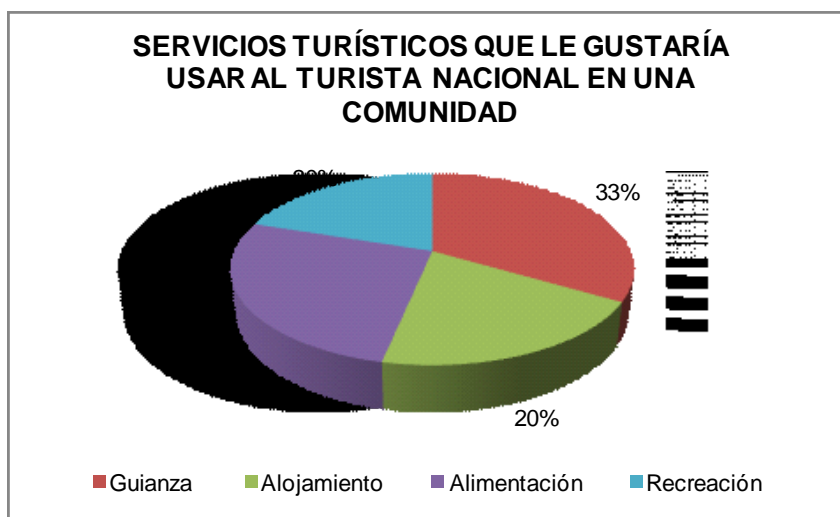
**b. Turista Nacional**

**CUADRO N° 115. SERVICIOS TURÍSTICOS QUE LE GUSTARÍA USAR AL TURISTA NACIONAL EN UNA COMUNIDAD INDÍGENA. 2009**

SERVICIOS TURÍSTICOS EN UNA COMUNIDAD INDÍGENA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Guianza	5	33
Alojamiento	3	20
Alimentación	4	27
Recreación	3	20
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 65.** Servicios turísticos que le gustaría usar al turista nacional en una comunidad indígena. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Los resultados fueron los siguientes: el 33% prefiere el servicios de guianza, el 20% se inclinan al servicio de alojamiento, el 27% al servicio de alimentación y finalmente el 20% al servicio de recreación.

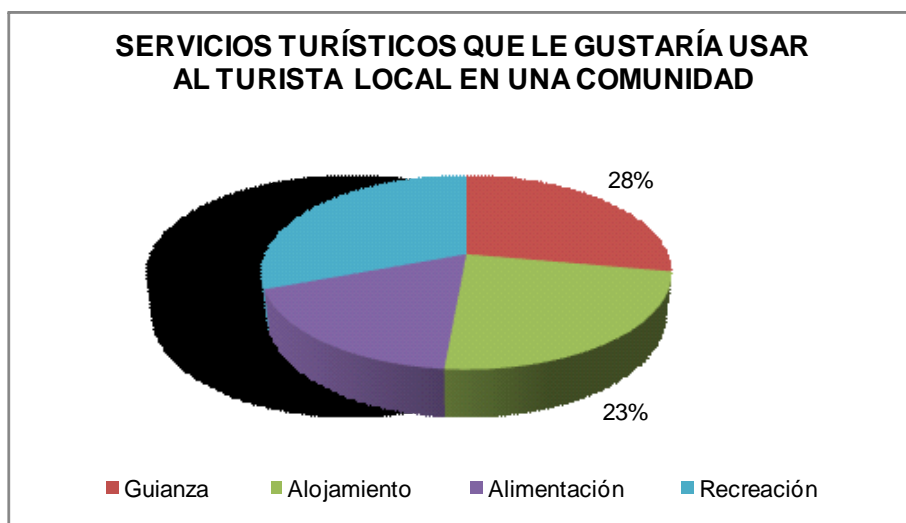
**c. Turista Local**

**CUADRO N° 116. SERVICIOS TURÍSTICOS QUE LE GUSTARÍA USAR AL TURISTA LOCAL EN UNA COMUNIDAD INDÍGENA. 2009**

SERVICIOS TURÍSTICOS EN UNA COMUNIDAD INDÍGENA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Guianza	39	28
Alojamiento	33	24
Alimentación	25	18
Recreación	43	31
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 66.** Servicios turísticos que le gustaría usar al turista local en una comunidad indígena. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

El 31% de los encuestados prefiere la recreación como principal servicio turístico, el 28% de los encuestados le gustaría que exista el servicio de guianza en la comunidad, el 24% le gustaría el servicio de alojamiento y finalmente al 18% el servicio de alimentación.

Los tres tipos de turistas encuestados prefieren el servicio de guianza en la zona, por lo que se debería incrementar las capacitaciones como guías nativos en las comunidades, fortaleciendo la oferta de un servicio de calidad para cualquiera de los tres tipos de turistas encuestados en el estudio. Además sería necesario considerar los datos de los demás servicios, pues si la mayoría de turistas quiere quedarse hasta 2 días en la comunidad, sería necesario implementar cabañas ecoturísticas adecuadas para el visitante y alimentación variada para el deleite del turista.

**27. Actividades turísticas en una comunidad.**

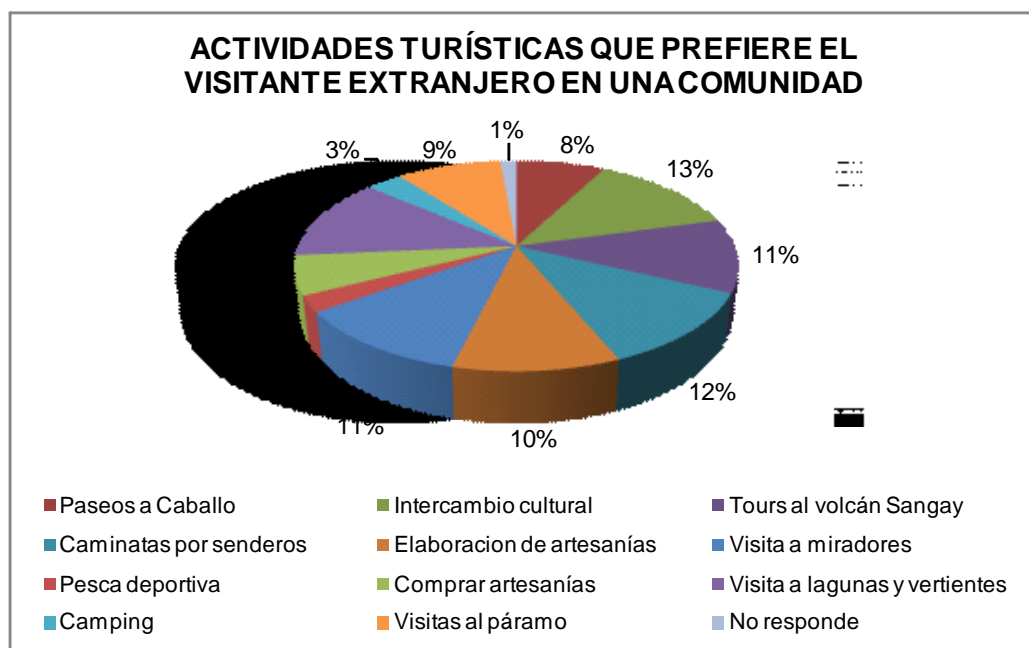
*a. Turista Extranjero*

**CUADRO N° 117. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE LE GUSTARÍA REALIZAR AL TURISTA EXTRANJERO EN UNA COMUNIDAD INDÍGENA. 2009**

<b>ACTIVIDADES TURISTICAS EN UNA COMUNIDAD INDÍGENA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Paseos a Caballo	22	8
Intercambio cultural	37	13
Tours al volcán Sangay	32	11
Caminatas por senderos	33	12
Elaboración de artesanías	29	10
Visita a miradores	32	11
Pesca deportiva	7	2
Comprar artesanías	17	6
Visita a lagunas y vertientes	36	13
Camping	9	3
Visitas al páramo	26	9
No responde	4	1
<b>TOTAL</b>	<b>284</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 67.** Actividades turísticas que le gustaría realizar al turista extranjero en una comunidad indígena. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

La mayoría de los turistas encuestados está encaminada al intercambio cultural con el 13%, seguido de visita a lagunas y vertientes con el 13%, caminata por senderos con el 12%, tours al volcán Sangay con el 11%, visita a miradores con el 11%, elaboración de artesanías con el 10%, visitas al páramo con el 9%, paseos a caballo con el 8%, compra de artesanías con el 6%, camping con el 3%, pesca deportiva con el 2% y finalmente el 1% no respondió a la pregunta.



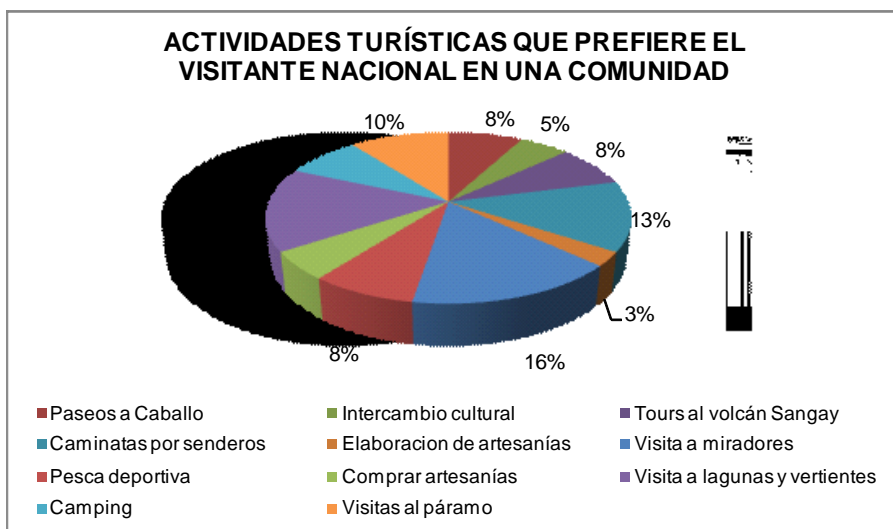
*b. Turista Nacional*

**CUADRO N° 118. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE LE GUSTARÍA REALIZAR AL TURISTA NACIONAL EN UNA COMUNIDAD INDÍGENA. 2009**

ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN UNA COMUNIDAD INDÍGENA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Paseos a Caballo	3	8
Intercambio cultural	2	5
Tours al volcán Sangay	3	8
Caminatas por senderos	5	13
Elaboración de artesanías	1	3
Visita a miradores	6	16
Pesca deportiva	3	8
Comprar artesanías	2	5
Visita a lagunas y vertientes	6	16
Camping	3	8
Visitas al páramo	4	11
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 68.** Actividades turísticas que le gustaría realizar al turista nacional en una comunidad indígena. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

La mayoría de respuestas están encaminadas a realizar visita a Miradores y a lagunas y vertientes con el 16% para cada uno, seguido de caminatas por senderos con el 13%, el

11% quiere realizar visitas al páramo, paseos a caballo con el 8%, tours al volcán Sangay con el 8%, pesca deportiva con el 8%, camping con el 8%, intercambio cultural con el 5%, compra de artesanías con el 5% y finalmente la elaboración de artesanías con el 3%.

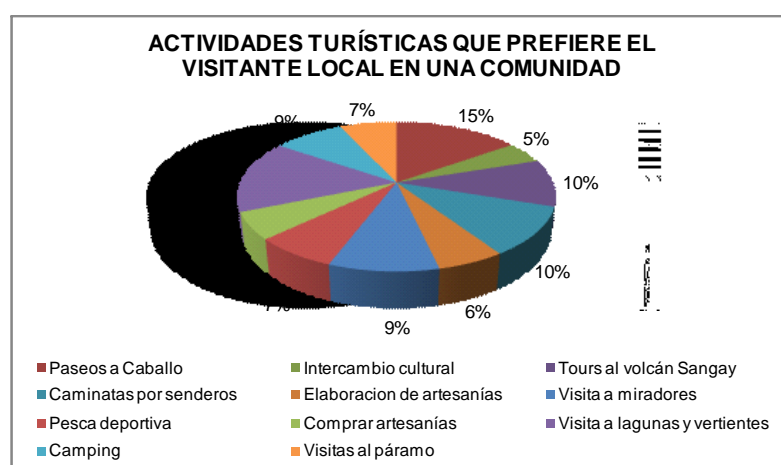
*c. Turista Local*

**CUADRO N° 119. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE LE GUSTARÍA REALIZAR AL TURISTA LOCAL EN UNA COMUNIDAD INDÍGENA. 2009**

ACTIVIDADES TURISTICAS EN UNA COMUNIDAD INDÍGENA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Paseos a Caballo	55	15
Intercambio cultural	17	5
Tours al volcán Sangay	37	10
Caminatas por senderos	38	10
Elaboración de artesanías	21	6
Visita a miradores	34	9
Pesca deportiva	26	7
Comprar artesanías	21	6
Visita a lagunas y vertientes	57	16
Camping	31	9
Visitas al páramo	25	7
<b>TOTAL</b>	<b>362</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 69.** Actividades turísticas que le gustaría realizar al turista local en una comunidad indígena. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Los resultados fueron los siguientes: el 16% de las respuestas de los encuestados es para visitar lagunas y vertientes, el 15% de respuestas está encaminada a realizar paseos a caballo, tours al volcán Sangay y caminatas por senderos con el 10% cada una, visita a miradores y camping con el 9% cada una, pesca deportiva y visitas al páramo con el 7% cada una, elaboración de artesanías y compra de artesanías con el 6% cada una y finalmente intercambio cultural con el 5%.

Los resultados dan a conocer que entre los mayores porcentajes se encuentra la visita a lagunas y vertientes, que estaría ligado a los paseos a caballo, recorrido por senderos y visita a miradores naturales, esto demuestra la posibilidad de realizar turismo comunitario en la zona, pues en ambas comunidades se pueden implementar estas actividades por la existencia de estos recursos que están ya inventariados; contribuyendo a conservar y preservar las fuentes de agua que forman la microcuenca del río Guarguallá.

## **28. Capacidad de gasto por día y por persona en una comunidad.**

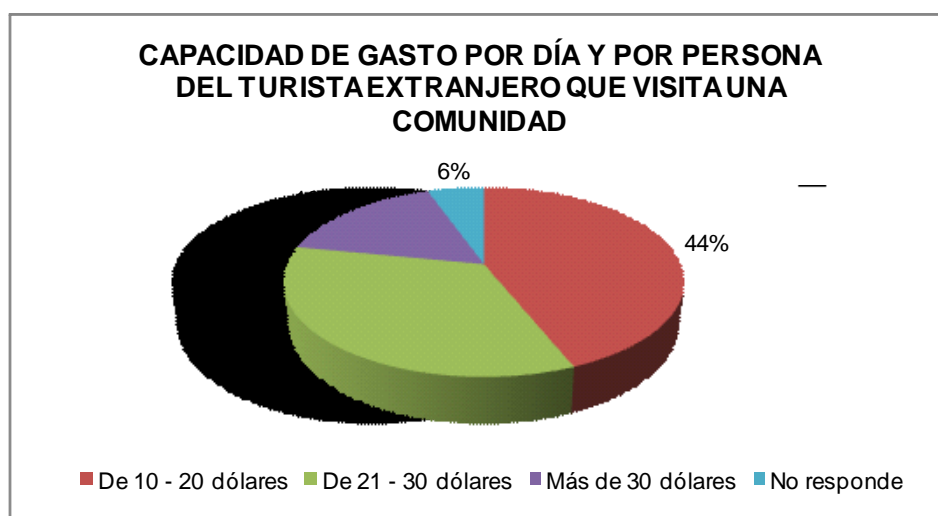
### *a. Turista Extranjero*

**CUADRO N° 120. NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS ENCUESTADOS POR RANGO DE GASTOS Y PORCENTAJE. 2009**

<b>GASTOS POR DÍA Y POR PERSONA DEL TURISTA EXTRANJERO EN UNA COMUNIDAD</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
De 10 - 20 dólares	32	44
De 21 - 30 dólares	25	34
Más de 30 dólares	12	16
No responde	4	5
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 70.** Número de turistas extranjeros encuestados por rango de gastos y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes: el 44% estaría dispuesto a gastar entre 10 – 20 dólares, el 34% gastaría entre 21 – 30 dólares, el 16% gastaría más de 30 dólares y el 5% no respondió a la pregunta.

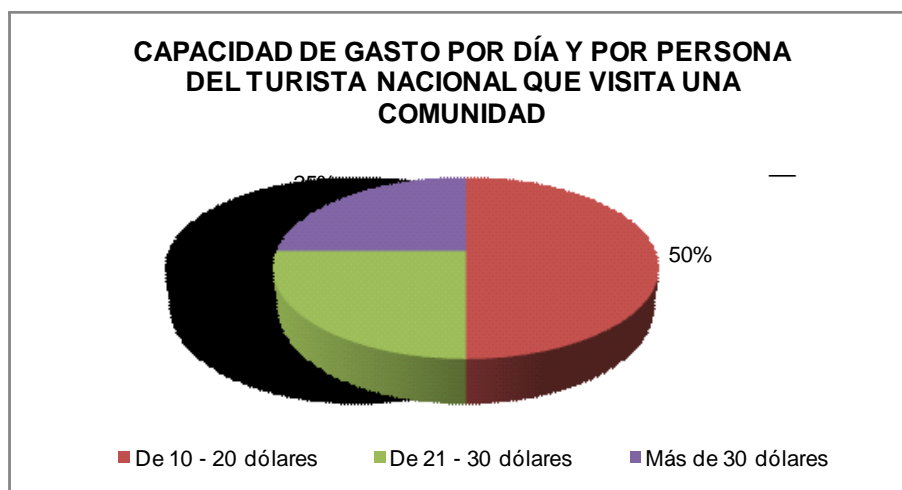
***b. Turista Nacional***

**CUADRO N° 121. NÚMERO DE TURISTAS NACIONALES ENCUESTADOS POR RANGO DE GASTOS Y PORCENTAJE. 2009**

CAPACIDAD DE GASTO POR DÍA Y POR PERSONA DEL TURISTA NACIONAL EN UNA COMUNIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 10 - 20 dólares	4	50
De 21 - 30 dólares	2	25
Más de 30 dólares	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 71.** Número de turistas nacionales encuestados por rango de gastos y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes: el 50% estaría dispuesto a gastar entre 10 – 20 dólares, el 25% gastaría entre 21 – 30 dólares y finalmente el 25% gastaría más de 30 dólares.

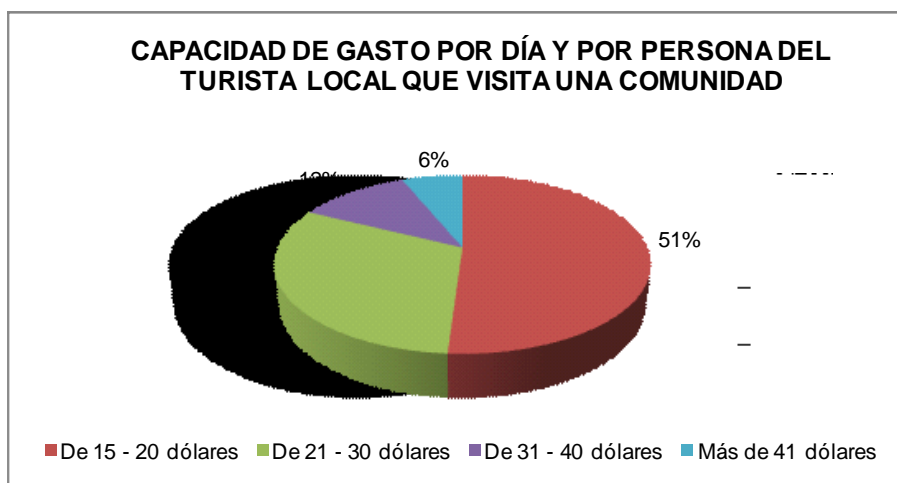
*c. Turista Local*

**CUADRO N° 122. NÚMERO DE TURISTAS LOCALES ENCUESTADOS POR RANGO DE GASTOS Y PORCENTAJE. 2009**

CAPACIDAD DE GASTO POR DÍA Y POR PERSONA DEL TURISTA LOCAL EN UNA COMUNIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 15 - 20 dólares	49	51
De 21 - 30 dólares	30	31
De 31 - 40 dólares	11	11
Más de 41 dólares	6	6
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.



**GRÁFICO N° 72.** Número de turistas locales encuestados por rango de gastos y porcentaje. 2009

**Fuente:** Estudio de mercado realizado en la estación del ferrocarril.

**Elaborado por:** José Luis Coba.

Se obtuvieron los siguientes resultados: el 51% de los encuestados estaría dispuesto a gastar de 15 – 20 dólares americanos por los servicios y actividades turísticas ofertados, el 31% de 21 – 30 dólares americanos, el 11% de 31 – 40 dólares americanos y finalmente el 6% gastaría más de 41 dólares americanos.

Estos resultados ayudan a establecer que los paquetes turísticos a ofertarse deben hacérselos a un costo no mayor a 20 dólares por día y por persona, tomando en cuentas los servicios y actividades requeridas por el turista encuestado.

## **29. Perfil Del Turista Internacional**

El turista extranjero que visita la ciudad de Riobamba proviene principalmente de los países de Estados Unidos (13%), Argentina (12%) y Alemania (10%), su rango de edad está entre los 20 – 25 años(19%), en su mayoría son mujeres (53%), de estado civil soltero (52%), principalmente ingresa al país por el aeropuerto de Quito (69%). Su ingreso mensual está por encima de los 300 dólares (75%), tiene un nivel de estudios superior (78%) y su lugar de trabajo pertenece al sector privado (57%) ya que son dueños de su propia empresa o ejercen libremente su profesión.

El motivo de su viaje a Riobamba es principalmente por actividades ligadas al turismo (55%), prefiriendo los sitios naturales para visitar (47%), con un tiempo de estadía de 1 día (53%) hospedándose en un hotel (56%), viaja acompañado de sus amigos (41%), el medio de transporte que utiliza es un bus (75%), principalmente se informó de Riobamba por medio de sus amigos (29%), hace sus viajes por su propia cuenta (64%) y tiene una capacidad de gasto entre 10 – 20 dólares por día y por persona (39%) y finalmente si estaría dispuesto a regresar a Riobamba (58%).

El turista extranjero si está interesado en visitar comunidades indígenas (68%) disponiéndose a viajar de 2 – 3 horas (41%) por una vía de segundo y tercer orden, el tiempo de estadía que desearía quedarse es de 2 días (47%) gozando principalmente del servicio de guianza (35%), preferiría realizar actividades como intercambio cultural (13%), visita a lagunas y vertientes (13%) y caminatas por senderos (12%), y finalmente estaría dispuesto a cancelar entre 10 – 20 dólares por día y por persona (44%) por los servicios y actividades turísticas que ofrezca la comunidad.

### **30. Perfil Del Turista Nacional**

El turista nacional que visita la ciudad de Riobamba proviene principalmente de la ciudad de Quito provincia de Pichincha (58%), su edad está en un rango de 36 – 40 años (42%) y es de estado civil casado (42%), por lo general son mujeres (75%). Su ingreso mensual sobrepasa los 300 dólares (58%), tiene un nivel de educación superior (83%), el sector al que pertenece su lugar de trabajo es el privado (50%) pues son profesionales que ejercen su profesión libremente.

El principal motivo por el que viaja a la ciudad de Riobamba es por turismo (36%) y se aloja con sus familiares(42%), viaja acompañado de sus familiares y amigos (33%) en un automóvil o un bus (42%). El principal medio informativo son sus familiares (53%) y viaja por su propia cuenta (100%). Al realizar el viaje gasta entre 10 – 20 dólares diarios por persona (33%), le gusta visitar sitios naturales (53%) quedándose en Riobamba 2 días (58%) y de tener la oportunidad si regresaría a Riobamba (75%).

El turista nacional está dispuesto a visitar comunidades indígenas (67%) viajando de 1 – 2 horas (50%) por una carretera de segundo y tercer orden, le gustaría permanecer 2 días (38%) en una comunidad indígena si existiera principalmente el servicio de guianza (33%), le gustaría realizar actividades turísticas tales como visita a lagunas y vertientes (16%), visita a miradores (16%), caminatas por senderos (13%) y visitas al páramo (11%), pagando por estos servicios y actividades entre 10 y 20 dólares por día y por persona (50%).

### **31. Perfil Del Turista Local**

El turista que recorre la ciudad de Riobamba y sus alrededores tiene una edad de 26 – 30 años (24%) de sexo femenino en su mayoría (54%), casado (56%) con ingresos mayores a los 300 dólares (40%) trabajando en el sector privado (63%) pues es dueño de su propio negocio y tiene un nivel de estudios superior (75%).

El principal motivo por el que recorre la ciudad de Riobamba y sus alrededores es para realizar compras (46%) saliendo acompañado de sus familiares (50%) en un automóvil (49%), se informa de lugares de interés turístico por medio de sus familiares (55%) y cuando recorre la ciudad no utiliza los servicios de una agencia (92%). Le gusta visitar sitios destinados a la recreación (53%), quedándose en el mismo un día (76%) de preferencia sábado o domingo (68%) con una capacidad de gasto de 5 – 10 dólares americanos (34%).

Está muy interesado en visitar comunidades indígenas (81%), para lo cual le gustaría viajar de 1 – 2 horas (54%) por una vía de segundo y tercer orden, le gustaría quedarse en la comunidad un día (48%) disfrutando principalmente del servicio de recreación (31%), realizando actividades como visita a lagunas y vertientes (16%) y/o paseos a caballo (15%), pagando por estos servicios y actividades de 15 – 20 dólares por día y por persona (51%).



## **J. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA**

Para el análisis de la competencia se ha anotado los emprendimientos de turismo comunitario que se están formando y los que se han consolidado en las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua y Bolívar, no vistos directamente como oferta sustitutiva sino más bien como entes de apoyo, pues en la zona del Guarguallá existen recursos turísticos que no se pueden visitar o conocer en los demás emprendimientos. A continuación se describen los emprendimientos:

### **1. Descripción de la competencia**

#### ***a. Provincia de Cotopaxi***

**Nombre:** Laguna del Quilotoa

**Características Generales:**

**Ubicación:** Localizado en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Pujilí, Parroquia de Zumbahua, Comunidad Ponce Quilotoa, entre las parroquias: Zumbahua, Chugchilan, y Guangaje; forma parte de la Reserva Ecológica Los Ilinizas.

**CUADRO N° 123. Servicios que ofrece el CENTRO ARTESANAL QUILOTOA**

SERVICIOS	No.	TIPO	CAPACIDAD	CARACTERISTICAS	PRECIO
Alojamiento	6	Hostal	121 pax	Habitaciones con baño privado, agua caliente, incluye desayuno.	\$ 5.00 a \$15.00 por pax
Alimentación	1	Restaurante	60 pax	Restaurante de lujo con variedad de platos para elegir	\$ 3.00 a \$ 25.00 por plato
Alquiler	12	Animales de carga	12 pax	Alquiler de burros para transportar equipaje hacia la playa de la laguna	\$ 5.00 por alquiler
Kayak	6	Botes	6 pax	Alquiler de kayak para navegar en la laguna por 30 minutos	\$ 5.00 por 30 minutos
Artesanías				Venta de artesanías como caretas y cuadros.	\$ 3.00 - \$ 20.00
Comercialización	Pagina Web. Folleteria y convenios con agencias y operadoras de turismo				
Demanda	Turismo Nacional e Internacional				

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaborado:** José Luis Coba P.

***b. Provincia de Chimborazo***

**1) Nombre:** Operación de Turismo Comunitario “ACHIK ÑAN”

- **Características Generales:**

- **Ubicación:** Provincia de Chimborazo. Cantón Riobamba, Parroquia San Juan, Comunidad Chimborazo

**CUADRO N° 124. Servicios que ofrece ACHIK ÑAN”**

SERVICIOS	No	TIPO	CAPACIDAD	CARACTERÍSTICAS	PRECIO
Alojamiento	5 1	Cabañas Suite	46 pax	Construcción mixta (ladrillo y madera)	\$ 7.00 por pax
Alimentación y bebidas	1	Restaurante	70 pax	Ofrecen desayunos, almuerzos y cenas	\$ 2,60 por pax
Guianza	1	Turista	1 - 9 pax	Nacional y Extranjero	\$ 20.00
Paquetes	4	- Aire Andino -Whimper - Curiquingu e - Chuquiragu a	3 días 3 días 2 días 2 días	Cada paquete incluye alojamiento, guianza y alimentación	\$ 101.92 \$ 159.25 \$ 34.58 \$ 20.03
Comercialización	Pagina Web. <a href="http://www.chimborzoadventure.com">www.chimborzoadventure.com</a>				
Demanda	Turismo Nacional e Internacional				

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaborado por:** José Luis Coba P.

**2) Nombre:** Operación de Turismo Comunitario “CASA CONDOR”

- **Características Generales:**

- **Ubicación:** Provincia de Chimborazo. Cantón Riobamba, Comunidad Pulingú San Pablo en las faldas del Chimborazo.

**CUADRO N° 125. Servicios que ofrece “CASA CONDOR”**

SERVICIOS	No	TIPO	CAPACIDAD	CARACTERISTICAS	PRECIO
Alojamiento	2 1	Cabañas pequeñas Cabaña grande	34 pax	Construcción mixta (cemento, asbesto, <i>paja</i> ( <i>Stipa ichu</i> ), madera)	\$ 8.00 por pax
Alimentación y bebidas	El turista es responsable de preparar su alimento cada cabaña posee una cocina.				\$ 4.00 pax
Guianza	1	Turista	1 - 9 pax	Nacional y Extranjero	\$ 25.00
Paquetes	2	- Excursión al templo Machay - Excursión al Bosque de Polylepis	2 días	Los paquetes se desarrollan un día a caballo y caminata	\$ 60.00
Comercialización	Pagina Web. <a href="http://www.redingdigena.net/wamanway">www.redingdigena.net/wamanway</a> , contacto con revistas internacionales que difunden sus productos, tripticos				
Demanda	Turismo Nacional e Internacional				

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaborado:** José Luis Coba P.

**3) Nombre:** Operación de Turismo Comunitario “RAZU ÑAN”

- **Características Generales:**

- **Ubicación:** Provincia de Chimborazo. Cantón Guano, Comunidad Pulingú Centro.

**CUADRO N° 126.** Servicios que ofrece “**RAZU NAN**”

SERVICIOS	No	TIPO	CAPACIDAD	CARACTERISTICAS	PRECIO
Alojamiento	5	Habitaciones	25 pax	Construcción mixta (cemento, bloque y eternit)	\$ 8.00 por pax
Alimentación y bebidas	1	Comedor amplio	32 pax	Desayuno, Almuerzo y Cena	\$ 4.00 pax
Guianza	1	Turista	1 - 9 pax	Nacional y Extranjero	\$ 25.00
Paquetes	2	- Hieleros del Chimborazo	2 días	Los paquetes se desarrollan un día a caballo y caminata	\$ 70.00 a \$ 120.00
Comercialización	A través de la Operadora Puruha Razurku				
Demanda	Turismo Nacional e Internacional				

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaborado:** José Luis Coba P.

**4) Nombre:** Operación de Turismo Comunitario “**QUILLA PACARI**”

- **Características Generales:**
- **Ubicación:** Provincia de Chimborazo. Cantón Riobamba, Parroquia Calpí, Comunidad San Francisco de Cununguachay.

**CUADRO N° 127. Servicios que ofrece “QUILLA PACARI”**

SERVICIOS	No.	TIPO	CAPACIDAD	CARACTERISTICAS	PRECIO
Alojamiento	3	Habitaciones	14 pax	Construcción de dos plantas bloque y cemento	\$ 6.00 por pax
Alimentación y bebidas	1	Comedor amplio		Desayuno, Almuerzo y Cena	\$ 2.50 - \$ 3.00
Guianza	1	Turista	1 - 9 pax	Nacional y Extranjero, alquiler de bicicletas	\$ 15.00
Paquetes	1	- Al encuentro con las comunidades Indígenas	9 pax	Los paquetes se desarrollan en 1 noche 2 días	\$ 50.00 a \$ 80.00
Comercialización	A través de la Operadora Puruha Razurku y la pagina web. <a href="http://www.ahuana.com">www.ahuana.com</a>				
Demanda	Turismo Nacional e Internacional				

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaborado:** José Luis Coba P.

**5) Nombre:** Operación de Turismo Comunitario “UCASAJ”

- **Características Generales:**
- **Ubicación:** Provincia de Chimborazo. Cantón Riobamba, Parroquia San Juan.

**CUADRO N° 128.** Servicios que ofrece “UCASAJ”

SERVICIOS	No.	TIPO	CAPACIDAD	CARACTERISTICAS	PRECIO
Alojamiento	4	Habitaciones	15 pax	Construcción mixta	\$ 6.00 por pax
Alimentación y bebidas	1	Comedor amplio		Desayuno, Almuerzo y Cena	\$ 2.50 - \$ 3.00
Guianza	1	Turista	1 - 9 pax	Nacional y Extranjero,	\$ 15.00
Comercialización	A través de la Operadora Puruha Razurku				
Demanda	Turismo Nacional e Internacional principalmente estudiantes Canadienses				

**Fuente:** Estudio de Mercado**Elaborado:** José Luis Coba P.**6) Nombre:** Operación de Turismo Comunitario “VISION FUTURA”**- Características Generales:**

- Ubicación:** Provincia de Chimborazo. Cantón Guano, Parroquia San Andrés, Comunidad Santa Lucia de Chuquipogio.

**CUADRO N° 129.** Servicios que ofrece “VISION FUTURA”

SERVICIOS	No.	TIPO	CAPACIDAD	CARACTERISTICAS	PRECIO
Alojamiento	2	Habitaciones	18 pax	Construcción mixta	\$ 6.00 por pax
Alimentación y bebidas	1	Comedor	10 pax	Desayuno, Almuerzo y Cena	\$ 2.50 - \$ 3.00
Guianza	1	Turista	1 - 9 pax	Nacional y Extranjero,	\$ 15.00
Comercialización	A través de la CORDTUCH				
Demanda	Turismo Nacional e Internacional principalmente estudiantes Canadienses				

**Fuente:** Estudio de Mercado**Elaborado:** José Luis Coba P.

7) **Nombre:** Operación de Turismo Comunitario “GUARGUALLA”

- **Características Generales:**

- **Ubicación:** Provincia de Chimborazo. Cantón Guamote, Comunidad Guargualla Chico.

**CUADRO N° 130.** Servicios que ofrece “GUARGUALLÁ”

SERVICIOS	No.	TIPO	CAPACIDAD	CARACTERISTICAS	PRECIO
Alojamiento	1	Casa	20 pax	Construcción mixta	\$ 6.00 por pax
Alimentación y bebidas	1	Comedor	10 pax	Desayuno, Almuerzo y Cena	\$ 4.00
Guianza	1	Turista	1 - 9 pax	Nacional y Extranjero,	\$ 25.00
Paquetes	3	-Tour para ver <i>cóndor andino</i> ( <i>Vultur gryphus</i> )es - Viaje al volcán Sangay.	2 – 3 pax 4 – 9 pax	Duración del paquete 4 noches 5 días	\$ 112.00 a \$ 250.00
Comercialización	A través de la CORDTUCH, contacto con la operadora de Quito “Cotopaxi Cara Sur”				
Demanda	Turismo Nacional e Internacional				

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaborado:** José Luis Coba P.

**c. Provincia de Tungurahua.**

1) **Nombre:** Operación de Turismo Comunitario “PATULOMA

- **Características Generales:**

- **Ubicación:** Provincia de Tungurahua, Cantón Pelileo, al Noreste en la Parroquia Salasaca.



**CUADRO N° 131. Servicios que ofrece “PATULOMA”**

SERVICIOS	No.	TIPO	CAPACIDAD	CARACTERISTICAS	PRECIO
Alojamiento	10	Habitaciones	19 pax	Construcción mixta (piedra, cemento y madera)	\$ 7.00 por pax
Alimentación y bebidas	1	Restaurante comunitario	40 pax	Ofrecen desayunos, almuerzos y cenas	\$ 2,00 por pax
Guianza nativa	1	Turista	1 - 9 pax	Nacional y Extranjero	\$ 15.00
Paquetes	4	- Descubriendo la cultura de Patuloma Salasaka. - Cerro Teligote	10 pax	Cada paquete incluye alojamiento, guianza y alimentación	\$ 171 - \$ 283
Comercialización	A través del consejo Provincial				
Demanda	El segmento de mercado potencial son los turistas de Quito, Guayaquil y Riobamba y extranjero de Estados Unidos				

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaborado:** José Luis Coba P.

***d. Provincia de Bolívar***

**1) Nombre:** Operación de Turismo Comunitario “**SALINAS DE GUARANDA**”

- **Características Generales:**

- **Ubicación:** Provincia de Bolívar, Cantón Guaranda, Parroquia Salinas

**CUADRO N° 132.** Servicios que ofrece “SALINAS DE GUARANDA”

SERVICIOS	No	TIPO	CAPACIDAD	CARACTERÍSTICAS	PRECIOS
Alojamiento		Refugios, Cabañas y albergues comunitarios	80 pax	Habitaciones simples, dobles y comunales.	\$ 7.00 por pax
Alimentación y bebidas		Restaurante comunitario	100 pax	Ofrecen variedad de platos típicos.	\$ 3.50 el plato.
Guianza local	1	Turista	1 - 9 pax	Nacional y Extranjero	\$ 15.00
Paquetes	4		10 pax	Tour de 1 a 15 días	
Comercialización	A través de la oficina de turismo de Salinas				
Demanda	Demanda nacional y extranjera.				

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaborado:** José Luis Coba P.

**CUADRO N° 133.** Analisis de la competencia en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar y Chimborazo que practican turismo comunitario.

NOMBRE	PROVINCIA	CLIENTES (AÑO)	PRECIO	PUBLICIDAD	FORMAS DE PROMOCIÓN	F. DE COBRO
LAGUNA QUILOTOA	COTOPAXI	20000 PAX	\$2.00 INGRESO \$6.00 HOSPEDAJE	FOLLETERÍA INTERNET AGENCIAS DE VIAJES	PAGINA WEB. OFERTA SERVICOS COMO ALQUILER DE BURROS, ALIMENTACION Y HOSPEDAJE, ALQUILER DE KAYAK, ARTESANIAS,	EFFECTIVO
ILALO	PICHINCHA	1200 PAX	\$25 -\$ 30 POR DIA,	FOLLETERÍA INTERNET	PAGINA WEB. OFERTA SERVICOS COMO ALQUILER DE CABALLOS ( <i>EQUUS SP.</i> ),	EFFECTIVO
YUNGUILLA	PICHINCHA	900 PAX	\$45 - \$70 POR DIA	FOLLETERÍA INTERNET AGENCIAS DE VIAJES	PAGINA WEB. OFERTA SERVICOS COMO PASEOS CORTOS POR EL SECTOR EN	EFFECTIVO

NOMBRE	PROVINCIA	CLIENTES (AÑO)	PRECIO	PUBLICIDAD	FORMAS DE PROMOCIÓN	F. DE COBRO
					BICICLETA O CABALLO.	
CASA CONDOR	CHIMBORAZO	1521 PAX	\$ 8 EN HOSPEDAJE \$ 4 EN ALIMENTACION \$ 25 EN GUIANZA \$ 25 - \$60 VENTA DE PAQUETES	FOLLETERÍA INTERNET AGENCIAS DE VIAJES	POR MEDIO DE UNA PAGINA WEB. CONTACTO CON REVISTAS INTERNACIONALES, TRABAJAN CON LAOPERADORA DE TURISMO PURUHA RAZURKU	EFFECTIVO
UCASAJ	CHIMBORAZO	358 PAX	\$ 6 LA NOCHE DE HOSPEDAJE	FOLLETERÍA INTERNET AGENCIAS DE VIAJES	TRABAJAN CON LAOPERADORA DE TURISMO PURUHA RAZURKU	EFFECTIVO
RAZUÑAN SANTA ANA	CHIMBORAZO	837 PAX	\$ 6 LA NOCHE DE HOSPEDAJE \$ 2.50 - \$ 3.00 EN ALIMENTACION. \$ 15 ENN GUIANZA POR PERSONA \$ 50 - \$ 80 VENTA DE PAQUETES	FOLLETERÍA INTERNET AGENCIAS DE VIAJES	UNA PAGINA WEB., TRABAJAN CON LAOPERADORA DE TURISMO PURUHA RAZURKU	EFFECTIVO
QUILLA PACARI	CHIMBORAZO	650 PAX	\$ 6 LA NOCHE DE HOSPEDAJE \$ 2.50 - \$ 3.00 EN ALIMENTACION. \$ 15 ENN GUIANZA POR PERSONA \$ 50 - \$ 80 VENTA DE PAQUETES	FOLLETERÍA INTERNET	UNA PAGINA WEB., TRABAJAN CON LAOPERADORA DE TURISMO PURUHA RAZURKU	EFFECTIVO
VISION FUTURA	CHIMBORAZO	300 PAX	\$ 6 LA NOCHE DE HOSPEDAJE \$ 2.50 - \$ 3.00 EN ALIMENTACION	FOLLETERÍA INTERNET	PROMOCIONADA POR MEDIO DE LA OTC CORDTUCH	EFFECTIVO
GUARGUALLA	CHIMBORAZO	750 PAX	\$ 6 LA NOCHE DE HOSPEDAJE \$ 4.00 EN ALIMENTACION. \$ 25 EN GUIANZA POR PERSONA \$ 112 - \$ 230 VENTA DE PAQUETES	FOLLETERÍA INTERNET	PROMOCION POR MEDIO DE LA OTC CORDTUCH, CONTACTO CON LA OPERADORA DE QUITO COTOPAXI CARA SUR	EFFECTIVO
PATULOMA	TUNGURAHUA	590 PAX	\$ 171 - \$ 283 VENTA DE	FOLLETERÍA	PROMOCION POR MEDIO DEL CONSEJO	EFFECTIVO

NOMBRE	PROVINCIA	CLIENTES (AÑO)	PRECIO	PUBLICIDAD	FORMAS DE PROMOCIÓN	F. DE COBRO
			PAQUETES		PROVINCIAL DE TUNGURAHUA	
SALINAS DE GUARANDA	BOLIVAR	17000 PAX	\$ 12 EN HOSPEDAJE \$ 3.5 EN ALIMENTACION \$ 80 - \$120 VENTA DE PAQUETES	FOLLETERÍA INTERNET MEDIOS DE COMUNICACIÓN	UNA PÁGINA WEB.,	EFFECTIVO
TOTAL		44106 PAX				

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaborado:** José Luis Coba P.

Cada una de estas organizaciones de turismo comunitario ofrecen servicios turísticos de acuerdo a su capacidad instalada, es así que entre las ventajas competitivas que tienen cada una de estas organizaciones con relación a la posibilidad de implementar turismo comunitario en la zona, es la prestación de servicio de alojamiento con características tradicionales, variedad de rutas turísticas, áreas de esparcimiento o recreación y alianzas comerciales, dichas característica deben servir de ejemplo e iniciativa para implementar correctamente el turismo en las comunidades que estén de acuerdo con la actividad turística. La debilidad de las comunidades de la microcuenca es la distancia que existe desde la ciudad de Riobamba hacia las mismas, ligado a la falta de transporte y deficiencia en los horarios, conjuntamente a esto se tienen vías de segundo y tercer orden en mal estado, falta de capacitación en lo que se refiere a turismo y no existe señalética que permita ubicar las comunidades más fácilmente.

La ventaja competitiva que poseen las comunidades de Guarguallá Grande, Guarguallá Chico y Gozoy de la microcuenca del río Guarguallá, es poseer páramos que están ubicados en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay teniendo el acceso más fácil hacia la cumbre del volcán Sangay uno de los más activos del mundo, en cuyo recorrido se pueden observar especies de flora y fauna únicas, que en otros lugares son difíciles de observar tan cerca, teniendo un contacto directo con ellas y disfrutar de las bondades de la naturaleza, por lo cual se puede asegurar la oferta de productos turísticos diferenciados con relación a la competencia, permitiéndole además competir con el mercado internacional.

## **K. ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA MICROCUENCA DEL RÍO GUARGUALLÁ.**

### **1. Contexto local y síntesis histórica del turismo en la microcuenca del río Guarguallá.**

La microcuenca del río Guarguallá se encuentra ubicada en los cantones de Riobamba y Guamate, zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay, pertenecientes a la provincia de Chimborazo, para acceder hacia las comunidades se puede ingresar por la vía Riobamba – Pungala o Riobamba – Punín – Ceceles, las vías son de tercer orden y ocasionalmente reciben mantenimiento. Las actividades productivas de las comunidades están basadas en la agricultura, crianza de ganado vacuno, caballar, porcino, caprino, llamas y alpacas, elaboración de productos lácteos, lanas de borrego, llama, alpaca y en las comunidades de Guarguallá Chico y Guarguallá Grande se ha emprendido la actividad turística como una fuente de ingresos económicos alternativa, aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y recuperación de las manifestaciones culturales.

La microcuenca ocupa 19746 hectareas, presentando 3 zonas de vida: Bosque siempre verde Montano alto, páramo herbáceo y páramo seco; la altitud más baja es de 2800 msnm y la más alta a 4500 msnm; con precipitaciones promedio de 800 - 2000 mm anuales. Presenta un clima frío, con fuertes vientos y lluvioso, debido a la influencia del régimen de la zona oriental, con una temperatura promedio anual de 4 - 8° C y una humedad relativa superior al 80%, cuyas variaciones están determinadas más por la altitud que por las épocas del año, el período lluvioso se extiende de octubre a abril, siendo noviembre y diciembre los meses de mayor precipitación, mientras que la época seca comprende de junio a septiembre. Su hidrografía está conformada por el río central Guarguallá, que se alimenta por el río Yunlumpala al margen izquierdo y la quebrada de Shaygua al margen derecho, estos afluentes reciben a su vez las aguas de varias quebradas de menor caudal que se forman en la parte alta del páramo.

A nivel de la microcuenca del río Guarguallá existen instituciones públicas, privadas, comunitarias y ONG's que han evidenciado el interés de los actores locales, por emprender acciones encaminadas al desarrollo comunitario, mejoramiento de las condiciones de vida

de las familias y conservación de los páramos. Para cumplir con estos objetivos se requiere desarrollar acciones participativas que involucren actividades productivas alternativas tendientes a mejorar la producción y productividad en la zona media y baja, el ordenamiento territorial en las zonas altas de páramos, el desarrollo de actividades ecoturísticas y de turismo comunitario, entre otras.

Una de las instituciones que a implementado acciones en la microcuenca es la Central Ecuatoriana de Servicios Agrícolas (CESA), que dentro de su proyecto “Gestión concertada del agua para el cantón Riobamba”, busca promover el desarrollo socio-económico del Cantón Riobamba mediante un reparto equitativo y uso eficiente del agua entre campo y ciudad, bajo este objetivo se han desarrollado varios campos de acción, siendo el desarrollo de la actividad turística en la zona una herramienta útil para la conservación y manejo sostenible de los recursos.

El desarrollo de la actividad turística en la zona se limitaba a las comunidades de Guarguallá Chico y Guarguallá Grande, debido a que un grupo de personas eran contratadas por tour operadoras de la ciudad de Quito para guiar a turistas extranjeros hacia la cumbre del volcán Sangay, sin embargo era un trabajo deficiente, pues las condiciones del terreno limitaban el acceso y solo se lo hacía a pie, siendo ellos quienes cargaban las maletas, tanque de gas, viveres y carpas de los turistas; a pesar de todo este esfuerzo, su trabajo no era bien remunerado. A partir del año 1995 ellos decidieron trabajar solos y emprender la actividad turística de manera más organizada, para lo cual hubo el apoyo de Fundación Natura orientándolos en el proceso mediante capacitaciones.

A partir del año 2002 con el apareamiento de la Asociación de Guías Nativos de Guarguallá, se empieza a operar con un albergue para los turistas, un comedor, escuela, y baterías sanitarias, pues gracias al mejoramiento organizativo las gestiones realizadas estaban dando frutos. Se empiezan a ofertarse tours al volcán Sangay de manera participativa, generando ingresos directos para ellos por el servicio de guianza, porteadores y alquiler de caballos. En la actualidad se está mejorando los servicios turísticos con la construcción de nuevas cabañas, ofreciendo servicios de alojamiento y alimentación de calidad a los turistas que visiten la comunidad.

## **2. Análisis del potencial turístico en la microcuenca del río Guarguallá.**

La zona de influencia de la microcuenca del río Guarguallá esta constituida por 10 comunidades: Gozoy San Luis, Tranca Pucará, San Alberto, Shulpo, Guarguallá Chico, Guarguallá Grande, San Francisco de Apuñak, Etén, Melán y Shanaicun, siendo las comunidades de Gozoy San Luis, Guarguallá Chico y Guarguallá Grande las identificadas para el desarrollo del proyecto, pues las otras comunidades no mostrarón interés alguno al llamado que se hizo para la presentación de la propuesta y la metodología del trabajo a realizar, mencionando que no tienen lugar alguno para mostrar a los turistas y que más bien se debería trabajar apoyando el desarrollo de la agricultura y ganadería en la zona.

Al presentar la propuesta en las tres comunidades identificadas se notó el interés por emprender el turismo comunitario como una actividad alternativa económica; en la comunidad de Gozoy San Luis es la primera vez que se habla de turismo, a pesar de esto mostrarón su colaboración en el proceso metodológico, llegando a identificarse ocho atractivos naturales de los cuales uno tiene jerarquía II y siete jerarquía I por no existir servicios turísticos en la zona y presentar procesos de deterioro altos en los atractivo y el entorno. La mayoría de las manifestaciones culturales de la comunidad se ven expresadas día a día aunque se ha reducido los procesos de enseñanza de conocimientos ancestrales a las presentes generaciones.

Los miembros de las comunidades de Guarguallá Chico y Guarguallá Grande tomarón el proceso metodológico como un taller más para fortalecer el turismo comunitario en su asociación, ayudando a identificar 25 atractivos turísticos naturales que tienen gran potencial para convertirse en productos de calidad como lo es el tour al volcán Sangay que ellos ofertan. Desde hace años atrás, las dos comunidades vienen trabajando en programas de revitalización cultural, lo que ha ayudado a recuperar tradiciones, costumbres, valores y conocimientos ancestrales, fortaleciendo así su identidad cultural y manifestaciones que pueden ser mostradas al turista que visita la zona.

La identificación de los atractivos naturales ha ayudado a identificar fuentes, manantiales, vertientes de agua y bosques que deben ser protegidas y conservadas por ser zonas frágiles, además son el origen del caudaloso río Guarguallá.

Gracias al estudio de mercado se ha podido establecer que el 72% de todos los encuestados, sean estos internacionales, nacionales o locales, si les gustaría visitar las comunidades indígenas de Gozoy San Luis, Guarguallá Chico y Guarguallá Grande, a pesar de tener que viajar hasta tres horas por una vía de tercer orden.

### **3. Identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) de las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.**

**Cuadro N° 134.** Identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidades organizadas para el trabajo conjunto (minga).</li> <li>- Las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá específicamente las de Guarguallá Chico y Grande son la mejor ruta de acceso hacia la cumbre del volcán Sangay.</li> <li>- Comunidades localizadas en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay, considerado como Patrimonio Natural de la Humanidad.</li> <li>- Existencia de recursos naturales y culturales que muestran el potencial turístico de la zona e importantes para el desarrollo del turismo sostenible y por ende del turismo comunitario.</li> <li>- Pobladores de las comunidades conservan su cultura.</li> <li>- Existe una rica biodiversidad de plantas, animales y aves.</li> <li>- Existe una gran extensión de páramo, con paisajes únicos dignos para ser visitados.</li> <li>- La mayoría de las comunidades cuentan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El equipo técnico de la CORDTUCH brinda programas de Capacitación, Turismo, proyectos y comercialización de los productos turísticos.</li> <li>- El Municipio de Guamote proporcionando proyectos productivos, camino vecinales, forestación, pecuaria, presupuesto participativo y canal de riego ayuda al desarrollo de la comunidad.</li> <li>- Gracias al PDA Cebadas se logra el patrocinio de la educación de los niños(as), entregando útiles escolares y materiales didácticos.</li> <li>- El Consejo Provincial de Chimborazo ayuda a la rehabilitación y mantenimiento de las vías de acceso a las comunidades.</li> <li>- Las gestiones que realiza la junta parroquial impulsan la forestación, turismo y mejoramiento de las escuelas en las comunidades.</li> <li>- Las comunidades de Guarguallá Chico y Guarguallá Grande están construyendo nuevas cabañas turísticas gestionadas a través de la fundación Regalo.</li> </ul>



<p>con servicios de energía eléctrica y agua entubada que ayudarían a brindar un buen servicio a los turistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe una gran variedad de plantas medicinales de uso doméstico.</li> <li>- Las comunidades cuentan con escuelas y en algunos casos colegios para la educación de los niños.</li> <li>- Grupos de mujeres organizadas impulsando el desarrollo turístico y productivo de la microcuenca.</li> <li>- Existen centros de salud, para el caso de Guarguallá Chico este funciona con medicina natural utilizando plantas medicinales, llamado “Jambi Kiwa”</li> <li>- La comunidad de Guarguallá Chico cuenta con una asociación de turismo comunitario (AGIG), que brinda servicios turísticos de alojamiento, guianza y alimentación.</li> <li>- Socios del AGIG capacitados y profesionalizados como Guías de alta montaña, con siete años de trayectoria en el mercado turístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudios de calidad, cantidad de agua y el plan de ordenamiento territorial realizado por parte de las instituciones INAR – CESA – ECOPAR – Fundación Natura contribuyen a la conservación de los recursos naturales y al mejoramiento de la calidad de vida de las familias.</li> <li>- El Ministerio de Turismo cuenta con recursos económicos para ejecutar programas de capacitación o proyectos de turismo comunitario que pueden ser aprovechados por la gente que estaría involucrada dentro del ámbito turístico.</li> <li>- Apoyo de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), facilitando la presentación de proyectos turísticos que pueden ser financiados.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las vías de acceso hacia las comunidades de la microcuenca están en malas condiciones, dificultando el acceso vehicular.</li> <li>- Carencia de baterías sanitarias adecuadas para los visitantes.</li> <li>- Falta de agua potable, comunicación fija y en las comunidades de la parte alta falta de telefonía móvil.</li> <li>- Desacuerdos entre miembros de las comunidades, debilitando el trabajo organizado.</li> <li>- Falta de un medio de transporte hacia la mayoría de las comunidades, limitandose a viajar en camionetas que recolectan leche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inestabilidad política en el país.</li> <li>- Incremento de precios de los alimentos.</li> <li>- Cambios climáticos bruscos que limitarían el acceso de los visitantes hacia los atractivos turísticos identificados en las comunidades.</li> <li>- Engaño de ciertas personas e instituciones que ofrecen proyectos y no cumplen.</li> </ul>

<p>en la zona.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Falta de profesores, pues en la mayoría de las comunidades existe un solo profesor para todos los niveles de educación.</li><li>- Una sola comunidad de la microcuenca cuenta con servicios turísticos.</li><li>- Migración de los jóvenes a los centros urbanos, incrementándose la pérdida de identidad cultural.</li></ul>	
--	--

**Elaborado por:** José Luis Coba.

#### 4. Alternativas para el desarrollo del turismo comunitario en la microcuenca del río Guarguallá.

**CUADRO N° 135.** Matriz de planificación para el fortalecimiento organizativo de las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.

<b>ESTRATÉGIA:</b> Fortalecimiento del nivel de organización de las comunidades de Guarguallá Chico, Guarguallá Grande y Gozoy.								
<b>OBJETIVO:</b> Organizar y cooperar en el trabajo, de forma unida, basados en la igualdad de género entre todos los miembros de las comunidades involucradas en el proceso.								
RESULTADO ESPERADO	INDICADOR	ACTIVIDADES	RECURSOS		RESPONSABLE	FUENTE DE VERIFICACIÓN	INSTITUCIONES DE APOYO	TIEMPO ESTIMADO
			Mat./Equip.	Valor				
Mejoramiento del sistema de organización en las comunidades	Mayor grado de asociatividad entre los miembros de cada comunidad.	1. Capacitación y formación de líderes comunitarios, promotores, educadores y miembros de la comunidad en general, en áreas como: liderazgo, género, relaciones humanas, autoestima, organización, realidad nacional e internacional.	Asistencia técnica. Transporte Alimentación Estadía Papelotes Marcadores Laptop Proyector	5000 dólares	Delgado de cada una de las instituciones de apoyo.  Coordinador de la comunidad.	Lista de participantes  Actas  Trabajos en clase	Municipio de Guamote.  Consejo Provincial de Chimborazo.  CORDTUCH.  FEPTCE  PDA Cebadas  CESA.	6 meses
Implementación de proyectos productivos para la generación de capacidades locales y	Tres proyectos productivos elaborados e implementados por los miembros de la comunidad	1. Generación de proyectos productivos relacionados con las artesanías, farmacopéa, agropecuaria y	Asistencia técnica  Proyector Laptop  Transporte	10000	Delegado de CESA.  Coordinador de la comunidad.	Documentos de elaboración de proyectos.  Informes de asistencia técnica.	Municipio De Guamote.  Consejo Provincial de Chimborazo.  CORDTUCH	24 meses

alternativas para diversificar la economía familiar.		<p>turismo comunitario.</p> <p>2. Intercambio de experiencias con otros proyectos o emprendimientos fortalecidos.</p> <p>3. Capacitacion en gestión empresarial, manejo administrativo, negociación, comercialización y ventas, y contabilidad.</p>	Alimentación	dólares		<p>Documento de los proyectos elaborados.</p> <p>Lista de asistentes a los talleres.</p> <p>Lista de pasajeros que viajan.</p>	<p>MINTUR</p> <p>CESA</p>	
--	--	---	--------------	---------	--	--	---------------------------	--

**Elaborado por:** José Luis Coba P.

**CUADRO N° 136.** Matriz de planificación del patrimonio cultura de las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.

<b>ESTRATÉGIA:</b> Revitalización del Patrimonio Cultural de las comunidades Guarguallá Chico, Guarguallá Grande y Gozoy.								
<b>OBJETIVO:</b> Fortalecer y mantener vivas las manifestaciones culturales en las comunidades.								
RESULTADO ESPERADO	INDICADOR	ACTIVIDADES	RECURSOS		RESPONSABLE	FUENTE DE VERIFICACIÓN	INSTITUCIONES DE APOYO	TIEMPO ESTIMADO
			Mat./Equip.	Valor				
Personas de la comunidad valoran su identidad y recuperan elementos y manifestaciones esenciales de su cultura.	Un programa de capacitación elaborado e implementado	1. Contratación de los facilitadores. 2. Elaboración del plan de capacitación teórico – práctico sobre el patrimonio cultural (idioma, vestimenta, gastronomía, música, danza y arquitectura tradicional). 3. Selección de los participantes de cada comunidad. 4. Implementación del programa de capacitación con participación de mujeres, hombres, jóvenes, niños y adultos por igual. 5. Seguimiento y evaluación	Asistencia técnica.  Laptop  Proyector  Papelotes  Marcadores  Transporte  Alimentación	5000 dólares americanos.	Coordinador de la comunidad.  Instituto de patrimonio cultural.	Listado de participantes.  Información recopilada.	Casa de la Cultura  CORDTUCH  ESPOCH  Municipio de Guamote  Consejo Provincial de Chimborazo  Ministerio de Cultura  MINTUR  CESA	6 meses

Encuentros culturales in-situ intitucionalizados en las comunidades participantes.	<p>Dos encuentros al año entre niños, jóvenes, adultos y ancianos de la comunidad.</p> <p>El 30% de niños y jóvenes de las comunidades participan activamente de los encuentros culturales.</p>	<p>1. Recuperación de información sobre las manifestaciones culturales practicadas en el pasado y presente de la comunidad.</p> <p>2. Cordinación y planificación del evento con los miembros de la comunidad, el mismo que debe considerar recuperación de la tradición oral, música, danza, gastronomía y artesanías.</p> <p>3. Seguimiento y evaluación del evento para su institucionalización.</p>	<p>Asistencia técnica - (Promotor cultural).</p> <p>Papelotes</p> <p>Marcadores</p> <p>Transporte</p> <p>Cámara de video</p> <p>Alimentación</p> <p>Alojamiento</p>	5000 dólares	<p>Coordinador del evento.</p> <p>Miembros de la comunidad</p>	<p>Un plan de actividades.</p> <p>Un documento con la información de las manifestaciones culturales de las comunidades.</p> <p>Videos y fotografías del encuentro.</p>	<p>Casa de la Cultura</p> <p>CORDTUCH</p> <p>MINTUR</p> <p>INPC</p> <p>Consejo provincial</p> <p>Municipio de Guamote</p> <p>CESA</p>	24 meses
Los miembros de las comunidades de Guarguallá Chico, Guarguallá Grande y Gozoy elaboran participativamente e implementan su plan de	Un Plan de Revitalización cultural elaborado, validado e implementado.	<p>1. Contratación de una consultoria para el desarrollo de Plan de revitalización cultural.</p> <p>2. Elaboración del Plan en forma participativa.</p> <p>3. Elaboración de una estrategia de seguimeinto, implementación y</p>	<p>Asistencia técnica.</p> <p>Transporte</p> <p>Alimentación</p> <p>Papelotes</p> <p>Marcadores</p> <p>Alojamiento</p>	3000 dólares	<p>Ing. en Ecoturismo.</p> <p>Antropólogo.</p> <p>Miembros de la comunidad.</p> <p>Coordinador de la comunidad.</p>	<p>Lista de participantes a los talleres.</p> <p>Informes de avances del trabajo.</p> <p>Material de trabajo utilizado.</p> <p>Documento con el Plan de</p>	<p>Casa de la Cultura</p> <p>CORDTUCH</p> <p>ESPOCH</p> <p>UNACH</p> <p>MINTUR</p>	6 meses

revitalización cultural.		evaluación del plan.	Laptop Proyector			Revitalización cultural.  Documento con la estrategia de seguimiento, implementación y evaluación.		
--------------------------	--	----------------------	---------------------	--	--	--	--	--

**Elaborado por:** José Luis Coba P.

**CUADRO N° 137.** Matriz de planificación del patrimonio natural de las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.

<b>ESTRATÉGIA:</b> Manejo integrado y participativo del Patrimonio Natural de las comunidades de Guarguallá Chico, Guarguallá Grande y Gozoy.								
<b>OBJETIVO:</b> Conservar el ambiente entorno a los páramos y las fuentes de agua para que sean utilizados en proyectos de desarrollo turístico sostenible que propendan al mejoramiento de la calidad de vida de la población.								
RESULTADO ESPERADO	INDICADOR	ACTIVIDADES	RECURSOS		RESPONSABLE	FUENTE DE VERIFICACIÓN	INSTITUCIONES DE APOYO	TIEMPO ESTIMADO
			Mat./Equip.	Valor				
Las comunidades de Guarguallá Chico, Guarguallá Grande y Gozoy cuentan con un plan de manejo ambiental basado en la realidad ambiental de cada comunidad, el mismo que es ejecutado y evaluado en forma participativa.	Un plan de manejo ambiental elaborado, implementado y evaluado.  El 100% de las áreas destinadas a la reforestación están pobladas por especies nativas.  Dos monitoreos anuales de calidad de agua.  Se obtienen 10 sacos de abono orgánico para los huertos familiares e ingresos por la venta de	1. Diagnóstico participativo sobre la realidad ambiental de las comunidades para la elaboración del plan de manejo ambiental.  2. Elaboración del plan de manejo ambiental en forma participativa en el que entre sus estrategias plantée y ejecute un programa de capacitación sobre la importancia de la conservación de los páramos, micro cuencas y ambiente; un programa de forestación y reforestación con plantas nativas como yagual, quishuar, lupino, tilo, retama, pugín, higerón, <i>laurel</i> ( <i>Myrica pubecens</i> ) y otros para mantener	Asistencia técnica (Ing. Forestal, Ing. Ecoturismo).  Transporte  Alimentación  Papelotes  Marcadores  Esferos  Resma de papel bond  Proyector  Laptop  Especies nativas.  Palas  Cavadoras	10.000 dólares	Coordinador de las reuniones.  Coordinador de cada una de las comunidades.  Ing. en Ecoturismo.  Ing. Forestal.  Representante de cada institución de Apoyo.	Documento con el plan de manejo ambiental.  Actas de las reuniones.  Documentos de las ponencias.  Informes de seguimiento de la ejecución del plan.  Especies de plantas nativas vivas en las zonas reforestadas.  Hoja de entrega de Tachos de basura de colores a la comunidad.	MAE  ASARATY  CESA  INAR  SENAGUA  PNS  ESPOCH  Municipio de Guamate.  Consejo Provincial de Chimborazo.  Junta Parroquial de Cebadas.	12 meses



	desechos inorgánicos.	las microcuencas; un programa de implementación de cortinas rompevientos; un programa de manejo adecuado de desechos sólidos y líquidos; y una campaña de reciclaje de desechos orgánicos e inorgánicos.	Tachos de colores para basura.					
Los páramos pertenecientes a las comunidades de Guarguallá Chico, Guarguallá Grande y Gozoy están siendo usados y manejados adecuadamente, de acuerdo a las áreas de zonificación establecidas.	Un plan de manejo de páramos elaborado, validado e implementado.  El 80% de las zonas de páramo están siendo utilizadas bajo criterios de sostenibilidad.	1. Diagnóstico participativo para la elaboración del plan de manejo de los páramos.  2. Elaboración del plan de manejo de los páramos.  3. Elaboración de una estrategia de seguimiento, implementación y evaluación del plan.	Asistencia técnica.  Papelotes  Marcadores  Laptop  Proyector	10.000	Coordinador de la comunidad.  Delegado del Parque Nacional Sangay.  Delegado del Ministerio del Ambiente.	Lista de participantes.  Información recopilada  Informes de avances del trabajo.  Documento final	MAE  CESA  CORDTUCH  Municipio de Guamote  ESPOCH  PNS	8 meses

**Elaborado por:** José Luis Coba P.

**CUADRO N° 138.** Matriz de planificación del producto turístico de las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.

<b>ESTRATÉGIA:</b> Diseño, implementación y mejoramiento del producto turístico que se oferta en las comunidades de Guarguallá Chico, Guarguallá Grande y Gozoy.								
<b>OBJETIVO:</b> Impulsar y fortalecer el turismo comunitario como una alternativa para mejorar la economía local y generar empleo a los pobladores de la microcuenca del río Guarguallá.								
<b>RESULTADO ESPERADO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>		<b>RESPONSABLE</b>	<b>FUENTE DE VERIFICACIÓN</b>	<b>INSTITUCIONES DE APOYO</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
			<b>Mat./Equip.</b>	<b>Valor</b>				
Las comunidades de Guarguallá chico, Guarguallá Grande y Gozoy cuentan con un plan participativo de desarrollo del turismo comunitario planificado, elaborado, implementado y evaluado que oriente, impulse y consolide la oferta de productos de calidad para los visitantes.	Dos planes participativos de desarrollo del turismo comunitario uno para Guarguallá Chico y Grande y otro para Gozoy.	<p>1. Elaboración de un diagnóstico para la elaboración de un Plan participativo de desarrollo turístico, en el que consten los siguientes programas:</p> <p>- Implementación de servicio de alojamiento, para lo cual se debe contratar a un arquitecto o ingeniero civil que elabore los planos de una cabaña y lleve a cabo la construcción con materiales de la zona y finalmente el equipamiento de los dormitorios, baño, cocina, comedor y sala.</p> <p>- Un programa que ayude a la gestión e implementación de señalética informativa desde la ciudad de</p>	Asistencia técnica. Materiales de construcción. Material para capacitaciones. Mano de Obra. Transporte Herramientas de construcción. Alimentación Laptop Proyector Lana de llama, alpaca, borrego y	200.000 dólares	Delegados de la comunidad. Arquitecto o Ingeniero. Albañiles Institución con la que se ha hecho el convenio. Delegados de las instituciones de apoyo. Ing. Ecoturismo. Diseñador Gráfico. Operadora de Turismo Puruha Razurku.	Documento con el plan participativo de desarrollo del turismo comunitario. Documento con las estrategias de seguimiento, implementación y evaluación del plan. Contrato del Ing. o Arq. para la construcción. Facturas de materiales adquiridos. Convenio con la institución que patrocine la implementación del Plan. Listas de asistencia de los miembros de	MINTUR CORDTUCH Municipio de Guamote. Consejo Provincial de Chimborazo. CESA MAE ESPOCH FEPTCE Operadora de turismo Puruha – Razurcu INPC	24 meses

		<p>Riobamba hacia las comunidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un programa de capacitación turística en áreas de guianza, alimentación, alojamiento, mantenimiento, administración, idiomas, contabilidad, atención al cliente, gastronomía, nuevos diseños de artesanías elaborados en lana de alpaca, llama, borrego y paja.</li> <li>- Un programa para la identificación e implementación de rutas turísticas, utilizando los atractivos turísticos identificados.</li> <li>- Un programa para la promoción y comercialización del producto turístico comunitario.</li> </ul>	<p>paja.</p> <p>Alojamiento</p> <p>Diseño e impresión del material publicitario.</p> <p>Cuñas radiales y TV</p>			<p>la comunidad a los talleres de capacitación.</p> <p>Documento con las rutas turísticas identificadas.</p> <p>Material publicitario, cuñas en radio y televisión.</p>		
--	--	--	---	--	--	---	--	--

**Elaborado por:** José Luis Coba P.

**CUADRO N° 139.** Matriz de planificación para el mejoramiento de los servicios básicos de las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.

<b>ESTRATEGIA:</b> Implementación y mejoramiento de la infraestructura turística de servicios básicos en las tres comunidades, que ayuden a mejorar la calidad de vida de los miembros de la comunidad y los servicios turísticos a ofertar.								
<b>OBJETIVO:</b> Poseer servicios básicos de calidad.								
RESULTADO ESPERADO	INDICADOR	ACTIVIDADES	RECURSOS		RESPONSABLE	FUENTE DE VERIFICACIÓN	INSTITUCIONES DE APOYO	TIEMPO ESTIMADO
			Mat./Equip.	Valor				
Las comunidades de Guarguallá Chico, Guarguallá Grande y Gozoy disponen del servicio de agua potable, apta para el consumo.	El 100% de las familias de las comunidades de Guarguallá Chico, Guarguallá Grande y Gozoy tienen instalada su acometida de agua potable.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Nombrar una comisión para la gestión pertinente en cualquier entidad de apoyo.</li> <li>Presencia de un topógrafo para tomar los puntos de referencia de las instalaciones</li> <li>Mingas para la colocación de tuberías y manguera.</li> <li>Colocación de medidores y grifos.</li> </ol>	<p>Asistencia técnica.</p> <p>Tuvo PVC, manguera de media pulgada, llaves de agua, neplos, teflón, codos, uniones, palas, pico, azadón, cemento, cloro.</p>	60.000 dólares	<p>Técnico del municipio, CESA, FISE o INAR.</p> <p>Topógrafo</p> <p>Miembros de la comunidad en minga.</p> <p>Delegados de la comunidad.</p>	<p>Documento del proyecto con las concesiones de agua.</p> <p>Planos de las instalaciones.</p> <p>Proyecto aprobado.</p>	<p>Municipio de Guamote.</p> <p>INAR</p> <p>Consejo Provincial de Chimborazo.</p> <p>FISE</p> <p>CESA</p>	12 meses
Las comunidades de Guarguallá Chico, Guarguallá Grande y Gozoy cuentan con baterías sanitarias no solo para los turistas que los	Una batería sanitaria con todos los requerimientos básicos por cada familia en cada comunidad y en los albergues.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Contratación de un Arquitecto o Ingeniero civil.</li> <li>Identificación del lugar donde se va a construir.</li> <li>Diseño y</li> </ol>	<p>Asistencia técnica (Ing. o Arq.).</p> <p>Materiales de construcción.</p> <p>Sanitarios y</p>	30.000	<p>Delegado del municipio de Guamote, FISE o MIDUVI.</p> <p>Albañiles</p> <p>Delegados de la</p>	<p>Documento de aprobación de la obra.</p> <p>Planos de la obra.</p> <p>Lista de asistentes a la minga.</p>	<p>Municipio de Guamote.</p> <p>Consejo Provincial de Chimborazo.</p> <p>FISE</p> <p>MIDUVI</p>	

visiten sino también para el uso de la comunidad.		elaboración de Planos.  4. Construcción y equipamiento.	lavamanos  Mano de obra, herramienta, transporte, alimentació y hospedaje.	dólares	comunidad o minga.	Informes de los avances de la obra por parte del arquitecto o ingeniero.	CESA	6 meses
Las comunidades de Guarguallá Chico, Guarguallá Grande y Gozoy con un sistema de comunicación por radio que facilite el envío o recibimiento de mensajes y comunicados a la población local y para la operación turística.	Un radio base en cada comunidad, permitiendo la comunicación diaria.	1. Redacción de una carta de petición del servicio dirigida a la superintendencia de telecomunicaciones.  2. Entrega-recepción aprobada del documento.  3. Instalación de las antenas y radio base en cada comunidad.	Transporte  Alimentación  Gastos de instalación.  Radio base  Antenas	80.000 dólares	Delegado de la comunidad.  Técnico de la superintendencia de telecomunicaciones.	Documento de aprobación de la instalación de la radio en la comunidad.	Superintendencia de Telecomunicaciones	3 meses
Las escuelas de las comunidades de Guarguallá Chico, Guarguallá Grande y Gozoy cuentan con un telecentro comunitario para el uso de los turistas y los	Tres antenas satelitales para el servicio de internet, una en cada comunidad.	1. Elaboración del proyecto y búsqueda de financiamiento.  2. Delegación de una comitiva para la gestión e implementación de una antena satelital para	Asistencia técnica.  Transporte  Alimentación	20.000 dólares	Delegado de la comunidad.  Representante del CNT.	Documento de aprobación.	Consejo Provincial de Chimborazo.  Municipio de Guamote.  CNT	3 meses

pobladores.		internet en la Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CNT).  3. Recepción del documento de aprobación.  4. Instalación de la antena.						
Las comunidades de Guarguallá Chico, Guarguallá Grande y Gozoy poseen vías de acceso en buen estado, facilitando el arribo de turistas nacionales, extranjeros y moradores del sector.	Tres principales vías de acceso a las comunidades en buen estado.	1. Delegación de una comitiva para gestionar el mejoramiento de las vías de acceso hacia la comunidad.  2. Organizar una minga de apoyo cuando llegue la maquinaria pesada.	Transporte  Alimentación  Herramientas de trabajo.	500 dólares	Delegados de las comunidades.  Operador de la maquinaria pesada y ayudante.	Oficio de petición del mejoramiento de la vía, recibido y aprobado por el encargado del municipio o consejo provincial.	Consejo Provincia de Chimborazo.  Municipio de Guamote.	1 mes

**Elaborado por:** José Luis Coba P.

**CUADRO N° 140.** Matriz de planificación para mejorar la educación de las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.

<b>ESTRATÉGIA:</b> Fortalecimiento de la calidad de educación primaria y secundaria de las comunidades de Guarguallá Chico, Guarguallá Grande y Gozoy.								
<b>OBJETIVO:</b> Desarrollar capacidades locales en los estudiantes de nivel primario y secundario de las comunidades.								
RESULTADO ESPERADO	INDICADOR	ACTIVIDADES	RECURSOS		RESPONSABLE	FUENTE DE VERIFICACIÓN	INSTITUCIONES DE APOYO	TIEMPO ESTIMADO
			Mat. /Equip.	Valor				
Los estudiantes del nivel primario y secundario de las escuelas de las comunidades de Guarguallá Chico, Guarguallá Grande y Gozoy han mejorado su calidad de educación.	Incrementar en un 25% la asistencia de niños y jóvenes a los centros de educación primaria y secundaria de la zona.	1. Gestionar con el Ministerio de Educación la evaluación de los docentes a ser enviados a la unidad educativa, para contar con profesores de calidad. 2. Motivar a los padres de familia a enviar a sus hijos a la escuela y colegio. 3. Desarrollar proyectos de becas estudiantiles para que los niños y jóvenes puedan acceder a los centros educativos.	Transporte Alimentación	1000 dólares	Delegado de la comunidad.  Docente delegado por el Ministerio de educación.  Estudiantes de la escuela y colegio.  Padres de familia.	Hoja de vida del docente delegado.  Libretas de calificaciones.	Ministerio de Educación Bilingüe.  PDA Cebadas	12 meses
Los estudiantes de las escuelas y colegios aprenden en centros educativos	El 100% de la infraestructura física de las escuelas y colegios	2. Gestión para el mejoramiento de la infraestructura de las aulas y dotación de materiales educativos para los	Transporte Alimentación Material pedagógico.	100.000 dólares	Delegado de la comunidad.  Albañil  Técnico del	Documento aprobado por el consejo provincial o municipio.	Municipio de Guamote.  Consejo Provincial de Chimborazo.	12 meses

dotados de una buena infraestructura física y materiales educativos actualizados.	mejorada y dotada de equipamiento y materiales educativos actualizados.	alumnos.			municipio o consejo provincial.		Ministerio de educación. PDA Cebadas	
---	---	----------	--	--	---------------------------------	--	---	--

**Elaborado por:** José Luis Coba P.



**CUADRO N° 141.** Matriz de planificación para legalizar una asociación de turismo en las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.

<b>ESTRATÉGIA:</b> Consolidación del turismo comunitario en las organizaciones, para que puedan gozar y estar amparados dentro de las leyes estatales.								
<b>OBJETIVO:</b> Legalizar una organización de turismo comunitario (OTC), como un Centro de Turismo Comunitario (CTC).								
RESULTADO ESPERADO	INDICADOR	ACTIVIDADES	RECURSOS		RESPONSABLE	FUENTE DE VERIFICACIÓN	INSTITUCIONES DE APOYO	TIEMPO ESTIMADO
			Mat./Equip.	Valor				
Las personas que emprenden el turismo en las comunidades comprenden los beneficios de ser un centro de turismo comunitario.	Cuatro talleres participativos, dos en cada comunidad de Guarguallá Chico, Guarguallá Grande y Gozoy	1. Contratación de los facilitadores. 2. Elaboración del plan de capacitación en el tema de los Centros de turismo comunitario. 3. Selección de los participantes. 4. Seguimiento y evaluación.	Asistencia técnica. Laptop Proyector Papelotes Marcadores Transporte Alimentación	750 dólares	Delegado del MINTUR.  Gerente de la CORDTUCH.  Miembros de la organización de turismo de la comunidad.	Lista de participantes.  Presentaciones de las Ponencias.  Informes del seguimiento.	CORDTUCH  MINTUR  Municipio de Guamote.  CESA	2 meses
Las organizaciones de turismo de las comunidades han sido reconocidas como Centros de Turismo Comunitario.	Tres comunidades reconocidas como centros de turismo comunitario.	1. Delegación de una comisión. 2. Recolección de los requisitos necesarios exigidos por las instituciones pertinentes. 3. Seguimiento, obtención del permiso de funcionamiento y reconocimiento como CTC.	Asistencia Técnica.  Transporte  Alimentación  Hospedaje	1500 dólares	Presidente de la organización de turismo comunitario.	Requisitos presentados para formar la organización.  Documento de legalización aprobado.	MINTUR  CORDTUCH  FEPTCE  CODENPE	12 meses

**Elaborado por:** José Luis Coba P.

## **VI. CONCLUSIONES**

- El sistema organizativo de las comunidades de Guarguallá Chico, Guarguallá Grande y Gozoy San Luis se ha establecido de acuerdo a las tradiciones y costumbres locales, siendo la asamblea el máximo órgano de poder, este sistema es el pilar fundamental que permite la integración local y la toma de decisiones de manera democrática respetando a hombres y mujeres por igual, lo cual resulta favorable para emprender actividades de turismo comunitario.
- Las comunidades de Guarguallá Chico, Guarguallá Grande y Gozoy San Luis han visto necesario fortalecer los ejes de trabajo referentes a la salud, educación, servicios básicos, agua para riego y desarrollo de actividades alternativas como la crianza de llamas, alpacas y el turismo, para lo cual han delegado a miembros de las comunidades para que trabajen en la búsqueda de presupuestos y proyectos que ayuden al mejoramiento y fortalecimiento de los ejes antes mencionados como base elemental para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores y por consiguiente de la prestación de servicios turísticos.
- Un grupo de 20 personas miembros de las comunidades de Guarguallá Chico y Guarguallá Grande, se han integrado al sistema de organización comunitario para desempeñar la actividad turística como una alternativa de generación de ingresos económicos opcionales para sus familias y otras que se benefician indirectamente con la actividad, lo cual sería utilizado como ejemplo para que la comunidad de Gozoy San Luis integre a su sistema de organización el desarrollo de la actividad turística como alternativa para mejorar sus ingresos económicos.
- Entorno a la microcuenca existen 16 actores identificados que están involucrados en los diferentes ejes de la organización comunitaria, buscando su desarrollo, mejoramiento, fortalecimiento organizativo y el bienestar económico y social, las mismas que cuentan con niveles de poder alto obtenido mediante la metodología aplicada.

- Los pobladores de las comunidades de Guarguallá Chico, Guarguallá Grande y Gozoy San Luis mantienen vivas sus manifestaciones culturales, las cuales son expresadas en su cotidiano vivir y en los ritos o eventos programados que se han plasmado en el calendario de fiestas del año, fortaleciendo así el desarrollo del turismo comunitario en la zona.
  
- Los atractivos turísticos naturales identificados en las comunidades de Guarguallá Chico y Guarguallá Grande son mejores en calidad y cantidad que los identificados en la comunidad de Gozoy San Luis, debido a que las primeras comunidades vienen desarrollando la actividad turística desde hace siete años atrás, ofreciendo servicios de guianza, alojamiento, alimentación, alquiler de caballos y paquetes turísticos con diversas actividades a realizar, elevando así la jerarquía de los atractivos; por su parte la comunidad de Gozoy quiere iniciarse en la actividad ofreciendo nueve atractivos de los cuales dos tienen jerarquía II y siete son de jerarquía I.
  
- El estudio de mercado ha permitido establecer que los turistas internacionales, nacionales y locales si están interesados en visitar las comunidades indígenas que se encuentran ubicadas en la microcuenca del río Guarguallá, con las diferentes actividades y servicios turísticos que se ofrecen como parte del producto turístico, siendo un buen indicador para emprender el proceso de consolidación del turismo comunitario en la zona.
  
- Gracias al análisis de la información recolectada en el campo y en fuentes secundarias, se han logrado establecer estrategias de trabajo basadas en siete programas, las cuales están encaminadas a la gestión integral del turismo comunitario mediante la prestación de servicios de calidad en la zona, el fortalecimiento organizativo y mejoramiento de la calidad de vida de todos los miembros de las comunidades.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Las instituciones patrocinantes que permitieron llevar a cabo esta investigación, deben usar la información aquí sistematizada, pues los miembros de las comunidades del Guarguallá, han dedicado parte de su tiempo en el proceso de construcción del documento y se sienten confiados de que a futuro se llegue a concolidar sus ideas en obras.
- Los páramos de ASARATY, el Parque Nacional Sangay, el volcán Sangay, los remanentes de bosque nativo y el río Guarguallá son los atractivos naturales que integrados en el producto turístico comunitario deben ser promocionados en el mercado nacional e internacional, teniendo en cuenta la oferta de servicios de calidad para satisfacer al turista.
- El apoyo económico y logístico de una institución patrocinante, en este caso la Central Ecuatoriana de Servicios Agrícolas (CESA), permite cumplir con los objetivos planteados, por lo que se recomienda la búsqueda de convenios, métodos y metodologías de trabajo de esta índole para la aplicación de la propuesta planteada y otras que puedan surgir en el transcurso del tiempo.
- La falta de interés de las comunidades que forman parte de la microcuenca del río Guarguallá por emprender la actividad turística, indica que es mejor ayudar a fortalecer el desarrollo del turismo comunitario en Guarguallá Chico y Guarguallá Grande, recomendando este criterio a la institución patrocinadora de la investigación.

## **VIII. RESUMEN**

La presente investigación planteó: realizar la Identificación de potencialidades y alternativas para el turismo comunitario en la microcuenca del Río Guarguallá, como actividad económica alternativa; proponiendo: conocer y analizar la estructura organizativa de las comunidades, identificar el potencial turístico y definir las propuestas de las nuevas alternativas del turismo comunitario. Ayudándonos con cámara digital, GPS y fichas de campo. Para conocer y analizar la estructura organizativa se realizaron talleres de identificación de comunidades, midiendo su nivel de interés utilizando técnicas del SAS, con talleres participativos para conocer el aspecto político - administrativo, el análisis de actores utilizando la metodología propuesta por Daniel Sexton; la identificación de los atractivos naturales mediante MITUR, mapas en Art View, jerarquizando los atractivos, el inventario cultural se baso en la metodología de Torres V., para el análisis de la demanda se aplicó la técnica del muestreo utilizando la formula de Canavos, el análisis de la competencia; para las nuevas alternativas se plantearon siete estrategias en matrices de planificación. Resultando que: trabajamos con las comunidades de Guarguallá Chico, Guarguallá Grande y Gozoy San Luis que tienen 16 actores que influyen en el desarrollo productivo, social y económico, 33 atractivos turísticos naturales de los cuales 8 pertenecen a la comunidad Gozoy y 25 a las comunidades de Guarguallá, tres atractivos tienen jerarquía III 16 atractivos tienen jerarquía 2 y 14 jerarquía I, existiendo manifestaciones culturales, el 72% de los turistas les gustaría visitar las comunidades, y con el análisis de toda la información, elaboramos siete programas encaminados a la gestión integral del turismo comunitario y conservación de los recursos naturales y culturales en la microcuenca del río Guarguallá.

## **IX. SUMARY**

The present investigation proposed: to carry out the Identification of potentialities and alternatives for the community tourism in the micro basin of the Guarguallá river, as activity economic alternative; proposing: to know and to analyze the organizational structure of the communities, to identify the tourist potential and to define the proposals of the new alternatives of the community tourism. Helping us with digital camera, GPS and field records. To know and to analyze the organizational structure we were carried out identification workshops of communities, measuring their level of interest using technical of the SAS, with fun workshops to know the political aspect – administrative, the analysis of actors using the methodology proposed by Daniel Sextón; the identification of the natural attractiveness by means of MITUR, Art View maps, nested the attractiveness, the cultural inventory was based on Torres V.'s methodology, for the analysis of the competition; for the new alternatives they thought about seven strategies in chiefs of planning. Concluding that; we work with Guarguallá Chico, Guarguallá Grande and Gozoy San Luis communities that they have 16 actors that influence in the productive, social and economic development, 33 natural tourist attractiveness of which 8 belong to the Gozoy community and 25 to the Guarguallá community, three attractiveness they have hierarchy III 16 attractiveness they have hierarchy 2 and 14 hierarchy I, existing cultural manifestations, they would like to visit the communities, and with the analysis of all the information, we elaborate seven programs guided to the integral administration of the community tourist and conservation of the natural and cultural resources in the micro basin of the Guarguallá River.

## X. BIBLIOGRAFÍA

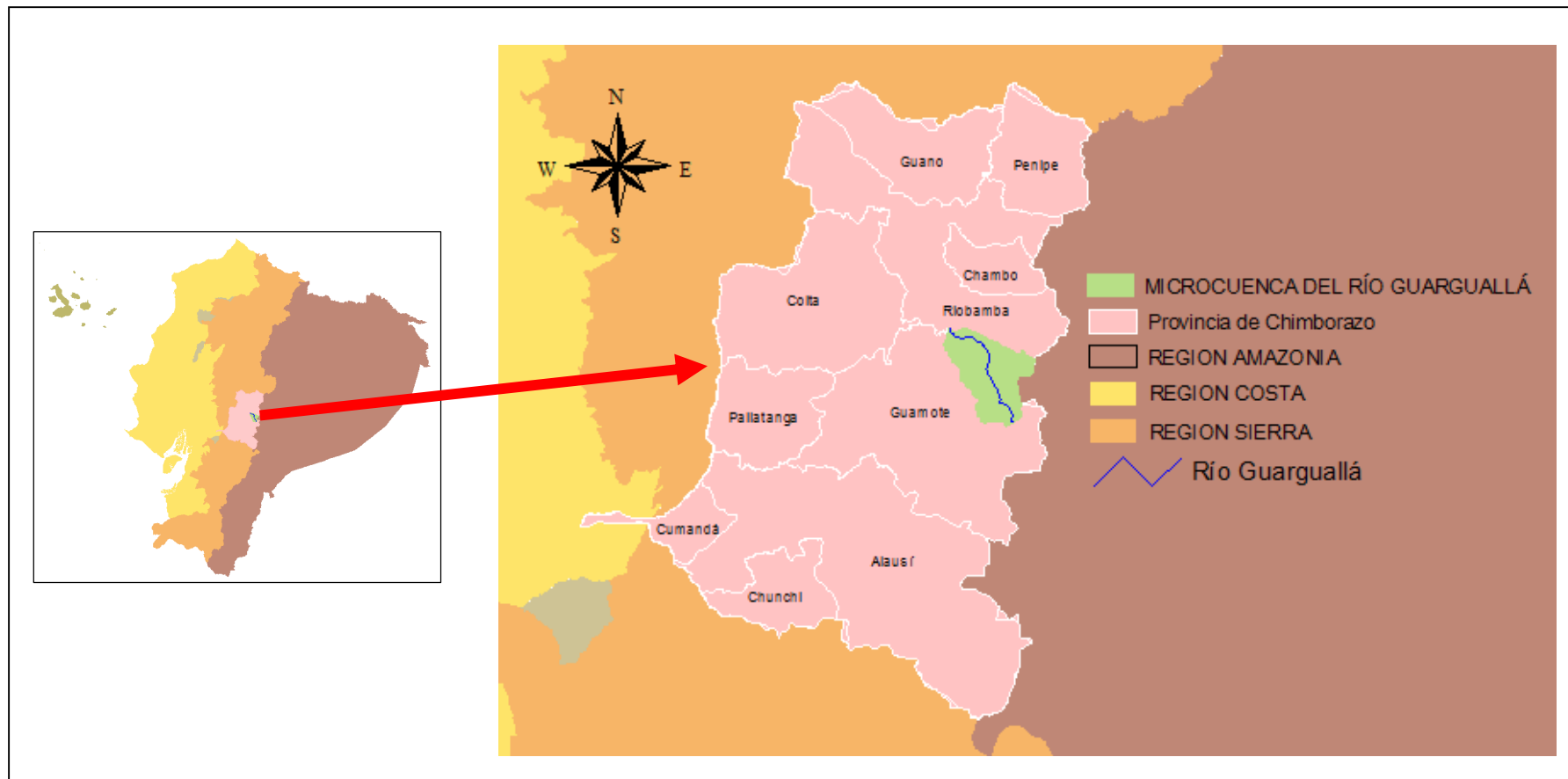
1. ALVAREZ, Ignacio 2003 TECNICO EN HOTELERIA Y TURISMO, editorial cultural S.A USA.
2. Arias A. y Segarra P. ECOPAR 2004. Caracterización de las Microcuencas de la provincia de Chimborazo, Quito 147 – 148 p.
3. ARRILLAGA, J. 1966. Ensayos sobre Turismo. Madrid
4. CONUEP. 1994 “Perfil del, plan nacionaln del desarrollo de Universidades y Escuelas Politecnicas PANUEP/ 1993 – 2033. Quito pg. 15.
5. CORDTUCH, Turismo Comunitario, 2008. Consultado el día 23 de Noviembre del 2008. En línea, disponible en [http://www.cordtuch.org.ec/miembros\\_cordtuch.php](http://www.cordtuch.org.ec/miembros_cordtuch.php)
6. Diagnóstico Socio-ambiental de Ciudad Juárez. Documento electrónico consultado en Internet. (en línea). Consultado 14 de marzo de 2007. Disponible en <http://www.juarez.gob.mex/ecología/diagnosticosocio.pdf>.
7. Fundación Proteger.2006. Diagnóstico Socio-ambiental Participativo de Bajada Grande, Paraná. Electrónico consultado en Internet(en línea). Consultado 16 de marzo del 2007. Disponible en <http://www.proteger.org/ar/doc544.html>.
8. FEPTCE, Turismo comunitario, 2008. Consultado el día 4 de Agosto de 2008. En línea, disponible en [http:// www.federacionturismocomunitario](http://www.federacionturismocomunitario).
9. <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/OTROS/inventario%20turistico/categoria.htm>
10. <http://www.world-tourism.org>

11. <http://www.wtolibrary.org>
12. [http://turismo-sostenible.rds.hn/documet/ML\\_decla\\_ecot\\_rural\\_san\\_jose.pdf](http://turismo-sostenible.rds.hn/documet/ML_decla_ecot_rural_san_jose.pdf)
13. MINTUR 2004. Metodología para inventario de atractivos turísticos. Gerencia Nacional De Recursos Turísticos.
14. ORDOÑES, Luis y CAMPOS, Cecibel. 2008. Propuesta de Plan de Ordenamiento Territorial de la micro-cuenca del río Guarguallá. ECOPAR. Riobamba. Ecuador.
15. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. 1999. Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid
16. RICAURTE, Carlos. 2000 Memorias del seminario sobre Planificación Estratégica, ESPOCH. Riobamba.
17. Sampedro M. 2004, Plan de desarrollo ecoturístico en el Parque Nacional Sangay zonas El Altar, Inguisay. Riobamba.
18. Sexton, D. 2002, Gestión Social de los Recursos Naturales y Territorios. Consorcio CAMAREN. Quito. Ecuador.



## XI. ANEXOS

**Anexo 1.** Ubicación geográfica de la microcuenca del Río Guargullá.



**Anexo 2.** Matriz para medir las prioridades de trabajo de los miembros de las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.

<b>Niveles</b>	<b>Bajo</b> <b>(De 1 a 5)</b>	<b>Medio</b> <b>(De 6 a 11)</b>	<b>Alto</b> <b>(De 12 a 17)</b>
<b>Actividades</b>			
<b>Ganadería</b>			
<b>Agricultura</b>			
<b>Elaboración de productos(Vestimenta)</b>			
<b>Proyectos productivos comunitarios</b>			
<b>Actividades Culturales</b>			
<b>Turismo</b>			
<b>Quehaceres domésticos</b>			

**Elaborado por:** José Luis Coba

**Anexo 3.** Matriz de recolección de información de los actores principales de las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.

ACTOR	INTERÉS	QUÉ PROPONE	ALIADO		RELACIÓN			BENEFICIO	
			SI	NO	B	R	M	COMUNIDAD	ACTOR

**Leyenda: B=Bueno, R=Regular, M=Malo.**

**Elaborado por:** José Luis Coba

**Anexo 4. Ficha de recolección de información de los atractivos naturales en los talleres.**



Ministerio  
de Turismo



PARROQUIA: ----- COMUNIDAD: -----

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA		TIPO	SUBTIPO	POR QUÉ ES ATRACTIVO?	ACCESIBILIDAD (CONTACTOS – INGRESOS)
	S N	M C				

**Talleres de levantamiento de información de atractivos turísticos naturales**

Elaborado por: José Luis Coba.

**Anexo 5.** Fichas para el levantamiento de información de los atractivos naturales de la microcuenca del río Guargualla.

Continuación de la ficha.

**Anexo 6.** Modelos de las encuestas aplicadas, para el estudio de mercado, a los turistas extranjeros, nacionales y locales.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES – ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**  
**TURISTA INTERNACIONAL Y NACIONAL 2009**

Esta encuesta está dirigida a turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Riobamba. No necesita firmar, ni se requiere que anote su nombre o dirección, es totalmente anónimo.

**I. DATOS INFORMATIVOS**

- a. ¿Cuál es su lugar de residencia permanente?  
Ciudad..... Estado/ Provincia..... País.....
- b. Edad..... Sexo..... Estado civil.....
- c. Si es extranjero, ¿Cuál fue su lugar de entrada al País?.....

**II. DATOS ESPECIFICOS**

- a. Por favor, marque con una x el nivel de ingreso mensual que usted percibe.  
De 100 a 200 dólares ( ) De 201 a 300 dólares ( ) Mas de 301 dólares ( )
- b. Su nivel de estudios es:  
Primario ( ) Secundario ( ) Superior ( ) Otro( ), (Cual).....
- c. Su lugar de trabajo pertenece al sector:  
Público ( ) Privado ( ) Su cargo es?.....
- d. ¿Cuál es el principal motivo por el que viajo a la ciudad de Riobamba?  
Vacaciones ( ) Compras ( )  
Visita a familiares o amigos ( ) Congreso o convención ( )  
Turismo ( ) Otros/  
Especifique.....
- e. Durante su visita a la ciudad de Riobamba, Ud. viaja acompañado de:  
Familia ( ) Amigos ( ) Pareja ( ) Solo ( )
- f. Para el viaje a la ciudad de Riobamba, ¿qué tipo de transporte terrestre usted utilizó o está utilizando?  
Automóvil ( ) Camioneta ( ) 4 X 4 ( ) Buseta ( ) Van ( ) Bus ( )
- g. ¿Cómo tuvo la idea de realizar este viaje?  
Familiares ( ) Amigos ( ) Agencias de viaje ( ) Publicidad en revistas ( )  
Artículos de prensa ( ) Congresos / convenciones ( ) Otros (especifique).....
- h. El viaje que usted realiza es:  
Por su cuenta ( ) Tour organizado por agencia de viaje ( )

i. Ahora que Ud. está en Riobamba, como evaluaría las siguientes atracciones, facilidades y servicios?

	Excelente	Bueno	Regular	Malo
<u>En su alojamiento</u>				
Localización del hotel	-----	-----	-----	-----
Confort en la habitación.	-----	-----	-----	-----
Limpieza en la habitación.	-----	-----	-----	-----
Comidas.	-----	-----	-----	-----
Recreación diurna/ nocturna	-----	-----	-----	-----
<u>En general</u>				
Trato con la población.	-----	-----	-----	-----
Nivel de precios en restaurantes, Hoteles, excursiones, taxi, etc.	-----	-----	-----	-----
Atención representante agencia de viajes.	-----	-----	-----	-----
Excursiones	-----	-----	-----	-----

j. En el caso de utilizar los servicios de una agencia de viajes u operadora de turismo, ¿cree usted que le brinda la información necesaria? Si ( ) No ( )

( )

Por qué ?.....

k. Ha efectuado algunas compras durante su estadía?

SI ( )

NO ( )

l. (En caso afirmativo) ¿Cuáles artículos considera usted "buenas compras" en Riobamba?

Artesanías ( )

Joyas ( )

Ropa ( )

Alimentos ( )

No hay buenas compras ( )

( )

Otros ( ), especifique .....

m. ¿Cuánto estima gastar o haber gastado al día y por persona, en su estadía en Riobamba?

De 10 a 20 dólares ( )

De 21 a 30 dólares ( )

Más de 30 dólares ( )

n. ¿Dentro de que categoría están los sitios que visitó o piensa visitar?

Naturales ( )

Culturales ( )

Recreacionales ( )

Otros ( ), Cuál?.....

o. ¿Cuánto tiempo permanecerá o permaneció en Riobamba?

1 día ( )

2 días ( )

3 días ( )

Más de 3 días ( )

p. ¿Cuál de las siguientes categorías de alojamiento ha elegido para hospedarse?

Hotel ( )

Hostal ( )

Hostería ( )

Residencial ( )

Pensión ( )

Amigos ( )

Familia ( )

Alojamiento en una comunidad ( )

q. Si tuviera la oportunidad de regresar a Riobamba, ¿lo haría?

Si ( )

No ( )

Por qué?.....

r. ¿Si regresa a Riobamba, estaría usted interesado en visitar comunidades indígenas que ofrezcan servicios turísticos?

Si ( )

No ( )

Si su respuesta es positiva, favor continuar respondiendo las siguientes preguntas:



- s. ¿Desde la ciudad de Riobamba, que tiempo estaría usted dispuesto a viajar a una comunidad, por una vía de segundo y tercer orden?  
 De 1 a 2 horas ( )      de 2 a 3 horas ( )      de 3 a 4 horas ( )      Más de 4 horas ( )
- t. ¿Cuánto tiempo le gustaría usar los servicios turísticos que presta una comunidad?  
 1 día ( )      2 días ( )      3 días ( )      Más de 3 días ( )
- u. ¿Qué tipo de servicio turístico preferiría usted usar en su visita a una comunidad?  
 Guías ( )      Alojamiento ( )      Alimentación ( )      Recreación ( )
- v. ¿En su visita a una comunidad, qué actividades le gustaría realizar?  
 Paseos en Caballo ( )      Caminatas por senderos en la comunidad ( )      Pesca deportiva ( )  
 Camping ( )  
 Intercambio cultural ( )      Elaboración de artesanías ( )      Compra de artesanías ( )  
 Visitas al páramo ( )  
 Tours programados al volcán Sangay ( )      Miradores ( )      Visita a lagunas y vertientes ( )
- w. ¿Cuánto estimaría gastar al día y por persona, durante su estadía en una comunidad?  
 De 10 a 20 dólares ( )      De 21 a 30 dólares ( )      Más de 30 dólares ( )

**GRACIAS**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES – ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**  
**TURISTA INTERNACIONAL Y NACIONAL 2009**

This quiz is directed to national and international that visit Riobamba city. There's no need for signature, or write your name or your address either. Is completely anonymous

**I. INFORMATIVE DATA**

- a. ¿What is your permanent residence?  
 City.....Estate/Province..... Country.....
- b. Age..... Gender.....Marital Status.....
- c. If you are a foreign, ¿What was your way and place to enter this country?  
 .....

**II. SPECIFIC DATA**

- a. Please, Mark (x) the level of income that you made every month  
 100 - 200 dollars ( )                      201 - 300 dollars ( )                      More than 301 dollars ( )
- b. Education level  
 Elementary ( )      High School ( )      University ( )      Other ( ), (Describe.....
- c. Your place of work belongs to  
 State ( )                      Private( )                      Position.....
- d. ¿What was your motivation to travel to Riobamba?  
 Vacation ( )                      Shopping ( )  
 Visit family or friends ( )                      Meeting / Business ( )  
 Turism ( )                      Others/ Specify.....
- e. During your visit you travel with:  
 Family ( )                      Friends ( )                      Wife/Husband ( )                      Alone ( )
- f. For traveling to Riobamba, ¿what kind of transportation you are or did use?  
 Automobile ( )                      Pick Up ( )                      4 X 4 ( )                      Van ( )  
 Bus ( )
- g. ¿How do you have the idea to travel here?  
 Family ( )      Friends ( )                      Travel Agency ( )                      Magazines ( )  
 News paper ( )                      Meetings ( )                      Others (specify).....
- h. This travel is:  
 For you own ( )                      Travel Agency organized ( )
- i. Now you are in Riobamba, how do you qualify the attractions, facilities and services?
- |                      | Excelent | Good  | Regular | Bad   |
|----------------------|----------|-------|---------|-------|
| <u>In your lodge</u> |          |       |         |       |
| Hotel location       | -----    | ----- | -----   | ----- |
| Room confort.        | -----    | ----- | -----   | ----- |
| Room cleaning.       | -----    | ----- | -----   | ----- |

Food. -----  
 Day and night recreation -----

General

Towners treat. -----  
 Restaurants, hotels, hiking,, -----  
 , taxi, etc, prices. -----  
 Travel Agency Manager treat -----

j. In case the you need the assistance of a travel agency, does it give to you all the information you need?  
 Yes ( ) No ( )

Why?.....

k. Have you done shopping today?  
 Yes ( ) NO ( )

l. (If is affirmative) ¿What kind of articles do you think are good shopping in Riobamba?  
 Handcrafts ( ) Jewelry ( ) Clothes ( ) Food ( )  
 There is not good shopping ( ) Others ( ), Specify .....

m. ¿What is your budget by day by person, during your stay in Riobamba?  
 10 - 20 dollars ( ) 21 - 30 dollars ( ) More than 30 dollars ( )

n. ¿What is the category of the places that you visited or planned to visit?  
 Naturals ( ) Culturals ( ) Entertainment Places ( ) Others ( ),Specify?.....

o. ¿How long are you going to stay in Riobamba?  
 1 day ( ) 2 days ( ) 3 days ( ) More than 3 days ( )

p. ¿What kind of Lodge do you choose to stay?  
 Hotel ( ) Hostel ( ) Inn ( ) Residential ( ) Pension ( ) Friends ( )  
 Family ( ) Community Lodge ( )

q. If you had the chance to return to Riobamba, ¿Would you comes back?  
 Yes ( ) No ( )  
 Why?.....

r. ¿If you return to Riobamba, would you be interested on visit Indian communities that offer touristic services?  
 Yes ( ) No ( )

If your answer is positive, please answer these questions:

s. ¿From Riobamba, How long World you be dispose to travel to a community by a second and third order way?  
 1 - 2 hours ( ) 2 - 3 hours ( ) 3 - 4 hours ( ) More than 4 hours ( )

t. ¿How long World you be dispose to use the community services?  
 1 day ( ) 2 days ( ) 3 days ( ) More than 3 days ( )

u. ¿What kind of touristic services would you prefer to use on your community visit?  
 Guides ( ) Lodge ( ) Food ( ) Entertainment ( )

- v. ¿On your visit to a community what kind of activities Would you prefer to use?
- Horse ridding ( )      Trekking community ( )      Fishing ( )      Camping ( )  
Intercultural exchange ( )      Hand craft made ( )      Handcraft shopping ( )  
Hiking ( )      Programmed Tours to Sangay Volcano ( )      View Point ( )  
Lagoons visits ( )
- w. ¿How much would you spend by person by day on your community stay?
- 10 - 20 dollars ( )      21 - 30 dollars ( )      More than 30 dollars ( )

**THANK YOU**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES – ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**  
**TURISTAS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA 2009**

Esta encuesta está dirigida al turistas local que recorre la ciudad de Riobamba. No necesita firmar, ni se requiere que anote su nombre o dirección, es totalmente anónimo.

**I. DATOS INFORMATIVOS**

a. Edad..... Sexo..... Estado civil.....

**II. DATOS ESPECIFICOS**

a. Por favor, marque con una x el nivel de ingreso mensual que usted percibe.  
 De 100 a 200 dólares ( )      De 201 a 300 dólares ( )      Mas de 301 dólares ( )

b. Su nivel de estudios es:  
 Primario ( )      Secundario ( )      Superior ( )      Otro ( ), (Cual).....

c. Su lugar de trabajo pertenece al sector:  
 Público ( )      Privado ( )      Su cargo es?.....

d. ¿Cuál es el principal motivo por el que recorre la ciudad de Riobamba?  
 Recreación ( )      Compras ( )  
 Visita a familiares o amigos ( )      Visita a museos ( )  
 Turismo ( )      Visita al centro histórico ( )  
 Otros/ Especifique.....

e. Cuando usted recorre la ciudad, lo hace acompañado de:  
 Familia ( )      Amigos ( )      Pareja ( )      Solo ( )

f. Para recorrer Riobamba, ¿qué tipo de transporte terrestre usted utiliza?  
 Automóvil ( )      Camioneta ( )      4 X 4 ( )      Busetas ( )      Van ( )      Bus ( )

g. ¿Cómo tuvo la idea de recorrer la ciudad?  
 Familiares ( )      Amigos ( )      Agencias de viaje ( )      Publicidad en revistas ( )  
 Artículos de prensa ( )      Otros (especifique).....

h. Si usted pensaría en visitar sitios alejados de la ciudad, pero dentro de la provincia, ¿cómo lo haría?  
 Por su cuenta ( )      Tour organizado por agencia de viaje ( )

i. ¿Cómo calificaría las atracciones turísticas, facilidades y servicios de la ciudad de Riobamba?

	Excelente	Bueno	Regular	Malo
<u>En su alimentación</u>				
Localización del restaurant	-----	-----	-----	-----
Confort en la mesa.	-----	-----	-----	-----
Limpieza del local	-----	-----	-----	-----
Tipo de Comidas.	-----	-----	-----	-----
Recreación diurna/ nocturna	-----	-----	-----	-----
Trato en la prestación				

de los servicios -----  
 Nivel de precios en  
 restaurantes, Hoteles,  
 excursiones, taxi, etc. -----

j. En el caso de utilizar los servicios de una agencia de viajes, ¿cree usted que la agencia le brinda la información necesaria? Si ( ) No ( )  
 Por qué ?.....

k. ¿Cuánto estimaría gastar o haber gastado al día y por persona, en su recorrido por Riobamba?  
 Menos de 5 dólares ( ) De 5 a 10 dólares ( ) De 11 a 15 dólares ( ) Más de 15 dólares ( )

l. ¿Dentro de que categoría están los sitios que visita durante sus recorridos por Riobamba?  
 Naturales ( ) Culturales ( ) Recreacionales ( ) Otros ( ), Cuál?.....

m. ¿Cuánto tiempo duran sus recorridos en la ciudad y sus alrededores?  
 1 día ( ) 2 días ( ) 3 días ( ) Más de 3 días ( )

n. ¿Qué días prefiere realizar sus recorridos en Riobamba?  
 De lunes a Viernes ( ) Sábados y Domingos ( ) Feriados ( )

o. ¿En lugar de sus recorridos tradicionales por la ciudad, estaría usted interesado en visitar comunidades indígenas que ofrezcan diferentes servicios turísticos?  
 Si ( ) No ( )

Si su respuesta es positiva, favor continuar respondiendo las siguientes preguntas:

p. ¿Desde la ciudad, que tiempo estaría usted dispuesto a viajar a una comunidad, por una vía de segundo y tercer orden?  
 De 1 a 2 horas ( ) de 2 a 3 horas ( ) de 3 a 4 horas ( )

q. ¿Cuánto tiempo le gustaría usar los servicios turísticos que presta una comunidad?  
 1 día ( ) 2 días ( ) 3 días ( ) Mas de 3 días ( )

r. ¿Qué tipo de servicio turístico preferiría usted usar en su visita a una comunidad?  
 Guías ( ) Alojamiento ( ) Alimentación ( ) Recreación ( )

s. ¿En su visita a una comunidad, qué actividades le gustaría realizar?  
 Paseos en Caballo ( ) Caminatas por senderos en la comunidad ( ) Pesca deportiva ( )  
 Camping ( ) Intercambio cultural ( ) Elaboración de artesanías ( ) Compra de artesanías ( )  
 Visitas al páramo ( ) Tours programados al volcán Sangay ( ) Miradores ( )  
 Visita a lagunas y vertientes ( )

t. ¿Cuánto estimaría gastar al día y por persona, durante su estadía en una comunidad?  
 De 15 a 20 dólares ( ) De 20 a 30 dólares ( ) De 30 a 40 dólares ( )  
 Más de 40 dólares ( )

**GRACIAS**

**Anexo 7.** Matriz de planificación para establecer las estrategias de desarrollo del turismo comunitario en la microcuenca del río Guarguallá.

<b>ESTRATÉGIA:</b>								
<b>OBJETIVO:</b>								
<b>RESULTADO ESPERADO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>		<b>RESPONSABLE</b>	<b>FUENTE DE VERIFICACIÓN</b>	<b>INSTITUCIONES DE APOYO</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
			<b>Mat./Equip</b>	<b>Valor estimado de implementa.</b>				

**Elaborado por:** José Luis Coba.

**Anexo 8.** Mapa de ubicación de los atractivos naturales identificados en las comunidades de la microcuenca del río Guarguallá.

